

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2560

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (บริษัทฯ) ขอนำส่งงบการเงินไตรมาส 2 ปี 2560 เพียงสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด พร้อมขอชี้แจงผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้

งบการเงินเฉพาะกิจการ

(หน่วย : ล้านบาท)

งวด 3 เดือน	ไตรมาส 2/2560	ไตรมาส 2/2559	ผลต่าง	%เปลี่ยนแปลง
รายได้	373.17	335.76	37.41	11.14%
กำไรสุทธิ	23.40	11.36	12.01	105.49%
งวด 6 เดือน	งวด 6 เดือน 2560	6 เดือน 2559	ผลต่าง	%เปลี่ยนแปลง
รายได้	765.35	682.54	82.82	12.13%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	54.04	22.25	31.79	142.83%

งบการเงินรวม

(หน่วย : ล้านบาท)

งวด 3 เดือน	ไตรมาส 2/2560	ไตรมาส 2/2559	ผลต่าง	%เปลี่ยนแปลง
รายได้	475.08	383.28	91.80	23.95%
กำไรสุทธิ	(72.05)	(171.09)	99.04	57.89%
งวด 6 เดือน	งวด 6 เดือน 2560	6 เดือน 2559	ผลต่าง	%เปลี่ยนแปลง
รายได้	940.19	754.93	185.26	24.54%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(170.81)	(342.67)	171.86	50.15%

รายได้

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 475.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 91.80 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 23.95 เนื่องจากการเติบโตของรายได้ธุรกิจทีวีดิจิทัลช่อง อมรินทร์ทีวี เอชดี ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเนื่องจากเรตติ้งที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก ปัจจุบันมีเรตติ้งเฉลี่ยเป็นลำดับที่ 7 จากจำนวนช่องฟรีทีวีทั้งหมด โดยมีเรตติ้งเฉลี่ยประจำเดือนมิถุนายน 2560 เท่ากับ 0.473 จากการสำรวจของบริษัท เอจีบี นิลเด็น มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด ช่องอมรินทร์ทีวีเอชดีอยู่ในช่วง 10 อันดับแรกจากการจัดอันดับคะแนนความนิยมของกลุ่มผู้ชมทั่วประเทศในช่วงอายุ 15 ปีขึ้นไป ระหว่างช่วงเวลา 06.00-24.00 น. ซึ่งเป็นผลมาจากการพัฒนาเนื้อหารายการได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 115.77 นอกจากนี้ในส่วนของรายได้ธุรกิจดิจิทัลซึ่งเป็นการดำเนินการโฆษณาและรับจ้างผลิตงานประเภทดิจิทัลเพิ่มขึ้นสูงถึงร้อยละ 210.41

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 940.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 185.26 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 24.54 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากส่วนงานพิมพ์ (Print) ร้อยละ 6.80 ธุรกิจงานแฟร์เพิ่มขึ้นร้อยละ 60.32 ธุรกิจออนไลน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 90.08 ส่วนของธุรกิจทีวีดิจิทัล รายได้มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 143.93 และธุรกิจดิจิทัล ซึ่งดำเนินการโฆษณาและรับจ้างผลิตงานประเภทดิจิทัลเพิ่มขึ้นร้อยละ 90.08 จากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

ในงบการเงินรวมไตรมาส 2 ปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 11.12 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 2.63 และมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย 0.43 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.33 ซึ่งมาจากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ และดอกเบี้ยจ่ายที่ลดลง

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2560 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 5.67 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 0.67 และมีค่าใช้จ่ายขายและบริหารลดลง 11.92 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 4.70 ซึ่งมาจากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ

กำไรสุทธิ

ในงบการเงินรวมไตรมาส 2 ปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 72.05 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 99.04 ล้านบาทหรือขาดทุนลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับร้อยละ 57.89 ซึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตของธุรกิจทีวีดิจิทัล

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีผลขาดทุนสุทธิ 170.81 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 171.86 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 50.15 ซึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตของธุรกิจทีวีดิจิทัล ธุรกิจออนไลน์ และธุรกิจจัดงานแฟร์ที่เพิ่มขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางระริน อุทกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์)

กรรมการผู้จัดการใหญ่