

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในส่วนที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและการบริหาร

บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลัก 2 ด้านคือ

1. ผลิตภัณฑ์พิมพ์ของตนเอง (สายธุรกิจสำนักพิมพ์)

1.1 นิตยสาร บริษัทรับโอนการผลิตและการจำหน่ายนิตยสารมาจากบริษัท บ้านและสวนและแพรว จำกัด และบริษัท จัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ จำกัด มาดำเนินการตั้งแต่ 1 กันยายน 2533 ได้แก่ นิตยสารบ้านและสวน นิตยสารแพรว และนิตยสารแพรวสุดสัปดาห์ ต่อมาในเดือนกันยายน 2534 บริษัทได้ออกวางตลาดนิตยสารรายเดือนฉบับใหม่ชื่อ LIFE & DECOR และในเดือนกันยายน 2535 ได้ผลิตนิตยสารสำหรับสุภาพบุรุษฉบับใหม่ออกวางตลาด ชื่อนิตยสาร “TRENDY MAN” แต่บริษัทได้ยุติการผลิตนิตยสารทั้ง 2 ฉบับได้แก่ LIFE & DECOR และ TRENDY MAN ตั้งแต่เดือน สิงหาคม 2541 ต่อมาในเดือนตุลาคม 2541 บริษัทได้ออกนิตยสารรายปักษ์ฉบับใหม่ ชื่อนิตยสาร “ชีวจิต” สำหรับทางเลือกใหม่เพื่อสุขภาพ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2544 บริษัท ได้ออกนิตยสารใหม่เป็นการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับอาหารและสุขภาพ ชื่อนิตยสาร “Health & Cuisine” ถัดมาในปีเดียวกันบริษัทได้ซื้อลิขสิทธิ์ในการจัดทำนิตยสาร National Geographic ซึ่งเป็นนิตยสารระดับโลก มาจัดทำเป็นฉบับภาษาไทย เพื่อให้คนไทยได้มีโอกาสสำรวจและเรียนรู้โลกในหลายแง่มุมเท่าเทียมกับประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ฉบับปฐมฤกษ์ออกวางตลาดเมื่อเดือนสิงหาคม 2544 และในปี 2546 บริษัทได้ออกนิตยสารฉบับใหม่ชื่อนิตยสาร ROOM เป็นนิตยสารการแต่งบ้านแนวใหม่ ในปี 2547 บริษัทได้ออกนิตยสารใหม่คือนิตยสาร WE เป็นนิตยสารสำหรับผู้มีความรักและแผนครองชีวิตรัก โดยออกวางตลาดในเดือนพฤษภาคม 2547 ในปี 2548 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดซื้อลิขสิทธิ์นิตยสาร Real Parenting ซึ่งเป็นนิตยสารเกี่ยวกับแม่และเด็กที่มียอดจำหน่ายสูงเป็นอันดับหนึ่งในกลุ่มนิตยสารแม่และเด็กในประเทศสหรัฐอเมริกา มาจัดพิมพ์เป็นฉบับภาษาไทย ด้วยจุดมุ่งหมายเพื่อส่งเสริมคุณค่าและสายสัมพันธ์ของครอบครัว ในปี 2549 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดซื้อลิขสิทธิ์นิตยสาร Shape เป็นนิตยสารสำหรับผู้หญิงยุคใหม่ที่ใส่ใจสุขภาพและความงาม เพื่อส่งเสริมรูปแบบชีวิตที่มีแต่ความสดชื่น กระตือรือร้น กระฉับกระเฉง และในปี 2550 บริษัทได้ออกนิตยสารผู้หญิงฉบับใหม่คือ นิตยสาร InStyle ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับแฟชั่น ความงาม คนดังและไลฟ์สไตล์ โดยได้ซื้อลิขสิทธิ์มาจากบริษัท Time Inc. (USA) ออกวางตลาดเมื่อเดือนพฤษภาคม 2550 ในปี 2551 บริษัทได้ออกนิตยสารซึ่งเป็นเคล็ดลี้ลับสู่ความสุขและความสำเร็จ คือ นิตยสาร Secret ที่จะเป็นอาหารใจของคนไทยทั่วประเทศออกวางตลาดในเดือน กรกฎาคม 2551

1.2 หนังสือเล่ม นับตั้งแต่ปี 2536 จากเดิมที่ธุรกิจสายสำนักพิมพ์มีเพียงนิตยสาร 5 ฉบับ ก็ได้ขยายตัวเข้าสู่ธุรกิจหนังสือเล่มทั้งชนิดปกอ่อนและปกแข็ง เพื่อตอบสนองกลุ่มเป้าหมายให้ครบทุกกลุ่ม โดยเพิ่มสายผลิตภัณฑ์ใหม่และจัดตั้งกองบรรณาธิการสำนักพิมพ์ต่าง ๆ ขึ้นได้แก่

แพรวสำนักพิมพ์

สำนักพิมพ์นำเสนอหนังสือที่มีเนื้อหาครอบคลุมทั้งวรรณกรรมไทย วรรณกรรมแปล เรื่องสั้น บทกวี นวนิยาย สารคดี บทความ และสารบันเทิง โดยมุ่งหวังให้เกิดการคิด การเขียน และการอ่านอันเปรียบเสมือนรากฐานที่สำคัญที่จะสร้างจิตสำนึกให้กับสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม โดยปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ ลับแล, แก่งคอย, เดียว, Once Upon Sometime, ความสุขของกะทิ (ปกใหม่), เทวากับชาตาน (ปกใหม่), นิยายชุดเคหาสน์รัตติกาล, เซอร์ลอร์ดโฮล์ม และ เเงาใจใต้เงาจันทร์

แพรวสำนักพิมพ์ หมวดท่องเที่ยวโลก

สำนักพิมพ์ผลิตหนังสือคู่มือท่องเที่ยวที่มีทั้งสาระและความบันเทิง เพื่อเพิ่มประสบการณ์ในการเรียนรู้ เป็นแรงบันดาลใจในการท่องเที่ยว รวมถึงนำเสนอเรื่องราวที่น่าสนใจระหว่างการเดินทาง โดยปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ เยือนยุโรปเมื่อปลายหนาว, แบกเป้ขึ้นรถไฟ ไปหลังคาโลก, จมเลียบขั้วรัก กัมพูชา, คั่นไซ...ไม่ต้องเกา และ 20 Romantic Resorts

สำนักพิมพ์อรุณ

สำนักพิมพ์ผู้นำในการผลิตนวนิยายคุณภาพโดยนักเขียนระดับแนวหน้า โดยปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ เพียงใจที่ผูกพัน, น้ำเพชร, สุตรเสนหา, สายใยรัก, คารินาส...ฟากฟ้าแดนใจ และพรมกุหลาบ

สำนักพิมพ์อรุณ หมวดอ่านไอรัก

หมวดหนังสือล่าสุดซึ่งได้ขยายฐานกลุ่มเป้าหมายภายใต้คอนเซ็ปต์ “เรื่องรักอบอุ่นที่จะเติมความหวานละมุนให้หัวใจ” พร้อมวางตลาดหนังสือนวนิยายซีรีส์แรกที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากวัยรุ่น โดยปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ กลเงาจันทร์, ณ ที่เริ่มต้น...กับคนของใจ, ลู่นักรักข้ามรุ่น, เสียงหัวใจพลิกไฟรัก และ สุตรผสมใจ

สำนักพิมพ์อมรินทร์

สำนักพิมพ์เน้นการผลิตหนังสือแนวสาระความรู้ด้านประวัติศาสตร์ สังคมและวัฒนธรรม ที่ให้ข้อมูลถูกต้อง น่าเชื่อถือ สามารถนำไปอ้างอิงได้ โดยปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ แพนดำน้อยหลินปิง, ยวงจ้อยทางเลือก และประวัติศาสตร์ล้านนา (ฉบับปรับปรุง)

สำนักพิมพ์อมรินทร์ How to

สำนักพิมพ์ผลิตหนังสือครอบคลุมหมวดต่างๆ ทั้งจิตวิทยาการพัฒนาศาสนา การงาน การเงิน และบริหารธุรกิจ ผ่านการกลั่นกรองเนื้อหา เพื่อความเข้าใจง่าย และนำไปปฏิบัติได้จริง โดยปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ รู้แล้วหยิบไปใช้, ทางลัดสู่อัจฉริยะ, ชุดนิสัยแบบนี้ เลือดกรุ๊ป A, B, O, AB แน่ๆ, EQ Note ความสำเร็จเริ่มต้นที่หัวใจ, บุติ๊กโฮเต็ล : ธุรกิจขายฝันเล็กๆ, ถึงจะง่ายแต่ได้ผล และ บันทึกดีๆ แห่งชีวิต

สำนักพิมพ์อมรินทร์ธรรมะ

สำนักพิมพ์มุ่งเน้นในการนำเสนอหนังสือธรรมะที่เข้าใจง่าย จรรโลงคุณธรรมอันดีงามแก่สังคม รวมถึงหนังสือธรรมะเชิงปฏิบัติสำหรับคนรุ่นใหม่ โดยนักเขียนคุณภาพ ปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ เดอะ ท็อป ซีเคร็ต 2 ความลับสู่ความสำเร็จ, ถ้ารู้...(กุ)...ทำไปนานแล้ว, ถึงโศกบันในชาตินี้, ขันติธรรมแนวทางแห่งการหลุดพ้น และ รักแท้ การฝึกปฏิบัติเพื่อหัวใจที่เบิกบาน

สำนักพิมพ์อมรินทร์สุขภาพ

สำนักพิมพ์มุ่งเน้นสาระความรู้ด้านสุขภาพทั้งกายและใจ เพื่อให้ผู้อ่านสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับตัวเองได้ โดยปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ สวยเสกได้ สไตส์เกาหลี, เรียนรู้สู่กระดูกเสื่อม, กินอย่างที่ชอบ ก็ผอมได้, สุขภาพดี ราคาถูก ด้วยชีวิต, สุขภาพดี วัยทอง, บำบัดเบาหวานด้วยอาหาร และความดันโลหิตสูง

สำนักพิมพ์อมรินทร์ Cuisine

สำนักพิมพ์มุ่งผลิตและนำเสนอหนังสืออาหารเพื่อสุขภาพ ครอบคลุมหลากหลายประเภท ทั้งอาหารไทย อาหารนานาชาติ ขนม และเครื่องดื่ม โดยทุกสูตรอาหารได้ผ่านการทดสอบเรื่องรสชาติอย่างพิถีพิถัน เพื่อยืนยันความอร่อยและการนำไปปรุงได้จริงและง่าย โดยปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ อร่อยริมทางกับปิ่นโตเกาเล็ก, อาหารเช้า : บำรุงสมองและร่างกาย, Chocolate Lover, อาหารเด็กเล็ก, เมนูไข่ และ DELICIOUS CAKE

สำนักพิมพ์แพรวเยาวชน

สำนักพิมพ์ที่เลือกเฟ้นวรรณกรรมเยาวชนโดยนักเขียนชั้นนำ เพื่อเสริมสร้างรากฐานการอ่านที่มั่นคงและมีคุณภาพให้แก่เยาวชนไทย โดยปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ เซ็นจูรี 1 - 4, เอรากอน 3: ปริซิงเกอร์ ดาบใหม่คู่ใจเอรากอน, ชุดนักสำรวจ 3 มิติ : ระบบสุริยะ, ปาฟน และมหาสมุทร

สำนักพิมพ์แพรวเพื่อนเด็ก

สำนักพิมพ์ที่เน้นผลิตหนังสือคุณภาพสำหรับเด็ก เพื่อเสริมสร้างการจินตนาการ ตอบสนองต่อพัฒนาการ การเรียนรู้ รวมถึงกิจกรรมเพื่อรณรงค์สร้างสัมพันธภาพภายในครอบครัว เน้นให้พ่อแม่อ่านหนังสือให้ลูกฟัง เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านสมอง อารมณ์ และศีลธรรม โดยปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ หมินน้อยแพนด้า, คุณฟองฟันหลอ, ครอบครัวไข, อีเล้งเค้งโค้งอยากไปอยุธยา, ตัวเลขทำอะไร, ปลาน้อยอยู่ไหน และ พจนานุกรมภาพ ABC

สำนักพิมพ์อมรินทร์คอมมิกส์

สำนักพิมพ์ที่ผลิตหนังสือการ์ตูนความรู้ที่อ่านสนุกทุกเพศทุกวัย โดดเด่นด้วยภาพลายเส้นอันสวยงาม ควบคู่ไปกับการมอบสาระประโยชน์ เกร็ดความรู้ เหมาะอย่างยิ่งสำหรับการอ่านและการเรียนรู้ของเยาวชนไทย โดยปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ การ์ตูนพุทธประวัติ(ฉบับพิมพ์สี), การ์ตูนพุทธสาวก (ฉบับพิมพ์สี), การ์ตูนชุดวิทยาศาสตร์ฉลาดรู้ ตอน "ร่างกายมนุษย์", "สัตว์พืชและพืชพิษ" และ "มหาสมุทร", การ์ตูนชุดวิทยาศาสตร์ฉลาดก่อนเพื่อน เล่ม 1 -25 และ การ์ตูนชุดประวัติศาสตร์ชาติไทย สมัยอยุธยา 1 - 3

สำนักพิมพ์บ้านและสวน

สำนักพิมพ์ที่เป็นผู้นำตลาดด้านหนังสือเกี่ยวกับบ้าน สวน และการตกแต่ง โดยนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดสวน ตกแต่งบ้าน แบบบ้าน เคล็ดลับเกี่ยวกับการก่อสร้าง และความรู้เกี่ยวกับพรรณไม้ไทยและเทศ โดยปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ มือใหม่จัดสวนขนาดเล็ก, 9 สวนสวย 9 นักจัดสวน, บ้านสบาย, Ideas for Small Garden, Living Vintage, ดูแลต้นไม้ด้วยตัวเอง, i love home : shopping guidebook, Easy Soft Furnishing, แบบบ้านในฝัน Dream Home และ มือใหม่หัดปลูกสับปะรดสี

สำนักพิมพ์ National Geographic

สำนักพิมพ์ที่เป็นผู้นำที่นำเสนอความรู้ที่หลากหลายสำหรับทุกคนในครอบครัว ครอบคลุมทั้งด้านภูมิศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ประวัติศาสตร์ อารยธรรม ฯลฯ โดยปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ ได้แก่ เผยความลับอาณาจักรดาวเคราะห์ ปริศนาเร้นลับอารยธรรมมายา, วิกฤติ ทางรอด และอนาคตพลังงาน, กำเนิดเผ่าพันธุ์มนุษย์ และทะยานสู่อวกาศ

สำนักพิมพ์นิตยสารแพรว

จัดทำหนังสือซึ่งให้ทั้งสาระและความบันเทิง ตลอดจนเรื่องราวความงาม แฟชั่นทันสมัย จากเนื้อหาและบทความในหน้านิตยสารแพรวที่ได้รับความนิยมจากผู้อ่าน หรือเรื่องราวชีวิต ข้อคิดจากบุคคลที่มีชื่อเสียงในแวดวงต่าง ๆ ของสังคม โดยปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ ชุดปั่นข้ามฝัน..2,000 วันรอบโลก 1 : โลกใต้ , ยุโรป, เอเชีย และอเมริกา, หมิ่นเดียวก็เที่ยวได้ 3 ประเทศและ รวยล้านเหรียญ

1.3 ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ เดิมชื่อฝ่ายกิจกรรมพิเศษได้เริ่มก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2539 ต่อมาได้เปลี่ยนเป็นฝ่ายพัฒนาธุรกิจ วัตถุประสงค์เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพและส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ให้กับสมาชิกนิตยสารในเครือบริษัทและสมาชิกของสังคมโดยรวม โดยมีกิจกรรมที่สำคัญได้แก่

1.3.1 Amarin Tour

ด้วยความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และบริการที่มีคุณภาพ ภายใต้แนวคิด “The Service you can trust” มาเป็นบริการนำเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ ที่เน้นคุณภาพระดับพรีเมียมและความประทับใจโดยทีมผู้เชี่ยวชาญในการจัดทัวร์จากผู้นำทัวร์มืออาชีพ ผ่านโปรแกรมทัวร์ยอดนิยมที่ได้รับการพัฒนาโปรแกรมทัวร์มาอย่างลงตัว พร้อมมีทีมงานที่ให้

คำปรึกษาและคำแนะนำในการจัดทำโปรแกรมทัวร์ใหม่เฉพาะรายกลุ่มได้อย่างเหมาะสม พร้อมตอบสนองทุกความต้องการ

แม้ในปี 2552 นี้ ธุรกิจท่องเที่ยวจะประสบกับวิกฤตอย่างหนักตั้งแต่ต้นไตรมาสแรกของปีจากพิษเศรษฐกิจ และราคาน้ำมันที่พุ่งสูงขึ้น ต่อมาในไตรมาส 2 ประเทศไทยและกัมพูชามีปัญหากรณีพิพาทพรมแดนเขาพระวิหาร และไตรมาส 3 ประสบกับปัญหาค่าสกุลเงินต่างๆ ทั่วโลกผันผวน ส่งผลให้รายได้จากการเปิดสนามบินของกลุ่มพันธมิตรซึ่งมีผลให้นักท่องเที่ยวยกเลิกบริการทัวร์ทั้งหมด แต่กระนั้นอมรินทร์ทัวร์ยังสามารถเติบโตจากการจัดโปรแกรมทัวร์พิเศษเฉพาะรายกลุ่ม ส่งผลให้อมรินทร์ทัวร์เติบโตถึง 12% จากปี 2550

1.3.2 Amarin Training

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอบรมสัมมนาภายใต้คอนเซ็ปต์ “Learning for Better Living” โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ครอบคลุมหลักสูตรเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตในทุกด้าน ได้แก่ ด้านสุขภาพและความงาม, ด้านการออกแบบตกแต่งบ้านและสวน, ด้านการทำอาหาร, กิจกรรมพัฒนาการเด็กและเยาวชน, พัฒนาทักษะการพูด เขียน บุคลิกภาพ และการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ในทุกมิติ นอกจากนี้ยังเป็นผู้จัดหาวิทยากรและบริการจัดอบรมสัมมนาให้แก่องค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

1.3.3 Amarin Television

บริษัทฯ เน้นการนำเสนอคอนเทนต์เพื่อเสริมสร้างสุขภาพกาย สุขภาพใจ ภายใต้คอนเซ็ปต์ “รวมทุกคำตอบสุขภาพ ส่งตรงถึงบ้านคุณ” ผ่านรายการ “คลับสุขภาพ” รายการวาไรตี้ที่เสนอเรื่องราวน่าสนใจเพื่อการดูแลสุขภาพหลากหลายแนวทาง ให้คุณสนุกสนานเพลิดเพลินไปกับแหล่งของกิน ที่เที่ยว ที่ช้อปปิ้ง และ กิจกรรมสนุกเสริมสุขภาพ ในช่วง HEALTH TALK เสริมด้วยเคล็ดลับคู่บ้านคู่ครัว ในช่วง ONE MINUTE YOU CAN DO ปิดท้ายด้วยเมนูเด็ดที่คัดสรรมาเพื่อคนรักสุขภาพโดยเฉพาะ ในช่วง CLUB RECOMMEND ร่วมสนับสนุนข้อมูลดีๆ โดยนิตยสาร ชีวจิต , HEALTH & CUISINE และ SHAPE ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ทุกวันอังคาร เวลา 16.15 - 16.30 น. โดยพิธีกรสาวสวยมากความสามารถ คุณจิรนนท์ มะโนแจ่ม และ คุณผกา เสงี่ยมานิช ผู้ช่วยบรรณาธิการฝ่ายอาหาร นิตยสาร HEALTH & CUISINE และนักเขียนประจำนิตยสารชีวจิต

“รายการเรื่องเด็กๆ” รายการโทรทัศน์ที่มุ่งส่งเสริมให้เยาวชนได้ทำกิจกรรมที่มีประโยชน์ สนุกสนานอย่างสร้างสรรค์ ให้พวกเขาได้เรียนรู้โลกกว้าง มีความรู้รอบตัว มีจริยธรรม สามารถช่วยเหลือตัวเองและแบ่งเบาภาระหน้าที่จากคุณพ่อคุณแม่ได้ เป็นการเสริมทักษะพัฒนาการด้านความคิด (IQ) และพัฒนาการด้านอารมณ์ (EQ) ควบคู่กันไป ภายใต้แนวคิด “จริยธรรม ความรู้ คู่สังคม” ถ่ายทอดผ่านช่วงต่างๆที่น่าสนใจ

ช่วงชวนเพื่อนเที่ยวที่เด็กๆจะได้เพลิดเพลินกับการท่องเที่ยวอันสนุกสนานน่าสนใจ และได้ความรู้ที่เป็นประโยชน์เปิดโลกกว้างนอกห้องเรียน

ช่วงเด็กก็ทำได้ นำเสนอไอเดียสร้างสรรค์ในการประดิษฐ์สิ่งต่างๆจากของเหลือใช้ให้เกิดประโยชน์มากขึ้น หรือคิดค้นสิ่งประดิษฐ์เท่ๆไว้ให้เพื่อนๆทำตามได้อย่างง่ายและปลอดภัย

ช่วงชวนกันเก่ง ทริคง่ายๆในการแก้ปัญหาโจทย์ยากๆจากห้องเรียน ไม่ว่าจะเป็นวิชา เลขคณิต ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ วิทยาศาสตร์ หรือ สังคมศึกษาให้เด็กๆได้มีวิธีคิดในการฝึกคิด ฟัง พูด อ่าน เขียน และจดจำบทเรียนต่างๆอย่างเข้าใจง่าย ช่วยทำให้เรื่องยากในห้องเรียนกลายเป็นเรื่องสนุกและง่าย ไม่น่าเบื่ออีกต่อไปเสนอด้วยวิธีง่ายๆ นำมาจากการใช้ชีวิตประจำวัน

และ ช่วงหนูเป็นฮีโร่ ที่มุ่งส่งเสริมให้เด็กทำความดี นำเสนอเป็น candid camera โดยทีมงานจะสร้างสถานการณ์ให้เด็กๆได้แสดงความเป็นฮีโร่ในตัวเองออกมา ถ่ายทำจะเป็นโรงเรียนประถมทั่วประเทศ

ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ทุกวันพุธ เวลา 16.30 – 17.00 น. ตอบสนองผู้ชมหลักที่เป็นเยาวชน และ สมาชิกทุกคนในครอบครัว โดยพิธีกรหนุ่มน้อยหน้าใส น้องฟลุท ด.ช.รจนกร อยู่หน้า และ น้องโอม ด.ช.ธนาภักดิ์ จงใจพระ

1.4 งานแฟร์

1.4.1 บ้านและสวนแฟร์ 2009

ก้าวขึ้นสู่ปีที่ 10 สำหรับงานมหกรรมของคนรักบ้านและสวนที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของประเทศไทยโดยนิตยสารบ้านและสวนและนิตยสาร “room” ภายใต้แนวคิด “Conscious Design” จัดขึ้นเมื่อวันที่ 27 ตุลาคม – 1 พฤศจิกายน 2552 ณ ชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี เวลา 9.30 น. – 21.00 น. โดยในครั้งนี้งานมุ่งสรรสร้างสาระความรู้เกี่ยวกับที่อยู่อาศัยทั้งในส่วนสถาปัตยกรรม บ้านดินสโตนโมเดิร์น การเลือกต้นไม้จัดสวน และการตกแต่งบ้านตามแนวคิดการออกแบบอย่างมีจิตสำนึก เพื่อมอบสาระประโยชน์สูงสุด พร้อมเป็นแนวทางในการตกแต่งบ้าน และการจัดสวนได้อย่างมืออาชีพแก่ผู้เข้าชมตลอดงาน

1.4.2 Amarin Book Fair ครั้งที่ 8

งานแฟร์สำหรับคนรักหนังสือที่บริษัทฯ มุ่งมั่นและภาคภูมิใจในการจัดอย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 8 ซึ่งภายในงานครบครันด้วยหนังสือดีมีคุณภาพ และกิจกรรมต่างๆ ที่ให้ทั้งสาระและบันเทิงในบรรยากาศงานแฟร์หนังสือในสวนภายใต้คอนเซ็ปต์ Read more อ่านเพิ่ม คิดเพิ่ม ได้เพิ่ม จัดขึ้นเมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม – 2 สิงหาคม 2552 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ บริเวณ โซน Hall A และ ห้อง Grand ballroom

ครบครันด้วยกองทัพอัฒนภาพจาก 13 สำนักพิมพ์คุณภาพในเครืออมรินทร์ฯ และสำนักพิมพ์พันธมิตร พร้อมงานมอบรางวัล “Reader Icon - คนดังนักอ่าน” แก่คนดังในสาขาต่างๆ ที่เป็นนักอ่านที่เป็นแบบอย่างที่ดีแก่สังคม นอกจากนี้ยังมีการมอบรางวัลผู้ชนะเลิศการประกวด โครงการอมรินทร์ยอดอัจฉริยะ แก่นักเรียนในระดับประถมปลายและระดับมัธยมศึกษาต้นจากโรงเรียนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

1.4.3 Health Cuisine & Beauty Festival ครั้งที่ 5

งานแฟร์เพื่อคนรักสุขภาพ อาหารและความงามประจำปีครั้งที่ 5 จาก 3 นิตยสารสายสุขภาพชั้นนำของเมืองไทย นิตยสาร Health&Cuisine นิตยสารชีวจิต และนิตยสาร Shape ที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากกลุ่มผู้รักสุขภาพ ทุกเพศ ทุกวัยที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องมาตลอดทุกปี และเป็นการต่อยอดจากผู้นำธุรกิจด้านงานแฟร์เพื่อคนรักสุขภาพและความงาม ด้วยงบการลงทุน และงบการตลาดสัมพันธมิตรร่วม 20 ล้านบาท โดยมีพันธมิตรที่มาร่วมออกบูธร่วม 300 ร้านค้า และมียอดผู้เข้าชมงานทั้งสิ้นกว่า 150,000 ราย ภายใต้คอนเซ็ปต์ “ช้อปสนุก เพื่อสุขภาพ อาหาร และความงามที่ดีที่สุดในประเทศไทย” ระหว่างวันที่ 2-6 กันยายน 2552 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

1.5 Amarin Publishing Services บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีหน่วยงานธุรกิจรับจ้างผลิตงาน ตั้งแต่เขียนเรื่องและสร้างเนื้อหาสาระให้กับลูกค้าโดยเฉพาะ (Amarin Publishing Service) โดยใช้ฐานข้อมูลจากธุรกิจสำนักพิมพ์อันแข็งแกร่งของบริษัทฯ อันได้แก่ นักเขียน Content warehouse และ Photo Stock ทีมงานได้รับการมอบหมายให้ทำงานสร้างสรรค์สิ่งพิมพ์คุณภาพสูงที่มีคอนเซ็ปต์พิเศษแตกต่างไปจากงานพิมพ์ทั่วไป (Customized) ที่เป็นทั้งบุคคลและหน่วยงานต่างๆ เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) และความแปลกแตกต่าง ให้กับงานพิมพ์และเป็นการต่อยอดทางธุรกิจซึ่งมีศักยภาพในการขยายตลาดใหม่ๆ ออกไปได้อีกอย่างกว้างขวาง ด้วยประสบการณ์ความชำนาญสูง

1.6 Creative & Event ด้วยความเป็นผู้นำและประสบความสำเร็จในการจัดงานแฟร์คุณภาพขนาดใหญ่อย่างต่อเนื่องเป็นเวลาเกือบ 10 ปี รวมถึงประสบการณ์การจัด Event ต่างๆมากมายให้กลุ่มลูกค้าในเครือนิคมอุตสาหกรรม ทำให้ทีมงานเกิดความเชี่ยวชาญในการสร้างสรรค์ Event ที่มีคุณภาพออกสู่สังคม บริษัทจึงได้ขยายตลาด โดยการเพิ่มธุรกิจใหม่ จัดตั้งฝ่าย Creative & Event ขึ้นอย่างเต็มตัวในปี 2551 เพื่อให้บริการงานด้าน organizer แบบครบวงจร สมบูรณ์ในระดับเดียวกับ Agency ซึ่งประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีจากการดำเนินการจัดงาน “นิทรรศการต่อต้านความรุนแรง” และ “นิทรรศการกำลังใจเพื่อผู้หญิง” โครงการในพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา และผลงานงาน Event คุณภาพดีมีสาระของ Consumer Product อีกมากมาย เพื่อตอบรับตลาดงานด้าน Event ที่กำลังบูมอย่างต่อเนื่องในปัจจุบัน

1.7 New Media จากความสำเร็จอย่างต่อเนื่องในธุรกิจสิ่งพิมพ์สู่รูปแบบในการนำเสนอคอนเทนต์ผ่านสื่อรูปแบบออนไลน์ เพื่อการเผยแพร่สาระบันเทิงที่เต็มอิ่มด้วยการสร้างสรรค์ดิจิทัลมีเดีย เพื่อสอดคล้องกับกระแสความต้องการและแนวโน้มของตลาดที่เติบโตมากขึ้น บริษัทฯ พร้อมตอบสนองและขยายการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายด้วยการเพิ่มมูลค่าของเนื้อหาทั้งจาก 12 นิตยสารชั้นนำและ 15 สำนักพิมพ์คุณภาพผ่านเว็บไซต์คุณภาพในเครืออมรินทร์ 18 เว็บไซต์ ซึ่งครบถ้วนด้วยการเป็นสื่อออนไลน์แอดเวอร์ไทซิง (On-line Advertising) ที่ครอบคลุมสื่อโฆษณาออนไลน์ ครีเอทีฟ และเอนเตอร์เทนเมนท์

2. งานรับจ้างพิมพ์ทั่วไป

ศักยภาพในการผลิตของส่วนโรงพิมพ์ในปี 2544 จากเดิมที่บริษัทได้ก่อสร้างอาคาร 2 ชั้น พื้นที่ใช้สอย 6,200 ตารางเมตร บนที่ดินเนื้อที่ 5 ไร่ 56 ตารางวา ตั้งอยู่ในซอยวัดชัยพฤกษ์มาลา ถนนปิ่นเกล้า-นครชัยศรี เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ เพื่อติดตั้งเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีทันสมัย โดยมีเป้าหมายที่จะให้โรงพิมพ์มีความพร้อมในการรองรับงานได้ครบถ้วนทุกขั้นตอนกระบวนการผลิต เพื่อตอบสนองการผลิตสิ่งพิมพ์ที่มีคุณภาพ และการให้บริการที่ประทับใจตามปรัชญาของโรงพิมพ์ที่ถือปฏิบัติมาตลอดระยะเวลาตั้งแต่เริ่มก่อตั้งโรงพิมพ์ จุดยืนทางด้านการตลาดที่สำคัญของสายธุรกิจโรงพิมพ์ คือ ตลาดงานพิมพ์คุณภาพสูง (High Definition Color Printing) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวข้างต้น สายงานธุรกิจโรงพิมพ์ได้มีการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) สู่ความเป็นเลิศทางด้านคุณภาพงานพิมพ์และการบริการทุกด้าน อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องมาโดยตลอด บริษัทได้ทำการวิจัยในการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ อาทิเช่น ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ความเร็วสูง ระบบ Storage Area Network (SAN) ระบบ PDF-Work Flow สำหรับการผลิตงานกราฟฟิค (งาน Prepress) และระบบการพิมพ์ไร้แอลกอฮอล์ การทำเล่มโดยใช้กาว Poly Uritane ในขั้นตอนการผลิต เป็นต้น

ตั้งแต่ปี 2544 เป็นต้นมา สายธุรกิจโรงพิมพ์ได้ปรับเปลี่ยนเครื่องพิมพ์จากรุ่นเก่าที่มีอายุการใช้งานมานานและล้าสมัย เป็นเครื่องพิมพ์รุ่นใหม่ที่มีเทคโนโลยีทันสมัยที่สุด ประกอบด้วยระบบการจัดการงานพิมพ์ทุกขั้นตอนด้วยโปรแกรมที่ทันสมัย ซึ่งได้ดำเนินการติดตั้งเมื่อกลางปี 2544 แล้วเสร็จทั้งหมดในไตรมาสแรกของปี 2545 และสายธุรกิจโรงพิมพ์ได้เพิ่มกำลังการผลิตโดยสั่งซื้อเครื่องพิมพ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง และเพื่อรองรับการขยายตัวของบริษัทฯ ทุกสายธุรกิจ รวมไปถึงบริษัทฯ ได้จัดซื้อที่ดินติดกับโรงพิมพ์เพิ่มอีก 15 ไร่ ทำให้มีอาณาบริเวณเพิ่มขึ้นรวม 20 ไร่ เพื่อขยายการก่อสร้างอาคารคลังสินค้า 2 คลัง และอาคารสำนักงานของส่วนโรงพิมพ์ และย้ายสายงานธุรกิจสำนักพิมพ์มารวมอยู่ใน

บริเวณเดียวกัน ภายใต้โครงการ Amarin Corporate Park ทำให้บริษัทฯ มีพื้นที่ทำงานที่เพียงพอพร้อมทุกสายงานภายใต้บรรยากาศ Corporate Park ที่ดีที่สุดแห่งหนึ่ง

ด้วยความมุ่งมั่นในการรักษาคุณภาพงานพิมพ์และการบริการดังกล่าวข้างต้น ยังผลให้สายธุรกิจโรงพิมพ์ได้รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9002 จากสถาบัน BVQI ซึ่งนับเป็นโรงพิมพ์อันดับต้น ๆ ของประเทศไทยที่ได้รับการรับรองระบบคุณภาพ ISO 9002 ครบทั้งวงจรการพิมพ์ โดยในปี 2551 บริษัทได้รับรางวัลชนะเลิศถึง 3 รางวัล ได้แก่ รางวัลชนะเลิศ GOLD AWARD ประเภทหนังสือที่พิมพ์น้อยกว่า 4 สี งานประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติครั้งที่ 3 ประจำปี 2551, รางวัลชนะเลิศ SILVER AWARD ประเภทหนังสือที่พิมพ์ 4 สีหรือมากกว่าขึ้นไป งานประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติครั้งที่ 3 ประจำปี 2551 และรางวัลชนะเลิศ SILVER AWARD ประเภทนิตยสาร วารสาร ที่พิมพ์ด้วยระบบป้อนแผ่น งานประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติครั้งที่ 3 ประจำปี 2551

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักคือ รับจ้างพิมพ์งานทั่วไป ผลิตสิ่งพิมพ์ของตนเองและรับจ้างโฆษณา จากการที่บริษัทผลิตสิ่งพิมพ์เอง และใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านบริษัทที่เกี่ยวข้องกันโดยบริษัทได้เข้าไปถือหุ้นในบริษัท อมรินทร์ บิ๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด จำนวน 19 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ทุกชนิด ผ่านระบบสายส่งตัวแทนร้านหนังสือทั่วประเทศหรือระบบเอเยนต์ และขายปลีกผ่านร้านนายอินทร์ทั้ง 125 สาขาพร้อมกันนี้ได้เข้าไปถือหุ้นในบริษัท มัลติมีเดียครีเอชั่น จำกัด จำนวน 19 เปอร์เซ็นต์ เป็นบริษัทประกอบธุรกิจเกี่ยวกับขายสินค้าและบริการระบบมัลติมีเดีย เพื่อใช้เป็นโอกาสที่บริษัทจะขยายธุรกิจ เพื่อเข้าสู่ยุคสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ ในช่วงไตรมาส 4 ปี 2548 บริษัท ได้ลงทุนในเงินลงทุนของบริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 2.5 ล้านบาทคิดเป็น 0.5 เปอร์เซ็นต์ ส่วนรายละเอียดของบริษัทที่เกี่ยวข้องได้อธิบายไว้ในเอกสารแนบ 2 ทุกบริษัทที่เกี่ยวข้องแล้ว

โครงสร้างการถือหุ้นในกลุ่มบริษัทประกอบด้วย

ดำเนินการโดย	ประเภทธุรกิจ	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนการถือหุ้น
บริษัท อมรินทร์บิ๊คเซ็นเตอร์ จำกัด	จำหน่ายสิ่งพิมพ์	10,000,000.00	19%
บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	ระบบมัลติมีเดีย สิ่งพิมพ์	500,000,000.00	0.5%