

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2561

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (บริษัทฯ) ขอนำส่งงบการเงินไตรมาส 3 ปี 2561 เพียงสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค สอบบัญชี จำกัด พร้อมขอชี้แจงผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้

งบการเงินเฉพาะกิจการ

(หน่วย : ล้านบาท)

งวด 3 เดือน	ไตรมาส 3/2561	ไตรมาส 3/2560	ผลต่าง	%เปลี่ยนแปลง
รายได้	471.59	444.43	27.16	6.11%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	57.16	57.03	0.13	0.23%
งวด 9 เดือน	งวด 9 เดือน 2561	งวด 9 เดือน 2560	ผลต่าง	%เปลี่ยนแปลง
รายได้	1,115.67	1,209.78	(94.11)	(7.78%)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	87.21	111.06	(23.85)	(21.47%)

งบการเงินรวม

(หน่วย : ล้านบาท)

งวด 3 เดือน	ไตรมาส 3/2561	ไตรมาส 3/2560	ผลต่าง	%เปลี่ยนแปลง
รายได้	1,184.08	572.69	611.39	106.76%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	104.40	(14.27)	118.67	104.40%
งวด 9 เดือน	งวด 9 เดือน 2561	งวด 9 เดือน 2560	ผลต่าง	%เปลี่ยนแปลง
รายได้	2,237.36	1,512.88	724.48	47.89%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	79.55	(185.08)	264.63	142.98%

รายได้

สำหรับไตรมาส 3 ปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 1,184.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 611.39 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 106.76 เนื่องด้วยบริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นในบริษัท อมรินทร์ บู๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้จำหน่ายสิ่งพิมพ์ได้แก่ นิตยสาร วาร หนังสือเล่ม และสินค้าอื่นๆ เพิ่มขึ้น จากเดิมถือหุ้นร้อยละ 19 เป็นร้อยละ 100 ส่งผลให้รายได้จากการจัดการจัดจำหน่ายนิตยสารหนังสือเล่มเพิ่มขึ้นร้อยละ 450.96 และมีกำไรที่รับรู้ของส่วนได้เสีย ซึ่งถือก่อนการเปลี่ยนแปลงสถานะเป็นบริษัทย่อย 47.64 ล้านบาท ในขณะเดียวกัน รายได้ธุรกิจที่วิดิจิตัลของ อมรินทร์ ทีวี เอชดี มีการเติบโตที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นผลมาจากการพัฒนาเนื้อหารายการที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น โดยรายได้ในส่วนธุรกิจที่วิดิจิตัล เพิ่มขึ้นร้อยละ 52.79 นอกจากนี้รายได้ธุรกิจดิจิทัลซึ่งเป็นการดำเนินการโฆษณาและรับจ้างผลิตงานประเภทดิจิทัล เพิ่มขึ้นสูงถึงร้อยละ 45.11 และธุรกิจงานแฟร์เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.48 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2561 บริษัท มีรายได้รวมทั้งสิ้น 2,237.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 724.44 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 47.88 เนื่องด้วยในไตรมาส 3 ปี 2561 บริษัท ได้เข้าซื้อหุ้นในบริษัท อมรินทร์ บู้ค เซ็นเตอร์ จำกัด ทำให้บริษัทมีรายได้จากการจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์และสินค้าอื่นเพิ่มขึ้น ส่งผลให้รายได้จากการจัดจำหน่าย นิตยสารหนังสือเล่มเพิ่มขึ้นร้อยละ 119.11 และมีกำไรที่รับรู้ของส่วนได้เสียซึ่งถือก่อนการเปลี่ยนแปลงสถานะเป็นบริษัทย่อย 47.64 ล้านบาท ในขณะเดียวกัน รายได้จาก ธุรกิจทีวีดิจิทัลเพิ่มขึ้นร้อยละ 78.89 ธุรกิจดิจิทัลซึ่งดำเนินการโฆษณาและ รับจ้างผลิตงานประเภทดิจิทัลเพิ่มขึ้นร้อยละ 82.05 และรายได้จากธุรกิจงานแฟร์เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.22 จากช่วงระยะเวลา เดียวกันของปีก่อน

#### ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

ในงบการเงินรวมไตรมาส 3 ปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 บริษัท มีต้นทุนขายและบริการเพิ่มขึ้นเมื่อ เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 340.88 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 76.57 เป็นผลมาจากการที่บริษัท ได้เข้าซื้อหุ้นใน บริษัท อมรินทร์ บู้ค เซ็นเตอร์ จำกัด ส่งผลให้เมื่อรวมธุรกิจจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ของบริษัทย่อยในงบการเงินรวมแล้วมีต้นทุน ขายเพิ่มขึ้น 288.93 ล้านบาท และธุรกิจทีวีดิจิทัลเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.37 ในขณะที่มีภาพรวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เพิ่มขึ้นตามไปด้วย 147.91 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 114.08 จากธุรกิจจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ของบริษัทย่อย

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2561 บริษัท มีต้นทุนขายและบริการเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 351.78 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.47 ในขณะที่มีค่าใช้จ่ายขายและบริหารเพิ่มขึ้น 111.11 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.12 เป็น ผลมาจากการรวมธุรกิจจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ของบริษัท อมรินทร์ บู้ค เซ็นเตอร์ จำกัด ในงบการเงินรวม ส่งผลให้มีต้นทุนขาย และค่าใช้จ่ายและบริหารจากธุรกิจจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์เพิ่มขึ้น สำหรับในส่วนของดอกเบี้ยจ่ายของกลุ่มบริษัทลดลง 65.58 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 71.54 ซึ่งเป็นผลจากการที่บริษัท ชำระคืนเงินกู้ให้แก่สถาบันการเงินในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2560 และการชำระคืนหุ้นกู้จำนวน 100 ล้านบาท ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2561

#### กำไรสุทธิ

ในงบการเงินรวมไตรมาส 3 ปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 บริษัท มีผลกำไรสุทธิจำนวน 104.40 ล้านบาท หรือคิดเป็นกำไรเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นเงิน 118.67 ล้านบาท หรือเท่ากับร้อยละ 831.64 ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผล กำไรที่รับรู้ของส่วนได้เสียในกิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งถือก่อนการเปลี่ยนแปลงสถานะเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท อมรินทร์ บู้ค เซ็นเตอร์ จำกัด จำนวน 47.64 ล้านบาท รวมทั้งเป็นผลมาจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจทีวีดิจิทัล ธุรกิจดิจิทัล และ ธุรกิจงานแฟร์

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อย มี กำไรสุทธิ 79.55 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลา เดียวกันของปีก่อนที่บริษัทและบริษัทย่อยขาดทุนสุทธิ 185.08 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นเท่ากับ 264.63 ล้านบาท คิดเป็นการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 142.89 ซึ่งมาจากเหตุผลและการเติบโตของธุรกิจที่ได้อธิบายไว้ในไตรมาส 3 ปี 2561

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางระริน อุตกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์)

กรรมการผู้อำนวยการใหญ่