

สารสนเทศเกี่ยวกับรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์

ของ

บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

- อ้างถึง 1) หนังสือเลขที่ อพ.1029/56 เรื่อง การยื่นคำขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ พ.ศ. 2556 ลงวันที่ 29 ตุลาคม 2556
- 2) หนังสือเลขที่ อพ. 1036/56 เรื่อง การผ่านคุณสมบัติการเข้าร่วมขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ พ.ศ. 2556 ลงวันที่ 13 ธันวาคม 2556
- 3) หนังสือเลขที่ อพ. 1001/57 เรื่อง ผลการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ลงวันที่ 14 มกราคม 2557

ตามที่บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “AMARIN”) ได้แจ้ง 1) การยื่นคำขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ (“ใบอนุญาต”) ต่อคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“คณะกรรมการ กสทช.”) ของบริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด (“อมรินทร์ เทเลวิชั่น” หรือ “ATV”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2556 2) การผ่านการพิจารณาคุณสมบัติการเป็นผู้เข้าร่วมขอรับใบอนุญาต เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2556 และ 3) ผลการประมูลใบอนุญาตโดย อมรินทร์ เทเลวิชั่น เป็นผู้ชนะการประมูลใบอนุญาตด้วยมูลค่าราคาประมูลทั้งสิ้น 3,320,000,000 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2557 ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์”) นั้น การชนะการประมูลและการได้มาซึ่งใบอนุญาตดังกล่าว การปฏิบัติตามเงื่อนไขก่อนรับใบอนุญาตตามที่ประกาศคณะกรรมการ กสทช. กำหนด โดยการเข้าทำสัญญาเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล ประเภทมาตรฐานความคมชัดสูง (“สัญญาเช่าโครงข่ายโทรทัศน์”) กับสถานวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ซึ่งมีค่าธรรมเนียมการใช้บริการโครงข่ายในระยะเวลา 14 ปี 5 เดือน รวมเป็นค่าใช้บริการทั้งสิ้นประมาณ 2,449,680,000 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) รวมถึงการคาดการณ์งบประมาณเงินลงทุนเพิ่มเติมในธุรกิจโทรทัศน์ เพื่อสร้างสตูดิโอถ่ายทำและจัดซื้ออุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน จำนวน 100,000,000 บาท รวมเป็นมูลค่าของรายการทั้งสิ้น 5,869,680,000 บาท โดยรายการดังกล่าวถือเป็นรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์ตามประกาศคณะกรรมการตลาดทุน ที่ ทจ. 20/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ พ.ศ. 2547 โดยมีขนาดของรายการสูงสุดซึ่งคำนวณในขณะทีคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการเข้าทำรายการดังกล่าวจากงบการเงินรวมของบริษัทสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2556 เท่ากับร้อยละ 230.47 ตามเกณฑ์มูลค่ารวมของสิ่งตอบแทน และขนาดรายการสูงสุดซึ่งคำนวณจากงบการเงินรวมของบริษัทล่าสุด สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เท่ากับร้อยละ 232.24 ตามเกณฑ์มูลค่ารวมของสิ่งตอบแทน เนื่องจากขนาดของรายการมีมูลค่าสูงกว่าร้อยละ

100 รายการดังกล่าวจึงเข้าข่ายเป็นรายการประเภทที่ 4 บริษัทจึงมีหน้าที่ต้องจัดทำรายงานและเปิดเผยการได้มาซึ่งสินทรัพย์ต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ และดำเนินการจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติในการตกลงเข้าทำรายการดังกล่าว

จากการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2557 คณะกรรมการบริษัทมีมติให้ดำเนินการตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการประมูลตามที่คณะกรรมการ กสทช.กำหนด เพื่อให้ได้มาซึ่งใบอนุญาตดังกล่าว โดย อมรินทร์ เทเลวิชั่น มีความจำเป็นต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้งการเป็นผู้ชนะการประมูล และเข้าทำสัญญาเช่าโครงข่ายโทรทัศน์กับสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ซึ่งกำหนดการดังกล่าวจะเกิดขึ้นก่อนที่ผู้ถือหุ้นอนุมัติการเข้าทำรายการอย่างไรก็ดี บริษัทจะนำเสนอรายละเอียดการเข้าทำรายการดังกล่าวในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2557 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาให้สัตยาบันต่อไป

ทั้งนี้ การได้มาซึ่งสินทรัพย์ดังกล่าวมีลักษณะของธุรกิจที่คล้ายคลึงหรือเสริมกันและกันกับธุรกิจของบริษัท บริษัทไม่มีนโยบายที่จะเปลี่ยนแปลงธุรกิจหลักของบริษัท กลุ่มบริษัทอันเป็นผลจากการได้มาซึ่งสินทรัพย์มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในคณะกรรมการของบริษัทและในอำนาจการควบคุมบริษัทหรือผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมบริษัท ดังนั้น การเข้าทำรายการดังกล่าวเป็นไปตามข้อยกเว้น ตามข้อ 24 ของประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ พ.ศ. 2547 ส่งผลให้บริษัทไม่ต้องยื่นคำขอให้พิจารณารับหลักทรัพย์ใหม่กับตลาดหลักทรัพย์ฯ นอกจากนี้ รายการดังกล่าวไม่เข้าข่ายเป็นรายการเกี่ยวโยงกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 21/2551 และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546

บริษัทจึงขอส่งสารสนเทศเกี่ยวกับการได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. วัน เดือน ปี ที่เกิดรายการ

วันที่ 13 มกราคม 2557

2. คู่กรณีที่เกี่ยวข้อง และความสัมพันธกับบริษัท

2.1. การประมูลและการได้มาซึ่งใบอนุญาต

ผู้ขอใบอนุญาต:	บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99
ผู้ออกใบอนุญาต:	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“คณะกรรมการ กสทช.”)
ความสัมพันธ์กับบริษัท :	ไม่มี

2.2. การเข้าทำสัญญาเช่าโครงข่ายโทรทัศน์

ผู้เช่า :	บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99
ผู้ให้เช่า:	สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก
ความสัมพันธ์กับบริษัท :	ไม่มี

2.3. การลงทุนเพิ่มเติมในธุรกิจโทรทัศน์

บริษัทที่เกี่ยวข้อง :	บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99
คู่กรณี:	คู่สัญญาอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน
ความสัมพันธ์กับบริษัท :	ไม่มี

3. ลักษณะทั่วไปของรายการ

จากการคำนวณขนาดของรายการ พบว่ารายการการได้มาซึ่งใบอนุญาต การเข้าทำสัญญาเช่าโครงข่ายโทรทัศน์ และการลงทุนเพิ่มเติมในธุรกิจโทรทัศน์ มีขนาดของรายการสูงสุดซึ่งคำนวณจากงบการเงินรวมของบริษัทสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เท่ากับร้อยละ 232.24 ตามเกณฑ์มูลค่ารวมของสิ่งตอบแทน ซึ่งเข้าข่ายเป็นรายการประเภทที่ 4 ตามประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ พ.ศ. 2547

4. รายละเอียดของสินทรัพย์ที่ได้มา

- ใบอนุญาตและสิทธิในการใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง ระยะเวลา 15 ปี นับจากวันที่ได้รับใบอนุญาต
- สิทธิในการใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล ประเภทมาตรฐานความคมชัดสูง ตามสัญญาเช่าโครงข่ายโทรทัศน์จากสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ระยะเวลา 14 ปี 5 เดือน นับตั้งแต่วันที่ 17 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2571
- ทรัพย์สินที่ อมรินทร์ เทเลวิชั่น คาดว่าจะต้องลงทุนเพิ่มเติมในธุรกิจโทรทัศน์

ภายหลังการได้รับใบอนุญาต การเข้าทำสัญญาเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ และการลงทุนเพิ่มเติม อมรินทร์ เทเลวิชั่น จะดำเนินธุรกิจให้บริการช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ออกอากาศในแบบความคมชัดสูง โดยนำเสนอรายการที่เป็นไปตามสัดส่วนหลักเกณฑ์เกี่ยวกับผังรายการ เนื้อหารายการตามที่กฎหมายและคณะกรรมการ กสทช. กำหนด

5. มูลค่ารวมของสิ่งตอบแทน

5.1. ใบอนุญาตและสิทธิในการใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง

อมรินทร์ เทเลวิชั่น ชนระการประมูลใบอนุญาตด้วยราคาประมูลจำนวน 3,320,000,000 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยอมรินทร์ เทเลวิชั่น ต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตตามประกาศคณะกรรมการ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในการประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ พ.ศ. 2556 ดังนี้

งวดที่	ระยะเวลาในการชำระค่าธรรมเนียม	ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต*				
		ส่วนของราคาขั้นต่ำ		ส่วนที่เกินราคาขั้นต่ำ		รวม ค่าธรรมเนียม
		ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	
1	ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้งการเป็นผู้ชนะการประมูล	50%	755,000,000	10%	181,000,000	936,000,000
2	ภายใน 30 วัน นับแต่วันครบกำหนดระยะเวลา 1 ปีที่ได้รับใบอนุญาต	30%	453,000,000	10%	181,000,000	634,000,000
3	ภายใน 30 วัน นับแต่วันครบกำหนดระยะเวลา 2 ปีที่ได้รับใบอนุญาต	10%	151,000,000	20%	362,000,000	513,000,000
4	ภายใน 30 วัน นับแต่วันครบกำหนดระยะเวลา 3 ปีที่ได้รับใบอนุญาต	10%	151,000,000	20%	362,000,000	513,000,000
5	ภายใน 30 วัน นับแต่วันครบกำหนดระยะเวลา 4 ปีที่ได้รับใบอนุญาต	-	-	20%	362,000,000	362,000,000
6	ภายใน 30 วัน นับแต่วันครบกำหนดระยะเวลา 5 ปีที่ได้รับใบอนุญาต	-	-	20%	362,000,000	362,000,000
	รวมค่าธรรมเนียม	100%	1,510,000,000	100%	1,810,000,000	3,320,000,000

*หมายเหตุ: ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ค่าธรรมเนียมอื่นๆ และดอกเบี้ยตามที่กฎหมายกำหนด

5.2. สิทธิในการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทมาตรฐานความคมชัดสูง

อมรินทร์ เทเลวิชั่น จะต้องชำระค่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์เป็นรายเดือนจำนวน 14,160,000 บาทต่อเดือน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) คิดเป็นมูลค่ารวมประมาณ 2,449,680,000 บาท เมื่อสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกได้ติดตั้งสถานีโครงข่ายแล้วเสร็จตามที่คณะกรรมการ กสทช. กำหนด หรือในกรณีที่สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกยังติดตั้งสถานีโครงข่ายในบางพื้นที่ไม่แล้วเสร็จ ค่าใช้บริการโครงข่ายจะถูกเรียกเก็บเฉพาะพื้นที่ที่ให้บริการในจุดที่แล้วเสร็จ โดยชำระค่าบริการก่อนออกอากาศไม่น้อยกว่า 30 วัน

5.3. ประมาณการเงินลงทุนเพิ่มเติมในธุรกิจโทรทัศน์

อมรินทร์ เทเลวิชั่น คาดว่าจะต้องใช้เงินลงทุนในการสร้างสตูดิโอถ่ายทำและจัดซื้ออุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการดำเนินงานเพื่อรองรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประมาณ 100,000,000 บาท ซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินการ

6. มูลค่าของสินทรัพย์ที่ได้มา

6.1. ใบอนุญาตและสิทธิในการใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง ระยะเวลา 15 ปี นับจากวันที่ได้รับใบอนุญาต มูลค่า 3,320,000,000 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

6.2. สิทธิในการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทมาตรฐานความคมชัดสูง จากสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ระยะเวลา 14 ปี 5 เดือน นับตั้งแต่วันที่ 17 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2571 มูลค่าประมาณ 2,449,680,000 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

6.3. ทรัพย์สินที่ได้มาจากการลงทุนเพิ่มเติมในธุรกิจโทรทัศน์มูลค่าประมาณ 100,000,000 บาท

7. เกณฑ์ที่ใช้ในการกำหนดมูลค่าสิ่งตอบแทน

7.1. ใบอนุญาตและสิทธิในการใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง

มูลค่าของสิ่งตอบแทนเป็นไปตามราคาสุดท้ายที่ อมรินทร์ เทเลวิชั่น เสนอและชนะการประมูลจำนวน 3,320,000,000 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในการประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ พ.ศ. 2556

7.2. สิทธิในการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทมาตรฐานความคมชัดสูง

มูลค่าของสิ่งตอบแทนเป็นไปตามค่าใช้บริการที่กำหนดไว้ในสัญญาเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์กับสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ระยะเวลา 14 ปี 5 เดือน โดยชำระค่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์เป็นรายเดือนจำนวน 14,160,000 บาทต่อเดือน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) นับตั้งแต่วันที่ 17 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2571 คิดเป็นมูลค่ารวมประมาณ 2,449,680,000 บาท

7.3. ประมาณการเงินลงทุนเพิ่มเติมในธุรกิจโทรทัศน์

มูลค่าของสิ่งตอบแทนเป็นไปตามการคาดการณ์งบประมาณการลงทุนเพิ่มเติมในธุรกิจโทรทัศน์ มูลค่ารวมทั้งสิ้นประมาณ 100,000,000 บาท

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะเกิดกับบริษัทจดทะเบียนจากผลของรายการ

การได้มาสินทรัพย์ดังกล่าวจะเป็นช่องทางในการขยายธุรกิจของบริษัทไปยังธุรกิจการให้บริการช่องทางโทรทัศน์อย่างเต็มรูปแบบ อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมธุรกิจปัจจุบันของบริษัทให้ครอบคลุมสื่อในหลากหลายช่องทางมากขึ้น และส่งผลให้บริษัทเป็นผู้ให้บริการทางด้านสื่ออย่างครบวงจร ซึ่งจะเป็นการสร้างรายได้และการเติบโตให้แก่บริษัทในอนาคต

9. แหล่งเงินทุนที่ใช้

ในการเข้าทำรายการ บริษัทจะใช้แหล่งเงินทุนจากเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทและบริษัทย่อย และเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินไม่มีเงื่อนไขใดๆที่มีผลกระทบต่อสิทธิของผู้ถือหุ้น

10. ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท

10.1. ข้อมูลเบื้องต้น

ชื่อบริษัท	:	บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
ธุรกิจหลัก	:	รับจ้างพิมพ์งานทั่วไป ผลิตสิ่งพิมพ์ของตนเอง และรับจ้างโฆษณา
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	378 ถนนชัยพฤกษ์ แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กทม. 10170
โทรศัพท์	:	0-2422-9999
โทรสาร	:	0-2433-8792, 0-2434-8699
เว็บไซต์	:	http://www.amarin.com/
ทุนจดทะเบียน	:	200,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 200,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	200,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 200,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท

10.2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

10.2.1. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) เป็นทั้งโรงพิมพ์และสำนักพิมพ์ขนาดใหญ่ ประกอบด้วยธุรกิจ 4 สายงาน คือ

1. รับจ้างพิมพ์งานทั่วไป (สายงานธุรกิจโรงพิมพ์)

สายงานธุรกิจโรงพิมพ์ เป็นสายการผลิตหลักที่สำคัญของบริษัท มีระบบการผลิตและบริการงานพิมพ์แบบครบวงจร เพื่อรองรับงานจากสายธุรกิจสำนักพิมพ์ กลุ่มนิตยสาร และหนังสือเล่ม และงานรับจ้างพิมพ์ภายนอก (Commercial Printing) โดยต้นฉบับจากสายงานนิตยสาร และหนังสือเล่ม จะถูกส่งผ่านเข้าโรงพิมพ์ผ่านทางเครือข่ายสื่อสารคอมพิวเตอร์ และจัดทำรูปสี่สีดิจิทัลที่ทันสมัย และผลิตแม่พิมพ์ เพื่อผลิตงานพิมพ์ด้วยเครื่องจักรและระบบการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูง ไปจนถึงการเข้าเล่มที่ได้ทั้งความสวยงามและคุณภาพ

งานรับจ้างพิมพ์ มีความหลากหลายรูปแบบและครบวงจร โดยมีหน่วยงาน Amarin Publishing Services – APS ที่สร้างสรรค์ตั้งแต่การออกแบบแนวคิด (Conceptual Design) จัดทำเนื้อหา ออกแบบและจัดอาร์ตเวิร์ก ถ่ายภาพ การปรับแต่งรีทัชภาพ การปรับแก้ไขโทนสีของภาพถ่าย (Color Enhancement) เป็นบริการที่เชื่อมต่อกับกระบวนการผลิตสิ่งพิมพ์ ไปจนถึงสื่อดิจิทัล และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบต่างๆ โดยมีบริการ Digital Publishing Services – DPS ซึ่งควบคุมคุณภาพการผลิตสื่อยุคใหม่ให้สำเร็จตามความประสงค์ภายใต้งบประมาณที่ลูกค้าพึงพอใจ อาทิ e-book หรือ Digital Publishing และ Tablet Publishing ทำให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าโรงพิมพ์ได้ครอบคลุมกว้างขวางยิ่งขึ้น ทั้งหน่วยงานราชการ องค์กรเอกชน และลูกค้ารายย่อยที่ต้องการงานพิมพ์คุณภาพสูง รวมถึงผู้ที่ต้องการสื่อในหลากหลายรูปแบบ

นอกจากนี้ สายงานธุรกิจโรงพิมพ์ สามารถให้บริการงานพิมพ์ครบวงจร ทั้งงานผลิตสิ่งพิมพ์บนกระดาษ ที่สามารถใช้เครื่องพิมพ์ออฟเซ็ทแบบป้อนแผ่น ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีวิศวกรรมอุตสาหกรรม (Industrial Engineering) ผสมกับการควบคุมต้นทุนการผลิตได้ดีและการเลือกสรรเทคโนโลยีที่ตอบสนองในด้านคุณภาพ และประสิทธิภาพการผลิตชั้นเลิศ รวมถึงการวิจัยค้นคว้าเพื่อพัฒนาเทคนิค คัดสรรวัตถุดิบเพื่องานพิมพ์ให้มีคุณภาพ ซึ่งสอดคล้องกับสถานะตลาด และการแข่งขันในระดับภูมิภาคดังจะเห็นได้จากสายงานธุรกิจโรงพิมพ์สามารถคว้ารางวัลคุณภาพทางการพิมพ์ อาทิ Asian Print Awards, Thailand Print Awards. อย่างสม่ำเสมอในช่วงหลายปีที่ผ่านมานอกจากคุณภาพผลิตภัณฑ์แล้ว สายงานธุรกิจโรงพิมพ์ยังคงมุ่งมั่นในการบริหารจัดการการผลิตและบริการตามแนวทางสากลของ ISO-9001 อีกด้วย

2. ผลิตสิ่งพิมพ์สำนักพิมพ์ (สายงานนิตยสารและสายงานหนังสือเล่ม)

จากการที่บริษัทสั่งสมประสบการณ์ธุรกิจสำนักพิมพ์เป็นเวลาอันยาวนาน และมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการผลิตนิตยสารและหนังสือเล่มในแนวต่าง ๆ เพื่อตอบสนองกลุ่มผู้อ่านซึ่งมีความต้องการแตกต่างกันออกไป จนเป็นที่ยอมรับจากผู้อ่านอย่างกว้างขวาง มีกองบรรณาธิการขนาดใหญ่ที่ผลิตนิตยสารชั้นนำ และหนังสือเล่ม แบ่งตามประเภทสิ่งพิมพ์แต่ละชนิด ดังนี้

สารสนเทศเกี่ยวกับรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์

สิ่งพิมพ์ในรูปแบบนิตยสาร (สายงานนิตยสาร)

ด้วยปณิธานอันแน่วแน่มากกว่า 30 ปีนับตั้งแต่มีการเปิดตัวนิตยสารบ้านและสวนในปี 2519 บริษัทยังคงมุ่งมั่นสร้างสรรค์นิตยสารคุณภาพเรื่อยมาจนเกิดนิตยสารสำหรับผู้หญิงอย่าง “แพรว” และ “สุดสัปดาห์” ขึ้นและได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

ในช่วงปี 2540 บริษัทเริ่มหันมาผลิตนิตยสารสำหรับเป็นแนวทางในการดูแลสุขภาพมากขึ้นได้แก่ “ชีวจิต” และ “Health & Cuisine” ต่อมาในปี 2544 บริษัทได้รับลิขสิทธิ์ให้เป็นผู้ดำเนินการจัดพิมพ์นิตยสาร “National Geographic ฉบับภาษาไทย” ปี 2546 ผลิตนิตยสาร “room” ปี 2547 ผลิตนิตยสาร “WE” และต่อมาในปี 2548 ได้รับลิขสิทธิ์พิมพ์นิตยสาร “Real Parenting” ปี 2550 ได้รับลิขสิทธิ์พิมพ์นิตยสาร “InStyle” ปี 2551 บริษัทได้ผลิตนิตยสาร “Secret” และบริษัทได้ผลิตนิตยสาร “my home” ขึ้นในปี 2553 และล่าสุดนิตยสาร “lemonade” ในปี 2554

ณ เดือนธันวาคม 2556 มีนิตยสารออกจำหน่ายจำนวน 13 ฉบับทั้งรายปักษ์และรายเดือนเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้อ่านที่มีรสนิยมหลากหลาย และกล่าวได้ว่านิตยสารของบริษัทมียอดขายสูงสุดเมื่อเทียบกับนิตยสารประเภทเดียวกัน และล้วนเป็นนิตยสารชั้นนำของประเทศทุกฉบับ

สิ่งพิมพ์ในรูปแบบหนังสือเล่ม (สายงานหนังสือเล่ม)

ด้วยการใส่ใจและให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้อ่าน บริษัทได้จัดตั้งสำนักพิมพ์คุณภาพในเครืออมรินทร์ให้กิจการหนังสือเล่มเติบโตควบคู่ไปกับการทำนิตยสาร เริ่มต้นด้วย “แพรวสำนักพิมพ์” ผลิตหนังสือเล่มประเภทวรรณกรรม เรื่องสั้น และบทกวีในปี 2535

ปัจจุบันบริษัท ได้ขยายกองบรรณาธิการเพื่อผลิตหนังสือให้ครอบคลุมความต้องการของผู้อ่านถึง 17 สำนักพิมพ์ ซึ่งผลิตหนังสือครอบคลุมหลากหลายหมวดหมู่ ตั้งแต่หนังสือสร้างเสริมจินตนาการสำหรับเด็ก ไปจนถึงเรื่องราวเกี่ยวกับสุขภาพ อาหาร การตกแต่งบ้านและสวน และอีกมากมาย เพื่อตอบสนองความต้องการของนักอ่านทุกเพศทุกวัย โดยยึดหลัก "คุณภาพ" เป็นหัวใจสำคัญ

กิจกรรมการตลาดและงานแฟร์

งานแฟร์และงานเปิดตัว

ในปี 2556 บริษัทมีการจัดกิจกรรมงานแฟร์ จำนวน 6 งาน ซึ่งประกอบด้วย Health Cuisine & Beauty Festival ครั้งที่ 10 และ 11 บ้านและสวนแฟร์ Mid Year และบ้านและสวนแฟร์ 2013 Amarin Baby & Kids Fair ครั้งที่ 1 และ 2 และยังจัดกิจกรรมทางการตลาดสำหรับนิตยสารของบริษัท อาทิเช่น งานประกวดเพ้นหาดาวสาวออฟฟิศ Lemonade Office Star งาน WE Are In Love 2013 งานประกวดสารคดีภาพ “National Geographic Thailand Photography Contest 2013” งานแพรวฉลอง 35th Anniversary กับกิจกรรม “แพรวแชริตี ปีที่ 10” งานรวมพลคน Secret ตอน มหัศจรรย์แห่งสุข อัจฉริยะแห่งทุกซ์ งานสุดสัปดาห์ Shopping Market ครั้งที่ 10 เป็นต้น ทั้งนี้ กิจกรรมงานแฟร์และงานสนับสนุนทางการตลาดดังกล่าวได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากทั้งกลุ่มผู้อ่านนิตยสารและประชาชนทั่วไป

สารสนเทศเกี่ยวกับรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์

3. สายงานแอ็กทีฟอมรินทร์

เดิมชื่อสายงานพัฒนาธุรกิจได้เริ่มก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2539 วัตถุประสงค์เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพและส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ให้กับสมาชิกนิตยสารในเครือบริษัทและสมาชิกของสังคมโดยรวม ปัจจุบันมีธุรกิจที่สำคัญได้แก่

ฝ่ายอมรินทร์แทรเวล

ฝ่ายงานอมรินทร์แทรเวล เป็นหน่วยงานที่ให้บริการจัดโปรแกรมท่องเที่ยวแก่ผู้อ่านนิตยสารในเครือของบริษัทฯ และบุคคลทั่วไป โดยดำเนินการในนามของ “อมรินทร์ทัวร์” ซึ่งเป็นการบริการที่เน้นคุณภาพของการบริการและความแปลกใหม่ของสถานที่ท่องเที่ยวอย่างเต็มรูปแบบทั้งในและนอกประเทศ และ “เฟสทีฟทัวร์” (Festive Tour) ซึ่งเป็นการจัดท่องเที่ยวในรูปแบบที่สนุกสนาน เพื่อตอบสนองต่อกลุ่มนักเดินทางที่ต้องการประสบการณ์ในการเดินทางท่องเที่ยวอันเป็นเอกลักษณ์

นอกเหนือจากการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อให้บริการแล้ว อมรินทร์ทัวร์ มีการให้บริการรับจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวให้แก่หน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชนที่ต้องการเดินทางเป็นหมู่คณะอีกด้วย

ฝ่ายอมรินทร์เทรนนิ่ง

ฝ่ายงาน“อมรินทร์เทรนนิ่ง” เป็นหน่วยงานที่เกี่ยวกับการจัดอบรมสัมมนา ภายใต้แนวความคิด “Learning for Better Living” ภายใต้หมวดความรู้ต่างๆ เช่น หมวดการทำอาหาร หมวดการฝึกอาชีพและงานฝีมือ หมวดการพัฒนาทักษะ หมวดสุขภาพกายและใจ หมวดเด็กและเยาวชน และหมวดบ้านและสวน ซึ่งเป็นที่ยอมรับและไว้วางใจจากผู้เข้าอบรมถึงคุณภาพของการอบรมสัมมนา

นอกจากนี้ “อมรินทร์เทรนนิ่ง” ยังได้เป็นผู้จัดอบรมและสัมมนาในหัวข้อต่างๆ ทั้งในและนอกสถานที่แก่หน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชนอีกด้วย

ฝ่ายอมรินทร์ เทเลวิชั่น

ฝ่ายงาน “อมรินทร์เทเลวิชั่น” เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลการดำเนินธุรกิจการผลิตรายการโทรทัศน์ โดยในปี 2556 นี้ จะได้มีการผลิตรายการเพื่อออกอากาศทั้งสิ้น 2 รายการ ได้แก่ รายการเรื่องเด็ก ๆ รายการที่มุ่งส่งเสริมให้เยาวชนได้ทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ สนุกสนานอย่างสร้างสรรค์และเสริมสร้างจริยธรรม ออกอากาศทุกวันพุธ เวลา 16:30 – 17:00 น. ทางสถานีโทรทัศน์สี กองทัพบกช่อง 7 และรายการบ้านและสวน FineDay รายการวาไรตี้เกี่ยวกับบ้าน โดยการสนับสนุนข้อมูลจากนิตยสารบ้านและสวน ROOM และ my home ออกอากาศทุกวันศุกร์ เวลา 10.00 – 10.30 น. ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ทีวี

ฝ่ายอมรินทร์ครีเอทีฟแอนด์อีเว้นต์

รับจัดกิจกรรมสื่อสารการตลาดในรูปแบบอีเว้นต์ และงานแฟร์ ให้กับนิตยสารและหนังสือในเครือของบริษัท และลูกค้าภายนอกอย่างครบวงจร อาทิ งานบ้านและสวนแฟร์ และ งาน Health Cuisine and Beauty Festival ด้วยความชำนาญทำให้ได้รับความไว้วางใจจากองค์กรภายนอก ทั้งในส่วนภาครัฐและหน่วยงานเอกชนให้เป็นผู้จัดงานต่างๆ ผลงานในปี 2556 เช่น งานเปิดตัวนิทรรศการและแนะนำหนังสือ “พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว กับ คณะองคมนตรี” จัดทำโดย คุณลัก กอแสงเรือง นายกษภานายความ ในพระบรมราชูปถัมภ์, งานนิทรรศการภาพถ่ายฉลอง 180 ปีความสัมพันธ์ ไทย-สหรัฐ ของสถานเอกอัครราชทูต

สหรัฐอเมริกาประจำประเทศไทย, งานสัมมนา “ธุรกิจไทยจัดทัพสร้างฮับ AEC” วิทยากร ดร.สุรินทร์ พิศสุวรรณ และ งานสัมมนา “AEC ปรับทัพธุรกิจ เตรียมพร้อมรับอาเซียน” วิทยากร *คุณภรณ์ จาติกวณิช* งานสัมมนา TMB Wealth Banking : บริหารการเงินอย่างบูรณาการ...สู่วิถีแห่งความมั่งคั่ง วิทยากร คุณกอบชัย จิราธิวัฒน์ ของธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) งานพิธีเปิดวันวิชาการและงานวันวิชาการและเพิ่มผลผลิตคุณภาพ กฟน. ครั้งที่ 8 ประจำปี 2556 ของการไฟฟ้านครหลวง, งาน OUTING “ระดมพลคนล่าสูง” และงาน Lamsoun New Year Party 2014 “ล่าสูงครองเมือง” ของบริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย)จำกัด (มหาชน) และงาน Create the Future : Press Tour : Aspire Condo : BKK-UDONTANI-LAO ของ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) เป็นต้น

จากประสบการณ์ความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง ในการสร้างสรรค์กิจกรรมสื่อสารการตลาดมากกว่า 14 ปี อมรินทร์ครีเอทีฟแอนดีโอ เว้นด์ยังคงมุ่งมั่นสร้างสรรค์งานคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ ภายใต้วิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมืออาชีพที่ว่า “เพราะงานคุณภาพคือความชำนาญของเรา”

ฝ่ายอมรินทร์นิวมีเดีย

ฝ่ายงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตเนื้อหาในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์ เช่น การผลิตเว็บไซต์ และการผลิตคอนเทนต์ในรูปแบบของระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Content) รวมทั้งหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Magazine และ e-Book) ซึ่งผู้ใช้งานสามารถเลือกใช้ผ่านระบบปฏิบัติการต่างๆ เช่น Apple IOS, RIM Blackberry และ Android เป็นต้น

ที่ผ่านมา นอกเหนือจากการผลิตให้แก่หน่วยงานภายในแล้ว ยังมีกรให้บริการแก่บุคคลภายนอก เช่น การรับจ้างผลิตเว็บไซต์ www.trachang.co.th และ www.colourclub.dulux.co.th แล้วอมรินทร์นิวมีเดีย ยังให้บริการครอบคลุมอย่างครบวงจร ทั้งในด้านการออกแบบ ผลิต พัฒนา ตลอดจนให้คำปรึกษาในรูปแบบของสื่อนิวมีเดียรูปแบบอื่นทุกประเภท อาทิ การจัดทำคอนเทนต์ในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Magazine และ e-Book) อีกด้วย

ชีวจิตโฮม

คลินิกแนวชีวจิตควบคู่กับการแพทย์แผนปัจจุบัน ที่เน้นการรักษาโดยการ “จ่ายยาน้อยที่สุด” เปิดดำเนินการทุกวันไม่มีวันหยุด ตั้งแต่เวลา 10:00 – 19:00 น. โดยชีวจิตโฮมนี้ แบ่งการดำเนินงานออกเป็น 2 ส่วน คือ ชีวจิตโฮม คลินิกเวชกรรม ให้บริการทางการแพทย์ เพื่อรักษา บำบัด พื้นฟู ผู้ป่วยโรคต่าง ๆ ด้วยการผสมผสานความรู้ทางชีวจิตเข้ากับการแพทย์แผนปัจจุบันและการแพทย์ทางเลือกอื่น ๆ และชีวจิตโฮม ซ็อบ ร้านค้าที่คัดสรรสินค้าและวัตถุดิบส่วนใหญ่ที่มาจากธรรมชาติ หรือโดยวิธีเกษตรอินทรีย์ (Organic) ที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในแนวทางชีวจิต นอกจากนี้ยังประกอบด้วยสินค้าอุปโภคและบริโภคอื่น ๆ ภายใต้แบรนด์ “Cheewajithome”

10.2.2. แนวโน้มธุรกิจและการแข่งขัน

ภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศไทยปี 2556 ยังคงเติบโตได้ดีโดยเฉพาะในช่วงครึ่งปีแรก จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของปี 2555 ได้แก่ รถคันแรก บ้านหลังแรก การปรับค่าแรงขั้นต่ำ และลดภาษีเงินได้นิติบุคคลโดยในครึ่งปีหลังการขยายตัวชะลอลงเนื่องจากไม่มีมาตรการกระตุ้นการบริโภคเพิ่มเติม อีกทั้ง ปัจจัยค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือนที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ความสามารถในการใช้จ่ายของผู้บริโภคลดลง และผู้บริโภคจะมีความระมัดระวังด้านการใช้จ่ายมากขึ้น

ปี 2557 อัตราการขยายตัวของการบริโภคคาดว่าจะเพิ่มขึ้นจากปี 2556 เนื่องจากสถานการณ์เศรษฐกิจของประเทศที่มีโครงการลงทุนขนาดใหญ่ มีเม็ดเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจ และนโยบายกระตุ้นกำลังซื้อภายในประเทศ ซึ่งส่งผลต่อการบริโภคโดยรวม อีกทั้ง ปัจจัยภายนอกจากเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจในเอเชียที่มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น

ในส่วนของบริษัทมีรายได้หลักจากการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับทิศทางของ 3 กลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมสื่อโฆษณา อุตสาหกรรมสำนักพิมพ์ และอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ ดังนี้

อุตสาหกรรมสื่อโฆษณา

ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในปี 2556 มีมูลค่าราว 120,000 ล้านบาทโดยรวมคาดว่าจะเติบโตราว 3% โดยมีผลมาจากภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อผู้บริโภคที่ชะลอตัว อีกทั้งสถานการณ์ชุมนุมทางการเมือง ส่งผลให้สินค้าชะลอการใช้งบโฆษณาในช่วงปลายปี 2556

แนวโน้มของปี2557 อุตสาหกรรมสื่อโฆษณามีแนวโน้มเติบโตราว 5% โดยมีปัจจัยบวกจากการเลือกตั้งในช่วงต้นปี การเริ่มออกอากาศทีวีดิจิทัลในช่วงไตรมาสแรก และการแข่งขันฟุตบอลโลก 2014 ที่ประเทศบราซิล จะเป็นปัจจัยที่ช่วยส่งเสริมการเติบโตของอุตสาหกรรมโฆษณาให้ขยายตัว โดยกลุ่มสื่อที่มีการใช้งบโฆษณาเติบโตของปี 2556 ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ สื่อเคลื่อนที่ และสื่ออินเทอร์เน็ต

อุตสาหกรรมสำนักพิมพ์

ธุรกิจนิตยสาร

ภาพรวมของธุรกิจนิตยสารของปี 2556 จัดอยู่ในเกณฑ์ดี สาเหตุสำคัญเนื่องมาจากสภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยมีการฟื้นตัวจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจากปีก่อนการขยายตัวของอุตสาหกรรมแฟชั่นความงามและมีการลงทุนจากต่างประเทศมากขึ้น โดยกล่าวได้ว่าสภาวะเศรษฐกิจมีผลต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญเนื่องมาจากรายได้ของการดำเนินธุรกิจมาจากการจำหน่ายนิตยสารและรายได้จากการโฆษณาและการดำเนินธุรกิจนิตยสารจะต้องสร้างความนิยมในกลุ่มลูกค้าและการยอมรับจากผู้เลือกซื้อสื่อโฆษณา

ปัจจัยสำคัญอีกประการสำหรับธุรกิจนิตยสาร คือ การปรับตัวอย่างต่อเนื่องให้เข้ากับนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆเพื่อตอบสนองรูปแบบการใช้ชีวิต และขยายโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค โดยการนำเสนอเนื้อหาแบบดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านเว็บไซต์ นิตยสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Magazine) หรือนิตยสารเฉพาะกลุ่ม (Segmentation) และเพิ่มช่องทางการสื่อสารผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์กต่างๆ อาทิ facebook และ Instagram ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากกลุ่มผู้บริโภค

ในช่วงปี 2556 มีการเปิดตัวนิตยสารใหม่หลายฉบับ ทั้งนิตยสารหัวไทยและลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ ทั้งที่ดำเนินการโดยผู้นำตลาดในธุรกิจนิตยสาร และผู้ประกอบการหน้าใหม่ อีกทั้งยังมีข่าวคราวความเคลื่อนไหวของนิตยสารที่จะเปิดตัวใหม่ซึ่งจะทำให้ตลาดนิตยสารมีความหลากหลายมากขึ้น

ธุรกิจหนังสือเล่ม

อุตสาหกรรมสำนักพิมพ์ในปี 2556 คาดว่าจะมีมูลค่าราว 22,000 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา ปัจจัยที่สำคัญต่อการขยายตัวดังกล่าวมาจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่ดีขึ้น การกำหนดให้เป็น “ทศวรรษแห่งการอ่านแห่งชาติ” ในปี 2552 - 2561 รวมถึงโครงการของกรุงเทพมหานครที่ตั้งเป้าส่งเสริมการอ่านเพิ่มขึ้นจาก 2-5 เล่ม เป็น 15 เล่มต่อคนต่อปี และการที่กรุงเทพมหานครได้รับเลือกจาก UNESCO ให้เป็นเมืองหนังสือโลกในปี 2556 และการก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน: AEC ถือเป็นโอกาสที่ดีของอุตสาหกรรมหนังสือที่จะใช้เป็นเครื่องมือในการเรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตของผู้คนในภูมิภาค

กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจสำนักพิมพ์

การดำเนินธุรกิจบริษัทในส่วนของธุรกิจสำนักพิมพ์ในปี 2556 ยังคงมีแนวทางการดำเนินงานเพื่อรองรับกับสถานการณ์เศรษฐกิจ โดยการใช้กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Solution Provider) มุ่งเน้นจุดแข็งและความเชี่ยวชาญของธุรกิจในเรื่องอินเทอร์เน็ตโดยเฉพาะด้านเนื้อหา (Content) ที่บริษัทฯ ได้ผลิตหนังสือที่มีคุณภาพ มีเนื้อหาหลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของผู้อ่านทุกกลุ่มได้อย่างครบถ้วน

นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มได้อย่างเฉพาะเจาะจง รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์อันดีและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างครบวงจรทั้งด้านคอนเทนต์ และฐานลูกค้ากลุ่มใหญ่ต่างๆ ที่มีศักยภาพสูงจากหลากหลายช่องทาง ได้แก่ ฐานลูกค้านิตยสาร ฐานลูกค้าหนังสือ ฐานลูกค้างานแฟร์ - งานมาร์เก็ตติ้งอีเวนต์ ฐานลูกค้าทีวี – เทรนนิ่ง ฐานลูกค้ารายการโทรทัศน์ และฐานลูกค้าวีซีดี

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีนโยบายอย่างต่อเนื่องในด้านการวิจัยและพัฒนา เพื่อศึกษาปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ การศึกษาภาพรวมของอุตสาหกรรม อีกทั้งยังเจาะลึกถึงพฤติกรรมของผู้อ่านแต่ละกลุ่มที่จะสามารถคาดการณ์ได้ถึงแนวโน้มพฤติกรรมที่จะเปลี่ยนแปลงไปในอนาคต เพื่อตอบสนองความต้องการของทั้งกลุ่มลูกค้าผู้อ่านและกลุ่มลูกค้าโฆษณาได้อย่างแม่นยำ

อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์

ภาพรวมของเศรษฐกิจที่ดีขึ้น ทิศทางอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์คาดว่าจะมีแนวโน้มไปในทิศทางที่ดี ปัจจัยที่สำคัญได้แก่ นโยบายของภาครัฐที่ส่งเสริมในเรื่องของมาตรการภาษี การผลักดันให้ “การอ่านเป็นวัฒนธรรมของชาติ” การที่กรุงเทพมหานครได้รับเลือกจาก UNESCO ให้เป็นเมืองหนังสือโลกในปี 2556 และการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน: AEC ในปี 2558 เป็นปัจจัยที่ช่วยให้ตลาดสิ่งพิมพ์ขยายตัว แม้จะมีปัจจัยลบในเรื่องของต้นทุนการผลิตทั้งด้านวัตถุดิบ พลังงานและค่าแรงที่เพิ่มสูงขึ้น

ตลาดงานพิมพ์ที่ต้องการคุณภาพสูง (High Definition Printing) ยังคงมีความต้องการอยู่เสมอ และยังคงมีแนวโน้มที่จะเติบโตต่อไปอย่างต่อเนื่อง สายธุรกิจโรงพิมพ์ได้วางแผนธุรกิจเพื่อเตรียมรองรับการขยายตัว การเตรียมตัวให้มีความพร้อมในการแข่งขัน (Competitive Edge) ตอกย้ำเรื่องการผลิตงานคุณภาพระดับสูง (Top Quality) เน้นความเป็นผู้นำด้านลดต้นทุน (Cost Leadership) เน้นความมีประสิทธิภาพสูงสุดตลอดสายการผลิต (Maximized Efficiency throughout the Plant) ความเป็นผู้นำในธุรกิจด้วยการนำเสนอสิ่งที่มีดีไซน์แปลกใหม่ มีความแตกต่าง มีคุณค่า มีความโดดเด่นทำให้สินค้าของเราได้รับความสนใจและอยู่ในความต้องการของลูกค้าอยู่เสมอในทุกๆ Segment ของตลาด ซึ่งจะทำให้การเติบโตของธุรกิจยังคงเป็นไปได้อย่างต่อเนื่อง

10.2.3. การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 AMARIN มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

ดำเนินการโดย	ประเภทธุรกิจ	ความสัมพันธ์	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนการถือหุ้น
บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด	ธุรกิจโทรทัศน์	บริษัทย่อย	10,000,000	99.99%
บริษัท อมรินทร์ บู้ค เซ็นเตอร์ จำกัด	จำหน่ายสิ่งพิมพ์	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	10,000,000	19.00%
บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	ระบบมัลติมีเดียสิ่งพิมพ์	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	500,000,000	0.50%

ที่มา: หมายเหตุประกอบงบการเงินของ AMARIN สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

10.2.4. โครงสร้างรายได้

งบการเงินรวม	2554		2555		2556	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายหนังสือ	1,621.27	84.82	1,856.48	85.18	1,717.14	82.21
2. รายได้จากธุรกิจท่องเที่ยว ซีวีซีโฮมและจัดอบรมสัมมนา	88.33	4.62	83.33	3.82	78.40	3.75
3. รายได้จากธุรกิจจัดงานแสดง ผลิตรายการโทรทัศน์และเว็บไซต์	183.63	9.61	206.43	9.47	268.93	12.88
4. รายได้อื่น	18.13	0.95	33.36	1.53	24.16	1.16
รวม	1,911.36	100.00	2,179.60	100.00	2,088.63	100.00

ที่มา: งบการเงินของ AMARIN สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 31 ธันวาคม 2556

10.3. คณะกรรมการบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 16 ตุลาคม 2556 ประกอบด้วย

ลำดับ	ชื่อ	ตำแหน่ง
1	นาง เมตตา อุทกะพันธุ์	ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร
2	นาง ระวีณา อุทกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์	กรรมการผู้จัดการใหญ่
3	นาง สุภาวดี โกมารทัต	กรรมการ
4	นาย ชีวพัฒน์ ณ กลาง	กรรมการ
5	นาง สุภาพ น้อยอ่ำ	กรรมการ
6	นาย โชคชัย ปัญจรุ่งโรจน์	กรรมการ
7	นาย สมชาย ภคภาสนวิวัฒน์	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ
8	นาย เจริญจิตต์ ณ สงขลา	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
9	นาย สมรรถ เรื่องณรงค์	กรรมการอิสระ
10	นาย อัมพล รวยฟูพันธ์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

ที่มา: หนังสือรับรองของ AMARIN

10.4. โครงสร้างเงินทุน

รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนล่าสุด เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2556 ประกอบด้วย

ลำดับ	ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	นาง เมตตา อุทกะพันธุ์	74,393,662	37.20
2	นาย ระพี อุทกะพันธุ์	24,561,579	12.28
3	น.ส. ระวีณา อุทกะพันธุ์	18,533,684	9.27
4	บริษัท บริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด	5,863,158	2.93
5	บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	5,322,700	2.66
6	BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES SINGAPORE BRANCH	4,924,730	2.46
7	BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES, LONDON BRANCH	4,891,053	2.45
8	CHASE NOMINEES LIMITED 1	4,201,058	2.10
9	กองทุนเปิด อเบอร์ดีนโกรท	3,556,614	1.78
10	พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ภูมิพลอดุลยเดช	3,273,685	1.64

ที่มา: บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นของ AMARIN ณ วันปิดสมุดทะเบียนล่าสุด เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2556

10.5. สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน (หน่วย: ล้านบาท)	2554	2555	2556
รายได้รวม	1,911.36	2,179.60	2,088.63
ต้นทุนรวม	1,279.10	1,408.06	1,404.47
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	291.34	314.03	326.21
ต้นทุนทางการเงิน	0.15	0.60	0.69
กำไรสุทธิ	235.97	350.07	285.08
กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.18	1.75	1.43
สินทรัพย์รวม	2,328.16	2,490.05	2,527.44
หนี้สินรวม	484.62	476.44	468.75
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,843.54	2,013.61	2,058.69
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	9.22	10.07	10.29
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	0.90	1.20	N/A

ที่มา: งบการเงินรวมที่ตรวจสอบแล้วของ AMARIN ณ 31 ธันวาคม 2555 และ 2556

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของ AMARIN

ผลการดำเนินงาน

รายได้จากการดำเนินงาน

สำหรับปี 2556 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้จากการขายและบริการ 2,064.47 ล้านบาท ลดลงจากปี 2555 ร้อยละ 3.81 อันเป็นผลมาจากการรับจ้างพิมพ์ที่ลดลง โดยในปี 2556 รายได้จากการดำเนินงานธุรกิจผลิตและจำหน่ายหนังสือมีมูลค่า 1,717.14 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 139.34 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.51 นอกเหนือจากรายได้จากส่วนงานพิมพ์ ในปี 2556 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจชีวิตโฮมและจัดอบรมสัมมนา 78.40 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 4.93 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.92 และมีรายได้จากธุรกิจจัดงานแสดง ผลิตรายการโทรทัศน์ และธุรกิจเว็บไซต์ 268.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 62.50 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 30.28

ต้นทุนจากการดำเนินงาน

ในปี 2556 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีต้นทุนจากการดำเนินงาน 1,404.47 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า 3.59 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.26 โดยมีสัดส่วนต้นทุนต่อยอดขายเท่ากับร้อยละ 68.03 ซึ่งมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2555 ที่มีสัดส่วนต้นทุนต่อยอดขายเท่ากับร้อยละ 65.61 อันเป็นผลมาจากต้นทุนธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ที่เพิ่มขึ้น โดยในปี 2556 ต้นทุนธุรกิจจัดงานแสดง ผลิตรายการโทรทัศน์ และธุรกิจเว็บไซต์มีมูลค่า 183.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 73.43 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 66.63

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2556 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีค่าใช้จ่ายในการขาย 51.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2555 จำนวน 3.79 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.88 และมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 247.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 8.50 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.56 จึงส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารโดยรวมเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 4.28 อันเป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายในส่วนของงานจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายและค่าใช้จ่ายธุรกิจทีวีดาวเทียมที่เพิ่มสูงขึ้น

กำไรสุทธิ

ในปี 2556 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 285.08 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 65.00 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 18.57 อันเป็นผลจากการลดลงของรายได้หลักจากสายงานสิ่งพิมพ์ และการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายธุรกิจใหม่ (ทีวีดาวเทียม)

ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 2,527.43 ล้านบาท ประกอบไปด้วยสินทรัพย์ดังนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน	1,494.16 ล้านบาท
ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์สุทธิ	863.07 ล้านบาท
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	170.20 ล้านบาท

สินทรัพย์ในปี 2556 เพิ่มขึ้นจากปี 2555 ร้อยละ 1.50 เกิดจากการลงทุนใน ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ที่เพิ่มขึ้น

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 468.75 ล้านบาทลดลงจากปี 2555 จำนวน 7.69 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.61 อันเป็นผลมาจากภาษีนิติบุคคลค้างจ่าย และหนี้สินหมุนเวียนอื่นที่ลดลง โดยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.23 เท่า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีส่วนของผู้ถือหุ้นคงเหลือเท่ากับ 2,058.69 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าตามบัญชีหุ้นละ 10.29 บาท เปรียบเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2555 จำนวน 2,013.61 ล้านบาท มีมูลค่าตามบัญชีหุ้นละ 9.96 บาท โดยบริษัทมีจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 200 ล้านหุ้นเท่ากันทั้งในปี 2556 และปี 2555

กระแสเงินสด

ในปี 2556 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 467.22 ล้านบาท กระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมลงทุน 57.68 ล้านบาท และกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 242.88 ล้านบาท โดยงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 374.57 ล้านบาท โดยมีสาระสำคัญดังนี้

กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน 467.22 ล้านบาท ลดลงจากปี 2555 ร้อยละ 21.02 อันเป็นผลมาจากการลดลงของลูกหนี้การค้า และการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า

กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการลงทุนในปี 2556 เท่ากับ 57.68 ล้านบาท อันเป็นผลมาจากการลดลงของเงินลงทุนชั่วคราวจากการขายพันธบัตรรัฐบาล

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน ได้แก่ การจ่ายเงินปันผลจำนวน 240.00 ล้านบาท จ่ายเงินสดชำระหนี้ตามสัญญาเช่าระยะยาว 2.88 ล้านบาท โดยบริษัทใช้เงินสดไปในกิจกรรมจัดหาเงินรวมทั้งสิ้น 242.88 ล้านบาท

10.6. ผลประโยชน์หรือรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัทจดทะเบียนกับกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นทั้งทางตรงหรือทางอ้อมตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป พร้อมระบุลักษณะของรายการหรือผลประโยชน์

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นรายการตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ ที่มีสาระสำคัญมีดังนี้

รายการกับกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

ลักษณะความสัมพันธ์ของบริษัทฯ กับกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ประกอบด้วย

ชื่อบริษัท/บุคคล	ลักษณะความสัมพันธ์	เกี่ยวข้องกันโดย
บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด	บริษัทย่อย	ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.99
บริษัท อมรินทร์ บู้ค เซ็นเตอร์ จำกัด	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 19.00
บริษัท อมรินทร์ฟู้ดแอนด์เบเวอเรจ จำกัด	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท อมรินทร์ บู้ค เซ็นเตอร์ จำกัด
กรรมการบริหาร	บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ผู้บริหาร

บริษัทมีรายการบัญชีที่เกิดขึ้นกับกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีผู้ถือหุ้นกลุ่มเดียวกัน หรือมีกรรมการร่วมกัน ยอดคงเหลือและรายการระหว่างกันที่สำคัญระหว่างบริษัทกับกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน มีดังนี้

1. สินทรัพย์และหนี้สินระหว่างกัน

ประเภทรายการ/ชื่อบริษัท	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ลูกหนี้การค้า				
<u>บริษัทย่อย</u>				
บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด	-	-	-	48,221.34
<u>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัท อมรินทร์ บู้ค เซ็นเตอร์ จำกัด	166,429,173.52	189,441,870.64	166,429,173.52	189,441,870.64
บริษัท อมรินทร์ฟู้ดแอนด์เบเวอเรจ จำกัด	-	58,150.00	-	58,150.00
รวม	166,429,173.52	189,500,020.64	166,429,173.52	189,500,020.64
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
<u>บริษัทย่อย</u>				
บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด	-	-	189,000,000.00	-
ดอกเบี้ยค้างรับ				
<u>บริษัทย่อย</u>				
บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด	-	-	345,119.18	-
สินค้าฝากขาย				
<u>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัท อมรินทร์ บู้ค เซ็นเตอร์ จำกัด	220,009,182.23	201,742,371.60	220,009,182.23	201,742,371.60
เงินมัดจำ				
<u>บริษัทย่อย</u>				
บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด	-	-	3,200,000.00	3,200,000.00

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย ซึ่งเป็นเงินให้กู้ยืมในรูปแบบตั๋วสัญญาใช้เงินชนิดจ่ายคืนเมื่อทวงถาม คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 2.15 ต่อปี

2. รายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างกัน

ประเภทรายการ/ชื่อบริษัท	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ขายสินค้า				
<u>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัท อมรินทร์ บู้ค เซ็นเตอร์ จำกัด	624,792,924.69	665,592,490.82	624,792,924.69	665,592,490.82
บริษัท อมรินทร์ฟู้ดแอนด์เบเวอเรจ จำกัด	31,100.00	223,300.00	31,100.00	223,300.00
รวม	624,824,024.69	665,815,790.82	624,824,024.69	665,815,790.82

การกำหนดราคาซื้อขายนี้เท่ากับราคาตลาดหักส่วนลดการค้า สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 ในอัตราร้อยละ 37.90 - 55.00 และอัตราร้อยละ 37.90 - 50.00 ตามลำดับ ส่วนงานรับจ้างพิมพ์ระหว่างกันของหนังสือคิดตามราคาปกติเท่ากับลูกค้าบุคคลภายนอก

ประเภทรายการ/ชื่อบริษัท	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
รายได้อื่น				
<u>บริษัทย่อย</u>				
บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด	-	-	1,132,800.00	168,400.00
<u>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัท อมรินทร์ บู้ค เซ็นเตอร์ จำกัด	85,393.12	81,389.13	85,393.12	81,389.13
บริษัท อมรินทร์ฟู้ดแอนด์เบเวอเรจ จำกัด	56,074.80	94,486.94	56,074.80	94,486.94
รวม	141,467.92	175,876.07	141,467.92	175,876.07
ดอกเบี้ยรับ				
<u>บริษัทย่อย</u>				
บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด	-	-	745,902.74	-
ค่าผลิตรายการ				
<u>บริษัทย่อย</u>				
บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด	-	-	42,830,000.00	1,800,000.00
ค่าเช่าจ่าย				
<u>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัท อมรินทร์ บู้ค เซ็นเตอร์ จำกัด	945,000.00	945,000.00	945,000.00	945,000.00
<u>บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
กรรมการบริหาร	600,000.00	60,000.00	600,000.00	60,000.00

- รายได้อื่นส่วนใหญ่เป็นการขายหนังสือเก่าในราคาร้อยละ 10 ของราคาปก
- ค่าเช่าเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน บริษัทได้ทำสัญญาเช่าอาคารจากกรรมการ เพื่อใช้ประกอบกิจการสถานพยาบาลชื่อ “คลินิก Cheewajithome” และขายสินค้าเพื่อสุขภาพ ระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2556 กำหนดอัตราค่าเช่าตามสัญญาเดือนละ 0.05 ล้านบาท

และบริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่เป็นสำนักงานฝ่ายบัญชีการเงินกับบริษัท อมรินทร์ บู้ค เซ็นเตอร์ จำกัด มีระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2556 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2557 กำหนดอัตราค่าเช่าเดือนละ 0.08 ล้านบาท หากครบกำหนดเวลา และไม่มีคู่สัญญาฝ่ายใดเลิกสัญญาให้ถือว่าสัญญานี้มีผลบังคับต่อไปอีกคราวละ 1 ปี

- สัญญาเช่าพื้นที่ เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2555 บริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่จากบริษัท เพื่อใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ มีกำหนดระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 11 ตุลาคม 2555 ถึงวันที่ 10 ตุลาคม 2558 อัตราค่าเช่าเดือนละ 0.04 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ชำระค่าเช่าล่วงหน้าทุกวันที่ 1 ของทุกเดือนติดต่อกัน ชำระเดือนแรกวันที่ 1 พฤศจิกายน 2555 เป็นต้นไป

- สัญญาร่วมดำเนินการโทรทัศน์ดาวเทียม “AMARIN activ TV” เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2555 บริษัทได้ทำสัญญากับบริษัทย่อย ซึ่งตามข้อตกลงของสัญญา บริษัทย่อยมีหน้าที่เผยแพร่ออกอากาศผ่านช่องสัญญาณบนดาวเทียมไทยคม ในระบบ C Band โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2555 จนถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2557 นอกจากนี้ บริษัทย่อยจะดำเนินการให้มีการเพิ่มช่องสัญญาณออกอากาศในระบบ Ku Band ภายในวันที่ 1 สิงหาคม 2556 บริษัทตกลงชำระค่าดำเนินการให้แก่บริษัทย่อย เดือนละ 3.20 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ชำระล่วงหน้าทุกวันที่ 1 ของทุกเดือนติดต่อกันโดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2555 เป็นต้นไป ซึ่งในวันที่ 1- 31 ธันวาคม 2555 เป็นช่วงทดลองออกอากาศ จึงตกลงชำระค่าดำเนินการให้เพียง 1.80 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) และเมื่อบริษัทย่อยได้เพิ่มช่องสัญญาณในระบบ Ku Band ให้กับบริษัท บริษัทจะชำระค่าดำเนินการเพิ่มอีก เดือนละ 0.30 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2556 บริษัทกับบริษัทย่อยได้ตกลงร่วมกัน เปลี่ยนแปลงข้อตกลงของสัญญาร่วมดำเนินการโทรทัศน์ดาวเทียม “AMARIN activ TV” ในส่วนของค่าดำเนินการเพิ่มขึ้นจากเดิมอีกเดือนละ 1.20 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) รวมทั้งสิ้นเป็นเดือนละ 4.40 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) เริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2556 ถึงเดือนมีนาคม 2557 เป็นระยะเวลา 6 เดือน และเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2557 บริษัทและบริษัทย่อยมีบันทึกข้อตกลงยกเลิกสัญญาร่วมดำเนินการดังกล่าว โดยให้สัญญาฉบับลงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2555 มีผลสิ้นสุดลงในวันที่ 31 มกราคม 2557 และสัญญาฉบับลงวันที่ 1 ตุลาคม 2556 ให้มีผลสิ้นสุดลงในวันที่ 31 ธันวาคม 2556 โดยคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงจะไม่เรียกร้องค่าดำเนินการความเสียหายและ/หรือเงินใดๆ ทั้งสิ้น

และบริษัทมีหน้าที่เป็นที่ปรึกษาและรับผิดชอบงานบัญชี - การเงิน งานสรรหาว่าจ้าง งานขายสินค้าและขายโฆษณา เป็นตัวแทนในการเก็บเงินแทนบริษัทย่อย และงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด บริษัทย่อยตกลงชำระค่าดำเนินการให้แก่บริษัท เป็นกำหนดระยะเวลา 2 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2555 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2557 อัตราค่าดำเนินการเดือนละ 0.05 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ชำระภายในวันที่ 1 ของทุกเดือนติดต่อกันโดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2555 เป็นต้นไป

หลักประกัน

บริษัทตกลงมอบเงินจำนวน 3.20 ล้านบาท ให้แก่บริษัทย่อยและจะส่งคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน 15 วัน นับแต่วันที่สัญญาครบกำหนดหรือสัญญาสิ้นสุดลงไม่ว่ากรณีใดๆ

คำตอบแทนผู้บริหาร

คำตอบแทนผู้บริหารนี้เป็นผลประโยชน์ที่จ่ายให้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัท ประกอบด้วย คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ได้แก่ เงินเดือนและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงผลประโยชน์ตอบแทนในรูปแบบอื่น ทั้งนี้ผู้บริหารของบริษัทหมายถึงบุคคลที่กำหนดตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

คำตอบแทนผู้บริหารสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ผลประโยชน์ระยะสั้น	26,629,063.42	26,784,578.00	26,589,063.42	26,784,578.00
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	295,640.00	259,088.00	295,640.00	259,088.00
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	18,496.00	15,636.00	18,496.00	15,636.00
รวม	26,943,199.42	27,059,302.00	26,903,199.42	27,059,302.00

10.7. สรุปสาระของสัญญาที่สำคัญๆ ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

(1) สัญญาบริการช่องสัญญาณดาวเทียม

ชื่อสัญญา	สัญญาบริการช่องสัญญาณดาวเทียม
คู่สัญญา	บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด ("บริษัทย่อย") บริษัทแห่งหนึ่ง ("คู่สัญญา")
ฉบับลงวันที่	1 พฤศจิกายน 2555
ข้อตกลงสำคัญตามสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> คู่สัญญาจะเป็นผู้ให้บริการแบบ "Turnkey Solution" (บริการขึ้นช่องดาวเทียมแบบครบวงจร) ในระบบ C Band โดยให้บริการช่องสัญญาณบนดาวเทียมไทยคม 1 ช่องสัญญาณ จะทำการประชาสัมพันธ์ช่อง "AMARIN activ TV" แบบครบวงจรและจัดทำแพ็คเกจส่งเสริมการประชาสัมพันธ์พิเศษ 1 ชุด บริษัทย่อยจะผลิตรายการต่างๆตลอดจนโฆษณาที่ไม่ผิดศีลธรรมหรือกฎหมาย สัญญานี้มีกำหนดระยะเวลา 24 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2555 จนถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2557 หลังจากหมดสัญญาสามารถต่อสัญญาโดยจะทำการขึ้นอัตราค่าบริการได้ไม่เกินร้อยละ 20

ชื่อสัญญา	สัญญาบริการช่องสัญญาณดาวเทียม
	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทย่อยชำระค่าตอบแทนให้คู่สัญญาทุกเดือนในอัตราเดือนละ 1.20 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) คู่สัญญาตกลงงดเก็บค่าตอบแทน สำหรับเดือนธันวาคม 2555 และเดือนมกราคม 2556 โดยถือเป็นช่วงโปรโมททดลองออกอากาศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทย่อยได้วางหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งให้แก่บริษัทคู่สัญญาจำนวนเงิน 1.20 ล้านบาท เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2556 บริษัทย่อยได้ทำจดหมายบอกเลิกสัญญารับบริการช่องสัญญาณบนดาวเทียมข้างต้น โดยให้สัญญาดังกล่าวมีผลสิ้นสุดในวันที่ 31 มกราคม 2557 เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2557 บริษัทย่อยได้ถอนภาระหนังสือค้ำประกันข้างต้นที่ออก โดยธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง โดยให้หนังสือค้ำประกันดังกล่าวมีผลสิ้นสุดลงในวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2557

(2) สัญญาร่วมดำเนินการโทรทัศน์ดาวเทียม Amarin activ TV

ชื่อสัญญา	สัญญาร่วมดำเนินการโทรทัศน์ดาวเทียม Amarin activ TV
คู่สัญญา	บริษัท อมรินทร์พรีนติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด ("บริษัทย่อย")
ฉบับลงวันที่	30 พฤศจิกายน 2555
ข้อตกลงสำคัญตามสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทย่อยมีหน้าที่เผยแพร่ออกอากาศผ่านช่องสัญญาณบนดาวเทียมไทยคม ในระบบ C Band โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2555 จนถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2557 บริษัทตกลงชำระค่าดำเนินการให้แก่บริษัทย่อย เดือนละ 3.20 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ชำระล่วงหน้าทุกวันที่ 1 ของทุกเดือนติดต่อกันโดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2555 เป็นต้นไป ซึ่งในวันที่ 1- 31 ธันวาคม 2555 เป็นช่วงทดลองออกอากาศ จึงตกลงชำระค่าดำเนินการให้เพียง 1.80 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) บริษัทมีหน้าที่เป็นที่ปรึกษาและรับผิดชอบงานบัญชี - การเงิน งานสรรหาว่าจ้าง งานขายสินค้าและขายโฆษณา เป็นตัวแทนในการเก็บเงินแทนบริษัทย่อย และงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด โดยบริษัทย่อยตกลงชำระค่าดำเนินการให้แก่บริษัท เดือนละ 0.05 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ชำระภายในวันที่ 1 ของทุกเดือนติดต่อกันโดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2555 เป็นต้นไป
บันทึกข้อตกลงแนบท้าย	บริษัทกับบริษัทย่อยได้ตกลงร่วมกัน เปลี่ยนแปลงข้อตกลงของสัญญาร่วมดำเนินการโทรทัศน์ดาวเทียม "AMARIN activ TV" ในส่วนของค่าดำเนินการเพิ่มขึ้นจากเดิมอีกเดือนละ 1.20

ชื่อสัญญา	สัญญาร่วมดำเนินการโทรทัศน์ดาวเทียม Amarin activ TV
	ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) รวมทั้งสิ้นเป็นเดือนละ 4.40 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) เริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2556 ถึงเดือนมีนาคม 2557 เป็นระยะเวลา 6 เดือน
บันทึกข้อตกลงยกเลิก	บริษัทและบริษัทย่อยมีบันทึกข้อตกลงยกเลิกสัญญาร่วมดำเนินการดังกล่าว โดยให้สัญญาฉบับลงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2555 มีผลสิ้นสุดลงในวันที่ 31 มกราคม 2557 และสัญญาฉบับลงวันที่ 1 ตุลาคม 2556 ให้มีผลสิ้นสุดลงในวันที่ 31 ธันวาคม 2556 โดยคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงจะไม่เรียกร้องค่าดำเนินการความเสียหายและ/หรือเงินใดๆ ทั้งสิ้น

(3) ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง

ชื่อเอกสาร	ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง																
คู่สัญญา	คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“คณะกรรมการ กสทช.”)																
หนังสือลงวันที่	10 มกราคม 2557 (หนังสือแจ้งผลการประมูล)																
รายละเอียด	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2556 บริษัทย่อยได้ทำการซื้อของประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล จากคณะกรรมการ กสทช. จำนวน 2 ของ คือช่องรายการหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) และช่องรายการหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง (HD) และในวันที่ 25 ตุลาคม 2556 บริษัทย่อยได้นำเงินจำนวน 189 ล้านบาท ไปเป็นหลักประกันการประมูลดังกล่าว เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2556 บริษัทย่อยได้เข้าร่วมการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ดังกล่าว เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2557 บริษัทย่อยได้รับหนังสือลงวันที่ 10 มกราคม 2557 แจ้งผลการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ให้เป็นผู้ชนะการประมูลในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง ด้วยราคาประมูลจำนวนเงิน 3,320 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) มีอายุ 15 ปี นับจากวันที่ได้รับอนุญาต โดยบริษัทย่อยจะต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตภายในระยะเวลาประมาณ 5 ปี ดังนี้ <table border="1" style="margin-left: 40px;"> <thead> <tr> <th></th> <th>ล้านบาท</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>งวดที่ 1</td> <td>936</td> </tr> <tr> <td>งวดที่ 2</td> <td>634</td> </tr> <tr> <td>งวดที่ 3</td> <td>513</td> </tr> <tr> <td>งวดที่ 4</td> <td>513</td> </tr> <tr> <td>งวดที่ 5</td> <td>362</td> </tr> <tr> <td>งวดที่ 6</td> <td>362</td> </tr> <tr> <td>รวม</td> <td>3,320</td> </tr> </tbody> </table>		ล้านบาท	งวดที่ 1	936	งวดที่ 2	634	งวดที่ 3	513	งวดที่ 4	513	งวดที่ 5	362	งวดที่ 6	362	รวม	3,320
	ล้านบาท																
งวดที่ 1	936																
งวดที่ 2	634																
งวดที่ 3	513																
งวดที่ 4	513																
งวดที่ 5	362																
งวดที่ 6	362																
รวม	3,320																

(4) สัญญาเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทมาตรฐานความคมชัดสูง

ชื่อสัญญา	สัญญาเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทมาตรฐานความคมชัดสูง
คู่สัญญา	บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด (“บริษัทย่อย”) สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก
ฉบับลงวันที่	17 มกราคม 2557
ข้อตกลงสำคัญตามสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทย่อยได้ทำสัญญาจะขอใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทความคมชัดสูงกับสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก เพื่อขอใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ เพื่อส่งข่าวสารสาธารณะหรือ รายการไปยังเครื่องรับโทรทัศน์ที่สามารถรับชมเป็นการทั่วไปได้อย่างต่อเนื่อง และบริษัทย่อยได้ชำระเงิน จำนวน 0.50 ล้านบาท เพื่อเป็นหลักประกันในการขอใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล หลังจากบริษัทย่อยได้รับแจ้งผลการชนะการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ฯ วันที่ 17 มกราคม 2557 บริษัทย่อยจึงได้ทำสัญญาเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล กับสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก โดยตกลงจะใช้บริการเป็นระยะเวลา 14 ปี 5 เดือน (นับตั้งแต่วันที่ 17 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2571) กำหนดค่าใช้บริการเป็นจำนวนเงิน 14.16 ล้านบาทต่อเดือน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ในวันทำสัญญา บริษัทย่อยได้นำหนังสือประกันสัญญาวางเป็นหลักประกันจำนวนเงิน 28.32 ล้านบาท

10.8. สรุปภาระหนี้ของบริษัท

(1) ตราสารหนี้

- ไม่มี -

(2) เงินกู้ที่มีกำหนดระยะเวลา โดยระบุการนำสินทรัพย์วางเป็นหลักประกัน

(2.1) หนี้สินตามสัญญาเช่าระยะยาว

งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	2556	2555
หนี้สินตามสัญญาเช่าระยะยาว		
- ครบกำหนดไม่เกิน 1 ปี	3,385,442.55	3,436,276.11
- ครบกำหนด 1-5 ปี	6,241,340.77	9,173,834.10
รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าระยะยาว	9,626,783.32	12,610,110.21
หัก ดอกเบี้ยจ่ายในอนาคตของสัญญาเช่าระยะยาว	(1,173,139.25)	(1,768,761.78)

งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	2556	2555
มูลค่าปัจจุบันของหนี้สินตามสัญญาเช่าระยะยาว	8,453,644.07	10,841,348.43
หัก ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(2,807,631.75)	(2,757,340.32)
หนี้สินตามสัญญาเช่าระยะยาว – สุทธิ	5,646,012.32	8,084,008.11

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 บริษัทได้ทำสัญญาเช่าการเงินในยานพาหนะและเครื่องใช้สำนักงาน อายุสัญญา 3 – 5 ปี กับบริษัทที่ 3 แห่ง ซึ่งมีสัญญาจำนวน 9 ฉบับ และ 8 ฉบับ ตามลำดับ โดยชำระค่าเช่าเดือนละ 0.30 ล้านบาท และ 0.29 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ยังเป็นของผู้ให้เช่าจนกว่าบริษัทจะจ่ายเงินที่ต่อตามภาระผูกพันในสัญญา

(3) หนี้สินประเภทอื่น รวมทั้งเงินเบิกเกินบัญชี โดยระบุถึงภาระการนำสินทรัพย์เป็นหลักประกัน

หน่วย: ล้านบาท

ลำดับ	ประเภทหนี้สิน	ยอดคงค้าง ณ 31 ธันวาคม 2556	อัตราดอกเบี้ย	หลักประกัน
1	เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	185.17	- ไม่มี -	- ไม่มี -
2	ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	121.27	- ไม่มี -	- ไม่มี -
3	ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	30.88	- ไม่มี -	- ไม่มี -
4	หนี้สินหมุนเวียนอื่น	27.75	- ไม่มี -	- ไม่มี -
	รวม	365.08		

(4) หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นภายหลัง

(4.1) สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 สรุปได้ดังนี้

งบการเงินรวม (บาท)	ยอดตามบัญชี		รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ในระหว่างปี		ยอดตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	ในกำไรขาดทุน	ในกำไรขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :					
ลูกหนี้การค้า	4,956,444.01	2,387,979.00	-	-	7,344,423.01
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,211,872.28	925,970.38	-	-	2,137,842.66
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	16,392,117.99	2,322,772.00	-	-	18,714,889.99

งบการเงินรวม (บาท)	ยอดตามบัญชี		รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ในระหว่างปี		ยอดตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	ในกำไรขาดทุน	ในกำไรขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	
รวม	22,560,434.28	5,636,721.38	-	-	28,197,155.66
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :					
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,407.30	(37,435.12)	-	-	39,842.42
หนี้สินตามสัญญาเช่าระยะยาว	1,309,014.39	(295,437.62)	-	-	1,604,452.01
รวม	1,311,421.69	(332,872.74)	-	-	1,644,294.43

(4.2) ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

รายการเคลื่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2556 แสดงได้ดังนี้

งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	2556	2555
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 1 มกราคม	81,960,592.93	75,211,278.00
ผลประโยชน์จ่ายโดยโครงการ	(7,103,091.00)	(7,907,506.00)
ต้นทุนบริการปัจจุบันและดอกเบี้ย	18,716,948.02	14,656,820.93
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	93,574,449.95	81,960,592.93

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	2556	2555
ต้นทุนบริการปัจจุบันและดอกเบี้ย		
ต้นทุนขายและบริการ	13,266,795.06	10,273,372.39
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	5,136,016.96	4,108,724.54
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	314,136.00	274,724.00
รวม	18,716,948.02	14,656,820.93

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555

งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	ร้อยละ
อัตราคิดลด	3.76
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	3.00
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน	0.00 - 26.00
อัตราการมรณะ	5.00

(4.3) ภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นภายในหน้า

นอกจากหนี้สินที่ปรากฏในงบการเงินแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทยังมีภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นกับธนาคาร ดังนี้

	สกุลเงิน	วงเงิน (ล้านบาท)		
		ทั้งสิ้น	ใช้ไป	คงเหลือ
1. หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	บาท	47.00	11.34	35.66
2. สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	ดอลลาร์สหรัฐฯ	1.85	-	1.85
	ยูโร	5.00	-	5.00
3. เลตเตอร์ออฟเครดิต	บาท	300.00	-	300.00
4. วงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น	บาท	305.00	-	305.00

(4.4) ภาวะผูกพันเกี่ยวกับสัญญาต่างๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทและบริษัทย่อยมีภาวะผูกพันตามสัญญาที่สำคัญต่างๆ ดังนี้

- 1) บริษัทมีภาวะผูกพันคงเหลือตามสัญญารับเหมาก่อสร้างจำนวนเงิน 2.48 ล้านบาท และบริษัทย่อยมีภาวะผูกพันตามสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการซื้ออุปกรณ์โทรทัศน์ที่จะต้องจ่ายคงเหลือ จำนวนเงิน 2.89 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
- 2) บริษัทมีข้อตกลงกับเจ้าของผลงานต่างๆ 2 ประเภท ดังนี้
 - จ่ายค่าตอบแทนเป็นอัตราร้อยละของจำนวนเล่มที่พิมพ์ผลงานออกมา
 - จ่ายค่าตอบแทนเป็นอัตราร้อยละของจำนวนเล่มที่พิมพ์ผลงานออกมา โดยจ่ายร้อยละ 70 ของจำนวนเล่มที่พิมพ์ ส่วนที่เหลือจะจ่ายตามยอดจำหน่ายหนังสือ
- 3) บริษัทมีภาวะผูกพันตามสัญญาเช่าและบริการโดยสัญญามีระยะเวลา 1 - 3 ปี จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญา รวม 1.42 ล้านบาท
- 4) บริษัทย่อยมีภาวะผูกพันตามสัญญาใช้บริการช่องสัญญาณบนดาวเทียมไทยคมกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง โดยสัญญามีระยะเวลา 2 ปี จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเดือนละ 1.20 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
- 5) บริษัทย่อยมีภาวะผูกพันตามการขออนุญาตให้ใช้สิทธิในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์กับสำนักงาน กสทช. ภายใต้ข้อกำหนด บริษัทจะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาตตามอัตราร้อยละของรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่ายตามที่ระบุไว้ในประกาศ

10.9. คดีหรือข้อเรียกร้องที่มีสาระสำคัญซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ

- ไม่มี -

11. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทที่มีต่อสารสนเทศ

คณะกรรมการของบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลสารสนเทศซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแล้ว มีความเชื่อว่าสารสนเทศนี้มีความถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญอย่างเพียงพอต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น

12. ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเพียงพอของเงินทุนหมุนเวียน

คณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบให้เข้าทำรายการ โดยที่บริษัทมีแหล่งที่มาของเงินที่เพียงพอต่อการเข้าทำรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์ โดยแหล่งเงินทุนที่ใช้มาจากเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทและบริษัทย่อย และเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

13. ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการตกลงเข้าทำรายการ

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและมีความเห็นว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวจะส่งเสริมการขยายธุรกิจ สร้างรายได้และการเติบโตของบริษัท อีกทั้งยังสนับสนุนธุรกิจหลักของบริษัทในปัจจุบัน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นในระยะยาว โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2557 อนุมัติให้นำเรื่องเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาให้สัตยาบันการเข้าทำรายการดังกล่าว และให้สัตยาบันการดำเนินการใดๆที่จำเป็น และเกี่ยวข้องกับการเข้าทำรายการในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 18 เมษายน 2557 เวลา 14.00 น. ณ ห้องคอนเวนชันฮอลล์ อาคารผู้บริหาร เลขที่ 378 ถนนชัยพฤกษ์ แขวงตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร

14. ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและ/หรือกรรมการของบริษัทที่แตกต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัทตามข้อ 13

- ไม่มี -

15. ความเห็นของที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ

รายละเอียดตามรายงานความเห็นของที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน) (สิ่งที่ส่งมาด้วย ลำดับที่ 7)



76 FGメジューム

JIC

55

76 FGメジューム

JIC

56

77 FGメジューム

JIC

57

78 FGメジューム

JIC

58

78 FGメジューム

JIC

59