



the
ART *of*
BINDING



Annual Report 2009

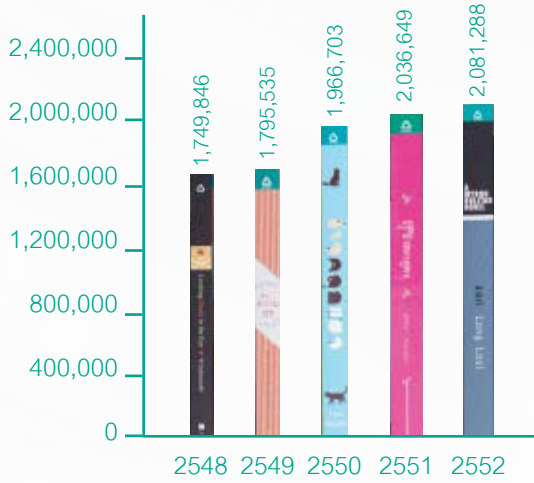
Amarin Printing and Publishing Public Company Limited

รายงานการเงินและผลการดำเนินงานโดยสรุป

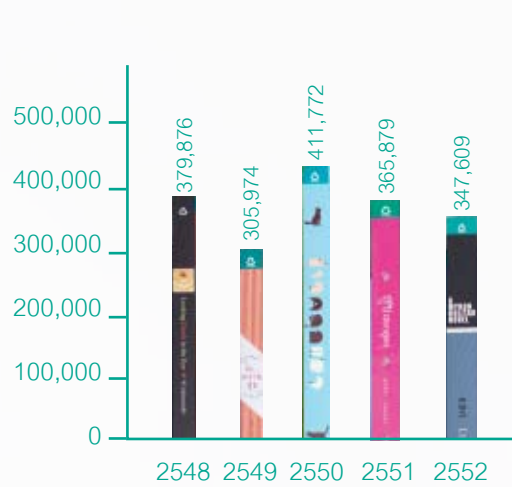
(หน่วย:บาท)

	ปี 2552	ปี 2551	% เพิ่ม (ลด)
งบดุล			
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,133,399	1,077,026	5.23
สินทรัพย์รวม	2,081,288	2,036,649	2.19
หนี้สินรวม	347,609	365,879	(4.99)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,733,679	1,670,769	3.77
ทุนจดทะเบียน	200,000	200,000	-
ทุนชำระแล้ว	200,000	200,000	-
จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)	200	200	-
งบกำไรขาดทุน			
รายได้จากการขาย	1,722,200	1,855,296	(7.17)
รายได้รวม	1,738,718	1,876,119	(7.32)
ต้นทุนขาย	1,178,724	1,244,763	(5.31)
กำไรขั้นต้น	543,476	610,534	(10.98)
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	263,121	255,250	3.08
กำไรสุทธิหักหลังค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	296,873	376,106	(21.07)
กำไร (ขาดทุน) ในบริษัทย่อย	-	-	-
กำไรสุทธิ	222,909	275,838	(19.19)
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	1.11	1.38	(19.19)

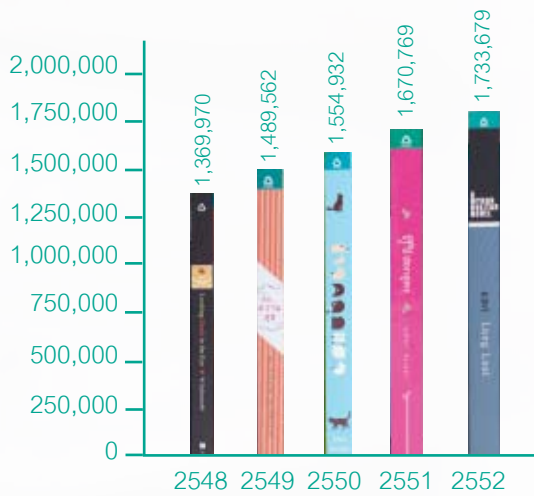
สินทรัพย์รวม (พันบาท)



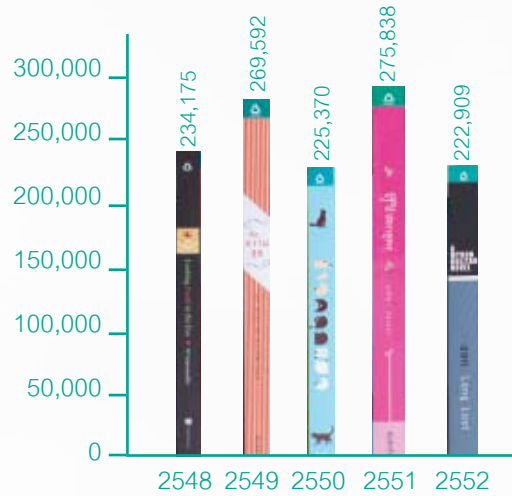
หนี้สินรวมรวม (พันบาท)



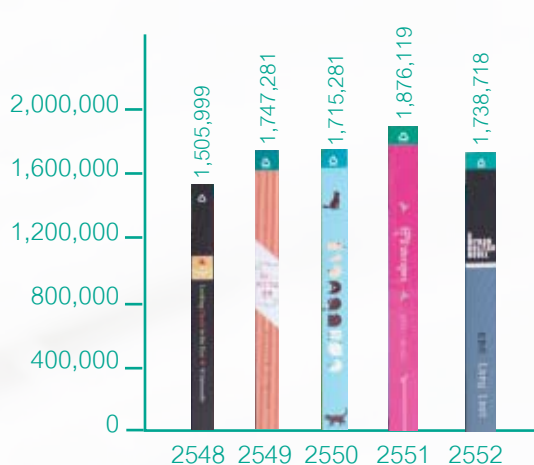
ส่วนของผู้ออกหุ้น (พันบาท)



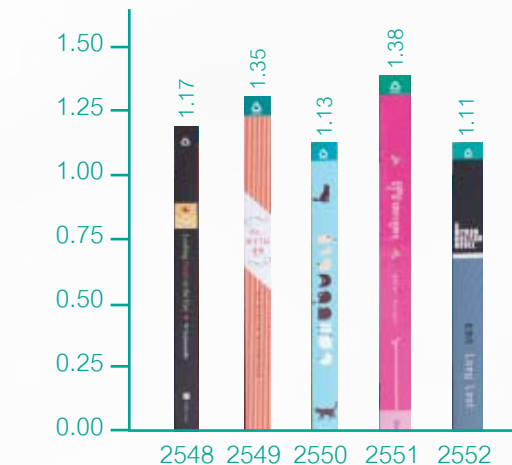
กำไรสุทธิ (พันบาท)



รายได้รวม (พันบาท)



กำไรต่อหุ้น (บาท)







Contents

5 Cover

35 Texture

49 Substance

63 Aesthetics

83 Binding

95 Completion

CHAPTER 1_Behind the Cover, Extra Discover

COVER

01

ประวัติผู้ก่อตั้ง
ประวัติบริษัท
คณะกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบ
สาจากประธานกรรมการบริหาร
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
รายงานการปฏิบัติตามหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี



ประวัติผู้ก่อตั้ง

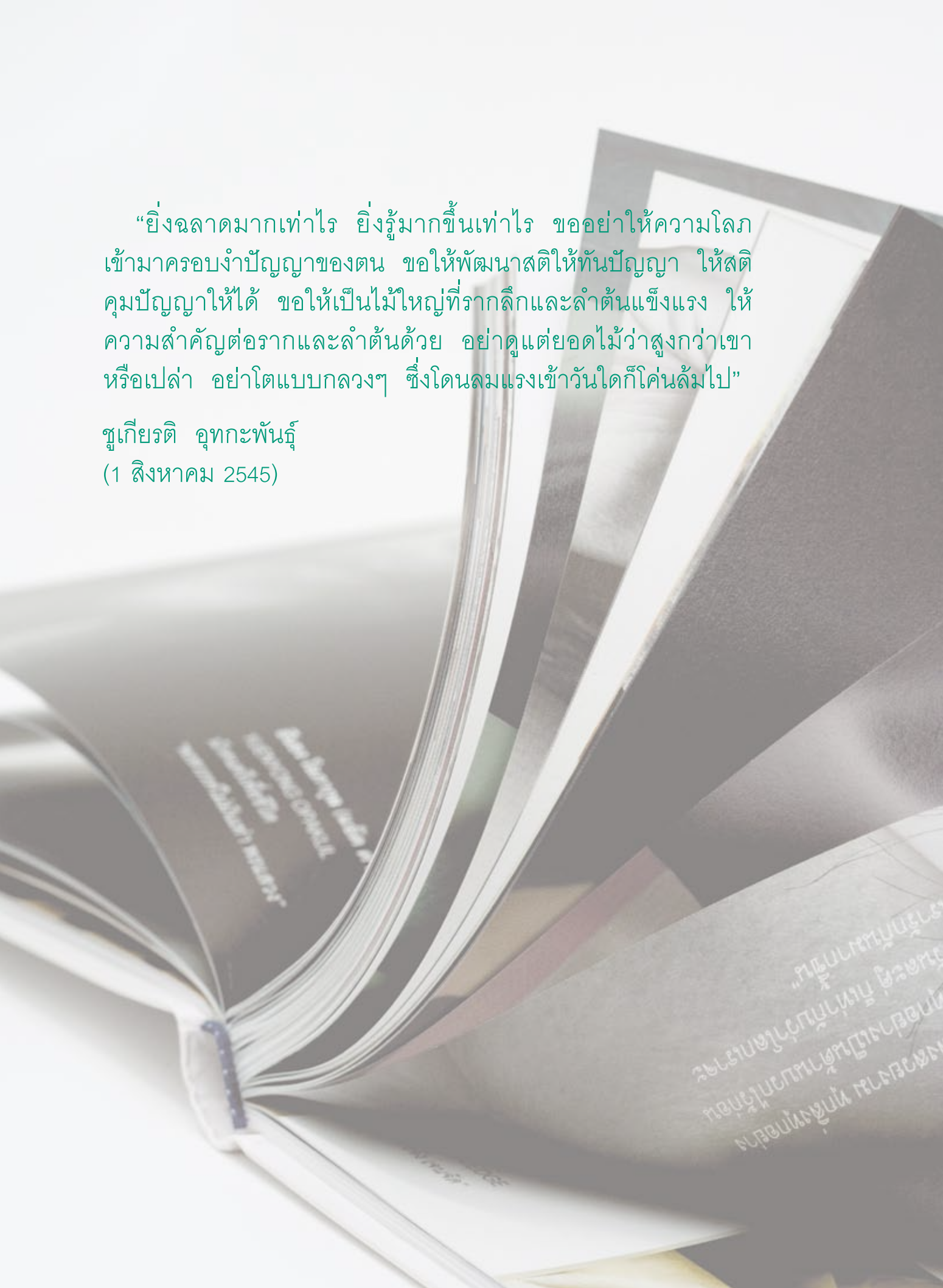
ประวัติบริษัท

คณะกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบ

สารจากประธานกรรมการบริหาร

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานการปฏิบัติตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี



“ยิ่งฉลาดมากเท่าไร ยิ่งรู้มากขึ้นเท่าไร ขออย่าให้ความโลภ
เข้ามาครอบงำปัญญาของตน ขอให้พัฒนาสติให้ทันปัญญา ให้สติ
คุมปัญญาให้ได้ ขอให้เป็นไม้ใหญ่ที่รากลึกและลำต้นแข็งแรง ให้
ความสำคัญต่อรากและลำต้นด้วย อย่าดูแต่ยอดไม้ว่าสูงกว่าเขา
หรือเปล่า อย่าโตแบบกลวงๆ ซึ่งโดนลมแรงเข้าวันใดก็โค่นล้มไป”

ชูเกียรติ อุกกะพันธ์

(1 สิงหาคม 2545)

ประวัติผู้ก่อตั้งบริษัท

คุณชูเกียรติ อุทกะพันธุ์ เกิดเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม พ.ศ. 2485 ที่อำเภอเรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส เป็นบุตรคนที่ 4 ของคุณพ่อ-รัตน์ และคุณแม่-ระเรียม อุทกะพันธุ์ มีพี่น้องทั้งหมด 6 คน

ภายหลังจบการศึกษาชั้น ม.8 จากโรงเรียนมหาวชิราวุธ จังหวัดสงขลา ได้เข้าศึกษาต่อที่คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และเริ่มต้นชีวิตการทำงานครั้งแรกที่องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (อ.ส.ท.) จากนั้นจึงมารับหน้าที่พนักงานพิสูจน์อักษรที่บริษัทไทยวัฒนาพานิช จำกัด จนกระทั่งได้เป็นหัวหน้ากองบรรณาธิการนิตยสาร “วิทยาศาสตร์” นิตยสารของวงการครู

คุณชูเกียรติได้หันเหมาเป็นฝ่ายประชาสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ซึ่งที่นี่ถือเป็นจุดเริ่มต้นของการจัดทำนิตยสาร “บ้าน” เพื่อเผยแพร่ความรู้และเป็นคู่มือเตรียมความพร้อมให้กับประชาชนที่กำลังจะย้ายเข้าไปอาศัยบ้านที่การเคหะฯ สร้างขึ้น ซึ่งในช่วงนั้นเป็นช่วงที่กำลังประสบกับภาวะขาดแคลนที่อยู่อาศัย

เมื่อค้นพบว่าตัวเองไม่เหมาะกับงานราชการและรู้สึกอึดอัด จึงได้ลาออกจากการเคหะแห่งชาติ และได้รวบรวมสมัครพรรคพวกและพนักงานจำนวนหนึ่งจัดตั้ง “ห้างหุ้นส่วนจำกัดวารสารบ้านและสวน” เริ่มผลิตนิตยสาร “บ้านและสวน” ฉบับแรกออกวางตลาดในเดือนกันยายน พ.ศ. 2519

นับจากวันนั้น คุณชูเกียรติได้ใช้ประสบการณ์ ความรู้ความสามารถ นำพากิจการเล็กๆ จนเติบโตกลายเป็นบริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

โดยคุณชูเกียรติได้กล่าวถึงหลักการทำงานเอาไว้ในหนังสือ “มะเร็งขึ้นสมอง” ว่า

บริษัทอมรินทร์ฯ ทำธุรกิจเจริญรุดหน้ามาตามลำดับ คนนี้ว่าผมมีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล ไม่ใช่หรอก ผมคิดว่าผมมีสติมากกว่า ปัญญาของผมก็แค่กลางๆ ตั้งแต่สมัยเรียนมัธยม ครูจะบันทึกลงสมุดพกมาทุกปีว่า “สติปัญญาปานกลาง” การทำธุรกิจ สติสำคัญกว่าปัญญา เพราะถ้าเอาปัญญานำจะหลงระเห็จไปกันใหญ่ ต้องใช้สตินำ หรืออย่างน้อยก็ใช้สติกำกับปัญญาให้ได้ ขอให้สติรู้ข้อจำกัดของตัวเอง ไม่ตาโตโลภมาก และมีความเพียรที่จะทำสิ่งที่ได้ไตร่ตรองด้วยความมีสติ อย่าห้อถอย ชีวิตจะมีความสุข ความสำเร็จจะตามมา ความสำเร็จไม่จำเป็นต้องทั้งหมด ไม่สำเร็จมากก็ได้ จะได้เป็นบทเรียน ในชีวิตผมสิ่งที่ไม่สำเร็จก็เยอะไป คนมักจะไม่มอง ไปมองแต่ความสำเร็จ

คุณชูเกียรติได้จากไปอย่างสงบเมื่อวันที่ 10 ธันวาคม พ.ศ. 2545 สิริรวมอายุได้ 60 ปี 7 เดือน

...เป็นระยะเวลาเกินกว่า 7 ปีแล้ว แต่ทว่าคุณชูเกียรติได้มอบมรดกแห่งสติและปัญญาให้คนอมรินทร์รุ่นแล้วรุ่นเล่า ได้สืบทอดปณิธานแห่งความรู้ต่อไปอย่างไม่มีวันสิ้นสุด ภายใต้บ้านหลังนี้ “บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)”





ประวัติบริษัท

จากจุดเริ่มต้นของกองบรรณาธิการเล็กๆ ที่คุณชูเกียรติ อุทกะพันธุ์ ได้รวบรวมสมัครพรรคพวกและพนักงานจำนวนเพียงไม่กี่สิบคน ร่วมกันจัดตั้งห้างหุ้นส่วนจำกัด วารสารบ้านและสวน เพื่อเริ่มผลิตนิตยสาร “บ้านและสวน” ฉบับแรกออกวางจำหน่ายในเดือนกันยายน พ.ศ. 2519 โดยในสมัยนั้นยังต้องอาศัยการพิมพ์จากโรงพิมพ์ภายนอก ซึ่งในช่วงต่อมาก็ได้มีการก่อตั้งโรงพิมพ์ขึ้นในรูปของห้างหุ้นส่วนจำกัด อมรินทร์การพิมพ์ เพื่อจัดพิมพ์นิตยสารเอง ขณะเดียวกันก็รับจ้างพิมพ์งานอื่นด้วย

ถึงแม้จะมีพนักงานจำนวนไม่กี่คน แต่ก็เป็จุดเริ่มต้นที่ยิ่งใหญ่ที่ส่งผลให้กิจการขยายตัวเพิ่มมากขึ้น ในระยะต่อมา ทำให้มีความจำเป็นต้องระดมทุนและแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อปี 2536 พร้อมกับเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)”

ในปีเดียวกัน บริษัทได้ขยายกิจการด้านการจัดจำหน่าย โดยการก่อตั้งบริษัทอมรินทร์บุ๊คเซ็นเตอร์ จำกัด เพื่อดูแลการจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ทั้งหมด รวมถึงการจัดตั้งร้านค้าปลีกขึ้นโดยให้ชื่อว่า “ร้านนายอินทร์” อันเป็นชื่อที่ขอพระราชทานนามมาจากพระราชนิพนธ์แปลในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เรื่อง “นายอินทร์ผู้ปิดทองหลังพระ”

จากปริมาณผู้อ่านที่เริ่มต้นขึ้นจากคนเพียงไม่กี่กลุ่ม กลับขยายตัวเพิ่มและมีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น บริษัทจึงเริ่มผลิตนิตยสารอื่นๆ ตามมาเพื่อตอบสนองของความต้องการของผู้อ่าน โดยมีนิตยสารแนวผู้หญิงออกตามมาคือ “แพรว” “แพรวสุดสัปดาห์” “WE” และ “In Style” จนปัจจุบันบริษัทมีนิตยสารทั้งสิ้น 12 หัว ผลิตหนังสือเล่มปีละหลายร้อยเล่ม รับจ้างพิมพ์และขยายออกไปสู่ธุรกิจอื่นอีกหลากหลาย

โครงสร้างองค์กร
บริษัทอมรินทร์พรีนติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ
สำนักผู้ตรวจสอบ

ประธานกรรมการบริหาร

รองประธานกรรมการบริหาร

กรรมการผู้จัดการใหญ่

ผู้อำนวยการสำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล

กรรมการผู้จัดการสายธุรกิจสำนักพิมพ์

กรรมการผู้จัดการสายธุรกิจโรงพิมพ์

คณะกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบ

1. นางเมตตา	อุทะกะพันธุ์	ประธานกรรมการ
2. นางสุภาวดี	โกมารทัต	กรรมการ
3. นางระริน	อุทะกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์	กรรมการ
4. นายเจริญจิตต์	ณ สงขลา	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
5. นายทัญญู	ณ ถกลาง	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
6. นายสมชาย	ภาคภาสนวิวัฒน์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
7. นายสมรรถ	เรืองณรงค์	กรรมการ
8. นายชีวิพัฒน์	ณ ถกลาง	กรรมการ
9. นางสุภาพ	น้อยอำ	กรรมการ





คณะผู้บริหาร

แถวมิ่ง ะริน อุทกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์ กรรมการผู้จัดการสายธุรกิจสำนักพิมพ์
 แถวยืนจากซ้ายไปขวา อมรรรัตน์ อัศววัฒน์ ผู้อำนวยการสายงานระบบคุณภาพและเทคโนโลยี
 บุษปเกษ วงศ์ชะอุ่ม ผู้อำนวยการสายงานบริหาร ธนาริ พิมปรุ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
 อุไรวรรณ สุนทรหงษ์ ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณา (2) ธนาภุต วนพูนสุข ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
 อัจฉรา แต่สุวรรณ ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณา (1) ชิวพัฒน์ ณ ถลาง กรรมการผู้จัดการสายธุรกิจโรงพิมพ์
 องอาจ จิระอร บรรณานิการผู้อำนวยการหนังสือเล่ม ทิตยา นิลรังษี ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานขาย





แถวหน้า เมตตา อุทกะพันธุ์ ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
แถวยืนจากซ้ายไปขวา เบญจรัตน์ พัฒนวิโรจน์ ผู้อำนวยการฝ่าย Creative & Event จุฑามาศ สมิตานนท์
ผู้อำนวยการสายงานขาย อีระทร แสงเงิน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานผลิต ภัทราวรรณ พูลทวีเกียรติ
ผู้อำนวยการสายงาน Amarin Publishing Services ประพันธ์ ประภาสะวัต รองกรรมการผู้จัดการสาย
ธุรกิจสำนักพิมพ์ นवलจันทร์ ศุภนิมิตร รองกรรมการผู้จัดการสายธุรกิจสำนักพิมพ์ สุภาวดี โกมารทัต
รองประธานกรรมการบริหาร บัญชา วงศ์ทองเจริญ ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล อัมพวรรณ บุญช่วย
ผู้อำนวยการสำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่





สารจากประธาน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในรอบปี 2552 แม้โดยภาพรวมของเศรษฐกิจในประเทศไทยจะได้รับผลกระทบจากปัญหาวิกฤติเศรษฐกิจโลกที่ยังมีแนวโน้มถดถอยไปอีก รวมไปถึงผลกระทบที่มาจากปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองภายในประเทศ ที่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ จากสถานการณ์ดังกล่าวภาครัฐได้ออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจหลายมาตรการเพื่อบรรเทาผลกระทบจากวิกฤติเศรษฐกิจ ส่งผลให้การขยายตัวของเศรษฐกิจไทยในไตรมาส 4 ปี 2552 ดีขึ้นเมื่อเทียบกับที่หดตัวในไตรมาส 3 ปี 2552 แต่บริษัทยังคงต้องบริหารจัดการองค์กรอย่างระมัดระวังและมีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักการบริหารที่โปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี มีการจัดทำแผนธุรกิจที่ชัดเจน เสริมสร้างองค์กรให้แข็งแกร่งทั้งด้านการบริหารสภาพคล่องและการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้บริษัทสามารถมีผลการดำเนินงานที่ดีตลอดมาและในท่ามกลางวิกฤติทางเศรษฐกิจ ปี 2552 นี้เป็นอีกปีหนึ่งที่ถือว่าบริษัทสามารถดำเนินธุรกิจจนมีผลกำไรสุทธิเป็นที่น่าพอใจ

ผลการดำเนินงานปี 2552

ในรอบปี 2552 บริษัทมีรายได้รวมจากทุกสายธุรกิจทั้งสิ้น 1,738.72 ล้านบาท ลดลง 7.32% จากปี 2551 มีกำไรสุทธิ 222.91 ล้านบาท ลดลง 19.19% กำไรสุทธิต่อหุ้น 1.11 บาท

ด้านนิตยสาร บริษัทยังคงมุ่งมั่นผลิตนิตยสารคุณภาพออกสู่ตลาด โดยได้ออกนิตยสารฉบับใหม่อย่างต่อเนื่อง บริษัทมุ่งเน้นพัฒนานิตยสาร 12 เล่ม ซึ่งล้วนเป็นนิตยสารชั้นนำของประเทศ ทางด้านเนื้อหา รูปแบบต่างๆ ให้สอดคล้องตอบสนองความต้องการของผู้อ่านยุคใหม่มากขึ้น

ด้านหนังสือเล่ม บริษัทได้ให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้อ่านทุกระดับ โดยได้จัดทำหนังสือคุณภาพในเครืออมรินทร์ให้เติบโตควบคู่ไปกับการทำนิตยสาร ปัจจุบันบริษัทได้ขยายกองบรรณาธิการให้ครอบคลุมความต้องการของผู้อ่านถึง 13 สำนักพิมพ์ ได้แก่ แพรวสำนักพิมพ์, แพรวเพื่อเด็ก, แพรวเยาวชน, อรุณ, อมรินทร์, อมรินทร์ HOW-TO, อมรินทร์ธรรมะ, อมรินทร์ Cuisine, อมรินทร์สุขภาพ, อมรินทร์คอมมิกส์, สำนักพิมพ์บ้านและสวน, สำนักพิมพ์นิตยสารแพรว, สำนักพิมพ์ National Geographic

แม้เศรษฐกิจโดยรวมจะถดถอยลง แต่ยอดจำหน่ายหนังสือเล่มยังสามารถทำรายได้ให้บริษัทเพิ่มขึ้น ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการขยายตัวของกลุ่มผู้อ่านยังมีอย่างต่อเนื่องและจะมีต่อไป

ด้านธุรกิจท่องเที่ยว บริษัทได้เปิดเส้นทางใหม่ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศหลายเส้นทาง รวมทั้งบริการจัดท่องเที่ยวให้กับองค์กรและบุคคลต่างๆ ภายใต้แนวคิด The Ultimate Experience with Amarin Tours โดยนำเสนอโปรแกรมท่องเที่ยวที่หลากหลาย ไม่ซ้ำแบบใคร ทั้งเส้นทางและสถานที่ท่องเที่ยวภายใต้การให้บริการที่เน้นคุณภาพระดับสูง จึงทำให้ได้รับความไว้วางใจจากกลุ่มลูกค้าและองค์กรชั้นนำ ส่งผลให้มีผลการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 25%

ด้านงานแฟร์ บริษัทได้มีการจัดงานแฟร์ที่สำคัญ 3 งาน ได้แก่ งานบ้านและสวนแฟร์ ซึ่งจัดต่อเนื่องนับเป็นปีที่ 10 และเป็นงานมหกรรมของคนรักบ้านและสวนที่ยิ่งใหญ่งานหนึ่งของประเทศ จนกลายเป็นจุดแข็งที่สามารถสร้างความเจริญเติบโตให้กับบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยใช้สถานที่จัดงานบ้านและสวนแฟร์ คือ ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพ็ค เมืองทองธานี และยังมีจัดงานแฟร์ที่สำคัญอีก 2 งาน ได้แก่ งานอมรินทร์บู๊คแฟร์ ครั้งที่ 9 และงาน Health, Cuisine & Beauty Festival ครั้งที่ 5 ซึ่งได้รับการตอบรับจากทั้งผู้ประกอบการและผู้เข้าชมงานเป็นอย่างดี

ด้านรายการโทรทัศน์ บริษัทยังคงผลิตรายการโทรทัศน์คุณภาพอย่างต่อเนื่อง คือ รายการ “คลับสุขภาพ” ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ทุกวันอังคาร เวลา 16.15 - 16.30 น. ซึ่งได้พัฒนาและปรับปรุงรายการให้มีสาระและน่าสนใจมากขึ้น และในปี 2552 บริษัทได้ผลิตรายการใหม่ ชื่อรายการ “เรื่องเด็กๆ” โดยออกอากาศทุกวันพุธ เวลา 16.30 - 17.00 น. ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7

ด้านธุรกิจโรงพิมพ์ บริษัทได้ลงทุนนำเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่มีความทันสมัยในด้านเทคโนโลยีการผลิตใหม่ๆ เข้ามาเพิ่มเติมและทดแทนตามระยะเวลาที่เหมาะสมและต่อเนื่อง โดยในปี 2552 บริษัทได้สั่งซื้อเครื่องไสกาสำหรับปกอ่อน ซึ่งเป็นเครื่องรุ่นใหม่ ทันสมัย ทั้งเทคโนโลยีและความเร็ว เพื่อรองรับงานภายในและงานภายนอกให้ออกได้ทันเวลาและมีคุณภาพ งานสวยงามและคงทนยิ่งขึ้น นอกจากนี้บริษัทได้มุ่งมั่นพัฒนากลยุทธ์การแข่งขันคือ การเป็นผู้นำด้านการลดค่าใช้จ่าย ลดต้นทุนในการผลิต การบริหารทรัพยากรเครื่องจักรอุปกรณ์และบุคลากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตลอดจนการเพิ่มรายได้ ด้วยการปรับกลยุทธ์เชิงรุกและปรับปรุงการบริหารงาน เพื่อมุ่งรักษาลูกค้าเดิมและขยายตลาดใหม่ที่มีศักยภาพมากขึ้น

แนวโน้มปี 2553

ถึงแม้ภาวะเศรษฐกิจในปี 2553 จะยังทรงตัวและมีแนวโน้มไม่ดีมากนัก บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นธุรกิจที่พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนเพื่อสร้างสรรค์สิ่งที่ดีแก่ครอบครัวและสังคมไทย อีกทั้งเป็นการสร้างยอดขายเพิ่มเติมในสินค้าใหม่หรือช่องทางใหม่ เพื่อให้สามารถรักษาการเติบโตของรายได้และผลกำไรอย่างต่อเนื่อง โดยใช้วิธีตัดยอดจากข้อมูล (Content) ที่เรามีอยู่ เช่นเดียวกับ 32 ปีที่ผ่านมา ซึ่งเรานิยามธุรกิจหลักของบริษัท คือ Content Business

สายธุรกิจสำนักพิมพ์

นิตยสาร บริษัทมีนิตยสารในเครืออยู่ 12 ปก แบ่งเป็น 5 กลุ่มคือ **กลุ่มนิตยสารผู้หญิง** ได้แก่ แพรว, สุดสัปดาห์, WE, In Style **กลุ่มนิตยสารอาหารและสุขภาพ** ได้แก่ ชิวจิต, Health & Cuisine, SHAPE, Secret **กลุ่มนิตยสารแม่และลูก** ได้แก่ Real Parenting **กลุ่มนิตยสารบ้านและการตกแต่ง** ได้แก่ บ้านและสวน, room และ**กลุ่มนิตยสารสารคดี** ได้แก่ National Geographic ในกลางปี 2553 บริษัทจะออกนิตยสารใหม่อีกหนึ่งปกชื่อ My Home ซึ่งเป็นนิตยสารที่เหมาะสมสำหรับคนฉลาดเลือก ฉลาดซื้อ นำเสนอแนวทางที่เน้นหลักถูก สวย ดี ด้วยการให้ไอเดียที่หลากหลายในการตกแต่งบ้าน แต่เป็นสิ่งที่ทำให้ผู้อ่านรู้สึกได้ว่าจับต้องได้จริง ด้วยการเปรียบเทียบราคาและแหล่งซื้อเพื่อเป็นแรงบันดาลใจในการตกแต่งบ้านให้แก่คนที่มั่งบไม่มากนัก โดยจะวางตลาดในเดือนมิถุนายน ศกนี้

หนังสือเล่ม บริษัทมุ่งเน้นผลิตหนังสือดี มีคุณภาพระดับสากล มีความหลากหลายของหนังสือตั้งแต่เด็กจนถึงผู้ใหญ่ และตอบใจทุกแง่มุมของผู้อ่าน ทั้งสาระองค์ความรู้และความรื่นรมย์ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในสังคมผ่านกาอ่าน บริษัทมีแผนที่จะผลิตหนังสือดี มีคุณภาพจำนวนประมาณ 550 ปก เพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ 100 ปก เพื่อสนองความต้องการของผู้อ่านที่เพิ่มขึ้น และจะขยายการนำเนื้อหาภาษาไทยออกสู่ภาษาต่างๆ ทั่วโลกให้มากยิ่งขึ้น โดยเมื่อปี พ.ศ. 2547 บริษัทได้เริ่มนำผลงานของสำนักพิมพ์ไปแสดงที่ Frankfurt Book Fair ประเทศเยอรมนี ซึ่งเป็นงานการแสดงผลงานที่ใหญ่ที่สุดของโลก และในปีที่ผ่านมาบริษัทสามารถขยายลิขสิทธิ์ให้กับต่างประเทศ คือ อิตาลี สเปน อินเดีย ฮ่องกง ไต้หวัน มาเลเซีย และเกาหลี นับเป็นปีที่สาม จึงถือได้ว่าเป็นการต่อยอดฐานธุรกิจเดิมสู่ธุรกิจใหม่ที่ดีและมีอนาคต

ธุรกิจท่องเที่ยวและการอบรมสัมมนา หน่วยงานพัฒนาธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจอบรมสัมมนา และรายการโทรทัศน์ ได้ย้ายไปอยู่ที่สำนักงานอรุณอมรินทร์ ซึ่งได้ปรับปรุงเพื่อใช้ขยายเป็นศูนย์การทำธุรกิจการเรียนรู้ตามอัธยาศัยที่กระจายความรู้ของผู้ส่งสังคมไทยในเดือนกุมภาพันธ์ ปี พ.ศ. 2550

ธุรกิจท่องเที่ยว บริษัทได้เริ่มต้นดำเนินธุรกิจทัวร์ในนาม “อมรินทร์ทัวร์” เมื่อ 12 ปีที่แล้ว จากการจัดโปรแกรมทัวร์เพื่อผู้อ่านนิตยสารในเครืออมรินทร์ พร้อมสะสมประสบการณ์ในการจัดทัวร์พรีเมียมเต็มรูปแบบทั้งในและต่างประเทศ จนได้รับความไว้วางใจจากทั้งลูกค้าที่เป็นองค์กรและลูกค้ารายย่อยมาโดยตลอด ทำให้ “อมรินทร์ทัวร์” ประสบความสำเร็จและเติบโตอย่างต่อเนื่อง สำหรับปีนี้ อมรินทร์ทัวร์ครบรอบ 12 ปี จึงได้ริเริ่มการฉลอง “12th Anniversary Amarin Tour” โดยจัดทริปสุดพิเศษ 12 Exclusive Trips for 12th Anniversary Amarin Tour ที่คัดสรร 12 เส้นทางที่เหมาะสมที่สุดและดีที่สุดในตลอดทั้งปี รวม 12 เส้นทางใน 12 เดือน ได้แก่ เนปาล ญี่ปุ่น ฮาวาย-บาฮาลี กลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย รัสเซีย กลุ่มประเทศยุโรป ตะวันออก จีน อินเดีย พม่า อิตาลี และที่ขาดไม่ได้คือ ประเทศไทย ภายใต้คุณภาพการบริการดังสโลแกน “The Service You Can Trust”

ธุรกิจอบรมสัมมนา อีกหนึ่งกิจกรรมคุณภาพที่แผนกอมรินทร์เทรนนิงมุ่งมั่นสร้างสรรค์หลักสูตร ภายใต้แนวคิด Learning for Better Living ที่ให้ทั้งสาระความรู้และความบันเทิงหลากหลาย โดยได้ต่อยอดเนื้อหา (Content) ของบริษัทมาเป็นหลักสูตรสัมมนาต่างๆ ทั้งด้านการออกแบบตกแต่ง อาหาร สุขภาพ ความงาม และการพัฒนาทักษะต่างๆ เช่น การเขียน การแปล ฯลฯ โดยในปีนี้นี้บริษัทจะจัดคอร์สกิจกรรมสำหรับเด็กๆ เพิ่มขึ้น เนื่องจากในรอบปีที่ผ่านมาคอร์สสำหรับเด็กที่บริษัทพัฒนาขึ้นมาได้รับความสนใจและความไว้วางใจจากพ่อแม่ผู้ปกครอง ซึ่งส่วนใหญ่คือลูกค้าผู้อ่านนิตยสารและหนังสือในเครืออมรินทร์ทั้งสิ้น

รายการโทรทัศน์ ในปี 2553 บริษัทยังคงผลิตรายการโทรทัศน์คุณภาพอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ รายการ “คลับสุขภาพ” ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ทุกวันอังคาร เวลา 16.15- 16.30 น. ซึ่งประสบความสำเร็จดังที่กล่าวไว้แล้ว และในปลายปี 2552 บริษัทได้ผลิตรายการใหม่ ชื่อรายการ “เรื่องเด็กๆ” โดยออกอากาศทุกวันพุธ เวลา 16.30- 17.00 น. ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ซึ่งประสบความสำเร็จเช่นเดียวกัน และในปี พ.ศ. 2553 บริษัทได้ผลิตรายการ “บ้านและสวน Magazine on TV” โดยปรับปรุงใหม่ ทางสถานีโทรทัศน์ True Vision 7 (TNN 24) ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 10.05- 10.30 น.

งานแฟร์ ในปี พ.ศ. 2553 บริษัทจะจัดงานบ้านและสวนแฟร์เป็นปีที่ 11 ที่ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพ็ค เมืองทองธานี ในพื้นที่ 40,000 ตารางเมตร โดยในปีนี้จะขยายเวลาการจัดงานจาก 6 วัน เป็น 9 วัน เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าทั้งผู้เข้าชมงานและผู้มาออกบูธ นอกจากนี้บริษัทจัดงาน Amarin Book Fair เป็นครั้งที่ 9 ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ซึ่งเป็นการจัดต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ทั้งนี้เพื่อเป็นการสร้างรายได้จาก ข้อมูล (Content) เดิมที่มีอยู่และเพื่อสร้างภาพลักษณ์และความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้อ่าน ลูกค้า และบริษัท และในปีนี้จะจัดงานแฟร์ใหม่อีกหนึ่งงาน ได้แก่ “Women Live” ที่ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพ็ค เมืองทองธานี เป็นงานแฟร์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้หญิงทุกไลฟ์สไตล์ โดยขยายจากงาน “Health, Cuisine & Beauty Festival” มารวมเป็นงาน “Woman Live” เพื่อขยายพื้นที่งานให้ใหญ่กว่าเดิมถึง 4 เท่า และเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้หญิงให้ได้เพิ่มขึ้นและหลากหลายมากขึ้น ทั้งนี้งาน Woman Live จะได้รับการสนับสนุนจากกลุ่ม นิตยสารผู้หญิง กลุ่มนิตยสารอาหารและสุขภาพ และกลุ่มนิตยสารแม่ลูกของบริษัท อันได้แก่ แพรว, สุดสัปดาห์, ชิวจิต, Health & Cuisine, WE, Real Parenting, SHAPE, In Style และ Secret

ธุรกิจรับจ้างผลิตสิ่งพิมพ์ครบวงจร (Amarin Publishing Services) บริษัทให้ความสำคัญกับธุรกิจด้านนี้ เนื่องจากเป็นการต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ ในการรับจ้างผลิตสิ่งพิมพ์ครบวงจรให้กับบุคคล และหน่วยงานต่างๆ ทั่วไป ตั้งแต่การวางแผนความคิด (Conceptual Design) การจัดทำต้นฉบับทั้งเนื้อหาและ ออกแบบศิลปกรรมรูปเล่ม การควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอน ตั้งแต่งานบรรณาธิการจนถึงการพิมพ์ ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในเชิงคุณภาพได้อย่างกว้างขวาง ทั้งนี้เพื่อเติมเต็มให้กับศักยภาพของเครื่องจักรของโรงพิมพ์ เพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันกับงานรับจ้างพิมพ์ภายนอก ซึ่งได้รับการตอบรับ จากลูกค้าเป็นอย่างดี

ธุรกิจใหม่

ธุรกิจ Creative & Event

เป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่บริษัทเริ่มจากการทำกิจกรรมต่างๆ ให้กับนิตยสารและหนังสือเล่มของบริษัท เช่น งานแฟร์ งานเปิดตัวหนังสือ งานเปิดตัวสินค้า ฯลฯ จนเกิดความชำนาญ ดังนั้นในปี 2553 บริษัทจึงขยายงานออกมารับจ้างจัด กิจกรรมให้กับบุคคลและหน่วยงานภายนอก ซึ่งเป็นการต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ

ธุรกิจ “ชิวจิตโฮม” (Cheewajit Home)

เป็นธุรกิจใหม่ที่จะเปิดดำเนินงานในปี 2553 นี้ ซึ่งจะเริ่มเปิดในเดือนกรกฎาคม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ เปิดเป็นศูนย์ฟื้นฟูสุขภาพและการรักษาในแนวทางการแพทย์ทางเลือกและการแพทย์ผสมผสาน ทั้งนี้เพื่อ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งผู้อ่านและลูกค้าทั่วไป โดยมีอาจารย์สาขาพิษ อินทรกำแหง และแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเป็นแกนนำในการดำเนินงาน

สายธุรกิจโรงพิมพ์

บริษัทยังคงให้ความสำคัญต่อการพัฒนาเทคโนโลยีการพิมพ์และพัฒนาบุคลากรในด้านต่างๆ เพื่อรักษา คุณภาพของงานพิมพ์อย่างต่อเนื่อง และบริษัทได้จัดซื้อที่ดินใหม่และเตรียมถมดินไว้เรียบร้อยแล้ว ซึ่งที่ดิน แปลงใหม่อยู่ในท่าเลขอุตสาหกรรมที่ไม่ห่างไกลจากที่ตั้งโรงพิมพ์ปัจจุบัน เพื่อรองรับการเติบโตของโรงพิมพ์ ทั้งนี้ จะทำการลงทุนในการก่อสร้างขยายโรงพิมพ์เพื่อรองรับงานที่เพิ่มขึ้นทั้งภายนอกและภายใน

ท่านผู้ออกหุ้บที่เคารพ

บริษัททอมรินทร์ฯ จะผลานธุรกิจทั้ง 2 สายงานของบริษัทให้เติบโตในโลกของธุรกิจสมัยใหม่ และเป็นความพยายามของดิฉันและเพื่อนร่วมงานชาวอมรินทร์ทุกคนที่จะช่วยกันสร้างสรรค์สื่อการอ่านที่ดีงามและมีคุณค่าให้แก่สังคมไทย เราจะช่วยพัฒนาขยายตลาดการอ่านและพัฒนาธุรกิจ Content Business ที่มีมูลค่าเพิ่มได้อีกมาก

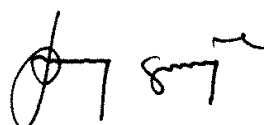
ในปี 2553 นี้ เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทมีประสิทธิภาพและมีศักยภาพในการพัฒนาและแข่งขันได้ดียิ่งขึ้น คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งนางระริน อุทกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์ มาดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่

นับเป็นการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่จะนำบริษัททอมรินทร์พรีนติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) ให้ก้าวกระโดดไปอีกขั้นหนึ่ง ให้ทันกับโลกของการแข่งขันที่มีการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านเทคโนโลยีและข่าวสารข้อมูลอย่างรวดเร็ว

ดิฉันมั่นใจว่า บริษัททอมรินทร์พรีนติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) ภายใต้การบริหารงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่คนใหม่ จะมีความชัดเจนในการพัฒนาบุคลากร เทคโนโลยี และแผนงานของบริษัทโดยรวมอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอันน่าพึงพอใจ เนื่องจากคุณระรินนั้นเติบโตและทำงานกับบริษัทมาเป็นเวลานาน มีความรอบรู้และเข้าใจธุรกิจของบริษัทอย่างแท้จริง ได้ผ่านประสบการณ์และการแก้ปัญหาในหลากหลายรูปแบบ จึงเชื่อมั่นได้ว่า คุณระรินซึ่งเป็นคนรุ่นใหม่ที่มีความสามารถ มีความตั้งใจสูง และมีความพร้อมที่จะนำบริษัทเข้าสู่ยุคใหม่ของการทำธุรกิจได้อย่างดีเยี่ยม

บริษัททอมรินทร์พรีนติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณท่านผู้ออกหุ้บ ลูกค้านักลงทุน พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีอุปการคุณทุกท่าน ที่ได้สนับสนุนและติดตามการทำงานและผลงานของบริษัททอมรินทร์พรีนติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) ด้วยดีตลอดมา รวมถึงขอบคุณผู้บริหารและพนักงานทุกคนที่ร่วมมือกัน นำแนวคิดของคุณชูเกียรติ อุทกะพันธุ์ ผู้ก่อตั้ง ที่สอนให้รักลูกค้า รักเพื่อนร่วมงาน และรักงานที่ทำ อันเป็นวัฒนธรรมองค์กรให้ทุกคนเดินไปในทิศทางเดียวกัน และให้สังคมตลอดจนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านมั่นใจได้ว่า บริษัททอมรินทร์พรีนติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) เป็นองค์กรมืออาชีพที่มุ่งมั่นทำธุรกิจเพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและประโยชน์ของสังคมด้วยเช่นเดียวกัน

ดิฉันมั่นใจว่า บริษัททอมรินทร์ฯ จะเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในสังคมไทย สมตามปณิธานที่คุณชูเกียรติ อุทกะพันธุ์ ผู้ก่อตั้งบริษัทได้ให้ไว้ คือ “เราจะทำงานเพื่อความสุขและความรุ่งโรจน์ของสังคม” เพราะเราเป็นส่วนหนึ่งของสังคมไทย



(นางเมตตา อุทกะพันธุ์)
ประธานกรรมการบริหาร



รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทมีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยมีนายวทัญญู ณ ถลาง เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายเจริญจิตต์ ณ สงขลา และนายสมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์ เป็นกรรมการตรวจสอบ และมีนายสามารถ พจนพานิชย์กุล เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยในรอบปีบัญชี 2552 ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 6 ครั้ง โดยกรรมการตรวจสอบทุกท่านเข้าร่วมประชุมครบถ้วนทุกครั้ง และเป็นการร่วมประชุมกับผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายในตามความเหมาะสม ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. **สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2552** โดยได้ร่วมประชุมเพื่อสอบถามและรับฟังคำชี้แจงจากผู้สอบบัญชี และผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงินในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงิน และความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงรับทราบข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชี ประจำปี 2552 ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่า งบการเงินดังกล่าวมีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป

2. **สอบทานระบบการควบคุมภายใน** เพื่อประเมินความเหมาะสมและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน อันจะช่วยส่งเสริมให้การดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยพิจารณาจากรายงานการตรวจสอบภายในประจำปี 2552 ตามแผนงานที่ได้รับอนุมัติ ซึ่งครอบคลุมระบบงานที่สำคัญของบริษัท ทั้งนี้ ไม่พบจุดอ่อนหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

3. **สอบทานการตรวจสอบภายใน** เพื่อประเมินความมีประสิทธิภาพของหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยได้พิจารณาภารกิจ ขอบเขตการปฏิบัติงาน หน้าที่ และความรับผิดชอบ ความเป็นอิสระ อัตราค่าจ้าง และงบประมาณของหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งได้พิจารณา ทบทวนกฎบัตร งานตรวจสอบภายในให้เหมาะสม ทันสมัย และสอดคล้องกับคู่มือแนวทางการตรวจสอบภายในของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้อนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปีของฝ่ายตรวจสอบภายใน รวมถึงแผนการฝึกอบรมกรรมการตรวจสอบและบุคลากร

ตรวจสอบ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิผล รวมทั้งมีการพัฒนาคุณภาพการตรวจสอบทั้งในด้านบุคลากรและการปฏิบัติงานตรวจสอบให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง

4. สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดของบริษัท และข้อผูกพันที่บริษัทมีไว้กับบุคคลภายนอก ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ไม่พบประเด็นที่เป็นสาระสำคัญในเรื่องการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และข้อผูกพันที่บริษัทมีไว้กับบุคคลภายนอก

5. สอบทานและให้ความเห็นต่อรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลของรายการดังกล่าว ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชี รวมทั้งมีความเห็นว่า รายการที่มีสาระสำคัญได้รับการเปิดเผยและแสดงรายการในงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินแล้วอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

6. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี ประจำปี 2553 เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ให้ขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2553 ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาผลการปฏิบัติงาน ความเป็นอิสระ และความเหมาะสมของค่าตอบแทนแล้ว เห็นควรเสนอแต่งตั้งนางสาวประภาศรี ลีลาสุภา เลขที่ใบอนุญาต 4664 หรือนางสาวศันสนีย์ พูลสวัสดิ์ เลขที่ใบอนุญาต 6977 จากบริษัทสำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทในปี 2553 โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นเกี่ยวกับการเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีดังกล่าว ดังนี้

- ผู้สอบบัญชีไม่มีความสัมพันธ์ใดๆ กับบริษัทและบริษัทย่อย
- ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา ผู้สอบบัญชีได้ปฏิบัติงานด้วยความรู้ความสามารถในวิชาชีพ และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในและความเสี่ยงต่างๆ รวมทั้งมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน
- ค่าตอบแทนที่เสนอมาเป็นอัตราที่เหมาะสม โดยได้เสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี เป็นจำนวน 570,000 บาท

โดยสรุปในภาพรวมแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ครบถ้วนตามที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และมีความเห็นว่าบริษัทมีการรายงานข้อมูลทางการเงินและการดำเนินงานอย่างถูกต้อง มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และข้อผูกพันต่างๆ มีการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างถูกต้องและมีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเพียงพอ โปร่งใส และเชื่อถือได้ รวมทั้งมีการพัฒนาปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพดีขึ้นและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

นโยบายและภารกิจของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีนโยบายและภารกิจหลักคือ การเป็นเครื่องมือหรือกลไกสำคัญอย่างหนึ่งในการทำให้บริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ซึ่งขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ มีดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - 6.1 ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - 6.2 ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - 6.3 ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - 6.4 ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - 6.5 ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - 6.6 จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - 6.7 ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter)
 - 6.8 รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ



รายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) โดยคณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญ และมีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาล โดยมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเสริมสร้างองค์กรให้มีระบบ มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยยึดหลักข้อปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practice) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังมีอำนาจหน้าที่ในการบริหารงานให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทภายใต้เงื่อนไขข้อบังคับและบทบัญญัติทางกฎหมาย และทำหน้าที่ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานของบริษัท ควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินงานด้วยความโปร่งใสและเป็นไปตามนโยบาย พร้อมทั้งเสริมสร้างกระบวนการกำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นด้วยการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) เพื่อช่วยสอดส่องดูแลระบบบัญชีการเงิน ระบบงานตรวจสอบและควบคุมภายใน และระบบงานทุกกระบวนการดำเนินงานของบริษัทให้ถูกต้อง มีคุณภาพ น่าเชื่อถือ และโปร่งใส โดยได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการอันมีสาระสำคัญดังนี้

สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทได้ถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ส่งเสริมการใช้สิทธิ และไม่ละเมิดหรือลดทอนสิทธิบริษัทได้นำเสนอเรื่องที่สำคัญให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ และบรรจุเรื่องต่างๆ ที่สำคัญอย่างครบถ้วนตามกฎหมาย ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับของบริษัท โดยส่งเอกสารเชิญประชุมพร้อมแนบรายงานประจำปีและหนังสือมอบฉันทะให้ผู้ถือหุ้นทุกรายก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 14 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลก่อนการประชุม พร้อมประกาศแจ้งกำหนดเวลา สถานที่ และวาระการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านทางหนังสือพิมพ์ทุกครั้ง และบริษัทพร้อมเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและแสดงความคิดเห็นได้ทุกวาระ โดยกรรมการที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งได้มีการบันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรูปรายงานการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ ลูกหนี้ เจ้าหนี้ คู่ค้า คู่แข่ง นักเขียน ผู้แปล เจ้าหน้าที่ภาครัฐ และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อย่างเป็นธรรม และเท่าเทียมกัน ภายใต้กฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

การประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทได้กำหนดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปีละครั้ง ภายในไม่เกิน 4 เดือนนับจากวันสิ้นสุดรอบปีบัญชีบริษัท โดยจัดการประชุมให้ผู้ถือหุ้นได้สิทธิเท่าเทียมกันทุกรายด้วยการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมที่มีรายละเอียดระเบียบวาระการประชุม เอกสารประกอบวาระต่างๆ พร้อมความเห็นของคณะกรรมการบริษัท หนังสือมอบฉันทะ และรายชื่อกรรมการอิสระ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นเลือกที่จะมอบฉันทะให้เข้าประชุมแทนได้ รวมทั้งแผนที่แสดงสถานที่จัดประชุม ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 14 วัน ซึ่งในหนังสือเชิญประชุมจะมีรายละเอียดของเอกสารที่ผู้ถือหุ้นจะต้องนำมาแสดงในวันประชุมด้วยเพื่อรักษาสิทธิในการประชุม ทั้งนี้บริษัทได้จัดสรรเวลาการประชุมอย่างเพียงพอ และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามในที่ประชุม โดย

มีคณะกรรมการของบริษัทซึ่งประกอบไปด้วยประธานกรรมการบริหาร ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการผู้จัดการ และกรรมการทุกท่านเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามในที่ประชุม รวมทั้งได้บันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัทที่มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ และร่วมกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนธุรกิจของบริษัท และกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผนงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดด้วยการสานต่อนโยบายการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยปรับปรุงพัฒนาด้านเทคโนโลยี บุคลากร รวมทั้งปรับกลยุทธ์ให้มีความหลากหลายและสอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดจนขยายฐานธุรกิจให้มีส่วนแบ่งการตลาดด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมและสิ่งพิมพ์ใหม่ๆ ซึ่งมีเนื้อหาที่หลากหลาย และยึดมั่นในการสร้างสรรค์สิ่งที่ดีแก่ครอบครัวและสังคมโดยรวม ภายใต้ปณิธาน “เราจะทำงานเพื่อความสุขและความรุ่งโรจน์ของสังคม”

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการได้ดูแลบริหารจัดการอย่างรอบคอบ โดยกำหนดนโยบายและขั้นตอนการพิจารณาอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับรายการระหว่างกันของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วมไว้อย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ โดยกำหนดราคาและเงื่อนไขเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก โดยรายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญจะเปิดเผยรายละเอียดมูลค่ารายการ คู่สัญญา เหตุผล ความจำเป็นในรายงานประจำปี และแบบแสดงข้อมูลประจำปี (56-1)

จริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายดำเนินธุรกิจตามแนวทางแห่งความถูกต้อง เที่ยงธรรม ซื่อสัตย์สุจริต ในการปฏิบัติต่อบริษัท พนักงาน สาธารณชน สังคมโดยรวม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ยึดมั่นสร้างสรรค์สิ่งที่ดีและถูกต้อง ดำรงความเป็นกลาง มีอิสระในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ทั้งหมดนี้บริษัทได้กำหนดข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณของคณะกรรมการ ฝ่ายจัดการและพนักงาน ติดตามดูแลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณอย่างสม่ำเสมอ และได้กำหนดโทษทางวินัยในกรณีละเมิดจรรยาบรรณไว้ด้วย

การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารและไม่ได้เป็นกรรมการอิสระจำนวน 1 ท่าน และกรรมการที่เป็นอิสระจำนวน 3 ท่าน ดังนั้น บริษัทมีกรรมการที่เป็นอิสระทั้งหมด 3 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 33.33 ของคณะกรรมการทั้งหมด

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการได้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยค่าตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรม และผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นค่าตอบแทนประจำปี 2552 สำหรับกรรมการอิสระและกรรมการภายนอกที่ไม่ใช่ผู้บริหารทั้งสิ้น 4 ท่าน เป็นเงิน 1.29 ล้านบาท ส่วนกรรมการที่เป็นผู้บริหารจะได้รับเฉพาะเงินเดือนและโบนัสเท่านั้น โดยแยกเป็นรายบุคคลดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนเงิน (บาท)
1. นายทัญญู ณ ถลาง	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ	390,000
2. นายเจริญจิตต์ ณ สงขลา	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	390,000
3. นายสมชาย ภคภาสนวิวัฒน์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	390,000
4. นายสมรรถ เรื่องณรงค์	กรรมการภายนอกที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	120,000
	รวมเป็นเงิน	1,290,000

บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนสำหรับกรรมการที่เป็นผู้บริหารในปี 2552 ในรูปของเงินเดือนและโบนัสประจำปีของกรรมการในฐานะพนักงานและผู้บริหารระดับสูงเป็นเงินทั้งสิ้น 26.13 ล้านบาท

การประชุมคณะกรรมการ

ในการประชุมคณะกรรมการซึ่งบริษัทได้กำหนดไว้ล่วงหน้าในแต่ละปี และมีการประชุมพิเศษตามความจำเป็น รวมทั้งการประชุมติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ ซึ่งเลขานุการบริษัทจะส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม โดยในปี 2552 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมทั้งสิ้น 5 ครั้ง คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 6 ครั้ง และบริษัทได้มีการจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้กรรมการสามารถตรวจสอบได้ทุกเมื่อ

รายชื่อคณะกรรมการผู้เข้าร่วมประชุม	ประชุมคณะกรรมการบริษัท		ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	
	จำนวน (ครั้ง)	เข้าร่วมประชุม	จำนวน (ครั้ง)	เข้าร่วมประชุม
นางเมตตา อุทกะพันธุ์	5	5	6	1
นางสุภาวดี โกมารทัต	5	5	-	-
นายชีวิพัฒน์ ณ ถลาง	5	5	-	-
นางระริน อุทกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์	5	5	6	1
นายสมรรถ เรื่องณรงค์	5	1	6	-
นางสุภาพ น้อยอ่ำ	5	1	6	-
นายทัญญู ณ ถลาง	5	1	6	6
นายเจริญจิตต์ ณ สงขลา	5	1	6	6
นายสมชาย ภคภาสนวิวัฒน์	5	1	6	6

คณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีรายชื่อของคณะกรรมการและขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการตามรายละเอียดในโครงสร้างการจัดการ

รายงานคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี โดยงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง ประกอบกับความเห็นของผู้สอบบัญชีว่า งบการเงินของบริษัทถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการรับรองทั่วไป รวมทั้งได้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญอย่างเพียงพอไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินบนพื้นฐานของข้อเท็จจริงอย่างครบถ้วนสม่ำเสมอ

ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่ต้อง ครบถ้วน โปร่งใสของบริษัทให้นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ทราบ พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไป ตลอดจนข้อมูลที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท โดยเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ผู้ลงทุน นักวิเคราะห์ และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ผ่านทางสื่อออนไลน์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.amarin.com นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์เข้าเยี่ยมชมกิจการของบริษัท เพื่อรับทราบข้อมูลผลการดำเนินงานในปัจจุบันและอนาคต

ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติงาน มีการกำหนดขอบเขตหน้าที่และอำนาจดำเนินงานของผู้ปฏิบัติงานไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน โดยบริษัทมีสำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบระบบปฏิบัติการทุกระบบ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินที่สำคัญของบริษัทได้ดำเนินตามแนวทางที่กำหนดไว้ในนโยบายการดำเนินงานของบริษัท รวมไปถึงการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ซึ่งจะทำให้บริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทประกอบไปด้วยคณะกรรมการ 3 ชุด ได้แก่

- คณะกรรมการบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2552 จำนวน 9 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางเมตตา อุกกะพันธุ์	ประธานกรรมการ
2. นางสุภาวดี โกมารทัต	กรรมการ
3. นายชีวิพัฒน์ ณ ถลาง	กรรมการ
4. นางสุภาพ น้อยอำ	กรรมการ
5. นายสมรรถ เรืองณรงค์	กรรมการ
6. นางระริน อุกกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์	กรรมการ
7. นายวทีญญ ณ ถลาง	กรรมการ
8. นายเจริญจิตต์ ณ สงขลา	กรรมการ
9. นายสมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์	กรรมการ



2. คณะเจ้าหน้าที่บริหาร ณ 31 ธันวาคม 2552 จำนวน 20 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางเมตตา อุทกะพันธุ์	ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
2. นางสุภาวดี โกมารทัต	รองประธานกรรมการบริหาร
3. นายชีวะพัฒน์ ณ ถลาง	กรรมการผู้จัดการใหญ่และกรรมการผู้จัดการสายธุรกิจโรงพิมพ์
4. นางระริน อุทกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์	กรรมการผู้จัดการใหญ่และกรรมการผู้จัดการสายธุรกิจสำนักพิมพ์
5. นายประพันธ์ ประภาสะวัต	รองกรรมการผู้จัดการสายธุรกิจสำนักพิมพ์
6. นางนวลจันทร์ ศุภนิมิตร	รองกรรมการผู้จัดการสายธุรกิจสำนักพิมพ์
7. นางสาวอัจฉรา แต่สุวรรณ	ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณา (1)
8. นางสาวอุไรวรรณ สุนทรหงษ์	ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณา (2)
9. นายธีระทร แสงเงิน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายการผลิต
10. นางสาวทิตยา นิลรังษี	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานขาย
11. นายองอาจ จิระอร	บรรณาธิการอำนวยการหนังสือเล่ม
12. นางสาวธนาวี พิมพ์ปฏ	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
13. นางสาวบุษปะเกษ วงศ์ชะอุ่ม	ผู้อำนวยการสายงานบริหาร
14. นายบัญชา วงศ์ทองเจริญ	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
15. นางภัทราวรรณ พูลทวีเกียรติ	บรรณาธิการอำนวยการสายงาน Amarin Publishing Services
16. นางสาวอัมพวรรณ บุญช่วย	ผู้อำนวยการสำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่
17. นางสาวเบญจรัตน์ พัฒนวิโรจน์	ผู้อำนวยการฝ่าย Creative & Event
18. นายธนากรุต วนพูนสุข	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
19. นางสาวจุฑามาศ สมิตานนท์	ผู้อำนวยการสายงานขาย
20. นายอมรรัตน์ อัครวัฒน์	ผู้อำนวยการสายงานระบบคุณภาพและเทคโนโลยี

3. คณะกรรมการตรวจสอบ ณ 31 ธันวาคม 2552 จำนวน 4 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวทีญญ ณ ถลาง	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. นายสมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์	กรรมการตรวจสอบ
3. นายเจริญจิตต์ ณ สงขลา	กรรมการตรวจสอบ
4. นายสามารถ พจนพานิชย์กุล	เลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบ

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. กำหนดทิศทางและเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ในภาพรวมของบริษัท รวมทั้งพิจารณาอนุมัตินโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทตามที่ฝ่ายจัดการเสนอ กำกับและควบคุมดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับการอนุมัติไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าเชิงเศรษฐกิจให้แก่บริษัทและผู้ถือหุ้น

2. จัดให้มีบทบัญญัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณทางธุรกิจ จริยธรรมทางธุรกิจ จริยธรรมของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในองค์กร

3. ติดตามการดำเนินงานของบริษัทตลอดเวลา เพื่อให้มั่นใจได้ว่าคณะกรรมการที่เป็นผู้บริหารและฝ่ายจัดการดำเนินการตามกฎหมายและนโยบายที่วางไว้

4. ดำเนินการให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ

5. ดูแลให้ฝ่ายจัดการของบริษัทมีการกำหนดนโยบาย กระบวนการ และการควบคุมด้านบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ ที่เกิดขึ้น ซึ่งต้องครอบคลุมถึงความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง การลงทุน การตลาด การปฏิบัติงาน ชื่อเสียง และกฎหมาย ทั้งนี้คณะกรรมการต้องทำหน้าที่อนุมัตินโยบายดังกล่าว รวมทั้งบททบทวนกลยุทธ์การปฏิบัติจริงและนโยบายดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

6. แต่งตั้งกรรมการบริหาร กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอื่นๆ ตามความเหมาะสมและความจำเป็น เพื่อดูแลจัดการระบบบริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่วางไว้

7. มอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนปฏิบัติกรอย่างใดอย่างหนึ่งแทนกรรมการ

8. พิจารณาทบทวนหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงในองค์ประกอบ ทั้งการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญต่อการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยที่แต่งตั้งขึ้น

9. จัดให้มีการถ่วงดุลอำนาจของฝ่ายจัดการ และ/หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยให้ความสำคัญต่อสัดส่วนหรือจำนวนของกรรมการอิสระในคณะกรรมการของบริษัท

10. ดูแลให้มีกระบวนการในการจัดส่งข้อมูลเพื่อให้คณะกรรมการได้รับข้อมูลจากฝ่ายจัดการอย่างเพียงพอที่จะทำให้สามารถปฏิบัติตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบได้อย่างสมบูรณ์

11. กำหนดให้กรรมการต้องเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยที่สุดกึ่งหนึ่งของจำนวนครั้งของการประชุมที่จัดขึ้นในแต่ละปี

12. กรรมการของบริษัทต้องประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง ณ ที่ตั้งที่อื่นเป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หรือสำนักงานสาขา หรือจังหวัดใกล้เคียง

13. พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

14. พิจารณาคำตอบแทนกรรมการภายใต้กรอบที่ได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 ประกอบด้วยกรรมการดังนี้

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1. นางเมตตา อุทกะพันธุ์	ประธานคณะกรรมการบริหาร
2. นางสุภาวดี โกมารทัต	กรรมการบริหาร
3. นายชิวพัฒน์ ณ ถลาง	กรรมการบริหาร
4. นางระริน อุทกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์	กรรมการบริหาร



อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. กำหนดกลยุทธ์ธุรกิจการลงทุนในธุรกิจใหม่
2. อนุมัติงบประมาณประจำปี
3. ติดตามการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท
4. จัดให้มีนโยบาย กระบวนการ และควบคุมความเสี่ยงในด้านต่างๆ
5. จัดให้มีนโยบาย กระบวนการ และระบบการควบคุมภายในที่ดี
6. รายงานผลการดำเนินงาน การบริหารกิจการ ตลอดจนผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารและการควบคุมการบริหารต่อคณะกรรมการบริษัท
7. กำหนดนโยบายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น รวมถึงค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูง โดยต้องมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน โปร่งใส

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - 6.1 ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - 6.2 ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - 6.3 ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - 6.4 ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - 6.5 ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - 6.6 จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - 6.7 ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายบัตร (Charter)
 - 6.8 รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ





CHAPTER 2_Different Textures, Preferable Master

TEXTURE
02

Publishing Business
Printing Business





Countryside

POP 5

Countryside

Countryside

Countryside
Mineral Limestone

Countryside
Mineral Limestone

Naturale

ธุรกิจสำนักพิมพ์
ธุรกิจโรงพิมพ์

ธุรกิจสำนักพิมพ์

จากการสังสมประสบการณ์ด้านธุรกิจสำนักพิมพ์มาเป็นเวลาอันยาวนาน เรามุ่งเน้นที่จะพัฒนาการผลิตนิตยสารและหนังสือเล่มที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองกลุ่มผู้อ่านซึ่งมีความต้องการแตกต่างกัน จนเราเป็นที่ยอมรับจากผู้อ่านอย่างกว้างขวาง มีกองบรรณาธิการขนาดใหญ่ที่ผลิตสิ่งพิมพ์คุณภาพ ภายใต้แนวคิด “Content Business”

สิ่งพิมพ์ในรูปแบบนิตยสาร

ด้วยปณิธานอันแน่วแน่กว่า 30 ปี นับตั้งแต่มีการเปิดตัวนิตยสารบ้านและสวน บริษัทยังคงมุ่งมั่นสร้างสรรค์นิตยสารคุณภาพเรื่อยมา จนเกิดนิตยสารสำหรับผู้หญิงอย่าง “แพรว” และ “แพรวสุดสัปดาห์” ขึ้น และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

ในช่วงปี 2540 บริษัทเริ่มหันมาผลิตนิตยสารสำหรับเป็นแนวทางในการดูแลสุขภาพมากขึ้น ได้แก่ “ชีวจิต” และ “Health & Cuisine” ต่อมาในปี 2544 บริษัทได้รับลิขสิทธิ์ให้เป็นผู้ดำเนินการจัดพิมพ์นิตยสาร “National Geographic ฉบับภาษาไทย” ปี 2546 ผลิตนิตยสาร “room” ปี 2547 ผลิตนิตยสาร “WE” และต่อมาในปี 2548 ได้รับลิขสิทธิ์พิมพ์นิตยสาร “Real Parenting” ปี 2549 ได้รับลิขสิทธิ์พิมพ์นิตยสาร “SHAPE” ปี 2550 ได้รับลิขสิทธิ์พิมพ์นิตยสาร “In Style” และบริษัทได้ผลิตนิตยสาร “Secret” ขึ้นในปี 2551

ปัจจุบันมีนิตยสารออกจำหน่ายจำนวน 12 ฉบับ ทั้งรายบ็อกซ์และรายเดือน เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้อ่านที่มีรสนิยมหลากหลาย และกล่าวได้ว่านิตยสารของบริษัทมียอดขายสูงสุดเมื่อเทียบกับนิตยสารประเภทเดียวกัน และล้วนเป็นนิตยสารชั้นนำของประเทศทุกฉบับ

นิตยสารบ้านและสวน

นิตยสารเพื่อคนรักบ้านที่ได้รับความนิยมสูงสุดในประเทศไทย

นิตยสารฉบับแรกของบริษัทที่ดำเนินงานเข้าสู่ปีที่ 34 โดยมุ่งนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับการตกแต่งบ้าน การจัดสวน เกร็ดความรู้เกี่ยวกับบ้าน รวมถึงเทรนด์การออกแบบ สถาปัตยกรรม งานศิลปะ โลฟิสสไตล์ และผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีกลุ่มผู้อ่านที่ครอบคลุมช่วงวัยทำงาน ผู้ที่มองหาบ้านเพื่อสร้างครอบครัวใหม่ หรือผู้ที่ต้องการต่อเติมและตกแต่งบ้าน วันนี้ “บ้านและสวน” เป็นนิตยสารเกี่ยวกับบ้านและสวนที่มียอดพิมพ์ต่อฉบับสูงสุดในประเทศ ซึ่งนับได้ว่าเป็นนิตยสารหมวดตกแต่งบ้านที่ขายดีที่สุดของประเทศไทย วางตลาดทุกวันที 10 ของเดือน ราคาหน้าปก 100 บาท



นิตยสารไอพรว

นิตยสารที่สร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้หญิงทันสมัยใฝ่รู้

นิตยสารรายปักษ์สำหรับสาวยุคใหม่วัยทำงานที่ทันสมัย เป็นนิตยสารที่สร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้หญิงในทุกด้าน มีเนื้อหาสาระและความบันเทิงครบครัน ตั้งแต่แฟชั่น ความงาม สุขภาพ ไลฟ์สไตล์ ข่าวคราวความเคลื่อนไหวในสังคม บทสัมภาษณ์บุคคลที่น่าสนใจ และเรื่องราวต่างๆ ที่ผู้หญิงควรรู้ โดยในปีที่ผ่านมานิตยสารแพรวได้มีการปรับโฉมใหม่ให้ทันสมัยและน่าอ่านยิ่งขึ้น ออกวางตลาดทุกวันที่ 10 และ 25 ของเดือน ราคาหน้าปก 90 บาท



นิตยสารสุดสัปดาห์

Young, Smart and Sophisticated

นิตยสารรายปักษ์เพื่อคนรุ่นใหม่ที่มีความสร้างสรรค์ ก้าวตามแฟชั่น และทันกระแสโลก แบบ "Not just a guide, but we are friends." เนื้อหาครอบคลุมตั้งแต่บทสัมภาษณ์ แฟชั่น ไลฟ์สไตล์ เรื่องเจาะลึก ตั้งแต่อาหารการกิน ท่องเที่ยว ดูหนัง-ฟังเพลง ติดตามภารกิจคนหล่อขอทำดี และสาระบันเทิงต่างๆ สู่การเป็นคนทันสมัย มีสไตล์แบบไม่ไร้สาระ วางตลาดทุกวันที่ 1 และ 16 ของเดือน ราคาหน้าปก 80 บาท



นิตยสารชีวจิต

ทางเลือกใหม่เพื่อสุขภาพ ป่วยก็ต้องอ่าน ไม่ป่วยก็ต้องอ่าน

นิตยสารสุขภาพรายปักษ์ที่มียอดจำหน่ายสูงสุด ให้ความรู้เรื่องสุขภาพ การดูแลตนเอง การออกกำลังกาย และการเลือกรับประทานอาหารที่เป็นประโยชน์ เพื่อป้องกันและฟื้นฟูยามเจ็บป่วย ตลอดจนการดูแลตนเองแม้ในยามที่ไม่เจ็บป่วย โดยยึดหลักการแพทย์แบบผสมผสานผ่านการนำเสนอข้อมูลที่เข้าใจง่าย สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงในชีวิตประจำวัน นุคลิกของหนังสือที่ดูทันสมัย มีชีวิตชีวา มีอารมณ์ขันและเป็นธรรมชาติ เพื่อความเป็นเลิศของสุขภาพกายและใจ นิตยสาร "ชีวจิต" เป็นนิตยสารสุขภาพที่มียอดพิมพ์สูงสุดในประเทศ วางตลาดทุกวันที่ 1 และ 16 ของเดือน ราคาหน้าปก 55 บาท



นิตยสาร Health & Cuisine

นิตยสารที่สร้างแรงบันดาลใจให้คนรักการทำอาหาร

นิตยสารรายเดือนที่ให้ความรู้เรื่องอาหารเพื่อสุขภาพ สูตรอาหาร และวัตถุดิบที่คัดสรรมาเพื่อผู้อ่านโดยเฉพาะ ตลอดจนเรื่องราวสุขภาพ ความงามเพื่อผู้หญิงยุคใหม่ "Inspiration for Healthy Living" ตอบสนองวิถีชีวิตทันสมัย ที่มุ่งเน้นการดูแลตนเอง นับตั้งแต่เรื่องของการกินไปจนถึงเรื่องของสุขภาพ ซึ่งสิ่งเหล่านี้สามารถทำได้ อย่างเรียบง่าย เป็นอีกหนึ่งทางเลือกสำหรับผู้ต้องการแสวงหาสิ่งดีๆ ให้กับชีวิต วางแผงทุกวันที่ 5 ของเดือน ราคาหน้าปก 90 บาท

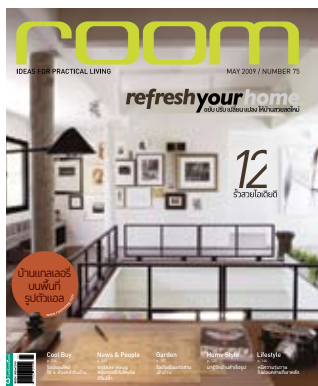




นิตยสาร National Geographic ฉบับภาษาไทย

พาคณะท่องเที่ยวเปิดประสบการณ์ที่น่าอัศจรรย์ผ่านสุดยอดสารคดีและสุดยอดภาพถ่าย

นิตยสารรายเดือนที่ผู้อ่านก้าวสู่โลกกว้างกับการเรียนรู้สิ่งต่างๆ รอบตัว ด้วยเรื่องราวที่น่าสนใจเกี่ยวกับธรรมชาติและสิ่งมีชีวิตทั่วทุกมุมโลก การนำเสนอเนื้อหาแบบเจาะลึกในวิทยาการด้านต่างๆ อาทิ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ ธรรมชาติวิทยา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี โบราณคดี และอารยธรรมอันทรงคุณค่า จึงเป็น “นิตยสารที่เปรียบเสมือนคลังความรู้ของทุกคนในครอบครัว” วางตลาดทุกวันที 5 ของเดือน ราคาหน้าปก 120 บาท



นิตยสาร room

คู่มือเพื่อความสนุกในการตกแต่งทุกพื้นที่การใช้ชีวิตของคุณ

นิตยสารรายเดือนที่เปรียบเสมือนดีไซเนอร์ผู้รู้ใจเรื่องการตกแต่ง นำเสนอข้อมูลที่เข้ากับไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ทันสมัย มีสไตล์ โดดเด่นในเรื่องของดีไซน์ที่สร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้อ่านอย่างคีย์ นำเสนอสิ่งที่เป็นจริงและสัมผัสได้ พร้อมภาพประกอบสวยสดในมุมมองที่แตกต่าง นิตยสาร “room” จึงทำให้อ่านสนุกกับการใช้ชีวิตในทุกพื้นที่ ภายใต้คอนเซ็ปต์ Ideas for Practical Living วางตลาดทุกวันที 2 ของเดือน ราคาหน้าปก 90 บาท



นิตยสาร WE

นิตยสารสำหรับผู้ที่มีความรักในหัวใจ

นิตยสารรายเดือนที่จะช่วยให้วันแต่งงานของคุณสมบูรณ์แบบและน่าจดจำ ด้วยการนำเสนอไอเดียงานแต่งงานเก๋ๆ พร้อมทั้งวิธีเตรียมตัวสำหรับคุณเจ้าสาว ให้คำแนะนำในเรื่องเกี่ยวกับความรักและการดูแลความสัมพันธ์ให้ดำเนินไปอย่างมีความสุข ภายใต้แนวคิด Love, Wedding and Living Together วางตลาดทุกวันที 5 ของเดือน ราคาหน้าปก 120 บาท



นิตยสาร Real Parenting

คู่มือแท้จริงเพื่อชีวิตสมดุของพ่อแม่ยุคใหม่ที่มีลูกวัย 0 - 12 ปี

นิตยสารแม่และลูกเล่มแรกในเครืออมรินทร์ ที่เป็นเสมือนคู่มือการเลี้ยงลูกของพ่อแม่ยุคใหม่ที่มีลูกวัย 0 - 12 ปี

นำเสนอข้อมูลความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับการเลี้ยงลูกในแต่ละช่วงวัย ตั้งแต่ในครรภ์ถึง 12 ปี ผ่านคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญและจากประสบการณ์จริงของคุณแม่ ช่วยให้ลูกเติบโตได้อย่างสมบูรณ์แบบรอบด้าน ทั้งในเรื่องสุขภาพ ความฉลาด พัฒนาการ และการเรียนรู้ รวมทั้งเรื่องการดูแลตนเองของคุณแม่และสัมพันธภาพของครอบครัว เพื่อชีวิตสมดุของพ่อแม่ยุคใหม่ วางตลาดทุกวันที 25 ของเดือน ราคาหน้าปก 85 บาท



นิตยสาร SHAPE

The No.1 Women's Guide to Beauty & Health

นิตยสารรายเดือนประเภท Active Lifestyle สำหรับผู้หญิงยุคใหม่ นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพและความงามครอบคลุมในทุกๆ ด้าน เช่น การดูแลรูปร่าง ความงาม การออกกำลังกาย และการเลือกรับประทานอาหารที่ทำให้คุณผู้หญิงดูดีได้ และสร้างสรรค์แรงบันดาลใจให้ผู้หญิงยุคใหม่ลุกขึ้นมาเปลี่ยนแปลงตนเองเพื่อเปิดรับโอกาสดีๆ ในชีวิตที่กำลังเข้ามา วางตลาดทุกวันที่ 25 ของเดือน ราคาหน้าปก 90 บาท



นิตยสาร In Style

Fashion, Beauty, Celebrity, Lifestyle

นิตยสารรายเดือนสำหรับผู้หญิงที่เป็นดั่งสไตล์ส่วนตัวอันดับ 1 ของผู้หญิงทุกคน อัปเดตเรื่องราวพร้อมนำเสนอเนื้อหาที่โดดเด่นและแตกต่าง ทั้งแฟชั่น ความงาม และไลฟ์สไตล์ของเหล่าคนดัง ก้าวเป็นหนึ่งในนิตยสารที่ประสบความสำเร็จสูงสุดในปัจจุบัน โดดเด่นในการนำเสนอเนื้อหาด้านแฟชั่นที่ทันสมัย นำเสนอแบบมิกซ์แอนด์แมทช์ที่นำมาปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้ ช่วยให้คุณเป็นผู้หญิงที่ดูโดดเด่นอย่างมีสไตล์จนทุกคนต้องเหลียวมอง วางตลาดทุกต้นเดือน ราคาหน้าปก 90 บาท



นิตยสาร Secret

เคล็ดลับสู่ความสุขและความสำเร็จ

นิตยสารรายปักษ์แนวสุขภาพที่สร้างแรงบันดาลใจในการดำเนินชีวิต เป็นหลักให้แก่ชีวิต เป็นที่พึ่งทางใจ ด้วยการนำเสนอแง่คิดดีๆ จากหลากหลายบุคคล ผ่านเนื้อหาที่เข้าใจง่าย อ่านสนุก ให้แง่คิด เคล็ดลับ และแนวทางปฏิบัติเพื่อนำไปสู่ความสุขและความสำเร็จในชีวิต วางตลาดทุกวันที่ 10 และวันที่ 26 ของเดือน ราคาหน้าปก 55 บาท

สิ่งพิมพ์ในรูปแบบหนังสือเล่ม

ด้วยการใส่ใจและให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้อ่าน บริษัทได้จัดตั้งสำนักพิมพ์คุณภาพในเครืออมรินทร์ให้กิจการหนังสือเล่มเติบโตควบคู่ไปกับการทำนิตยสาร เริ่มต้นด้วย “แพรวสำนักพิมพ์” ผลิตหนังสือเล่มประเภทวรรณกรรม เรื่องสั้น และบทกวีในปี 2535

ปัจจุบันบริษัทได้ขยายกองบรรณาธิการเพื่อผลิตหนังสือให้ครอบคลุมความต้องการของผู้อ่านถึง 13 สำนักพิมพ์ ซึ่งผลิตหนังสือครอบคลุมหลากหลายหมวดหมู่ ตั้งแต่หนังสือสร้างเสริมจินตนาการสำหรับเด็ก ไปจนถึงเรื่องราวเกี่ยวกับสุขภาพ อาหาร การตกแต่งบ้านและสวน และอีกมากมาย เพื่อตอบสนองความต้องการของนักอ่านทุกเพศทุกวัย โดยยึดหลัก “คุณภาพ” เป็นหัวใจสำคัญ



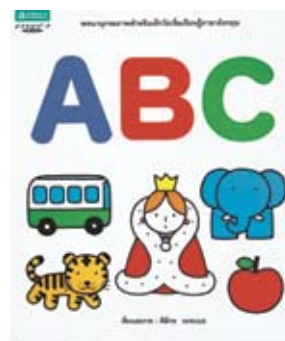
โปรแอสสำนักพิมพ์

สำนักพิมพ์นำเสนอหนังสือที่มีเนื้อหาครอบคลุมทั้งวรรณกรรมไทย วรรณกรรมแปล เรื่องสั้น บทกวี นวนิยาย สารคดี บทความ และสาระบันเทิง โดยมุ่งหวังให้เกิดการคิด การเขียน และการอ่านอันเปรียบเสมือนรากฐานที่สำคัญที่จะสร้างจิตสำนึกให้กับสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม ปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ ลับแล, แก่งคอย, เดียว, Once Upon Sometimes, ความสุขของกะทิ (ปกใหม่), เทวากับซาตาน (ปกใหม่), นิยายชุดเคหาสน์รัตติกาล, ชุดเซอร์ลีโอค โฮล์มส์ และเงาใจใต้เงาจันทร์



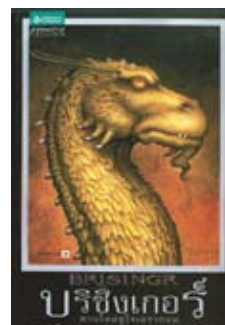
สำนักพิมพ์เพื่อนเด็ก

สำนักพิมพ์ที่เน้นผลิตหนังสือคุณภาพสำหรับเด็ก เพื่อเสริมสร้างจินตนาการ ตอบสนองต่อพัฒนาการการเรียนรู้ รวมถึงกิจกรรมเพื่อรณรงค์สร้างสัมพันธภาพภายในครอบครัว เน้นให้พ่อแม่อ่านหนังสือให้ลูกฟัง เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านสมอง อารมณ์ และศีลธรรม ปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ หมิน้อยแพนด้า, คุณฟองพินหลอ, ครอบครัวไข่, อีเล็งเค็งเค็งอยากไปอยุธยา, ตัวเลขทำอะไร, ปลาน้อยอยู่ไหน และพจนานุกรมภาพ ABC



สำนักพิมพ์พรวยาวเน

สำนักพิมพ์ที่เลือกเฟ้นวรรณกรรมเยาวชนโดยนักเขียนชั้นนำ เพื่อเสริมสร้างรากฐานการอ่านที่มั่นคงและมีคุณภาพให้แก่เยาวชนไทย ปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ เซ็นจูรี 1-4, เอรากอน 3: บริซิงเกอร์ ดาบใหม่คู่มือเอรากอน, ชุดนักสำรวจ 3 มิติ: ระบบสุริยะ, ป่าฝน และมหาสมุทร



สำนักพิมพ์บ้านและสวน

สำนักพิมพ์ที่เป็นผู้นำตลาดด้านหนังสือเกี่ยวกับบ้าน สวน และการตกแต่ง โดยนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดสวน ตกแต่งบ้าน แบบบ้าน และเคล็ดลับเกี่ยวกับการก่อสร้าง ความรู้เกี่ยวกับพรรณไม้ไทยและเทศ ปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ มือใหม่จัดสวนขนาดเล็ก, 9 สวนสวย 9 นักจัดสวน, บ้านสบาย, Ideas for Small Garden, Living Vintage, ดูแลต้นไม้ด้วยตัวเอง Easy Care Plant Guide, I Love Home: Shopping Guidebook, Easy Soft Furnishing, แบบบ้านในฝัน Dream Home และมือใหม่หัดปลูกสับปะรดสี



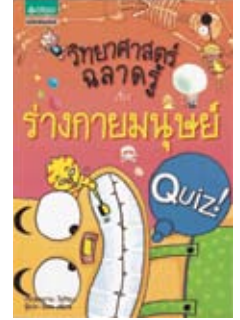
สำนักพิมพ์อมรินทร์ธรรม:

สำนักพิมพ์มุ่งเน้นในการนำเสนอหนังสือธรรมะที่เข้าใจง่าย จรรโลงคุณธรรมอันดีงามแก่สังคม รวมถึงหนังสือธรรมะเชิงปฏิบัติสำหรับคนรุ่นใหม่ โดยนักเขียนคุณภาพ ปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ เดอะท๊อป ซีเคร็ต 2 ความลับสู่ความสำเร็จ, ถ้ารู้...(ก)...ทำไปนานแล้ว, ถึงโสดบ้านในชาตินี้, ชันติธรรม แนวทางแห่งการหลุดพ้น และรักแท้ การฝึกปฏิบัติเพื่อหัวใจที่เบิกบาน



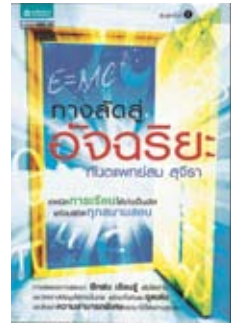
สำนักพิมพ์อมรินทร์คอมมิกส์

สำนักพิมพ์ที่ผลิตหนังสือการ์ตูนความรู้ที่อ่านสนุกทุกเพศทุกวัยโดดเด่นด้วยภาพลายเส้นอันสวยงาม ควบคู่ไปกับการมอบสาระประโยชน์ เกร็ดความรู้ เหมาะอย่างยิ่งสำหรับการอ่านและการเรียนรู้ของเยาวชนไทย ปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ การ์ตูนพุทธประวัติ (ฉบับพิมพ์สี่สี), การ์ตูนพุทธสาวก (ฉบับพิมพ์สี่สี), การ์ตูนชุดวิทยาศาสตร์ฉลาดรู้ ตอน “ร่างกายมนุษย์”, “สัตว์พืชและพืชพืช” และ “มหาสมุทร”, การ์ตูนชุดวิทยาศาสตร์ฉลาดก่อนเพื่อน เล่ม 1-25 และการ์ตูนชุดประวัติศาสตร์ชาติไทย ยุคอยุธยา เล่ม 1-3



สำนักพิมพ์อมรินทร์ HOW-TO

สำนักพิมพ์ผลิตหนังสือครอบคลุมหมวดต่างๆ ทั้งจิตวิทยาการ พัฒนาตนเอง การงาน การเงิน และบริหารธุรกิจ ผ่านการกลั่นกรองเนื้อหาเพื่อความเข้าใจง่าย และนำไปปฏิบัติได้จริง ปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ รู้แล้วเหยียบไว้, ทางลัดสู่อัจฉริยะ, ชุดนิสัยแบบนี้ เลือดกรุป A, B, O, AB แน่ๆ, EQ Note ความสำเร็จเริ่มต้นที่หัวใจ, บุติกโฮเต็ล : ธุรกิจขายฝันเล็กๆ ที่คุณเองก็ทำได้, ถึงจะง่าย แต่ได้ผล และบันทึกดีๆ แห่งชีวิต



แพรวสำนักพิมพ์ ก่อโลก

สำนักพิมพ์ผลิตหนังสือคู่มือท่องเที่ยวที่มีทั้งสาระและความบันเทิง เพื่อเพิ่มประสบการณ์ในการเรียนรู้ เป็นแรงบันดาลใจในการท่องเที่ยว รวมถึงนำเสนอเรื่องราวที่น่าสนใจระหว่างการเดินทาง ปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ เยือนยุโรปเมื่อปลายหนาว, แบกเป้ขึ้นรถไฟ...ไปหลังคาโลก, จมเลียบขั้วรี กัมพูชา, คั่นไซ...ไม่ต้องเกา และ 20 Romantic Resorts



สำนักพิมพ์อมรินทร์สุขภาพ

สำนักพิมพ์มุ่งเน้นสาระความรู้ด้านสุขภาพทั้งกายและใจ เพื่อให้ผู้อ่านสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับตัวเองได้ ปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ สวยเสกได้ สไตส์เกาหลี, เรียนรู้สู่กระจกเสื่อม, กินอย่างที่ชอบก็ผอมได้, สุขภาพดี ราคาถูก ด้วยชีวิตจิต, สุขภาพดีวัยทอง, บำบัดเบาหวานด้วยอาหาร และความดันโลหิตสูง



สำนักพิมพ์อมรินทร์ Cuisine

สำนักพิมพ์มุ่งผลิตและนำเสนอหนังสืออาหารเพื่อสุขภาพ ครอบคลุมหลากหลายประเภท ทั้งอาหารไทย อาหารนานาชาติ ขนม และเครื่องดื่ม โดยทุกสูตรอาหารได้ผ่านการทดสอบเรื่องรสชาติอย่างพิถีพิถัน เพื่อยืนยันความอร่อยและการนำไปปรุงได้จริงและง่าย ปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ อร่อยริมทางกับปิ่นโตเถาเล็ก, อาหารเช้า บำรุงสมองและร่างกาย, Chocolate Lover, อาหารเด็กเล็ก, เมนูไข่ และ Delicious Cake





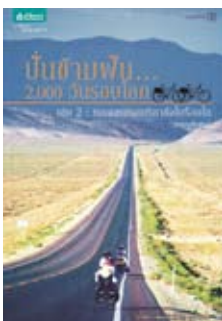
สำนักพิมพ์อรุณ

สำนักพิมพ์ผู้นำในการผลิตนวนิยายคุณภาพโดยนักเขียนระดับแนวหน้า ปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ เพียงใจที่ผูกพัน, น้ำเพชร, สูตรเสน่ห์, สายใยรัก, คาร์เนาส...ฟากฟ้าแดนใจ และพรมกุหลาบ



สำนักพิมพ์ National Geographic

สำนักพิมพ์ที่เป็นผู้นำเสนอความรู้อันหลากหลายสำหรับทุกคนในครอบครัว ครอบคลุมทั้งด้านภูมิศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ประวัติศาสตร์ อารยธรรม ฯลฯ ปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ เผยความลับอาณาจักรดาวเคราะห์, ปริศนาเส้นลับของอารยธรรมมายา, วิกฤติทางรอด และอนาคตพลังงาน, กำเนิดเผ่าพันธุ์มนุษย์ และทะยานสู่อวกาศ



สำนักพิมพ์นิตยสารแพรว

จัดทำหนังสือซึ่งให้ทั้งสาระและความบันเทิง ตลอดจนเรื่องราวความงาม แฟชั่นทันสมัย จากเนื้อหาและบทความในนิตยสารแพรว ที่ได้รับความนิยมจากผู้อ่าน หรือเรื่องราวชีวิต ข้อคิดจากบุคคลที่มีชื่อเสียงในแวดวงต่างๆ ของสังคม ปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ ชุดปั่นข้ามฝัน... 2,000 วันรอบโลก: โลกใต้, อเมริกา, ยุโรป และเอเชีย, หมิ่นเดียวก็เที่ยวได้ 3 ประเทศ และรอยล้นเหรียญ



สำนักพิมพ์อมรินทร์

สำนักพิมพ์เน้นการผลิตหนังสือแนวสาระความรู้ด้านประวัติศาสตร์ สังคมและวัฒนธรรม ที่ให้ข้อมูลถูกต้อง น่าเชื่อถือ สามารถนำไปอ้างอิงได้ ปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ แพนด้าน้อยหลินปิง, ฮวงจื๊อทางเลือก และประวัติศาสตร์ล้านนา (ฉบับปรับปรุง)



สำนักพิมพ์อรุณ...อุนโอรัก

หมวดหนังสือล่าสุดซึ่งได้ขยายฐานกลุ่มเป้าหมายภายใต้คอนเซ็ปต์ “เรื่องรักอบอุ่นที่จะเติมความหวานละมุนให้หัวใจ” พร้อมวางตลาด หนังสือนวนิยายซีรีส์แรกที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากวัยรุ่น ปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ กลางจันทร์, ณ ที่เริ่มต้น...กับคนของใจ, ลุ้นรักข้ามรุ่น, เสียงหัวใจพลิกไฟรัก และสูตรผสมใจ

New Media

จากความสำเร็จอย่างต่อเนื่องในธุรกิจสิ่งพิมพ์สู่รูปแบบในการนำเสนอคอนเทนต์ผ่านสื่อรูปแบบออนไลน์ เพื่อการเผยแพร่สาระบบันเทิงที่เต็มอิมด้วยการสรรค์สร้างดิจิทัลมีเดีย เพื่อสอดคล้องกับกระแสความต้องการและแนวโน้มของตลาดที่เติบโตมากขึ้น บริษัทพร้อมตอบสนองและขยายการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายด้วยการเพิ่มมูลค่าของเนื้อหาทั้งจาก 12 นิตยสารชั้นนำและสำนักพิมพ์คุณภาพผ่านเว็บไซต์คุณภาพในเครืออมรินทร์ 17 เว็บไซต์ ซึ่งครบถ้วนด้วยการเป็นสื่อออนไลน์แอดเวอร์ไทซิง (On-line Advertising) ที่ครอบคลุมสื่อโฆษณาออนไลน์ ครีเอทีฟ และเอนเตอร์เทนเมนท์

บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

www.amarin.co.th

นิตยสารในเครืออมรินทร์

นิตยสารบ้านและสวน

www.baanlaesuan.com

นิตยสารแพรว

www.praew.com

นิตยสารสุดสัปดาห์

www.sudsapda.com

นิตยสารชีวจิต

www.cheewajit.com

นิตยสาร Health & Cuisine

www.healthandcuisine.com

นิตยสาร National Geographic ฉบับภาษาไทย

www.ngthai.com

นิตยสาร room

www.roommag.com

นิตยสาร WE

www.we-mag.com

นิตยสาร Real Parenting

www.real-parenting.com

นิตยสาร SHAPE

www.shape-thai.com

นิตยสาร In Style

www.instyle.co.th

นิตยสาร Secret

www.secret-thai.com

สำนักพิมพ์ในเครืออมรินทร์

www.amarinpocketbook.com

อมรินทร์เทรนนิ่ง (กิจกรรมอบรม)

www.amarintraining.com

อมรินทร์ทัวร์ (บริการนำเที่ยว)

www.amarintour.com

ศูนย์รวมภาพอมรินทร์

www.amarinphotobank.com

ธุรกิจโรงพิมพ์

ลักษณะธุรกิจ

การทำธุรกิจโรงพิมพ์เป็นทั้งศาสตร์และศิลป์อย่างยิ่ง ประสบการณ์ความชำนาญ ความเป็นมืออาชีพ ทำให้ อมรินทร์สร้างผลงานชิ้นสูงส่งคมอย่างต่อเนื่อง บุคลากรหลักผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ ผู้ร่วมมือร่วมใจกันมาตั้งแต่ สมัยก่อร่างสร้างตัวในปี 2519 จนเติบโตเป็นบริษัทมหาชนอันมีชื่อเสียงในวงการพิมพ์ ในตลาดหลักทรัพย์ เป็น โรงพิมพ์ทันสมัยขนาดใหญ่ที่นำเทคโนโลยีการผลิตใหม่ๆ เข้ามาใช้ตลอดเวลา เพื่อสร้างงานพิมพ์ที่สวยงามมีคุณค่า สร้างสรรค์งานเพื่อสนองความต้องการของลูกค้าและตลาด สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าทุกระดับ ทุกกลุ่ม ให้บริการครบทุกกระบวนการทุกขั้นตอนของงานพิมพ์ บุคลากรมีความชำนาญเป็นมืออาชีพ มุ่งมั่น ทุ่มเท ด้วยระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ทำให้ผลงานของสายธุรกิจโรงพิมพ์ได้รับการยอมรับนับถือในอุตสาหกรรม การพิมพ์และลูกค้าอย่างกว้างขวางว่า “อมรินทร์เป็นผู้ผลิตงานพิมพ์ที่มีคุณภาพโดดเด่น ระดับชั้นนำของ ประเทศ”

ผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ

โรงพิมพ์อมรินทร์ผลิตงานพิมพ์คุณภาพสูงครบวงจร ตั้งแต่การนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ ออกแบบ คอนเซ็ปต์ ถ่ายภาพประกอบ แยกสี ทำแม่พิมพ์ พิมพ์งานคุณภาพ เข้าเล่ม ทำปก และแพ็คเกจจิ้งอันประณีต สวยงาม เราผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ทุกชนิด ตั้งแต่ นิตยสาร วารสาร หนังสือเล่มทั้งปกแข็ง ปกอ่อน หนังสือโฆษณา รายงานประจำปีของบริษัทต่างๆ ไปจนถึงแผ่นพับ โปสเตอร์ ปฏิทิน โฟลเดอร์ โบรชัวร์ ฯลฯ มีความพร้อม ในการให้บริการแก่ลูกค้าทุกระดับทุกกลุ่ม สามารถให้บริการที่รวดเร็วประทับใจ ลูกค้าสามารถจะใช้ห้องรับรองที่ สามารถใช้เป็นห้องทำงาน พร้อมอุปกรณ์ทันสมัยสะดวกสบายในบรรยากาศอันรื่นรมย์น่าทำงาน พร้อมทั้งมี เจ้าหน้าที่ที่จะคอยดูแลให้บริการสนับสนุนการทำงานของลูกค้าตลอดเวลา

กำลังผลิตส่วนหนึ่งจัดไว้เพื่อผลิตนิตยสารและหนังสือเล่มของสายงานสำนักพิมพ์ ส่วนที่เหลือส่วนใหญ่ จัดสำรองไว้ให้บริการรับจ้างพิมพ์งานสำหรับลูกค้าทั่วไปทั้งในและต่างประเทศ กลุ่มลูกค้าสำคัญของเราได้แก่ งานพิมพ์ในพระราชสำนัก หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ ธนาคารและสถาบันการเงินต่างๆ กลุ่มมูลนิธิต่างๆ กลุ่มบริษัทเอกชน สถาบันการศึกษาต่างๆ นักวิชาการ อาจารย์ ศิลปิน และบุคคลทั่วไป ฯลฯ บริษัทยังได้ จัดให้มีหน่วยงานธุรกิจรับจ้างผลิตงาน ตั้งแต่เขียนเรื่องและสร้างเนื้อหาสาระให้กับลูกค้าโดยเฉพาะ (Amarin Publishing Services) โดยใช้ฐานข้อมูลจากธุรกิจสำนักพิมพ์อันแข็งแกร่งของบริษัท อันได้แก่ นักเขียน Content warehouse และ Photo Stock ที่งานได้รับมอบหมายให้ทำงานสร้างสรรค์สิ่งพิมพ์คุณภาพสูงที่มีคอนเซ็ปต์พิเศษ แตกต่างไปจากงานพิมพ์ทั่วไป (Customized) ที่เป็นทั้งบุคคลและหน่วยงานต่างๆ เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) และความแปลกแตกต่างให้กับงานพิมพ์ และเป็นการต่อยอดทางธุรกิจซึ่งมีศักยภาพในการขยาย ตลาดใหม่ๆ ออกไปได้อีกอย่างกว้างขวาง ด้วยประสบการณ์ความชำนาญสูง

นอกจากนี้ บริษัทยังนำเสนอให้บริการจัดจำหน่ายงานพิมพ์ของลูกค้า โดยผ่านบริษัทจัดจำหน่าย (บริษัทอมรินทร์บุ๊คเซ็นเตอร์ จำกัด) ในเครืออมรินทร์ เพื่ออำนวยความสะดวกอย่างครบวงจรอีกด้วย

ผลการดำเนินงานในปี 2552

ปี 2552 ที่ผ่านมา นับเป็นอีกหนึ่งปีที่การดำเนินธุรกิจมีความยากลำบากไม่แพ้ปีก่อน การแข่งขันของธุรกิจสิ่งพิมพ์ที่มีความรุนแรง ปัญหาผลกระทบที่เกิดจากวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจทั้งในประเทศและทั่วโลก ปัญหาการเมืองในประเทศ ล้วนแล้วแต่เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อยอดการบริโภคสิ่งพิมพ์โดยภาพรวมทั้งสิ้น แต่ด้วยผลงานและชื่อเสียงที่สายธุรกิจโรงพิมพ์ได้สร้างสมมาเป็นเวลายาวนาน ทำให้เรายังคงอยู่ในใจและยังเป็นทางเลือกสนองตอบความต้องการของลูกค้าเสมอ กอปรกับการที่บริษัทวางนโยบายและแผนยุทธศาสตร์รองรับการดำเนินธุรกิจในช่วงวิกฤตอย่างระมัดระวัง ส่งผลให้บริษัทรักษาลดประกอบการไว้ได้อย่างน่าพอใจ ยอดขายในบาง segment ยังคงเติบโตและมีผลกำไรที่ดีขึ้น การบริหารจัดการที่มีวินัยเข้มงวดในการใช้ทรัพยากร โดยให้ทุกส่วนงานมีส่วนร่วมทำให้ผลประกอบการมีประสิทธิภาพและควบคุมค่าใช้จ่ายต้นทุนได้อยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจ

บริษัทยังคงให้ความสำคัญอย่างยิ่งยวดในเรื่องการรักษาฐานลูกค้าเดิม ขณะที่พยายามจะขยายตลาดออกไปสู่ฐานลูกค้าใหม่ๆ ตลาดใหม่ๆ การสร้างความพึงพอใจ ความประทับใจให้แก่ลูกค้า เป็นสิ่งสำคัญที่เราทำอย่างเสมอต้นเสมอปลาย เรายังคงเน้นเรื่อง Focus Strategy แยกเจาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้ชัดเจน ด้วยกลยุทธ์การตลาดที่ออกแบบให้ตรงหรือเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และกลุ่มเป้าหมายนั้นๆ การนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีความแปลกแตกต่าง (Differentiated) การทำให้ผลิตภัณฑ์มีคุณค่า มีราคา (Value Added) ทำให้บริษัทอยู่ในความสนใจและความต้องการของลูกค้าเสมอ

บริษัทได้ปรับปรุงประสิทธิภาพของ Operation Management ด้วยการพัฒนาซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์ให้เกิดการเชื่อมโยงข้อมูลของระบบรายงานทั้งองค์กรร้อยเรียงเข้าด้วยกันเป็นข้อมูลที่แม่นยำ ทำให้ลดความผิดพลาด ลดเวลาทำงาน เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานอย่างชัดเจน



CHAPTER 3_Excellent Substance, Essential Perspective

SUBSTANCE

03

แนวโน้มธุรกิจและแนวทางการแข่งขัน





แนวนโยบายธุรกิจและแนวทางการแข่งขัน

แนวโน้มธุรกิจสำนักพิมพ์

ธุรกิจสิ่งพิมพ์และบรรณารักษณ์ในประเทศไทยปี 2552 มีมูลค่ารวมใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา โดยยอดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือมีมูลค่าประมาณ 19,000 ล้านบาท มีอัตราการขยายตัวอยู่ที่ 1 - 2% จากปี 2551

จากสภาพเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นทั้งในและนอกประเทศทำให้ภาพรวมของตลาดสิ่งพิมพ์ในปี 2552 ยังคงทรงตัว แม้ว่าธุรกิจสิ่งพิมพ์จะได้รับผลดีจากราคากระดาษและราคาน้ำมันที่ปรับลดลงในช่วงต้นปี ทำให้ผู้ประกอบการสามารถลดต้นทุนการดำเนินงานลงได้บ้าง อย่างไรก็ตาม ธุรกิจสิ่งพิมพ์ยังต้องเผชิญกับปัจจัยเสี่ยงทางด้านกำลังซื้อของประชาชน เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวทำให้ประชาชนมีความระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น ขณะเดียวกันกลุ่มธุรกิจต่างๆ ก็มีการปรับลดงบประมาณด้านสิ่งพิมพ์ลง อาทิ วารสาร แคล้ตตาล็อก ปฏิทิน ไดอะรี่ เนื่องจากสภาพตลาดสินค้าและบริการโดยรวมมีการชะลอตัวอีกด้วย

แนวโน้มธุรกิจสิ่งพิมพ์ในปี 2553 มีโอกาสเติบโตเพิ่มขึ้น เนื่องจากภาพรวมของเศรษฐกิจทั่วโลกมีการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ดีขึ้น ทำให้สินค้าประเภทสิ่งพิมพ์ยังคงเป็นที่ต้องการทั้งในภาคธุรกิจและประชาชน อีกทั้งการที่รัฐบาลไทยมีนโยบายส่งเสริมการเรียนรู้โดยผลักดันการอ่านให้เป็นวาระของชาติ โดยตั้งเป้าการอ่านของคนไทยเฉลี่ยต่อปีจาก 5 เล่มเป็น 10 เล่ม ซึ่งคาดว่าจะทำให้ตลาดสิ่งพิมพ์สามารถขยายตัวได้ถึง 4 - 5% ในปี 2553 และแม้ว่าในปัจจุบันสื่อใหม่หรือเว็บไซต์จะมีบทบาทมากขึ้น แต่การเติบโตของหนังสือเล่มก็ยังคงขยายตัว เนื่องจากสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกช่วงวัย มีลักษณะทางกายภาพที่เอื้อต่อการอ่านและการเก็บรักษาในระยะยาว

ธุรกิจโฆษณา

อุตสาหกรรมโฆษณาสามารถสะท้อนให้เห็นถึงสภาวะเศรษฐกิจได้เป็นอย่างดี จากวิกฤติเศรษฐกิจที่ผ่านมา ผู้บริโภคชะลอการซื้อ ส่งผลกระทบโดยตรงต่อผู้ผลิตสินค้าและบริการ ขณะที่ภาคธุรกิจจะพิจารณาการใช้งบประมาณด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างระมัดระวัง โดยหันไปเลือกใช้สื่อที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น ส่งผลกระทบต่อรายได้ค่าโฆษณาของสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสาร หนังสือพิมพ์ และวารสาร โดยสื่อโฆษณาในครึ่งแรกของปี 2552 มีอัตราลดลง 3 - 5% และเริ่มขยายตัวเพิ่มขึ้นในช่วงครึ่งปีหลังจากสัญญาณการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจที่ดีขึ้น ทำให้เมื่อสิ้นปี 2552

งบโฆษณาโดยรวมจึงกลับมาใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา

ภาพรวมธุรกิจโฆษณาในปี 2552 มีมูลค่ารวม 90,217 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้น 0.1% จากปี 2551 โดยสื่อหลักยังคงเป็นสื่อโทรทัศน์ 52,935 ล้านบาท สื่อหนังสือพิมพ์ 14,149 ล้านบาท สื่อวิทยุ 6,165 ล้านบาท สื่อนิตยสาร 5,227 ล้านบาท และโรงภาพยนตร์ 4,947 ล้านบาท โดยสื่อโฆษณาส่วนใหญ่มีอัตราลดลงจากปีที่ผ่านมา สำหรับสื่อที่มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นคือ สื่อโทรทัศน์ โรงภาพยนตร์ สื่อเคลื่อนที่ และสื่ออินเทอร์เน็ตที่มีการเติบโตเพิ่มขึ้นสูงสุด



แนวโน้มธุรกิจโฆษณาในปี 2553 คาดว่าจะมี อัตราขยายตัวสูงขึ้นไปถึง 5% จากปัจจัยการฟื้นตัวของ เศรษฐกิจทำให้ผู้บริโภคเริ่มจับจ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้น การ รุกทำตลาดของธุรกิจประเภทต่างๆ เช่น อสังหาริมทรัพย์ สินค้าอุปโภคและบริโภคส่งผลให้มีการใช้งบโฆษณา ประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น โดยสื่อที่มีแนวโน้มขยายตัวสูงขึ้นไป คือ สื่อใหม่ (New Media) สื่อเคเบิลทีวี และทีวี ดาวเทียม แต่ก็มีแนวโน้มที่จะขยับราคาค่าโฆษณาให้ สูงขึ้นไปตามไปด้วย ขณะที่สื่อหลักในปัจจุบันแม้จะมีอัตรา การเติบโตที่ลดลง แต่จะปรับเปลี่ยนวิธีการนำเสนอเพื่อ เพิ่มมูลค่าสินค้าและให้ลูกค้าได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่า มากที่สุด

ธุรกิจนิตยสาร

ภาพรวมธุรกิจนิตยสารในปี 2552 มีอัตราลดลง จากปี 2551 โดยเฉพาะในไตรมาสแรก จากปัญหา เศรษฐกิจตกต่ำทำให้ตลาดนิตยสารหดตัวไปกว่า 20% สอดคล้องกับสถานการณ์ตลาดนิตยสารโลก และส่งผลกระทบต่อนิตยสารที่พึ่งพารายได้โฆษณา เป็นหลัก

ในปี 2553 แนวโน้มของธุรกิจนิตยสารยังคง เป็นไปตามสภาวะเศรษฐกิจ โดยเริ่มขยายตัวดีขึ้น หลังจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในปี 2552 นิตยสารที่ เป็นผู้นำในตลาดก็ยังคงครองส่วนแบ่งการตลาดเช่นเดิม และจะมุ่งเน้นการปรับปรุงเนื้อหาคอนเทนต์ให้ตรง ความต้องการของผู้อ่านร่วมกับการทำแบรนด์ที่ชัดเจน มากขึ้น

สำหรับการเปิดตัวนิตยสารใหม่ในปี 2553 คาดว่าผู้นำตลาดรายใหญ่ที่มีศักยภาพและความ มั่นคงสูงบางรายจะใช้กลยุทธ์เพิ่มส่วนแบ่งการตลาด โดยการเปิดตัวนิตยสารใหม่เพื่อทดแทนช่องว่าง ในตลาด หรือเลือกเปิดตัวนิตยสารเฉพาะกลุ่มแบบ Segmentation โดยเลือกกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อหรือ มีความสนใจเฉพาะด้านเป็นหลัก ขณะที่นิตยสารรายเล็ก บางฉบับมีแนวโน้มที่จะปิดตัวลงตามสภาพเศรษฐกิจ

ธุรกิจหนังสือเล่ม

ภาพรวมธุรกิจหนังสือเล่มในปี 2552 มีมูลค่าตลาด ประมาณ 18,800 ล้านบาท หรือเติบโตประมาณ 1%

หนังสือที่มียอดขายเติบโตสูงสุด คือ หนังสือประเภท นวนิยาย เด็กเล็ก ธรรมชาติ ประยุกต์ สุขภาพ และ จิตวิทยาพัฒนาตนเอง

แนวโน้มธุรกิจหนังสือเล่มในปี 2553 ดูสดใส ด้วยปัจจัยการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ จำนวนหนังสือออกใหม่ยังคงอยู่ในระดับคงเดิมหรือลดลง สำนักพิมพ์ขนาดเล็กจะประสบปัญหาทางการเงินและอยู่รอดได้ยาก ส่วนทางสำนักพิมพ์ขนาดกลางและใหญ่จะมีต้นทุนด้านการตลาดที่สูงขึ้น เพื่อรักษาส่วนแบ่งการตลาด พร้อมกับการรุกทำกิจกรรมส่งเสริมด้านการตลาดที่เจาะกลุ่มเป้าหมายแบบเฉพาะเจาะจงมากขึ้น

กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจสำนักพิมพ์

บริษัทยังคงมีแนวทางการดำเนินงานเพื่อรับมือกับสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจที่ชะลอตัวในปี 2552 ด้วยการใช้กลยุทธ์อินทิเกรตเต็ด โซลูชัน โพรไวเดอร์ (Integrated Solution Provider) โดยการมุ่งเน้นจุดแข็งและความเชี่ยวชาญของธุรกิจในการเชื่อมระบบทั้งด้านคอนเทนต์และฐานลูกค้ากลุ่มใหญ่ต่างๆ ที่มีศักยภาพสูงจากหลากหลายช่องทาง ได้แก่ ฐานลูกค้าผู้อ่านและสมาชิกนิตยสาร ฐานลูกค้าผู้อ่านหนังสือ ฐานลูกค้างานแฟร์-งานมาร์เก็ตติ้งอีเว้นต์ ฐานลูกค้าทัวร์-เทรนนิ่ง ฐานลูกค้ารายการโทรทัศน์ และฐานลูกค้า นิวมีเดีย ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างครบวงจร

นอกจากนี้บริษัทยังมีนโยบายอย่างต่อเนื่องในด้านการวิจัยและพัฒนา เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมผู้อ่านและสามารถคาดการณ์ได้ถึงแนวโน้มพฤติกรรมของผู้อ่านที่จะเปลี่ยนแปลงไปในอนาคต เพื่อตอบสนองความต้องการของทั้งกลุ่มลูกค้าผู้อ่านและกลุ่มลูกค้าโฆษณาได้อย่างแม่นยำ

นิตยสารในเครืออริบอร์

บริษัทยังคงมุ่งมอบความครบถ้วนทั้งด้านสาระและบันเทิงให้แก่กลุ่มผู้อ่านและสมาชิกด้วยนิตยสารที่เปี่ยมด้วยคุณภาพที่สามารถสนองความต้องการที่หลากหลายของทุกกลุ่มลูกค้า โดยแบ่งตามประเภทของนิตยสาร

1. นิตยสารหมวดผู้หญิงและแฟชั่น ครอบ

ส่วนแบ่งการตลาดสูงสุด โดยนิตยสาร “แพรว” ครอบความเป็นอันดับ 1 เสมอมา ด้วยส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 14.93 และนิตยสารหัวนอก “In Style” ก็ยังมีอัตราการเติบโตที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องด้วยส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 8.70 โดยได้รับการตอบรับในการเป็นสไตลิสต์ส่วนตัวอันดับ 1 ของผู้หญิงทุกคน

2. นิตยสารหมวดสาระบันเทิงวัยรุ่น - ทำงาน ตอนต้น นิตยสาร “สุดสัปดาห์” ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยการเพิ่มเนื้อหาและการอัปเดตเทรนด์ต่างๆ ทั้งในเรื่องสาระบันเทิงให้ตรงใจกลุ่มผู้อ่าน Young Women ด้วยส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 14.54

3. นิตยสารหมวดบ้าน สวน และการตกแต่ง นิตยสาร “บ้านและสวน” และนิตยสาร “room” เป็นผู้นำของหมวดนิตยสารนี้ ด้วยส่วนแบ่งการตลาดที่รวมกันมากกว่าครึ่ง โดยนิตยสารบ้านและสวนครองอันดับ 1 และนิตยสาร “room” ครองอันดับ 2 ด้วยสัดส่วนร้อยละ 54.14 และ 22.23 ตามลำดับ

4. นิตยสารหมวดสุขภาพ นิตยสาร “ชีวจิต” นิตยสารสุขภาพที่มียอดจำหน่ายสูงสุด และยังคงครองอันดับ 1 อย่างต่อเนื่อง ด้วยส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 77.32

5. นิตยสารหมวดอาหารและสุขภาพ นิตยสาร “Health & Cuisine” ครอบความเป็นอันดับ 1 ของผู้ที่ชื่นชอบการรักษาสุขภาพและทำอาหารเพื่อสุขภาพ ด้วยส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 46.89

6. นิตยสารหมวดความรู้และสารคดี นิตยสาร “National Geographic” ฉบับภาษาไทย มียอดขายสูงสุดเป็นอันดับ 1 ด้วยส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 28.76 โดยมีเนื้อหาสาระอันน่าสนใจในกระแสนิยมและสารคดีต่างประเทศที่หลากหลายชวนติดตาม

7. นิตยสารหมวดความรักและแต่งงาน นิตยสาร “WE” ครองอันดับ 1 ในหมวด ด้วยส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 47.41 โดดเด่นและแตกต่างด้วยเนื้อหาที่ครอบคลุมตั้งแต่ช่วงรัก ช่วงแต่งงาน จนถึงช่วงการครองคู่หลังแต่งงาน

8. นิตยสารหมวดครอบครัวและเด็ก นิตยสาร “Real Parenting” ครอบส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 11.90 ด้วยเนื้อหาที่เป็นคู่มือแท้จริงเพื่อชีวิตสมดุของพ่อแม่ยุคใหม่ที่มีลูกวัย 0 - 12 ปี





9. นิตยสารหมวดสุขภาพและความงาม
นิตยสาร “SHAPE” ครองอันดับ 1 ในหมวดด้วยส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 47.44 โดยได้รับการยอมรับว่าเป็นคู่มืออันดับ 1 ด้านสุขภาพและความงามสำหรับผู้หญิงทุกคน

10. นิตยสารหมวดสุขภาพใจ นิตยสาร “Secret” มียอดขายที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งขยายกลุ่มผู้อ่านและสมาชิกอย่างรวดเร็ว

สำนักพิมพ์ (หนังสือเล่ม) ในเครือบริษัท

เพราะการอ่านคือรากฐานที่สำคัญ และเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการยกระดับคุณภาพของสังคมไทย บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะผลิตหนังสือคุณภาพที่ไม่เพียงเปี่ยมด้วยคุณค่า ความสวยงามด้านวรรณศิลป์ แต่ยังมีมอบความสุขคู่ความรู้อย่างสม่ำเสมอต่อเนื่องตลอดทั้งปี โดยผ่านกระบวนการศึกษาค้นคว้าและวิจัยเพื่อผลิตหนังสือให้ตรงกับความต้องการของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย

แพรวสำนักพิมพ์

สำนักพิมพ์นำเสนอหนังสือที่มีเนื้อหาครอบคลุมทั้งวรรณกรรมไทย วรรณกรรมแปล เรื่องสั้น บทกวี นวนิยาย สารคดี บทความ และสารบันเทิง โดยมุ่งหวังให้เกิดการคิด การเขียน และการอ่านอันเปรียบเสมือนรากฐานที่สำคัญที่จะสร้างจิตสำนึกให้กับสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม โดยปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ ลิบแล แก๊งคอย, เดียว, Once Upon Sometimes, ความสุขของกะทิ (ปกใหม่), เทวากับชาตาน (ปกใหม่), นิยายชุดเคหาสน์รัตติกาล, ชุดเซอร์ลือก ไฮล์มส์ และเงาใจใต้เงาจันทร์

แพรวสำนักพิมพ์ ท้องโลก

สำนักพิมพ์ผลิตหนังสือคู่มือท่องเที่ยวที่มีทั้งสาระและความบันเทิง เพื่อเพิ่มประสบการณ์ในการเรียนรู้ เป็นแรงบันดาลใจในการท่องเที่ยว รวมถึงนำเสนอเรื่องราวที่น่าประทับใจระหว่างการเดินทาง โดยปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ เยือนยุโรปเมื่อ

ปลายหนาว, แบกเป้ขึ้นรถไฟ...ไปหลังคาโลก, จุมเลียบซัวร์ กัมพูชา, คันไซ...ไม่ต้องเกา และ 20 Romantic Resorts

สำนักพิมพ์อรุณ

สำนักพิมพ์ผู้นำในการผลิตนวนิยายคุณภาพโดยนักเขียนระดับแนวหน้า โดยปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ เพียงใจที่ผูกพัน, น้ำเพชร, สูตรเสน่ห์หา, สายใยรัก, คารินาส...ฟากฟ้าแดนใจ และพรมกุหลาบ

สำนักพิมพ์อรุณ...อุ่นไอรัก

หมวดหนังสือล่าสุดซึ่งได้ขยายฐานกลุ่มเป้าหมายภายใต้คอนเซ็ปต์ “เรื่องรักอบอุ่นที่จะเติมความหวานละมุนให้หัวใจ” พร้อมวางตลาดหนังสือนวนิยายซีรีส์แรกที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากวัยรุ่น โดยปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ กลเงาจันทร์, ณที่เริ่มต้น...กับคนของใจ, ลุ้นรักข้ามรุ่น, เสียงหัวใจพลิกไพล่รัก และสูตรผสมใจ

สำนักพิมพ์อมรินทร์

สำนักพิมพ์เน้นการผลิตหนังสือแนวสาระความรู้ด้านประวัติศาสตร์ สังคม และวัฒนธรรม ที่ให้ข้อมูลถูกต้อง น่าเชื่อถือ สามารถนำไปอ้างอิงได้ โดยปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ แพนด้าน้อยหลินปิง, สวงจ้อยทางเลือก และประวัติศาสตร์ล้านนา (ฉบับปรับปรุง)

สำนักพิมพ์อมรินทร์ HOW-TO

สำนักพิมพ์ผลิตหนังสือครอบคลุมหมวดต่างๆ ทั้งจิตวิทยาการพัฒนาดตนเอง การงาน การเงิน และบริหารธุรกิจ ผ่านการกลั่นกรองเนื้อหา เพื่อความเข้าใจง่ายและนำไปปฏิบัติได้จริง โดยปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ รู้แล้วเหยียบไว้, ทางลัดสู่อัจฉริยะ, ชุดนิสัยแบบนี้ เลือดกรุ๊ป A, B, O, AB แน่ๆ, EQ Note ความสำเร็จเริ่มต้นที่หัวใจ, บุติกไฮเตล : ธุรกิจขายฝันเล็กๆ ที่คุณเองก็ทำได้, ถึงจะง่าย แต่ได้ผล และบันทึกดีๆ แห่งชีวิต

สำนักพิมพ์อมรินทร์ธรรมะ

สำนักพิมพ์มุ่งเน้นในการนำเสนอหนังสือธรรมะที่เข้าใจง่าย จรรโลงคุณธรรมอันดีงามแก่สังคม รวมถึงหนังสือธรรมะเชิงปฏิบัติสำหรับคนรุ่นใหม่ โดยนักเขียนคุณภาพ ปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ เดอะท็อปซีเคร็ต 2 ความลับสู่ความสำเร็จ, ถ้ารู้...(กุ)...ทำไปนานแล้ว, ถึงโศดาลัยในชาตินี้, ชันติธรรม แนวทางแห่งการหลุดพ้น และรักแท้ การฝึกปฏิบัติเพื่อหัวใจที่เบิกบาน

สำนักพิมพ์อมรินทร์สุขภาพ

สำนักพิมพ์มุ่งเน้นสาระความรู้ด้านสุขภาพทั้งกายและใจ เพื่อให้ผู้อ่านสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับตัวเองได้ โดยปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ สวยเสกได้ สไตส์เกาหลี, เรียนรู้สู่กระดูกเสื่อม, กินอย่างไรที่ชอปก็นมได้, สุขภาพดี ราคาถูก ด้วยชีวิต, สุขภาพดีวัยทอง, บำบัดเบาหวานด้วยอาหาร และความดันโลหิตสูง

สำนักพิมพ์อมรินทร์ Cuisine

สำนักพิมพ์มุ่งผลิตและนำเสนอหนังสืออาหารเพื่อสุขภาพ ครอบคลุมหลากหลายประเภท ทั้งอาหารไทย อาหารนานาชาติ ขนม และเครื่องดื่ม โดยทุกสูตรอาหารได้ผ่านการทดสอบเรื่องรสชาติอย่างพิถีพิถัน เพื่อยืนยันความอร่อยและการนำไปปรุงได้จริง โดยปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ อร่อยริมทางกับปิ่นโตเกาเล็ก, อาหารเช้า บำรุงสมองและร่างกาย, Chocolate Lover, อาหารเด็กเล็ก, เมนูไข่ และ Delicious Cake

สำนักพิมพ์แพรวเยาวชน

สำนักพิมพ์ที่เลือกเฟ้นวรรณกรรมเยาวชนโดยนักเขียนชั้นนำ เพื่อเสริมสร้างรากฐานการอ่านที่มั่นคงและมีคุณภาพให้แก่เยาวชนไทย โดยปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ เซ็นจูรี่ 1-4, เอรากอน 3: ปริซิงเกอร์ ดาบใหม่คูเอรากอน, ชูदनักร้องจ 3 มิติ: ระบบสุริยะ, ป่าฝน และมหาสมุทร



สำนักพิมพ์แพรวเพื่อนเด็ก

สำนักพิมพ์ที่เน้นผลิตหนังสือคุณภาพสำหรับเด็ก เพื่อเสริมสร้างจินตนาการ ตอบสนองต่อพัฒนาการ การเรียนรู้ รวมถึงกิจกรรมเพื่อรณรงค์สร้างสัมพันธภาพภายในครอบครัว เน้นให้พ่อแม่อ่านหนังสือให้ลูกฟัง เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านสมอง อารมณ์ และศีลธรรม โดยปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ หมิ่นน้อยแพนด้า, คุณฟองฟันหลอ, ครอบครัวไข่, อีเล้งเค้งโค้งอยากไปอยุธยา, ตัวเลขทำอะไร, ปลาน้อยอยู่ไหน และพจนานุกรมภาพ ABC

สำนักพิมพ์อมรินทร์คอมมิกส์

สำนักพิมพ์ที่ผลิตหนังสือการ์ตูนความรู้ที่อ่านสนุกทุกเพศทุกวัย โดดเด่นด้วยภาพลายเส้นอันสวยงาม ควบคู่ไปกับการมอบสารประโยชน์ เกร็ดความรู้ เหมาะอย่างยิ่งสำหรับการอ่านและการเรียนรู้ของเยาวชนไทย โดยปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ การ์ตูนพุทธประวัติ (ฉบับพิมพ์สี), การ์ตูนพุทธสาวก (ฉบับพิมพ์สี), การ์ตูนชุดวิทยาศาสตร์ฉลาดรู้ ตอน “ร่างกายมนุษย์”, “สัตว์พืชและพืชพิษ” และ “มหาสมุทร”, การ์ตูนชุดวิทยาศาสตร์ฉลาดก่อนเพื่อน เล่ม 1-25 และ การ์ตูนชุดประวัติศาสตร์ชาติไทย ยุคอยุธยา เล่ม 1-3

สำนักพิมพ์บ้านและสวน

สำนักพิมพ์ที่เป็นผู้นำตลาดด้านหนังสือเกี่ยวกับบ้าน สวน และการตกแต่ง โดยนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดสวน ตกแต่งบ้าน แบบบ้านและห้อง ความรู้เกี่ยวกับพรรณไม้ไทยและเทศ และเคล็ดลับเกี่ยวกับการก่อสร้าง โดยปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ มือใหม่จัดสวนขนาดเล็ก, 9 สวนสวย 9 นักจัดสวน, บ้านสบาย, Ideas for Small Garden, Living Vintage, ดูแลต้นไม้ด้วยตัวเอง Easy Care Plant Guide, I Love Home: Shopping Guidebook, Easy Soft Furnishing, แบบบ้านในฝัน Dream Home และมือใหม่หัดปลูกสับปะรดสี

สำนักพิมพ์ National Geographic

สำนักพิมพ์ที่เป็นผู้นำที่นำเสนอความรู้ที่หลากหลายสำหรับทุกคนในครอบครัว ครอบคลุมทั้งด้านภูมิศาสตร์

วิทยาศาสตร์ ประวัติศาสตร์ อารยธรรม ฯลฯ โดยปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ เผยความลับอาณาจักรดาวเคราะห์ ปริศนาเร้นลับของอารยธรรมมายา, วิถีชีวิตทางรอด และอนาคตพลังงาน, กำเนิดเผ่าพันธุ์มนุษย์ และทะยานสู่อวกาศ

สำนักพิมพ์นิตยสารแพรว

จัดทำหนังสือซึ่งให้ทั้งสาระและความบันเทิงตลอดจนเรื่องราวความงาม แฟชั่นทันสมัย จากเนื้อหาและบทความในนิตยสารแพรวที่ได้รับความนิยมจากผู้อ่าน หรือเรื่องราวชีวิต ข้อคิดจากบุคคลที่มีชื่อเสียงในแวดวงต่างๆ ของสังคม โดยปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ ชุดปั้นข้ามฝัน...2,000 วันรอบโลก : โลกใต้, อเมริกา, ยุโรป และเอเชีย, หมิ่นเดียวก็เที่ยวได้ 3 ประเทศ และรอยล้นเหรียญ

กิจกรรมการตลาดและงานแฟร์

ด้วยกลยุทธ์ Integrated Solution Provider ของบริษัทที่มุ่งเน้นจุดแข็งและความเชี่ยวชาญของธุรกิจเครื่องมือนิตยสารในด้านคอนเทนต์ พร้อมเพิ่มมูลค่าและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างครบวงจร บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคอนเทนต์ให้กลายเป็นรูปธรรมที่ชัดเจนด้วยการจัดงานแฟร์คุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อมอบประสบการณ์ตรงแก่ผู้เข้าชมงานที่สนใจและมีจำนวนมากขึ้นทุกปี

บ้านและสวนแฟร์ 2009

ก้าวขึ้นสู่ปีที่ 10 สำหรับงานมหกรรมของคนรักบ้านและสวนที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของประเทศไทยโดยนิตยสารบ้านและสวนและนิตยสาร "room" ภายใต้แนวคิด "Conscious Design" จัดขึ้นเมื่อวันที่ 27 ตุลาคม - 1 พฤศจิกายน 2552 ณ อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี เวลา 9.30 - 21.00 น. โดยในครั้งนี้งานมุ่งสรรค์สร้างสาระความรู้เกี่ยวกับที่อยู่อาศัย ทั้งในส่วนสถาปัตยกรรม บ้านดินสไตล์โมเดิร์น การเลือกต้นไม้จัดสวน และการตกแต่งบ้านตามแนวคิดการออกแบบอย่างมีจิตสำนึก เพื่อมอบสารประโยชน์สูงสุด พร้อมเป็นแนวทางในการตกแต่งบ้านและการจัดสวนได้อย่างมีอรรถประโยชน์แก่ผู้เข้าชมตลอดงาน

Amarin Book Fair ครั้งที่ 8

งานแฟร์สำหรับคนรักหนังสือที่บริษัทมุ่งมั่นและภาคภูมิใจในการจัดอย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 8 ซึ่งภายในงานครบครันด้วยหนังสือดีมีคุณภาพ และกิจกรรมต่างๆ ที่ให้ทั้งสาระและบันเทิงในบรรยากาศงานแฟร์หนังสือในสวน ภายใต้คอนเซ็ปต์ "Read More อ่านเพิ่ม คิดเพิ่ม ได้เพิ่ม" จัดขึ้นเมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม - 2 สิงหาคม 2552 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ บริเวณโซน Hall A และห้องแกรนด์บอลรูม

ครบครันด้วยกองทัพหนังสือจาก 13 สำนักพิมพ์คุณภาพในเครืออมรินทร์และสำนักพิมพ์พันธมิตร พร้อมงานมอบรางวัล "Reader Icon - คนดั่งนักอ่าน" แก่คนดังในสาขาต่างๆ ที่เป็นนักอ่านที่เป็นแบบอย่างที่ดีแก่สังคม นอกจากนี้ยังมีการมอบรางวัลผู้ชนะเลิศการประกวดโครงการอมรินทร์ยอดอัจฉริยะแก่นักเรียนในระดับประถมปลายและระดับมัธยมต้นจากโรงเรียนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

Health, Cuisine & Beauty Festival ครั้งที่ 5

งานแฟร์เพื่อคนรักสุขภาพ อาหาร และความงามประจำปี ครั้งที่ 5 จาก 3 นิตยสารสายสุขภาพชั้นนำของเมืองไทย นิตยสาร "Health & Cuisine" นิตยสาร "ชีวจิต" และนิตยสาร "SHAPE" ที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากกลุ่มผู้รักสุขภาพ ทุกเพศทุกวัยที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องมาตลอดทุกปี และเป็นการต่อยอดภาพผู้นำธุรกิจด้านงานแฟร์เพื่อคนรักสุขภาพและความงาม ด้วยงบการลงทุนและงบการประชาสัมพันธ์ร่วม 20 ล้านบาท โดยมีพันธมิตรที่มาออกบูธร่วม 300 ร้านค้า และมียอดผู้เข้าชมงานทั้งสิ้นกว่า 150,000 ราย ภายใต้คอนเซ็ปต์ "ช้อปสนุก เพื่อสุขภาพ อาหาร และความงามที่ดีที่สุดในประเทศไทย" ระหว่างวันที่ 2-6 กันยายน 2552 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

ธุรกิจอื่นๆ

จากความสำเร็จอย่างต่อเนื่องในธุรกิจสิ่งพิมพ์ รูปแบบในการนำเสนอคอนเทนต์ผ่านธุรกิจด้านอื่นๆ ที่สามารถสัมผัสและมีประสบการณ์ร่วมไปกับบริษัทได้แก่





Amarin Tour

ด้วยความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และบริการที่มีคุณภาพ ภายใต้แนวคิด “The service you can trust” มาเป็นบริการนำเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ ที่เน้นคุณภาพระดับพรีเมียมและความประทับใจโดยทีมผู้เชี่ยวชาญในการจัดทัวร์จากผู้นำทัวร์มืออาชีพผ่านโปรแกรมทัวร์ยอดนิยมที่ได้รับการพัฒนาโปรแกรมทัวร์มาอย่างลงตัว พร้อมมีทีมงานที่ให้คำปรึกษาและคำแนะนำในการจัดทำโปรแกรมทัวร์ใหม่เฉพาะรายกลุ่มได้อย่างเหมาะสม พร้อมตอบสนองทุกความต้องการ

แม้ในปี 2552 นี้ ธุรกิจท่องเที่ยวจะประสบกับวิกฤติอย่างหนักตั้งแต่ต้นไตรมาสแรกของปีจากพิษเศรษฐกิจและราคาน้ำมันที่พุ่งสูงขึ้น ต่อมาในไตรมาส 2 ประเทศไทยและกัมพูชามีปัญหากรณีพิพาทพรมแดนเขาพระวิหาร และไตรมาส 3 ประสบกับปัญหาค่าสกุลเงินต่างๆ ทั่วโลกผันผวน ส่งผลไปยังการปิดสนามบินของกลุ่มพันธมิตร ซึ่งมีผลให้นักท่องเที่ยวยกเลิกบริการทัวร์ทั้งหมด แต่กระนั้นอมรินทร์ทัวร์ยังสามารถเติบโตจากการจัดโปรแกรมทัวร์พิเศษเฉพาะรายกลุ่ม ส่งผลให้อมรินทร์ทัวร์เติบโตถึง 12% จากปี 2550

Amarin Training

บริษัทดำเนินธุรกิจอบรมสัมมนาภายใต้คอนเซ็ปต์ “Learning for Better Living” โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ครอบคลุมหลักสูตรเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตในทุกด้าน ได้แก่ ด้านสุขภาพและความงาม ด้านการออกแบบตกแต่งบ้านและสวน ด้านการทำอาหาร กิจกรรมพัฒนาการเด็กและเยาวชน พัฒนาทักษะการพูด เขียน บุคลิกภาพ และการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ในทุกมิติ นอกจากนี้ยังเป็นผู้จัดการวิทยากรและบริการจัดอบรมสัมมนาให้แก่องค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

Amarin Television

บริษัทเน้นการนำเสนอคอนเทนต์เพื่อเสริมสร้างสุขภาพกาย สุขภาพใจ ภายใต้คอนเซ็ปต์ “รวมทุกคำตอบสุขภาพส่งตรงถึงบ้านคุณ” ผ่านรายการ “คลับสุขภาพ” รายการวาไรตี้ที่เสนอเรื่องราวที่น่าสนใจ

เพื่อการดูแลสุขภาพหลากหลายแนวทาง ให้คุณสนุกสนานเพลิดเพลินไปกับแหล่งของกิน ที่เที่ยว ที่ช้อปปิ้ง และกิจกรรมสนุกเสริมสุขภาพ ในช่วง Health Talk เสริมด้วยเคล็ดลับกลับบ้านคู่ครัว ในช่วง One Minute You Can Do ปิดท้ายด้วยเมนูเด็ดที่คัดสรรมาเพื่อคนรักสุขภาพโดยเฉพาะ ในช่วง Club Recommend ร่วมสนับสนุนข้อมูลดีๆ โดยนิตยสาร ชีวจิต, “Health & Cuisine” และ “SHAPE” ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ทุกวันอังคาร เวลา 16.15 - 16.30 น. โดยพิธีกรสาวสวยมากความสามารถ คุณจิรนนท์ มะโนแจ่ม และคุณผกา เส็งพานิช ผู้ช่วยบรรณาธิการฝ่ายอาหาร นิตยสาร “Health & Cuisine” และนักเขียนประจำนิตยสารชีวจิต

“รายการเรื่องเด็กๆ” รายการโทรทัศน์ที่มุ่งส่งเสริมให้เยาวชนได้ทำกิจกรรมที่มีประโยชน์ สนุกสนานอย่างสร้างสรรค์ ให้พวกเขาได้เรียนรู้โลกกว้าง มีความรู้รอบตัว มีจริยธรรม สามารถช่วยเหลือตัวเอง และแบ่งเบาภาระหน้าที่จากคุณพ่อคุณแม่ได้ เป็นการเสริมทักษะพัฒนาการด้านความคิด (IQ) และพัฒนาการด้านอารมณ์ (EQ) ควบคู่กันไป ภายใต้แนวคิด “จริยธรรม ความรู้ คู่สังคม” ถ่ายทอดผ่านช่วงต่างๆ ที่น่าสนใจ

ช่วง “ชวนเพื่อนเที่ยว” ที่เด็กๆ จะได้เพลิดเพลินกับการท่องเที่ยวอันสนุกสนานน่าสนใจ และได้ความรู้ที่เป็นประโยชน์ เปิดโลกกว้างนอกห้องเรียน

ช่วง “เด็กก็ทำได้” นำเสนอไอเดียสร้างสรรค์ในการประดิษฐ์สิ่งต่างๆ จากของเหลือใช้ให้เกิดประโยชน์มากขึ้น หรือคิดค้นสิ่งประดิษฐ์เท่าไรให้เพื่อนๆ ทำตามได้อย่างง่ายดาย และปลอดภัย

ช่วง “ชวนกันเก่ง” ทรึคต่างๆ ในการแก้ปัญหาโจทย์ยากๆ จากห้องเรียน ไม่ว่าจะ เป็นวิชาเลขคณิต ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ วิทยาศาสตร์ หรือสังคม-ศึกษา ให้เด็กๆ ได้มีวิธีคิดในการฝึกคิด ฟัง พูด อ่าน เขียน และจดจำบทเรียนต่างๆ อย่างเข้าใจง่าย ช่วยทำให้เรื่องยากในห้องเรียนกลายเป็นเรื่องสนุกและง่าย ไม่น่าเบื่ออีกต่อไป เสนอด้วยวิธีง่ายๆ นำมาจากการใช้ชีวิตประจำวัน

และช่วง “หนูเป็นฮีโร่” ที่มุ่งส่งเสริมให้เด็กทำความดี นำเสนอเป็น candid camera โดยทีมงานจะสร้าง

สถานการณ์ให้เด็กๆ ได้แสดงความเป็นฮีโร่ในตัวเองออกมา สถานที่ถ่ายทำจะเป็นโรงเรียนประถมทั่วประเทศ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 ทุกวันพุธ เวลา 16.30 - 17.00 น. ตอบสนองผู้ชมหลักที่เป็นเยาวชนและสมาชิกทุกคนในครอบครัว โดยพิธีกรหนุ่มน้อยหน้าใส น้องพลุท ต.ช.รจนกร อยู่หน้า และน้องโอม ต.ช.ธนาภัก จงใจพระ

Creative & Event

ด้วยความเป็นผู้นำและประสบความสำเร็จในการจัดงานแฟร์คุณภาพขนาดใหญ่อย่างต่อเนื่องเป็นเวลาเกือบ 10 ปี รวมถึงประสบการณ์การจัดอีเวนต์ต่างๆ มากมายให้กลุ่มลูกค้าของนิยตสารในเครือ ทำให้ทีมงานเกิดความเชี่ยวชาญในการสร้างสรรค์อีเวนต์ดีๆ มีคุณภาพออกสู่สังคม บริษัทจึงได้ขยายตลาดโดยการเพิ่มธุรกิจใหม่ จัดตั้งฝ่าย Creative & Event ขึ้นอย่างเต็มตัวในปี 2551 เพื่อให้บริการงานด้านออร์แกนไนเซอร์แบบครบวงจร สมบูรณ์ในระดับเดียวกับเอเจนซี ซึ่งประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีจากการดำเนินการจัดงาน “นิทรรศการต่อต้านความรุนแรง” และ “นิทรรศการกำลังใจเพื่อผู้หญิง” โครงการในพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา และผลงานงานอีเวนต์คุณภาพดีมีสาระของ Consumer Product อีกมากมาย เพื่อตอบรับตลาดงานด้านอีเวนต์ที่กำลังบูมอย่างต่อเนื่องในปัจจุบัน

New Media

จากความสำเร็จอย่างต่อเนื่องในธุรกิจสิ่งพิมพ์สู่รูปแบบในการนำเสนอคอนเทนต์ผ่านสื่อรูปแบบออนไลน์ เพื่อการเผยแพร่สาระบันเทิงที่เต็มอิมด้วยการสร้างสรรค์ดิจิทัลมีเดียเพื่อสอดคล้องกับกระแสนวัตกรรมและแนวโน้มของตลาดที่เติบโตมากขึ้น บริษัทพร้อมตอบสนองและขยายการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายด้วยการเพิ่มมูลค่าของเนื้อหาทั้งจาก 12 นิตยสารชั้นนำและสำนักพิมพ์คุณภาพผ่านเว็บไซต์คุณภาพในเครืออมรินทร์ 17 เว็บไซต์ ซึ่งครบถ้วนด้วยการเป็นสื่อออนไลน์แอดเวอร์ไทซิง (On-line Advertising) ที่ครอบคลุมสื่อโฆษณาออนไลน์ ครีเอทีฟและเอนเตอร์เทนเมนท์



แนวโน้มธุรกิจโรงพิมพ์

การที่ธุรกิจสิ่งพิมพ์จะต้องเผชิญกับเทคโนโลยีล้ำยุคในปัจจุบันที่ไม่อาจชี้ชัดว่าเป็นภัยคุกคามหรือส่งเสริมธุรกิจสิ่งพิมพ์อย่างอินเทอร์เน็ต เว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) เครื่องอ่านอิเล็กทรอนิกส์ (E-Reader) หรือการรับพิมพ์ตามจำนวนสั่ง (Print on Demand) การแบ่งส่วนการตลาดดังกล่าวอาจเกิดขึ้นเฉพาะบาง Segment เล็กๆ ของตลาดเท่านั้น ที่อาจมีความเหมาะสมกับความเป็น E-Book ขณะที่หนังสือและงานพิมพ์ส่วนใหญ่หลายประเภทก็ไม่เหมาะสมที่จะเป็น E-Book ถึงอย่างไรบริษัทได้ทำการศึกษาเพื่อจะเปลี่ยนวิกฤติช่องว่างนี้ให้เป็นโอกาสทางธุรกิจ

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือได้ประมาณการว่า มูลค่าตลาดหนังสือโดยรวมในปี 2553 นี้จะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 4 เนื่องจากมีปัจจัยบวกสำคัญอย่างการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและของไทย นโยบายส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีพ และวาระการอ่านแห่งชาติของรัฐบาล นโยบายส่งเสริมการอ่านของสมาคม และเครือข่ายรักการอ่าน การสนับสนุนของภาครัฐที่ต้องการสร้างวัฒนธรรมการอ่านและเรียนรู้ตลอดชีพ ที่จะผลักดันให้คนไทยอ่านหนังสือเพิ่มขึ้น 2 เท่า จาก 5 เล่มต่อคนต่อปี เป็น 10 เล่มต่อคนต่อปี การเสนอมาตรการให้เครดิตทางภาษี การผลักดันเรื่องการอ่านเป็นวาระแห่งชาติและมีการตั้งคณะทำงานผลักดันยุทธศาสตร์ต่างๆ เหล่านี้ล้วนเป็นตัวกระตุ้นสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมให้ธุรกิจการพิมพ์ในบ้านเราเติบโตทั้งสิ้น คาดว่าแนวโน้มการแข่งขันทางการตลาดในปีนี้จะมีความรุนแรงมากขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา เพราะผู้ผลิตหนังสือทุกรายยังเร่งผลิตหนังสือใหม่่ออกสู่ตลาด เพื่อเอาใจนักอ่านกลุ่มเป้าหมายที่มีการแบ่งแยกกลุ่มเฉพาะออกมามากขึ้น บริษัทได้วางแผนที่จะเติบโตให้ตรงกับ segment ตลาดที่มีศักยภาพและช่องว่าง

ส่วนตลาดงานพิมพ์ที่ต้องการคุณภาพสูง (High Definition Printing) ยังคงอยู่ในความต้องการของลูกค้าอยู่เสมอ ไม่สามารถบริโภคด้วยสื่ออื่นๆ ได้ เช่น แมกกาซีน, หนังสือเล่ม, Text Book, รายงานประจำปี, แค็ตตาล็อก, โบรชัวร์, Reference Book ปกแข็ง, สารคดี, ปฏิทินสวยงาม ฯลฯ กลุ่มงานพิมพ์ที่ต้องการคุณภาพสูงนี้ยังอยู่ในความต้องการของตลาดและยังมีแนวโน้มของการเติบโตอยู่อย่างต่อเนื่อง

การที่สภาวะเศรษฐกิจและการเมืองในประเทศอยู่ในภาวะไม่เป็นปกติ ย่อมส่งผลกระทบต่อตลาดและการบริโภคโดยรวม ทำให้ความต้องการของลูกค้ามีความอ่อนไหวตามไปด้วย เพื่อเตรียมการรองรับความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจให้มีความพร้อมเสมอในการแข่งขันอย่างรุนแรง บริษัทยังคงตอกย้ำในด้านรักษาความเป็นที่หนึ่งในด้านคุณภาพงานพิมพ์และการให้บริการ การควบคุมค่าใช้จ่ายต้นทุนผลิตให้อยู่ในระดับต่ำที่สุด เพื่อพร้อมจะแข่งขันด้านราคา เน้นเรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ใช้ Management Tools ทุกอย่างให้เกิดประสิทธิผล เน้นการสื่อสารภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพเพื่อการประสานงานที่แม่นยำรวดเร็ว รักษาฐานลูกค้าเดิมให้แน่นหนามั่นคง ขยายตลาดใหม่ในลักษณะแยกเจาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้ชัดเจนด้วยแผนการตลาดที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มตลาดลูกค้าแต่ละ segment เรายังคงนำเสนอสินค้าใหม่ๆ ที่มีความแปลกแตกต่างมีคุณค่าในลักษณะ Innovated/Created Design Products สร้างความโดดเด่นไปจากคู่แข่ง เพื่อให้เราอยู่ในความสนใจ และตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าอยู่เสมอ เพื่อขยายธุรกิจด้าน Printing Service ซึ่งมีกลุ่มลูกค้าชัดเจนอยู่หลาย segment ให้เติบโตไปได้อีกมากมาย



CHAPTER 4_ Gorgeous Aesthetics, Glorious Appearance

AESTHETICS

04

งานพิมพ์ในพระราชสำนัก
รางวัล
งานแฟร์และงานเปิดตัว
งานการกุศล





งานพิมพ์ในพระราชสำนัก
รางวัล
งานแฟร์และงานเปิดตัว
งานการกุศล

ด้วยประสบการณ์ที่สั่งสมมาอย่างยาวนานในฐานะการเป็นผู้พิมพ์ ผู้จัดจำหน่าย กอปรกับการได้รับความไว้วางใจจากผู้อ่านและสังคม ทำให้บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) กลายเป็นมืออาชีพบนเส้นทางของวงการพิมพ์อย่างเต็มภาคภูมิ

ขณะเดียวกันบริษัทก็มุ่งมอบสาระ ความบันเทิง และสิ่งดีงามตอบแทนสังคม ทั้งการจัดประกวดรางวัลทางวรรณกรรม การออกโรงงานแฟร์และกิจกรรมการกุศล เพื่อให้สมกับคำขวัญของบริษัทที่ว่า “เราทำงานเพื่อความสุขและความรุ่งโรจน์ของสังคม”

ความภาคภูมิใจเหล่านี้เปรียบเสมือนกำลังใจที่ผลักดันให้บริษัทสร้างสรรค์ผลงานที่ดียิ่งขึ้นต่อไป... เพราะความภาคภูมิใจของอมรินทร์ก็คือการให้ทุกคนมีส่วนร่วมภาคภูมิใจไปกับเราด้วย

งานพิมพ์ในพระราชสำนัก

งานพิมพ์พระราชนิพนธ์และพระนิพนธ์

ด้วยความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณล้นเกล้าล้นกระหม่อมอย่างหาที่สุดมิได้ ที่บริษัทได้รับความไว้วางพระราชหฤทัยให้เป็นผู้พิมพ์และจัดจำหน่ายพระราชนิพนธ์และพระนิพนธ์ ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ตลอดมา

งานพิมพ์และการจัดจำหน่ายพระราชนิพนธ์ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

เมื่อ พ.ศ. 2536 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้บริษัทเป็นผู้จัดพิมพ์และจัดจำหน่ายพระราชนิพนธ์แปลเล่มแรก คือเรื่อง “นายอินทร์ผู้ปิดทองหลังพระ” ซึ่งทรงแปลจากเรื่อง A Man Called Intrepid ของ William Stevenson ในปีถัดมาก็พระราชทานต้นฉบับพระราชนิพนธ์แปลเรื่องที่ 2 ให้บริษัทจัดพิมพ์และจัดจำหน่าย คือเรื่อง “ติโต” ซึ่งทรงแปลจากเรื่อง Tito ของ Phyllis Auty

พระราชนิพนธ์แปลทั้งสองเรื่องเป็นที่นิยมชื่นชมของนักอ่านชาวไทยอย่างกว้างขวาง จะเห็นได้จากการพิมพ์ซ้ำต่อเนื่องกันหลายครั้ง มียอดจำหน่ายรวมกันมากกว่า 260,000 เล่ม นับเป็นวรรณกรรมแปลประเภทปกแข็งที่มีสถิติจำหน่ายสูงที่สุดของประเทศ

ในปี พ.ศ. 2539 อันเป็นปีมหามงคลกาญจนาภิเษกแห่งรัชกาล พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้บริษัทเป็นผู้จัดพิมพ์และจัดจำหน่ายพระราชนิพนธ์ที่สำคัญยิ่งอีกเรื่องหนึ่ง อันเป็นพระราชนิพนธ์ที่ทรงคุณค่า มีคติสอนใจและเป็นสิริมงคลสูงสุดแก่ประชาชนชาวไทย นั่นก็คือพระราชนิพนธ์เรื่อง “พระมหาชนก” ซึ่งทรงนำเนื้อเรื่องมาจากมหาชนกชาดกในพระไตรปิฎก โดยทรงปรับปรุงดัดแปลงเล็กน้อย ให้เหมาะสมกับสภาพสังคมปัจจุบัน เนื้อหามุ่งเน้นปรัชญาแห่งการดำเนินชีวิตให้ประสบความสำเร็จด้วยคุณธรรมวิเศษคือ วิริยะบารมีและขันติธรรม



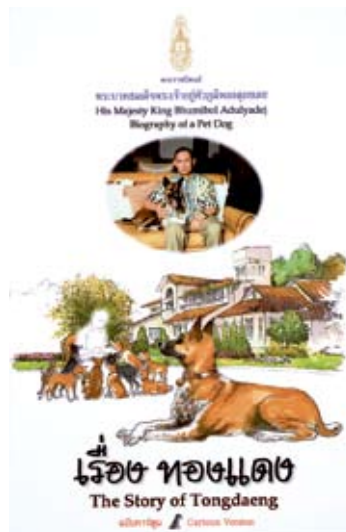
พระราชินีพจนีย์ “พระมหากษัตริย์” จัดพิมพ์ขึ้นหลายครั้ง ทั้งขนาดเล่มใหญ่และเล่มเล็ก ทั้งปกแข็งและปกอ่อน เป็นหนังสือที่มีภาพประกอบวิจิตรสวยงามตลอดเล่ม และที่สำคัญยิ่งอีกประการหนึ่งคือ ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้จัดสร้างเหรียญพระมหากษัตริย์ จำหน่ายควบคู่กับหนังสือพระราชินีพจนีย์ฉบับปกแข็งขนาดใหญ่ในการพิมพ์ครั้งแรก และฉบับปกแข็งขนาดเล็กในการพิมพ์ครั้งต่อมา จนถึงปัจจุบัน พระราชินีพจนีย์เรื่องนี้มียอดพิมพ์และยอดจำหน่ายสูงสุดเป็นประวัติการณ์ของประเทศ คือมากกว่า 600,000 เล่ม มูลค่ารวมกว่า 1,000 ล้านบาท

ในมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ ปี พ.ศ. 2542 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้จัดพิมพ์พระราชินีพจนีย์เรื่อง “พระมหากษัตริย์ฉบับการ์ตูน” โดยโปรดเกล้าฯ ให้ศิลปินผู้ชำนาญการคือ คุณชัย ราชวัตร เป็นผู้วาดรูป และโปรดเกล้าฯ ให้พิมพ์เป็นฉบับขาวดำด้วยกระดาษไทยเพื่อความประหยัด สามารถจำหน่ายในราคาย่อมเยา (เล่มละ 35 บาท) เพื่อให้คนทุกเพศทุกวัยโดยเฉพาะเด็กและเยาวชนสามารถหาอ่านได้อย่างทั่วถึง ด้วยเหตุนี้จึงทำให้ยอดจำหน่ายพระราชินีพจนีย์ฉบับการ์ตูนนี้สูงถึงเกือบ 3,000,000 เล่ม ต่อมาในปี พ.ศ. 2543 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้บริษัทจัดทำ “พระมหากษัตริย์ฉบับการ์ตูนสี” โดยมีเนื้อหาสาระของชัย ราชวัตร นอกจากนี้ยังพระราชทานพระบรมราชานุญาตให้บริษัทจัดทำชุดถ้วยกาแฟลายการ์ตูนพระมหากษัตริย์ จำนวน 1,000 ชุด สำหรับจำหน่ายเป็นพิเศษอีกด้วย จนถึงบัดนี้ พระราชินีพจนีย์ “พระมหากษัตริย์ฉบับการ์ตูนสี” ได้จัดจำหน่ายไปแล้วประมาณ 226,000 เล่ม

ต่อมาในปลายปี พ.ศ. 2545 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้บริษัทจัดพิมพ์และจัดจำหน่ายพระราชินีพจนีย์เรื่อง “เรื่อง ทองแดง” ซึ่งทรงเล่าถึงเรื่องราวความเป็นมา ความแสนรู้เฉลียวฉลาด และความกตัญญูรู้คุณของ “ทองแดง” สุนัขโปรดของพระองค์ ซึ่งมีชื่อเสียงโด่งดังเป็นที่รู้จักกันทั่วประเทศ

“เรื่อง ทองแดง” จัดพิมพ์เป็นหนังสือปกแข็ง หนา 84 หน้า ขนาด 17x26 ซม. ภาพประกอบสีสี่สวยงามและหาดูได้ยากกว่าหนึ่งร้อยภาพ พิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ตมันอย่างดี ราคาจำหน่ายเล่มละ 299 บาท ฉบับพิมพ์ครั้งแรกจำนวน 100,000 เล่ม วางตลาดเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2545 จำหน่ายหมดอย่างรวดเร็ว ต้องพิมพ์ซ้ำอีกหลายครั้ง จนถึงเดือนมกราคม 2546 ได้พิมพ์จำหน่ายถึง 10 ครั้ง จำนวนพิมพ์ 700,000 เล่ม นับเป็นหนังสือที่ขายดีที่สุดในประเทศในปี พ.ศ. 2546

ในปี พ.ศ. 2547 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้บริษัทจัดทำพระราชินีพจนีย์ “เรื่อง



ทองแดง” เป็นฉบับการ์ตูนสี่สี จากฝีมือของคุณชัย ราชวัตร และทีมงาน ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้จัดพิมพ์เป็นหนังสือปกอ่อนขนาด 17x26 ซม. หน้า 180 หน้า วางตลาดเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2547 และพิมพ์ซ้ำภายในสองเดือนติดต่อกันถึง 6 ครั้ง จนถึงขณะนี้จัดพิมพ์ไปแล้ว 10 ครั้ง จำนวนพิมพ์ 658,000 เล่ม

นอกจากพระราชนิพนธ์อันยิ่งใหญ่ทั้งสี่เรื่องดังกล่าวมาแล้ว พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวยังทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้บริษัทเป็นผู้พิมพ์หนังสือพระราชนิพนธ์ชุด “พระราชดำรัส” อีกด้วย พระราชดำรัสที่พระราชทานแก่คณะบุคคลในโอกาสต่างๆ รวมทั้งพระราชดำรัสพระราชทานในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาในแต่ละปีนั้น พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระวิริยอุตสาหะเรียบเรียงจากที่ได้บันทึกพระสุรเสียงไว้ และทรงแปลเป็นภาษาอังกฤษควบคู่ไปด้วย ทรงจัดพิมพ์เป็นหนังสือขนาดไม่หนานัก ปกเป็นเอกลักษณ์ พื้นขาวสะอาด มีพระปรมาภิไธยย่อ ภปร. สีทอง ข้อความสีน้ำเงิน เข้าเล่มแบบเย็บกลาง ขนาด 17x24 ซม. ภายในเล่มมีภาพประกอบสี่สี ทรงจัดพิมพ์เป็นการส่วนพระองค์ ส่วนหนึ่งสำหรับพระราชทานเพื่อใช้ในราชการ และส่วนหนึ่งสำหรับจำหน่ายในราคาเล่มละ 120 บาท

พระราชนิพนธ์ชุด “พระราชดำรัส” นี้ บริษัทได้รับพระมหากรุณาธิคุณให้เป็นผู้พิมพ์ตั้งแต่ พ.ศ. 2537 เล่มแรกคือ “พระราชดำรัสพระราชทานแก่คณะบุคคลต่างๆ ในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา วันที่ 4 ธันวาคม 2536” ต่อจากนั้นพระราชทานต้นฉบับให้บริษัทพิมพ์ประจำทุกปี ฉบับหลังสุดคือ พระราชดำรัสเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา ปี 2542 ซึ่งจัดพิมพ์เมื่อเดือนธันวาคม 2544

เมื่อปี พ.ศ. 2542 มูลนิธิสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ได้มอบหมายให้บริษัทเป็นผู้จัดทำซีดีรอม “พระราชดำรัสในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พระราชทานในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536-2541” สำหรับจำหน่ายแก่ประชาชนทั่วไป ทั้งแผ่นภาษาไทยและแผ่นภาษาอังกฤษ ซึ่งบริษัทได้จัดทำสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี นับเป็นครั้งแรกที่มีการรวบรวมพระราชดำรัสในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในรูปแบบของซีดีรอม

ด้วยความรู้สึกสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณล้นเกล้าล้นกระหม่อมหาที่สุดมิได้ที่ทรงไว้วางพระราชหฤทัยให้บริษัทเป็นผู้จัดพิมพ์และจัดจำหน่ายพระราชนิพนธ์เรื่องต่างๆ ตลอดมา บริษัทจึงขอตั้งปณิธานที่จะมุ่งมั่นทุ่มเทพลังความสามารถทำงานสนองพระมหากรุณาธิคุณ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และจงรักภักดีตลอดไป

งานพิมพ์และการจัดจำหน่ายพระราชานิพนธ์ใน สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

มูลนิธิสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ซึ่งเป็นมูลนิธิที่ช่วยเหลือด้าน การศึกษาแก่เด็กและเยาวชนผู้ยากไร้ ได้จัดพิมพ์พระราชานิพนธ์เรื่องต่างๆ ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อจำหน่ายหารายได้ สมทบทุน ในปี พ.ศ. 2524 มูลนิธิได้มอบหมายให้บริษัทเป็นผู้พิมพ์ พระราชานิพนธ์เรื่องแรกในชุดเสด็จพระราชดำเนินเยือนต่างประเทศคือเรื่อง “ย่าแดนมังกร” และต่อจากนั้นตลอด 28 ปีที่ผ่านมา บริษัทก็ได้มีโอกาส พิมพ์พระราชานิพนธ์เรื่องต่างๆ ในชุดนี้มาโดยตลอด เรื่องล่าสุดที่พิมพ์จำหน่าย ในปี พ.ศ. 2552 เป็นลำดับที่ 50 คือเรื่อง “พื้นภาษา ได้อาหาร”

พระราชานิพนธ์เรื่อง “พื้นภาษา ได้อาหาร” นี้ทรงเล่าถึงประสบการณ์ และสิ่งที่ทรงพบเห็นในระหว่างที่ประทับอยู่ที่เมืองตูร์ ประเทศฝรั่งเศส ระหว่างวันที่ 13-30 สิงหาคม 2550 เพื่อทรงศึกษาเพิ่มพูนความรู้ ด้านภาษาฝรั่งเศส จัดพิมพ์ในขนาดรูปเล่ม 14.5 x 21 ซม. สีสี่ทั้งเล่ม 248 หน้า ภาพประกอบกว่า 300 ภาพ ราคาเล่มละ 240 บาท วางจำหน่าย ตั้งแต่เดือนกันยายน พ.ศ. 2552

ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2538 เป็นต้นมา มูลนิธิยังมอบความไว้วางใจให้ บริษัทอมรินทร์บุ๊คเซ็นเตอร์ จำกัด เป็นผู้จัดจำหน่ายพระราชานิพนธ์ชุด เสด็จพระราชดำเนินเยือนต่างประเทศและพระราชานิพนธ์เรื่องอื่นๆ อีกด้วย

นอกจากนี้ มูลนิธิได้มอบหมายให้บริษัทร่วมดำเนินการจัดทำ โครงการเผยแพร่และจัดจำหน่ายพระราชานิพนธ์ผ่านช่องทางกรขาย บนอินเทอร์เน็ต หรือระบบ E-commerce โดยเปิดตัวเว็บไซต์ www.amarin.com/princessbook ตั้งแต่วันที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ. 2543

โครงการเผยแพร่และจัดจำหน่ายพระราชานิพนธ์ผ่านระบบ E-commerce นี้ ไม่เพียงแต่ทำให้การจัดจำหน่ายมีความสมบูรณ์และทั่วถึง มากขึ้นเท่านั้น ยังช่วยให้ผู้รักการอ่าน นักเรียน นักศึกษา เยาวชน และ ประชาชนทั่วไป สามารถศึกษาค้นคว้าและ “ท่องโลกกว้างทางปัญญา” ไปกับ พระราชานิพนธ์อันทรงคุณค่า และร่วมโดยเสด็จพระราชกุศลสมทบทุนมูลนิธิ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ด้วยการสั่งซื้อหนังสือพระราชานิพนธ์ได้ตลอดเวลา ไม่ว่าจะอยู่ที่ใด ในประเทศไทยหรือในต่างประเทศ และสำหรับบริษัทเอง จากการได้มีส่วนร่วมในการจัดทำโครงการนี้ ไม่เพียงแต่เป็นสิริมงคลสูงสุด และเป็นเกียรติประวัติอันน่าภาคภูมิใจยิ่งแล้ว ยังเป็นการปูทางสำหรับ ก้าวสำคัญทางธุรกิจในโลกของอินเทอร์เน็ตอันไร้พรมแดนอีกด้วย ดังคำกล่าวของนายชูเกียรติ อุทกะพันธุ์ อดีตประธานกรรมการบริหาร บริษัทผู้ล่วงลับไปแล้ว ที่กล่าวในงานเปิดตัวระบบ E-commerce สำหรับ พระราชานิพนธ์ตอนหนึ่งว่า “บริษัทถือเอาวันนี้เป็นก้าวแรกของการพัฒนา ธุรกิจบนอินเทอร์เน็ต และการทำธุรกรรม E-commerce ด้วยภูมิปัญญา และแนวคิดบนพื้นฐานของวัฒนธรรมไทยที่เรามั่นใจว่าจะทำประโยชน์ให้แก่ สังคมชาวไทยทุกแห่งหนในมาตรฐานสากล”

เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2545 สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้วิทยาลัยในวังหญิง จัดพิมพ์หนังสือ “ขนมลูกๆ ของแดง” โดยทรงมอบให้บริษัทเป็นผู้พิมพ์และ จัดจำหน่ายหนังสือเล่มนี้ นับเป็นหนังสือแนะนำตัว “ทองแดง” สุนัขโปรด ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ซึ่งมีชื่อเสียงโด่งดัง ในเล่มประกอบด้วย



ภาพถ่าย “ทองแดง” ฝีพระหัตถ์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และภาพพระราชทานรูปลูกๆ ของทองแดงทั้ง 9 ตัว พร้อมประวัติครอบครัว นอกจากนี้ยังแสดงวิถีทำขนมไทยทั้ง 9 ชนิดตามชื่อลูกๆ ของทองแดง พร้อมภาพถ่ายขนม

เมื่อปี พ.ศ. 2546 บริษัทได้จัดทำซีดีรอมและวีซีดี “เย็นสบายชายน้า” ตามพระราชประสงค์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ซีดีรอมและวีซีดีเรื่อง “เย็นสบายชายน้า” นี้ ผลิตจากพระราชนิพนธ์ ซึ่งบันทึกการเสด็จพระราชดำเนินเยือนสาธารณรัฐประชาชนจีน ครั้งที่ 7 ระหว่างวันที่ 14-27 สิงหาคม พ.ศ. 2539 นับเป็นครั้งแรกที่มีการนำพระราชนิพนธ์และภาพยนตร์การ์เสด็จพระราชดำเนินมาจัดทำเป็นซีดีรอมและวีซีดีรอมเป็นชุดเดียวกัน ราคาชุดละ 399 บาท วางจำหน่ายเมื่อเดือนธันวาคม พ.ศ. 2546

ในปี พ.ศ. 2548 สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้จัดตั้ง “มูลนิธิสมเด็จพระพันวัสสาอัยยิกาเจ้า” เพื่อรับผิดชอบดำเนินงานก่อตั้งพิพิธภัณฑ์สมเด็จพระพันวัสสาอัยยิกาเจ้า ณ พระตำหนักใหญ่ วังสระปทุม

เพื่อหารายได้สมทบทุนมูลนิธิในเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2549 มูลนิธิได้มอบหมายให้บริษัทเป็นผู้พิมพ์และจัดทำแผ่นภาพ “ลำดับราชสกุลวงศ์ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว” เป็นแผนภูมิลำดับราชสกุลวงศ์ (Family Tree) ตั้งแต่สมเด็จพระปฐมบรมมหาชนก (ทองดี) จนถึงพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลปัจจุบัน จัดพิมพ์เป็นโปสเตอร์ขนาด 68.5x99 เซนติเมตร พิมพ์สี่สี ออบมัน บรจุกล่อง ราคาแผ่นละ 150 บาท จัดพิมพ์ไปแล้ว 2 ครั้ง จำนวน 70,000 แผ่น

ต่อมาในเดือนกันยายน มูลนิธิได้มอบหมายให้บริษัทเป็นผู้ดำเนินการจัดนิทรรศการ “สืบสายยุวกษัตริย์ สืบประวัติวังสระปทุม” ที่สยามดิสคัฟเวอรีเซ็นเตอร์ เพื่อเผยแพร่พระราชประวัติของสมเด็จพระศรีสวรินทิราบรมราชเทวี พระพันวัสสาอัยยิกาเจ้า จัดพิมพ์และจัดจำหน่ายหนังสือ “ศรีสวรินทิราอนุสรณีย์ น้อมรำลึกถึงสมเด็จพระพันวัสสาอัยยิกาเจ้า” ซึ่งเป็นหนังสือที่รวบรวมพระราชประวัติและพระราชกรณียกิจ พร้อมทั้งพระฉายาลักษณ์ของสมเด็จพระพันวัสสาอัยยิกาเจ้าและภาพถ่ายต่างๆ จัดพิมพ์เป็นหนังสือขนาด 17x24 เซนติเมตรหนา 176 หน้า พิมพ์สี่สีทั้งเล่ม ราคาเล่มละ 245 บาท จัดพิมพ์ไปแล้ว 9 ครั้ง จำนวน 100,500 เล่ม

ในเดือนเมษายน พ.ศ. 2551 มูลนิธิได้มอบหมายให้บริษัทจัดพิมพ์และจัดจำหน่ายพระราชนิพนธ์ “ไทยทำไทยกิน กับข้าวฝรั่ง” ในเล่มประกอบด้วยภาพถ่ายแสดงวิถีทำอาหาร พร้อมลายพระหัตถ์พระราชนิพนธ์อธิบายวิถีทำทุกขั้นตอน ทรงสาริตวิธีทำด้วยพระองค์เอง หนังสือตำรากับข้าวฉบับพิเศษเล่มนี้พิมพ์ในรูปแบบหนังสือปกแข็งสี่สีตลอดเล่ม จำหน่ายราคาเล่มละ 200 บาท

นอกจากนี้ มูลนิธิยังได้มอบให้บริษัทจัดพิมพ์และจัดจำหน่ายสมุดบันทึกเป็นประจำทุกปี โดยเริ่มตั้งแต่ “ไดอารี่ประจำปี 2549/2006 สัตว์เลี้ยงวังสระปทุม” “ไดอารี่ประจำปี 2550/2007 ครว้สระปทุม” “สมุดบันทึก 2551/2008 ในร่มเงาวังสระปทุม” “สมุดบันทึก 2552/2009 ปุษาสระปทุม” และเล่มล่าสุด “สมุดบันทึก 2553/2010 ประปิตพิจิตรวาร”

“ประปิตพิจิตรวาร” สมุดบันทึกประจำปี 2553 ภาพประกอบในเล่มเป็นแบบ scrapbook กล่าวคือสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงประดิษฐ์ของที่ทรงสะสมระหว่างการเดินทาง อาทิ ตัวเครื่องบินตุ๊กตาระดาศะ แสตมป์ สติกเกอร์ กระดาษห่อลูกอม ภาพถ่ายฝีพระหัตถ์ บางครั้งทรงตัดปะพระฉายาลักษณ์พระองค์เองปิดบนชุดประจำชาติของประเทศต่างๆ ที่เสด็จพระราชดำเนิน ประกอบลงในสมุด ทรงจดบันทึกบรรยายภาพเหตุการณ์ระหว่างการเดินทางเสด็จพระราชดำเนินไว้ในสมุดนี้ด้วย จัดพิมพ์ในขนาดรูปเล่ม 20x20 ซม. จำนวน 184 หน้า ปกแข็ง พิมพ์สี่สีด้วยกระดาษและเทคนิคการพิมพ์แบบพิเศษ จำหน่ายราคาเล่มละ 295 บาท จำนวนพิมพ์ 70,000 เล่ม

ในปี พ.ศ. 2552 นี้ พิพิธภัณฑ์สมเด็จพระพันวัสสาอัยยิกาเจ้า วังสระปทุม เสร็จสมบูรณ์ และเปิดให้ประชาชนทั่วไปได้เข้าชม ตลอด 5 ปีที่ผ่านมาบริษัทได้มีโอกาสจัดพิมพ์สิ่งพิมพ์ต่างๆ รวมทั้งสมุดบันทึกทั้ง 5 เล่มนี้เพื่อจำหน่ายหารายได้สมทบทุนมูลนิธิสมเด็จพระพันวัสสาอัยยิกาเจ้า รวมเป็นจำนวนพิมพ์กว่า 800,000 เล่ม มูลค่ารวมกว่า 250 ล้านบาท

นับเป็นพระมหากรุณาธิคุณล้นเกล้าล้นกระหม่อมที่ทรงไว้วางพระราชหฤทัย บริษัทจะพยายามทำหน้าที่ทั้งในด้านการพิมพ์และการจัดจำหน่ายให้ดีที่สุด และแพร่หลายสู่ประชาชนให้มากที่สุดเท่าที่จะสามารถทำได้

งานพิมพ์และการจัดจำหน่ายพระนิพนธ์ในสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์

สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ พระราชทานพระวโรกาสให้ บริษัททอมรินทร์พรินต์ติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) เป็นผู้พิมพ์พระนิพนธ์บางเรื่องมาตั้งแต่ พ.ศ. 2525 พระนิพนธ์เรื่องแรกที่บริษัทเป็นผู้พิมพ์คือ “แม่เล่าให้ฟัง” ฉบับปกอ่อน ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการขอพระราชทาน พระอนุญาตเป็นผู้จัดพิมพ์เพื่อหารายได้สมทบทุนโครงการสร้างสวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ทราบรมราชชนนี โดย จัดพิมพ์จำนวน 500,000 เล่ม นับเป็นหนังสือปกอ่อนที่ทำสถิติจำนวนพิมพ์สูงสุด

หลังจากนั้นก็โปรดให้บริษัทเป็นผู้พิมพ์พระนิพนธ์เกี่ยวกับการทัศนาวจรเรื่องต่างๆ อีกหลายเรื่อง เช่น “สายธารอารยธรรมจีน : 7 สถานีแห่งอาณาจักรกลาง” (พ.ศ. 2531) ซึ่งเป็นเล่มแรกๆ ในชุดเกี่ยวกับการทัศนาวจร ของพระองค์ ถัดจากนั้นก็ยังมีเรื่อง “ภูฐาน เกาะเขี้ยวบนแผ่นดิน” (พ.ศ. 2532) “ตุรกี ดินแดนจักรพรรดิโรมัน และสุลต่านออตโตมัน” (พ.ศ. 2533) “ซินเจียงและกานซู่: ภาพจากดินแดนสุดหล้าฟ้าเขียว” (พ.ศ. 2533) “ยูন্নาน” (ฉบับพิมพ์ครั้งที่ 2 พ.ศ. 2534) “จีนตะวันออก” (พ.ศ. 2537) และ “จีนอีสานและเสฉวน” (พ.ศ. 2540)

นอกจากนี้ยังมีพระนิพนธ์ในชุดเกี่ยวกับพระราชวงศ์บางเรื่องที่ทรงไว้วางพระทัยให้บริษัทเป็นผู้พิมพ์ คือ “ไปรษณียบัตรเจ้าฟ้า” (พ.ศ. 2535) “ตราแผ่นดิน ตราราชสกุล และสกุล อักษรพระนาม และนามย่อ” (พ.ศ. 2535) “สมเด็จพระเจ้าฟ้ามหิดลฯ และงานศิลปะ” เป็นพระนิพนธ์ 2 ภาษา (ฉบับพิมพ์ครั้งที่ 1 ภาษาไทย-อังกฤษ พ.ศ. 2538 และฉบับพิมพ์ครั้งที่ 2 ภาษาไทย-ฝรั่งเศส พ.ศ. 2549 พระราชทานพระอนุญาตให้ สมาคมฝรั่งเศส กรุงเทพฯ ดำเนินการแปลพระนิพนธ์เป็นภาษาฝรั่งเศส)

ในปี พ.ศ. 2547 โปรดให้บริษัทเป็นผู้พิมพ์พระนิพนธ์เล่มล่าสุด ชื่อ “มหามัญราชสันตติวงศ์ พระนามพระราชโอรสธิดา พระราชนัดดา” เป็นหนังสือประมวลพระนาม พระรูป และพระประวัติย่อของพระราชโอรสธิดาและพระราชนัดดาผู้สืบราชสกุลทุกมหาสาขาในพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 4 อย่างสมบูรณ์ที่สุด จัดพิมพ์เป็นหนังสือปกแข็ง ขนาด 15.5 x 22.3 ซม. หนา 666 หน้า ราคาเล่มละ 600 บาท จำหน่ายตั้งแต่เดือนตุลาคม พ.ศ. 2547

หนังสือพระนิพนธ์เล่มสำคัญเกี่ยวกับการสวรรคตและงานพระราชพิธี ถวายพระเพลิงพระบรมศพสมเด็จพระศรีนครินทร์ทราบรมราชชนนี เป็นหนังสือสองเล่มที่บริษัทได้มีโอกาสเป็นผู้พิมพ์คือ “จดหมายเหตุชาวบ้าน” (พ.ศ. 2539) และ “สังเสด็จสมเด็จพระเจ้า” (พ.ศ. 2540) ซึ่งเป็นหนังสือที่มีพระวิริยอุตสาหะรวบรวมข่าวการสวรรคตและพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพสมเด็จพระเจ้าจากหนังสือพิมพ์รายวันฉบับต่างๆ หลายฉบับหลายวัน บางตอนทรงทำหมายเหตุอธิบายเพิ่มเติมด้วย

นอกจากด้านการพิมพ์แล้ว บริษัทยังได้รับพระราชทานพระอนุญาตให้เป็นผู้จัดจำหน่ายพระนิพนธ์บางเล่มมาตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2539 อีกด้วย นับเป็นพระกรุณาธิคุณล้นเกล้าล้นกระหม่อมแก่บริษัท

บัดนี้แม้จะสิ้นพระชนม์เสด็จสวรรคตแล้วตั้งแต่วันที่ 2 มกราคม 2551 พระกรุณาธิคุณที่ทรงมีต่อบริษัทในด้านการพิมพ์งานพระนิพนธ์ มาโดยตลอดนั้น จะยังคงปรากฏแจ่มชัดในสำนึกของพนักงานบริษัททุกคน ซึ่งจะจดจำและเทิดทูนพระกรุณาธิคุณนี้ไว้เหนือเกล้าเหนือกระหม่อมตลอดไป



งานพิมพ์และการจัดจำหน่ายหนังสือในพระตำริพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา

มูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชทานิฉันตามาตุ องค์นายกกิตติมศักดิ์ตลอดชีพ พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา องค์ประธานมูลนิธิประทานพระอนุญาตให้บริษัทเป็นผู้จัดพิมพ์หนังสือ “ตำรับอาหารเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก” ขึ้นเพื่อเป็นการแนะแนวทางการประกอบอาชีพเสริมจากที่ได้ประทานความช่วยเหลือในโครงการฟื้นฟูผู้ประสบอุทกภัย ตามแนวทางพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง สูตรอาหารในเล่มคิดจากพืชผักสวนครัวในโครงการ และเชิญผู้มีชื่อเสียงทางด้านอาหารมาเป็นผู้คิดสูตร นอกจากนี้ พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชทานิฉันตามาตุ ยังได้ประทานตำรับอาหารที่ทรงคิดสูตรส่วนพระองค์อีก 2 ตำรับมาจัดพิมพ์ไว้ด้วย ตำรับอาหารนี้เล่มแรกพิมพ์เมื่อปี พ.ศ. 2550 และพิมพ์ต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีรวม 3 เล่ม โปรดให้จัดพิมพ์และจำหน่ายในราคาย่อมเยา

สมุดบันทึกของโครงการกำลังใจ ในพระตำริพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา โครงการนี้มีพระตำริให้จัดตั้งขึ้นเพื่อช่วยเหลือกลุ่มเด็กผู้ต้องขัง ผู้ต้องขังสตรี กลุ่มเด็กและเยาวชนที่กระทำผิด และกลุ่มผู้ขาดโอกาสอื่นๆ ในกระบวนการยุติธรรม ด้วยทรงมุ่งหวังที่จะช่วยลดการกระทำผิดที่ซ้ำซ้อน เปิดโอกาสให้บุคคลเหล่านี้กลับมาเป็นประชากรที่มีคุณภาพ กลับสู่สังคมและอยู่ร่วมกันอย่างสงบสุข เพื่อสนับสนุนกิจการของโครงการ ในปี พ.ศ. 2550 จึงมีพระตำริให้บริษัทจัดพิมพ์และจัดจำหน่ายสมุดบันทึก “กำลังใจ” สำหรับจำหน่ายแก่ผู้มีจิตศรัทธาที่จะร่วมสนับสนุนโครงการ สมุดบันทึกนี้ได้จัดพิมพ์ติดต่อกันมาทุกปีโดยมีบริษัทอมรินทร์บุ๊คเซ็นเตอร์ จำกัด เป็นผู้จัดจำหน่าย

นับเป็นพระกรุณาธิคุณอย่างยิ่งที่ทรงไว้วางพระทัยให้บริษัทเป็นผู้ดำเนินการจัดพิมพ์และจัดจำหน่ายหนังสือในพระตำริตลอดมา



รางวัล

“มากกว่ารางวัลคือโอกาส”

รางวัลนายอินทร์อะวอร์ด ครั้งที่ 10 ประจำปี 2552

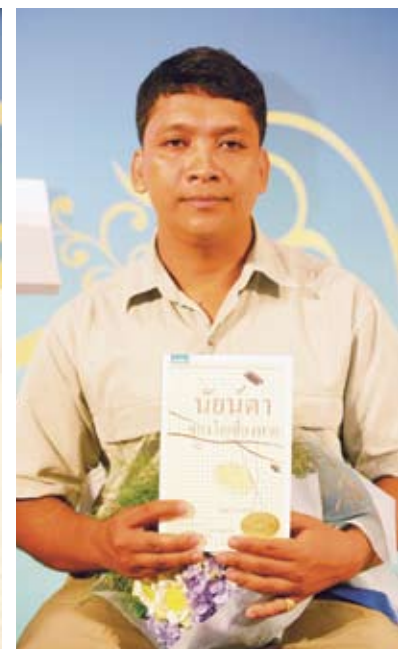
วันที่ 21 กรกฎาคม 2552

ณ คอนเวนชันฮอลล์ 1-2 อมรินทร์คอร์ปอเรทพาร์ค



อีกกิจกรรมสร้างสรรค์ที่มุ่งหวังให้เป็นเวทีแสดงความสามารถของนักเขียน อีกทั้งเป็นแรงสนับสนุนให้เกิดการเขียนใหม่ๆ ที่มีคุณภาพในสังคมไทย สำหรับรางวัลนายอินทร์อะวอร์ด ครั้งที่ 10 ประจำปี 2552 มีผลงานที่ได้รับรางวัล 3 ประเภท ได้แก่

1. สวรรค์ดีย์ยอดเยี่ยม เรื่อง แม่น้ำสี่เหลี่ยมคราม โดย บำเพ็ญ ไชยรักษ์
2. เรื่องสั้นยอดเยี่ยม เรื่อง ฆาตกร โดย วิทยากร ไสว้ตร
3. กวีนิพนธ์ยอดเยี่ยม เรื่อง นัยน์ตาของโคเสียงไทย โดย วิสุทธิ์ ขาวเนียม



รางวัลเกียรติยศ อุกะพันธุ์ ครั้งที่ 6 ประจำปี 2552

วันที่ 28 พฤษภาคม 2552

ณ คอนเวนชันฮอลล์ 1-2 อิมรินทร์คอร์ปอเรทพาร์ค



เป็นอีกหนึ่งรางวัลที่มีบทบาทต่อสังคมในวงกว้าง เพราะในปี 2551 ได้เปลี่ยนรูปแบบของรางวัลจากเดิมที่ให้แก่นักหนังสือดีมาเป็นให้แก่บุคคลหรือหน่วยงานซึ่งทำงานสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่ก่อให้เกิดการพัฒนาชีวิตและสังคมในวงกว้าง อุทิศตนเพื่อความก้าวหน้าในวงงานของตนอย่างต่อเนื่อง มีบทบาทที่ส่งผลกระทบต่อวัฒนธรรมการเรียนรู้ รวมทั้งต่อสังคมและคุณภาพชีวิตของผู้คน และมีผลงานอันทรงคุณค่าเป็นที่ยอมรับให้ประจักษ์แก่สังคม

ในปีนี้ได้รับรางวัล ได้แก่ นายแพทย์วิวัฒน์ โรจนพิทยากร ผู้สร้างคุณูปการนอกนันทนาการป้องกันและแก้ไขปัญหาเอดส์อย่างแท้จริงในประเทศไทย ด้วย “โครงการรณรงค์ป้องกันเอดส์ 100%” และได้รับการยกย่องเป็น 1 ใน 5 ผู้ทรงอิทธิพลในการเปลี่ยนแปลงโลกจากหนังสือ Influencer จัดพิมพ์โดยสำนักพิมพ์ McGraw-Hill

งานแฟร์และงานเปิดตัว

งาน 30 ปี แพรว Let's Enjoy Charity

วันที่ 18 กันยายน 2552

ณ ลานอีเดน เซ็นทรัลเวิลด์



ในปี 2552 เป็นวาระที่นิตยสารแพรวครบรอบปีที่ 30 จึงได้จัดงาน 30 ปี แพรว Let's Enjoy Charity โดยในงานยังคงรูปแบบงานการกุศล “แพรวแชริตี้” โดยมีเหล่าเซเลบริตี้ที่นำของรักของหวงแบรนด์ดังราคาแพง มาจำหน่ายกันแบบเต็มพื้นที่เพื่อระดมทุนมอบเป็นการกุศล ร่วมกับการบริจาคของผู้ใจบุญทำให้ได้ยอดเงินบริจาครวมทั้งสิ้น 2,880,000 บาท โดยมอบให้กับตัวแทนจากองค์กรการกุศล ได้แก่ ศูนย์ทางเลือกการเรียนรู้อุสภารพัฒนาและป้องกันชีวิตเด็กบ้านนาา สถานสงเคราะห์เด็กอ่อน รังสิต มูลนิธิช่วยเหลือเด็ก จังหวัดขอนแก่น สถานสงเคราะห์คนไข้โรคจิต ทุเลาหญิงบ้านกึ่งวิถี วัดพระบาทน้ำพุ เกาะสุนัข พุทธมณฑล และ บ้านเด็กกำพร้า Save Heaven

ช่วงสำคัญของวาระพิเศษครั้งนี้คือพิธีมอบรางวัล 30th Praew Awards แต่บุคคลพิเศษของแพรวในวงการบันเทิงสาขาต่างๆ ตลอด 30 ปี ที่ผ่านมา 5 สาขา ดังนี้

แพรว Exclusive มอบให้แก่ผู้ที่ให้ความไว้วางใจแพรวเป็นพิเศษ ได้แก่ สัญญา คุณากร และครอบครัว

แพรว Created Person บุคคลที่แพรวภาคภูมิใจในความสำเร็จของเขาและเธอ ได้แก่ บุษกร วงศ์พัทพันธ์ และวิลลี่ แมคอินทอช

แพรว Best Cover นางแบบที่ขึ้นปกแพรวแล้วชายดี ได้แก่ ลลิตา ศศิประภา, คัทลียา แมคอินทอช และมาช่า วัฒนพานิช

แพรว Columnist Seller คอลัมนิสต์ของแพรวที่เมื่อนำเรื่องไปรวมเล่มแล้วทำยอดขายสูงเป็นประวัติการณ์ ได้แก่ สรยุทธ สุทัศนะจินดา และอุดม เต๋ตพานิช

แพรว Popular Vote บุคคลที่ผู้อ่านชื่นชอบในตัวตนและสไตล์มากที่สุด ได้แก่ สินจัย เปล่งพานิช และแอน ทองประสม

ครั้งนี้ยังถือเป็นการกลับมาเจอกันของหนุ่ม - สาวแพรวทุกยุคทุกสมัย กว่า 13 คน เพื่อร่วมพูดคุยถึงความรู้สึกที่ได้รับจากแพรว และการได้รับเกียรติจากนายแบบ - นางแบบกิตติมศักดิ์บนแท่นรับรางวัลเคียงคู่กับนายแบบ - นางแบบชั้นนำหน้า พร้อมบรรยากาศเสียงแซ็กโซโฟนสดของ “โก้ Mr. Saxman” และนักร้องเสียงคุณภาพ “เจนนิเฟอร์ คิม” และปิดท้ายด้วยมินิคอนเสิร์ต 3 หนุ่มจาก The Star 5 : สิงโต, ดิว, พลุค รวมถึงนักร้องจากค่าย RS บีมี, ดีเดีย และวง C-Quint

บ้านและสวนแฟร์ 2009

Conscious Design

วันที่ 27 ตุลาคม - 1 พฤศจิกายน 2552

ณ อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี



ครบรอบ 10 ปีสำหรับมหรกรรมของคนรักบ้านและสวนที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของประเทศไทย จัดโดยนิตยสารบ้านและสวน โดยจัดขึ้นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2543 และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากจำนวนผู้เข้าชมงานที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในตลอด 10 ปีที่ผ่านมา งาน “บ้านและสวนแฟร์ 2009” เป็นงานแสดงและจำหน่ายสินค้าและบริการเกี่ยวกับบ้านและสวนแบบครบวงจร จัดบนพื้นที่ต่อเนื่องและยิ่งใหญ่กว่าทุกปีบนพื้นที่กว่า 60,000 ตารางเมตร ตกแต่งอย่างมีเอกลักษณ์ ประสานกับแนวคิดประจำปี “Conscious Design” นำเสนอเรื่องราวการออกแบบอย่างมีจิตสำนึก เป็น Idea Design ที่มีการจัดวางอย่างลงตัว เช่น บ้านดินแบบพื้นบ้าน ผสมบ้านเหล็กแบบทันสมัย มาสร้างเป็น “บ้านตัวอย่าง” โดยมีการออกแบบฟังก์ชันการใช้งานที่ครบครัน สามารถนำไปปรับใช้กับชีวิตประจำวันได้จริง

“บ้านและสวนแฟร์ 2009” รวบรวมบริษัทชั้นนำ อาทิ บริษัทรับสร้างบ้าน วัสดุก่อสร้าง เฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน ต้นไม้และอุปกรณ์ตกแต่งสวน เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องครัว สถาบันการเงิน และกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับที่อยู่อาศัยแก่คนรักบ้านแบบครบวงจร



Health, Cuisine & Beauty Festival ครั้งที่ 5

วันที่ 2-6 กันยายน 2552

ณ Plenary Hall ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



นิตยสาร “Health & Cuisine”, “ชีวจิต” และ “SHAPE” นำเสนองานแฟร์ เพื่อสุขภาพ อาหาร และความงาม ที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากกลุ่ม ผู้รักสุขภาพ ภายใต้ออนเซ็นปต์ “ชี้อปสนุก เพื่อสุขภาพ อาหาร และความงามที่ดีที่สุดในประเทศไทย” ภายในงานรวบรวมสินค้าอุปโภคบริโภค เพื่อสุขภาพร่วม 300 ร้านค้า พร้อมทั้งบูธกิจกรรมสรรสาระมากมาย อาทิ บูธนิตยสาร “Health & Cuisine” นำขบวนร้าน H & C Recommend อาหาร หารับประทานยาก และ Green Market ตลาดนัดเพื่อสุขภาพที่รวบรวม สินค้าอุปโภคบริโภคปลอดสารพิษ บูธนิตยสารชีวจิตจัดมหกรรมนวด นานาชาติ สาธิตการทำน้ำอาร์ชีและดีท็อกซ์ พร้อมโชว์เมนูชีวจิตกับ คุณณกั เล็งพานิช เจ้าของคอลัมน์ครัวชีวจิต และบูธนิตยสาร “SHAPE” กับ คอนเซ็ปต์สุดเก๋ Beauty on Budget สวย หุ่นดี มีสไตล์ แถมสบายกระเป๋า และกิจกรรมการออกกำลังกายที่จะทำให้คุณผู้หญิงมีความสุขภาพดี



งาน WE Are in Love 2

วันที่ 9-11 ตุลาคม 2552

ณ แฟชั่นฮอลล์ ชั้น 1 สยามพารากอน

งานที่รวมหลากหลายไอเดียเก๋สำหรับงานแต่งงาน และกิจกรรมมากมายเพื่อเป็นแรงบันดาลใจให้กับทุกคู่รักที่อยากมีงานแต่งงานที่สมบูรณ์แบบ อาทิ แฟชั่นโชว์คอลเล็คชั่นพิเศษจากดีไซเนอร์ชั้นนำ เอกซิบชั่นโชว์ชุดเจ้าสาวจากเซเลบริตี้ชื่อดัง WE Share WE Talk เรื่องการบริหารจัดการงบประมาณงานแต่งงาน เป็นต้น พร้อมทั้งมีการประกาศผลโหวตและมอบรางวัล “WE Vote 2009” ให้กับคู่รักคนดังทั้ง 3 ประเภท คือ คู่รักคู่ว่อน คู่ที่อยากให้ชนปก WE และคู่รักแห่งปี



Real Parenting Workshop

Real Parenting สัญจร, Smart Starts, Golden Minute



ตลอด 4 ปีที่ผ่านมาของนิตยสาร “Real Parenting” นิตยสารที่เป็นเสมือนคู่มือการเลี้ยงลูกสำหรับพ่อแม่ยุคใหม่ที่มีลูกวัยแรกเกิด - 12 ปี ซึ่งจัดกิจกรรมเวิร์คชอปมากมายต่อเนื่องตลอดทั้งปี เพื่อให้ความรู้กับคุณพ่อคุณแม่ และส่งเสริมการสร้างช่วงเวลาคุณภาพของครอบครัว ซึ่งแต่ละกิจกรรมล้วนแล้วแต่เน้นการส่งเสริมพัฒนาการลูกน้อยอย่างรอบด้าน เริ่มตั้งแต่การดูแลคุณแม่ตั้งครรภ์ เพื่อสุขภาพที่ดีของลูกน้อยในครรภ์ กับโครงการ Real Parenting สัญจร กับการให้ความรู้คุณแม่ตั้งครรภ์ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ตลอดจนโครงการ Smart Starts ประกอบด้วย 10 เวิร์คชอปคุณภาพที่ส่งเสริมการเริ่มต้นพัฒนาการที่ดี สมวัยของลูกน้อย ตั้งแต่แรกเกิด - 3 ขวบ และสุดท้ายกับโครงการ Golden Minute เน้นส่งเสริมการสร้างช่วงเวลาคุณภาพของครอบครัว ผ่านกิจกรรมสนุกและมีสาระที่พัฒนาทักษะด้านการเคลื่อนไหวและจินตนาการของลูกน้อย ซึ่งทั้งสามโครงการมีกิจกรรมและเวิร์คชอปให้คุณพ่อคุณแม่ยุคใหม่ได้เข้าร่วมตลอดทั้งปี

งานการกุศล

Shape Run Thailand 2009

วันที่ 21 พฤศจิกายน 2552

ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



นิตยสาร "SHAPE" ฉบับภาษาไทย คู่มือดูแลความงามและสุขภาพ อันดับหนึ่งของผู้หญิงยุคใหม่ นิตยสารแนว Active Lifestyle ได้ริเริ่มจัดกิจกรรม SHAPE Run Thailand ขึ้น เพื่อรวมพลังผู้หญิงทำกิจกรรมเพื่อคืนสิ่งดีๆ สู่สังคม โดยในปี 2552 กิจกรรม SHAPE Run Thailand อดรงค์ให้ผู้หญิงตระหนักถึงภัยร้ายของโรคมะเร็งเต้านม และกระตุ้นให้ผู้หญิงทุกวัยหันมาใส่ใจสุขภาพโดยการออกกำลังกาย ซึ่งเริ่มต้นง่ายๆ ด้วยการวิ่ง ทำให้เห็นถึงพลังของผู้หญิงที่มาร่วมแสดงพลังกัน โดยในงานนี้ยังได้รับเกียรติจาก 10 ตัวแทนผู้หญิงยุคใหม่ใส่ใจสุขภาพ อาทิ นาเดีย นิมิตรวานิช, วันเด่น-วิริฒิพา ภักดีประสงค์, วิว-วรรณรท สนธิไชย, แอริน-สิริภรณ์ ยุกตะทัต, แด้ว-ณัฐพร เตมีรักษ์, เบนซ์-พรชิตา ณ สงขลา, กิฟซ่า-ปิยา พงศ์กุลภา, กิฟซี่-วนิดา เต็มธนาภรณ์, ใต้-ไดอาน่า จงจินตนาการ และนุช-นรินทร์นาท วิคทอเรีย ใต้ทส์ พร้อมกองเชียร์ 4 หมู่เหล่า ไผ่-พาทิส พิสิษฐกุล, อ้วน-รังสิต ศิรนานนท์, ตัน-ชยธร เศรษฐจินดา และกันต์-กันตะ ถาวร ที่มาเยือนแจกน้ำดื่มให้กำลังใจตามจุดพักเพื่อเรียกพลังสดชื่นตลอดเส้นทาง โดยภายในงานยังมีบอร์ดให้ความรู้เกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านม และ SHAPE Morning Market ตลาดยามเช้าเพื่อคนรักสุขภาพและความงามพร้อมเหล่าคนดังที่มาร่วมออกบูธ

กิจกรรม SHAPE Run Thailand 2009 มีผู้สมัครรวมทั้งสิ้น 1,387 คน และมียอดบริจาคเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 324,065 บาท โดยนิตยสาร SHAPE ได้มอบให้สถาบันมะเร็งแห่งชาติ กรมการแพทย์ เพื่อนำไปใช้ในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโรคมะเร็งเต้านม มีนายแพทย์ธีรวุฒิ คุหะเปรมะ ผู้อำนวยการสถาบันมะเร็งแห่งชาติ เป็นตัวแทนรับมอบ



สุดสัปดาห์ Shopping Market ครั้งที่ 6

วันที่ 7 พฤศจิกายน 2552

ณ ลาน Parc สยามพารากอน



กิจกรรมประจำปีครั้งยิ่งใหญ่ของนิตยสาร “สุดสัปดาห์” ที่ทุกคนรอคอย โดยปีนี้ได้จัดต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 6 และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี มีเหล่าศิลปิน ดารา นักแสดง เซเลบริตี้ นำสินค้ามากมายมาร่วมออกจำหน่ายกว่า 80 บูธ ซึ่งรายได้จากการจำหน่ายพื้นที่ทั้งหมดโดยไม่หักค่าใช้จ่ายทางนิตยสารสุดสัปดาห์ได้มอบให้องค์กรการกุศล โดยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะเป็นส่วนหนึ่งที่ได้ทำประโยชน์และยกระดับสังคมไทยต่อไป

พร้อมกันนี้ยังมีกิจกรรมสำหรับคนรุ่นใหม่ ทั้งมินิคอนเสิร์ต แฟชั่นโชว์ งานประกาศผลและมอบรางวัล “สุดสัปดาห์ Young & Smart Vote 2009” 17 ประเภท ให้กับศิลปิน นักแสดง พิธีกร นางแบบ รวมถึงบุคคลในแขนงต่างๆ ที่มีบทบาทต่อสังคม และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมจากผู้อ่านซึ่งมีคะแนนโหวตอย่างล้นหลามทุกปี



สุดสัปดาห์ คนหล่อขง่าดี ปี 2

Good for Green

โครงการพิเศษในวาระครบรอบวันเกิดของนิตยสาร “สุดสัปดาห์” ที่จัดขึ้นเป็นปีที่ 2 ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Good for Green” เพื่อรณรงค์เรื่องสิ่งแวดล้อมและร่วมคืนสมดุลแก่ธรรมชาติ โดยมีศิลปิน ดารา นักร้อง นักแสดง มาร่วมปฏิบัติภารกิจทำความดีเพื่อสิ่งแวดล้อมจำนวนทั้งสิ้น 22 กิจกรรม โดยมีผู้สนับสนุนมอบเงินทุนกิจกรรมละ 20,000 บาท ให้ทางศิลปิน ดารา นักร้องแต่ละท่านนำไปจัดกิจกรรมช่วยเหลือหรือมอบให้มูลนิธิต่างๆ





CHAPTER 5_Blending Ideas, Binding Creativity

BINDING

05

ทีมงานออร์นินท์
สวัสดิการพนักงาน
กิจกรรมภายใน
การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม





ทีมงานอมรินทร์
สวัสดิการพนักงาน
กิจกรรมภายใน
การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

เริ่มต้นจากพนักงานเพียง 4-5 คนในกองบรรณาธิการเล็กๆ ที่ทำงานภายใต้ชื่อ “ห้างหุ้นส่วนจำกัด วารสารบ้านและสวน” โดยมีคุณชูเกียรติ อุทกะพันธุ์ เป็นเสาหลักสำคัญ

ค่อยๆ ขยับขยายกิจการเติบโตเป็น “ห้างหุ้นส่วนจำกัดอมรินทร์การพิมพ์” บนถนนอรุณอมรินทร์ ซึ่งมีทั้งพนักงานของวารสารบ้านและสวนเดิมและพนักงานโรงพิมพ์ในแผนกต่างๆ เช่น ช่างพิมพ์ ช่างพับ-เก็บเล่ม ช่างเรียง ฯลฯ โดยได้อาศัยยารมีหลวงพ่อบุสธนี้อย วัดอมรินทร์าราม ปกป้องคุ้มครองให้เจริญรุ่งเรือง

คุณชูเกียรติ อุทกะพันธุ์ เป็นแบบอย่างของผู้ที่ทำงานด้วยอุดมการณ์ที่มุ่งมั่นสร้างความสุขและความรุ่งโรจน์ของสังคม และสิ่งนี้ก็ได้รับการถ่ายทอดถึงพนักงานจากรุ่นสู่รุ่น

ในวันนี้ วันที่ “บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)” มีจำนวนสมาชิกกว่าพันคน ทั้งสายงานธุรกิจสำนักพิมพ์และสายธุรกิจโรงพิมพ์ ทุกคนต่างทำงานด้วยความรักในอาชีพ และสั่งสมประสบการณ์อย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างงานที่มีคุณภาพออกสู่สังคม พร้อมเติบโตและก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคง

ทีมงานอมรินทร์

ปี 2552 บริษัทมีสมาชิกกว่าพันคนอยู่ร่วมกัน เป็นครอบครัวใหญ่ในบ้านที่เรียกกันว่า Amarin Corporate Park ริมคลองบางกอกน้อย โดยแบ่งหน้าที่กันสร้างสรรคงานคุณภาพเป็นสายธุรกิจสำนักพิมพ์ และสายธุรกิจโรงพิมพ์

ในสายธุรกิจสำนักพิมพ์ นอกจากพนักงานฝ่ายธุรการ การตลาดและประชาสัมพันธ์ ทรัพยากรบุคคล ยานยนต์ อาคารสถานที่ และรักษาความปลอดภัยแล้วยังแบ่งการทำงานเป็นแผนกต่างๆ ตามการผลิต ได้แก่ นิตยสาร หนังสือเล่ม และธุรกิจใหม่ โดยมีส่วนกลางการผลิตที่จะคอยเอื้อประโยชน์ทางด้านข้อมูล เทคโนโลยี และตรวจสอบความถูกต้องต่างๆ เช่น ซัพพลายเออร์ พิสูจน์อักษร เทคโนโลยีและสารสนเทศ และศูนย์ข้อมูล

สายธุรกิจโรงพิมพ์มีพนักงานจำนวนมาก ทำงานตลอด 24 ชั่วโมง ประจำแท่นพิมพ์และเครื่องจักรต่างๆ รวมถึงสายพานการผลิตในทุกๆ ส่วนของโรงพิมพ์ ไม่ว่า

จะเป็นในส่วนของแต่ละแป้นรีฟ แป้นพับ แป้นไสกาว แป้นตัด จัดห่อ เย็บก็ คลั่งสินค้า ฯลฯ ซึ่งแต่ละฝ่ายต่างเป็นฟันเฟืองสำคัญที่จะขาดส่วนหนึ่งส่วนใดไปไม่ได้เลย

ตลอดระยะเวลา 33 ปีที่ผ่านมา สมาชิกทั้ง 2 สายงานต่างทำงานแบบอาศัยพึ่งพิงและอยู่ร่วมกัน เป็นครอบครัวใหญ่ โดยมีคุณชูเกียรติ อุทกะพันธุ์ ผู้ก่อตั้ง เป็นเสมือนหัวหน้าครอบครัวและเป็นเสาหลักที่ยึดเหนี่ยวจิตใจคนอมรินทร์เสมอมา ด้วยอุดมการณ์และปณิธานอันมุ่งมั่นที่จะ “ทำงานเพื่อความสุขและความรุ่งโรจน์ของสังคม” กอปรกับความสามารถรอบด้าน ความเอาใจใส่ในทีมงานและตัวงาน ตลอดจนความน่าเชื่อถือไว้วางใจ ทำให้ชื่อของ “อมรินทร์” ได้รับการยอมรับในวงการสื่อสิ่งพิมพ์ แม้คุณชูเกียรติ จะลาจากไปแล้ว แต่สิ่งต่างๆ ที่คุณชูเกียรติได้ริเริ่มและสั่งสมเอาไว้ ก็เติบโตผลิดอกออกผลขยายธุรกิจจนเป็นที่ศรัทธาในวงกว้าง

ปี 2552 บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) ภายใต้การดูแลของคุณเมตตา อุทกะพันธุ์ และผู้บริหารรุ่นใหม่ บริษัทก็ยังคงเป็นบ้านที่อบอุ่น เป็นแหล่งรวมคนทำงานรุ่นเก่าและคนทำงานรุ่นใหม่ทีฉลาดรอบรู้ มีความเชี่ยวชาญ น่าเชื่อถือ ขยันอดทน รับผิดชอบสูง มนุษย์สัมพันธ์ดี รักครอบครัว และก้าวทันโลก ซึ่งทุกคนต่างทำงานร่วมกันอย่างมีความสุขด้วยความรักในงานที่ทำ รักเพื่อนร่วมงาน... และรักอมรินทร์

การดูแลด้านสวัสดิการและสิทธิ-ประโยชน์สำหรับพนักงาน

สำหรับพนักงานทุกคนที่เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของครอบครัวอมรินทร์ของเรา ทางอมรินทร์จัดให้มีการดูแลด้านสวัสดิการต่างๆ ให้กับพนักงานที่ครอบคลุมทุกด้านดังนี้

1. สิทธิการลาหยุด เช่น ลาป่วย ลากิจ ลาคลอด ลาอุปสมบท ลาไปรับราชการทหาร ลาหยุดพักผ่อนประจำปี
2. เบี้ยขยัน สำหรับพนักงานที่บันทึกเวลาการทำงานและอยู่ในเกณฑ์ตามที่บริษัทกำหนด
3. ค่าเบี้ยเลี้ยง กรณีการทำงานต่างจังหวัดและต่างประเทศ
4. สิทธิการรักษาพยาบาลรายปีสำหรับพนักงานและถ้าพนักงานอายุงานครบ 3 ปี จะได้รับสิทธิสำหรับครอบครัวด้วย
5. ค่ารักษาพยาบาลในการคลอดบุตร
6. ค่าการศึกษาบุตร
7. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
8. กองทุนฌาปนกิจสงเคราะห์
9. เงินช่วยเหลือจากบริษัทเมื่อพนักงานหรือครอบครัวพนักงานเสียชีวิต
10. การสั่งซื้อหนังสือในราคาพนักงาน
11. รถรับ-ส่งพนักงาน
12. การจัดตั้งโครงการ “สหกรณ์ออมทรัพย์อมรินทร์ทวีสุข” เพื่อให้พนักงานสมัครเป็นสมาชิกเก็บออมเงิน และเพื่อเป็นการให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านการเงินแก่พนักงาน รวมทั้งที่ปรึกษาปัญหาเรื่องนี้ของพนักงาน ทั้งนั้นนอกระบบและหนี้บัตรเครดิต
13. โครงการ “บ้านคุณหนู” เพื่อดูแลลูกหลานของพนักงานในระหว่างวันจนถึงเวลาเลิกงาน
14. เงินช่วยเหลือค่าครองชีพของพนักงานตามสถานะเศรษฐกิจ

15. ของรางวัลสำหรับพนักงานที่มีอายุงาน 10 ปี 15 ปี 20 ปี 25 ปี และ 30 ปี

16. สิทธิพิเศษเงินกู้กับธนาคารอาคารสงเคราะห์ อัตราดอกเบี้ยต่ำกว่าร้อยละ 50 สตางค์

17. เงินรางวัลประจำปี (โบนัส)

งานพัฒนาบุคลากร

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกคน โดยกำหนดนโยบายให้พนักงานทุกคนในองค์กรต้องได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาอย่างน้อย 1 หลักสูตรต่อปี ฉะนั้นจะมีการดำเนินการจัดฝึกอบรมและสัมมนาทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี โดยเน้นทั้ง Soft Skill และ Hard Skill รวมถึงการสร้างให้เป็นสิ่งคมแห่งการแบ่งปันความรู้กันภายในองค์กร การถ่ายทอดความรู้จากรุ่นพี่สู่รุ่นน้องในโครงการพี่สอนน้องสำหรับพนักงานทุกคนที่เข้ามาเป็นน้องใหม่ของอมรินทร์

The Stars Project เป็นโครงการที่จัดขึ้นเพื่อให้ความสำคัญกับพนักงานที่เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร คือพนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานดีเลิศ และมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร โดยพนักงานกลุ่มนี้จะได้รับสิทธิพิเศษต่างๆ และจะได้รับการพัฒนาศักยภาพรายบุคคล

กิจกรรมเพื่อส่งเสริมความสุขของพนักงานในองค์กร

“เราทำงานเพื่อความสุขและความรุ่งโรจน์ของสังคม” ถือเป็นสัญญาที่เราได้ให้ไว้กับลูกค้าและสังคม และการที่จะสามารถผลิตงานได้สมดังปณิธานนั้น พนักงานทุกคนถือว่าเป็นปัจจัยหลักขององค์กรจะต้องมีความสุขทางด้านร่างกายและจิตใจ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี ซึ่งทางบริษัทให้ความสำคัญมากในเรื่องนี้ เราจึงได้จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความสุขทั้งในด้านร่างกาย ด้านจิตใจ รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดความสามัคคีสามัคคีขึ้นระหว่างพนักงานด้วยกัน และการให้พนักงานได้ทำกิจกรรมที่มีส่วนช่วยเหลือสังคมภายนอกในด้านอื่นๆ ด้วย

กิจกรรมภายในบริษัทจึงเกิดขึ้นหลายกิจกรรม และมีการจัดอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยแบ่งเป็น

1. กิจกรรมที่ส่งเสริมสุขภาพร่างกาย

กิจกรรมรำกระบอง โยคะ เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นในตอนเย็นครั้งละ 1 ชั่วโมง สลับหมุนเวียนกันไปเพื่อให้พนักงานได้ออกกำลังกายอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี





โครงการชีวิตเพื่อสุขภาพ (Mini Course ชีวิต) จัดขึ้นทุกปี เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพในวิถีชีวิต ทั้งในด้านอาหารการกิน การออกกำลังกาย การพักผ่อน และการทำงาน ครอบคลุมบูรณของวิถีชีวิตแบบง่าย

นอกจากนี้ เมื่อเกิดสภาวะการแพร่กระจายของโรคต่างๆ เช่น โรคไข้หวัด 2009 เราก็ได้เชิญแพทย์ผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้แก่พนักงาน การทำความสะอาดฆ่าเชื้อโรคภายในบริษัท และแจกหน้ากากอนามัยเพื่อป้องกันโรคให้แก่พนักงานทุกคน

2. กิจกรรมที่ส่งเสริมสุขภาพจิตใจ

เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นสำหรับพนักงานและครอบครัว ผู้สนใจจากภายนอกทั่วไป รวมถึงลูกค้า ครูนักเรียน และชาวชุมชนต่างๆ รอบข้างอมรินทร์ที่สนใจ

การบรรยายธรรม จัดขึ้นเดือนละ 1 ครั้ง โดยนิมนต์พระสงฆ์มาบรรยายธรรมให้กับพนักงานและผู้สนใจฟังในหัวข้อต่างๆ ที่ทันสมัยกับสถานการณ์ที่กำลังเกิดขึ้นในปัจจุบัน และให้พนักงานสามารถนำหลักธรรมมาปฏิบัติในการใช้ชีวิตประจำวันได้

กิจกรรมร่วมทำบุญทอดกฐิน ทอดผ้าป่า ตามเทศกาลต่างๆ ซึ่งจะเปิดโอกาสให้พนักงานและครอบครัวไปร่วมทำบุญกับทางบริษัทเป็นประจำตลอดทั้งปี

การจัดฝึกอบรมวิปัสสนากรรมฐาน ทางบริษัทส่งเสริมเรื่องนี้เป็นอย่างยิ่ง จัดขึ้นทุกปีอย่างน้อยปีละ 7 ครั้ง เพื่อให้พนักงานและครอบครัวของพนักงานได้มีโอกาสฝึกการพัฒนาสติ การเจริญสติ ให้สามารถรู้แจ้งเห็นแจ้งความเป็นจริงของธรรมชาติของใจ สามารถรู้เท่าทันใจอันเป็นบ่อเกิดของกิเลส สาเหตุของความทุกข์ เพื่อให้สามารถใช้ชีวิตได้อย่างมีความสุข

3. กิจกรรมที่ส่งเสริมความสามัคคีและร่วมส่งเสริมวัฒนธรรมความเป็นไทย

งาน CEO เปิดบ้านอมรินทร์ จัดขึ้นปีละ 3 ครั้ง เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อต้อนรับพนักงานที่ผ่านทดลองงานแล้วทุกคนอย่างเป็นทางการจากผู้บริหารระดับสูง ในการเข้ามาเป็นหนึ่งในสมาชิกครอบครัวอมรินทร์ เปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนได้แนะนำตัวกับผู้บริหารระดับสูง พร้อมทั้งรับนโยบายการทำงาน ของที่ระลึก และสร้างความสัมพันธ์และมีมิตรภาพระหว่างพนักงานด้วยกัน

งานปีใหม่ จัดขึ้นเพื่อทำบุญส่งท้ายปีเก่าและต้อนรับปีใหม่ ภายในงานมีกิจกรรมการร่วมกันทำบุญเลี้ยงพระ ถวายสังฆทาน การรับคำอวยพรจากผู้บริหารระดับสูง การร่วมจับฉลากของขวัญจากผู้บริหารทุกคน

ที่จะให้แก่พนักงาน และการแจกของขวัญสำหรับพนักงานที่มีอายุงานครบ 10 ปี 15 ปี 20 ปี 25 ปี และ 30 ปี

งานสานสัมพันธ์ วันสงกรานต์ เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่ออนุรักษ์และส่งเสริมวัฒนธรรมความเป็นไทย โดยจะจัดขึ้นก่อนที่จะมีวันหยุดยาวในช่วงสงกรานต์ มีการตักบาตรข้าวสารอาหารแห้ง การปล่อยนกปล่อยปลา พิธีแห่พระและสงฆ์น้ำพระ และการรดน้ำดำหัวผู้ใหญ่ ซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูงภายในบริษัท และพนักงานร่วมสาดน้ำกันตามประเพณีอย่างอบอุ่นและเป็นกันเอง ก่อนที่จะแยกย้ายกันกลับภูมิลำเนา

งานเชิดชู ชูเกียรติ จัดขึ้นทุกวันที 10 พฤษภาคม ของทุกปี ซึ่งเป็นวันคล้ายวันเกิดของคุณชูเกียรติ อุทกะพันธุ์ ผู้ก่อตั้งบริษัท เป็นกิจกรรมที่บอกเล่าเรื่องราวความเป็นอมรินทร์จากอดีตถึงปัจจุบัน วิถีชีวิตในด้านต่างๆ ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของวัฒนธรรมอมรินทร์ และย้อนรำลึกถึงผู้ก่อตั้งบริษัทและเป็นผู้วางรากฐานให้กับพวกเราชาวอมรินทร์ทุกคน

งานอมรินทร์รวมใจ เปิดท้ายขายของ จัดขึ้นในช่วงปลายปีของทุกปี เพื่อสังสรรค์ระหว่างพนักงานทั้งหมดของอมรินทร์ สานความสัมพันธ์ ส่งเสริมความสามัคคี ร่วมช่วยเหลือสังคมและช่วยเหลือพนักงานภายในที่ได้รับความเดือดร้อนด้วย ภายในงานจะมีกิจกรรมการออกร้านขายของ ทั้งอาหารและเครื่องดื่ม ข้าวของเครื่องใช้ต่างๆ ของพนักงาน เพื่อหารายได้ และกิจกรรมการแสดงดนตรีบนเวที เพื่อสร้างความสนุกสนาน การร่วมบริจาคหนังสือแก่โรงเรียนที่อยู่ละแวกใกล้เคียงกับอมรินทร์

4. กิจกรรมที่ให้นักงนมีส่วนช่วยเหลือสังคมภายนอกด้านอื่นๆ

กิจกรรมโครงการปันความรักด้วยความรู้ ร่วมบริจาคหนังสือ อุปกรณ์การเรียน อุปกรณ์กีฬา และสร้างห้องสมุดให้กับโรงเรียนต่างๆ ที่ขาดแคลน

กิจกรรมการให้ความรู้ด้านกระบวนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ให้กับองค์กรและมหาวิทยาลัยต่างๆ ที่สนใจพานักศึกษาเข้ามาศึกษาดูงาน ซึ่งจะจัดขึ้นทุกเดือนเดือนละ 1 ครั้ง และได้รับความสนใจจากมหาวิทยาลัยต่างๆ ทั่วประเทศเป็นอย่างมาก

การร่วมบริจาคโลหิตและบริจาคร่างกายให้กับสภากาชาดไทยปีละ 2 ครั้ง

การตั้งจุดรับบริจาคเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยต่างๆ ที่เกิดขึ้น เช่น ภัยน้ำท่วม ร่วมบริจาคเงินเพื่อสมทบทุนช่วยเหลือองค์กรสาธารณกุศลต่างๆ เป็นต้น







การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้พัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยตลอดจนย่างเข้าปีที่ 34 ในการให้บริการงานพิมพ์คุณภาพครบวงจร เป็นการผสมผสานศาสตร์แห่งเทคโนโลยีการพิมพ์และศิลปะความงดงามอย่างสมบูรณ์แบบ ด้วยเทคโนโลยีที่ล้ำหน้าและความใส่ใจในทุกๆ ขั้นตอน จนเป็นโรงพิมพ์แห่งแรกของประเทศไทยที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 9002:2000 ซึ่งเป็นผลให้การบริการลูกค้าเป็นไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ขณะเดียวกันบริษัทยังคำนึงถึงการรักษาสภาพแวดล้อมโดยรวมของพื้นที่ทำงานและพื้นที่ใกล้เคียง โดยสร้างระบบจัดการด้านการรักษาสภาพแวดล้อมในส่วนของสายธุรกิจโรงพิมพ์ไว้เป็นอย่างดี

บริษัทได้ก่อสร้างสำนักงานแห่งใหม่ของสายธุรกิจสำนักพิมพ์ในพื้นที่ต่อเนื่องกับสายธุรกิจ

โรงพิมพ์เดิม เพื่อให้การทำงานเชื่อมโยงกันอย่างสมบูรณ์และเป็นเอกภาพบนพื้นที่รวม 20 ไร่เศษ สายงานธุรกิจสำนักพิมพ์ได้ย้ายมาทำงานในพื้นที่แห่งใหม่เมื่อเดือนเมษายน 2547 สำนักงานแห่งใหม่นี้ได้รับการออกแบบจัดวางผังอย่างสวยงามทั้งภายในอาคารและภูมิทัศน์ภายนอก ขณะเดียวกันได้ดัดแปลงพื้นที่ของอาคารโรงพิมพ์เดิมให้รับกับ “Amarin Corporate Park” จึงนับเป็นสถานที่ทำงานไม่กี่แห่งในประเทศไทยที่มีบรรยากาศร่มรื่น ท่ามกลางความเขียวขจีของต้นไม้และความเย็นชื้นจากสายน้ำ อันมีส่วนให้ทีมงานมีแรงบันดาลใจในการผลิตผลงานคุณภาพในทุกรูปแบบของสื่อออกสู่สังคม ตามเจตจำนงของคุณชูเกียรติ อุทกะพันธุ์ ผู้ก่อตั้งบริษัท

ISBN 978-974-9935-69-9



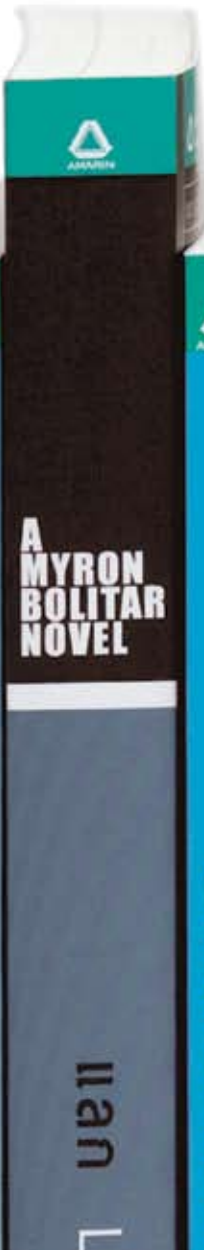
CHAPTER 6_ Realize Completions, Remain Prosperity

COMPLETION

06

Shareholders
Risk Factors
Financial Report
2009 Operating Results and Financial
Financial Audit Report





รายงานการถือหุ้น
ปัจจัยความเสี่ยง
รายงานทางการเงิน
รายงานวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

รายงานการถือหุ้น

โครงสร้างและสัดส่วนผู้ถือหุ้น

1. กลุ่มผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 5 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่มีชื่อปรากฏ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552

กลุ่มผู้ถือหุ้น	ปี 2548		ปี 2549		ปี 2550		ปี 2551		ปี 2552	
	จำนวนหุ้น	%	จำนวนหุ้น	%	จำนวนหุ้น	%	จำนวนหุ้น	%	จำนวนหุ้น	%
บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ปทท) จำกัด	38,860,396	19.43	38,804,976	19.40	39,286,503	19.64	39,988,867	19.99	39,883,530	19.94
นางเมตตา อุทกะพันธุ์	74,393,662	37.20	74,393,662	37.20	74,393,662	37.20	74,393,662	37.20	74,393,662	37.20
Thailand Securities Depository	17,850,832	8.93	19,477,832	9.74	19,106,832	9.55	18,938,463	9.47	18,891,168	9.45
นางสาวระริน อุทกะพันธุ์	18,533,684	9.27	18,533,684	9.27	18,533,684	9.27	18,533,684	9.27	18,533,684	9.27
นายระพี อุทกะพันธุ์	17,407,896	8.70	17,407,896	8.70	17,407,896	8.70	17,407,896	8.70	17,407,896	8.70

2. สัดส่วนการถือหุ้นของผู้บริหาร

รายชื่อผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้น
นางเมตตา อุทกะพันธุ์	37.20 %
นางสาวระริน อุทกะพันธุ์	9.27 %
นางสุภาวดี โกมารทัต	0.18 %
นายชิวพัฒน์ ณ กลาง	0.10 %
นายประพันธ์ ประภาสวัต	0.02 %
นางนวลจันทร์ ศุภนิมิตร	0.15 %
นางสาวอัมพวรรณ บุญช่วย	0.55 %

3. นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลของบริษัท

4. ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหารปี 2552 ประกอบไปด้วย ค่าเบี้ยประชุมสำหรับกรรมการอิสระ ส่วนกรรมการและผู้บริหาร ในฐานะที่เป็นพนักงานได้รับค่าตอบแทนในรูปแบบเงินเดือนและเงินโบนัส สรุปได้ดังนี้

กรรมการบริษัทจำนวน 9 ท่าน	27,416,617.43	บาท
ผู้บริหาร	26,126,617.43	บาท

ปัจจัยความเสี่ยง

ผลการดำเนินงานของบริษัทขึ้นอยู่กับปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญ ที่อาจทำให้เกิดความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ลงทุน หรือได้รับผลกระทบต่อผู้ออกหลักทรัพย์ ดังนี้

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการขาดแคลนสินค้าและวัตถุดิบการผลิต

กระดาษเป็นวัตถุดิบที่สำคัญที่ใช้ในการผลิตนิตยสาร หนังสือเล่ม และงานรับจ้างพิมพ์ วัฏจักรราคาของกระดาษ จะแปรผันตามภาวะความต้องการของตลาดและตามทิศทางภาวะเศรษฐกิจอยู่ตลอดเวลา บริษัทใช้วิธีการสั่งซื้อกระดาษ ที่ใช้ในการผลิตนิตยสารและหนังสือเล่ม ซึ่งสามารถทราบชนิดและปริมาณการใช้ได้ล่วงหน้า โดยสั่งจองล่วงหน้า จากผู้ค้ากระดาษรายใหญ่ซึ่งมีกำลังการผลิตกระดาษสูงสุดในประเทศและการสั่งซื้อกระดาษจากต่างประเทศจากผู้นำเข้า รายใหญ่มากกว่า 3 ราย ความเสี่ยงด้านการขาดแคลนวัตถุดิบหลัก (กระดาษ) จึงไม่มี สำหรับแหล่งจัดซื้อวัตถุดิบอื่น บริษัทมีคณะกรรมการคัดเลือกแหล่งจัดซื้อ จัดหาผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลักและวัตถุดิบรองได้เพื่อสำรองการสูญเสีย ผู้จำหน่ายหลักไป

ความเสี่ยงด้านรายได้โฆษณา

อุตสาหกรรมโฆษณาสามารถสะท้อนถึงสภาวะเศรษฐกิจได้เป็นอย่างดี หากเกิดวิกฤติทางเศรษฐกิจ ผู้บริโภคจะชะลอการสั่งซื้อ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตสินค้าและบริการที่ต้องพิจารณาในงบประมาณด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์ อย่างระมัดระวัง โดยเลือกใช้สื่อที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ผลิตนิตยสารหัวใหม่ๆ ออกมาอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดและพัฒนาให้เป็นนิตยสารที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคในอันดับต้นๆ พร้อมกับปรับเปลี่ยนวิธีการโฆษณาที่หลากหลาย นำเสนอเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการให้ลูกค้าได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่ามากที่สุด เมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงทางภาวะเศรษฐกิจ จึงไม่ส่งผลกระทบต่อรายได้โฆษณาของบริษัทมากนัก

ความเสี่ยงเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์

บริษัทได้ลงทุนสร้างโรงพิมพ์เป็นของตัวเองขนาดใหญ่ มีการลงทุนและพัฒนาเทคโนโลยีการพิมพ์อย่างต่อเนื่อง สามารถรองรับการผลิตสิ่งพิมพ์ของบริษัท อันได้แก่ นิตยสาร หนังสือเล่ม และงานรับจ้างพิมพ์ทั่วไปได้อย่างเต็มที่ บริษัทสามารถบริหารจัดการต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพและกำหนดระยะเวลาได้อย่างแน่นอน บริษัทจึงไม่มีความเสี่ยงด้านกำลังการผลิตและสถานที่ผลิตงานพิมพ์คุณภาพ

ความเสี่ยงด้านลิขสิทธิ์

เนื่องจากบริษัทมีการผลิตนิตยสารและหนังสือเล่มที่ต้องแข่งขันด้วยเนื้อหาสาระและการจัดทำรูปเล่มที่ทันสมัย และมีคุณภาพออกสู่สังคมอย่างต่อเนื่อง จึงได้รับความไว้วางใจจากนักเขียนหลายรายให้เป็นผู้ดำเนินการจัดพิมพ์และจัดทำจำหน่าย โดยเนื้อหาสาระอันหลากหลายได้มาจากการคิดริเริ่มสร้างสรรค์จากภายในองค์กรของบริษัท และจากการคัดสรรจากภายนอก โดยการจัดซื้อลิขสิทธิ์จากเจ้าของลิขสิทธิ์โดยตรง หรือผ่านตัวแทนที่ได้รับลิขสิทธิ์อย่างถูกต้อง ด้วยการทำสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ภายใต้เงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาที่ชัดเจน เป็นธรรม และโปร่งใส บริษัทจึงไม่มีความเสี่ยงด้านลิขสิทธิ์

ความเสี่ยงด้านความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า

บริษัทอาจมีความเสี่ยงด้านความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าหนี้การค้า แต่บริษัทได้มีมาตรการรองรับความเสี่ยงดังกล่าวด้วยการคัดเลือกลูกค้าที่มีศักยภาพและมีหลักประกันสำหรับลูกค้ารายใหม่ กำหนด Credit Line และ Credit Term ให้ลูกค้าแต่ละรายอย่างเหมาะสมชัดเจน รวมไปถึงการบริหารจัดการเก็บหนี้อย่างใกล้ชิดและรักษาสัมพันธภาพกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยของสถาบันการเงิน ในการบริหารจัดการทางการเงินซึ่งบริษัทมีนโยบายการเงินที่ชัดเจนสอดคล้องต่อการดำเนินธุรกิจ โดยการจัดหาเครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสม ภายใต้ต้นทุนการดำเนินงานที่ต่ำที่สุด และไม่มียุทธศาสตร์ที่จะถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินเพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้าที่ขัดกับธุรกิจของบริษัท

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการชำระหนี้ค่าเครื่องจักรที่เป็นเงินตราต่างประเทศ แต่บริษัทมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวด้วยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศทุกครั้ง

บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียน

บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด
ที่อยู่ ชั้น 4, 6-7 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

ผู้สอบบัญชี

บริษัทสำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด
ที่อยู่ เลขที่ 191 ชั้น 19 อาคารสีลมคอมเพล็กซ์ ถนนสีลม
เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทรศัพท์ 0-2231-3980-7
โทรสาร 0-2231-3988

ที่ปรึกษาทางกฎหมาย

สำนักงานคุณธรรมทนายความ
ที่อยู่ เลขที่ 72/2-3 ถนนสุทธิสารวิจิตร แขวงสามเสนนอก
เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2274-7529-30
โทรสาร 0-2274-7638

ที่ปรึกษาทางธุรกิจ

บริษัทพัฒน์วิชัย จำกัด
ที่อยู่ เลขที่ 1215/6 หมู่บ้านเอื้อสุข 15 ถนนพัฒนาการ
เขตพระโขนง กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2322-4188

สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สาขาบางลำพู
ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สาขาบางยี่ขัน
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาบางลำพู

รายงานทางการเงิน

หนังสือรับรองของผู้บริหาร

วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2553

เรียน คุณประภาศรี ลีลาสุภา
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
บริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด
ชั้น 19 ยูนิต 4 อาคารสีลมคอมเพล็กซ์
191 ถนนสีลม แขวงสีลม
เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

หนังสือรับรองฉบับนี้ให้ไว้เพื่อประโยชน์ของท่านในการตรวจสอบงบการเงินบริษัทอมรินทร์พรีนติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างพอประมาณว่างบการเงินดังกล่าวแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปหรือไม่

ข้าพเจ้าขอรับรองรายละเอียดเกี่ยวกับงบการเงินที่ท่านตรวจสอบตามที่ข้าพเจ้าทราบและควรจะเป็นดังต่อไปนี้

1. กว้าง (GENERAL)

- 1.1 ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินที่ท่านตรวจสอบ งบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยและตามที่กฎหมายกำหนด
- 1.2 ข้าพเจ้าเลือกนโยบายการบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลทางบัญชีอย่างเหมาะสม โดยไม่มีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งพิจารณาจากเนื้อหาและรูปแบบของรายการต่างๆ ที่พึงปรากฏในงบการเงินและรวมถึงการละเว้นการแสดงรายการและข้อมูลต่างๆ เพื่อการจัดทำงบการเงิน
- 1.3 ข้าพเจ้าได้แจ้งประเด็นปัญหาที่เป็นสาระสำคัญซึ่งคณะผู้บริหารและ/หรือคณะกรรมการได้ปรึกษาหารือเกี่ยวกับการจัดทำงบการเงิน รวมถึงวิธีแก้ปัญหาในประเด็นต่างๆ เหล่านั้นทั้งหมดแล้ว
- 1.4 ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบจัดให้มีการออกแบบและการนำไปปฏิบัติจริงของระบบการบัญชีและระบบการควบคุมภายในอย่างเพียงพอและเหมาะสม ซึ่งรวมถึงความเหมาะสมของการแบ่งแยกหน้าที่ของบุคลากรในบริษัท โดยข้าพเจ้ามีผู้ควบคุมการทำงานอย่างใกล้ชิดและครอบคลุมรายการธุรกิจทั้งหมดเพื่อสามารถป้องกันและค้นพบข้อผิดพลาด ซึ่งนำไปสู่การจัดเตรียมงบการเงินได้อย่างน่าเชื่อถือ
- 1.5 ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในข้อมูลซึ่งได้มอบให้ท่านสำหรับการตรวจสอบแล้ว ดังนี้
 - 1.5.1 บันทึกทางการบัญชีและการเงิน รวมทั้งเอกสารหลักฐานประกอบรายการบัญชี การเงินและข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมด
 - 1.5.2 รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบและคณะอนุกรรมการอื่นๆ (ถ้ามี) ฉบับสมบูรณ์ และ/หรือบันทึกการประชุมส่วนที่ยังไม่ได้จัดพิมพ์เป็นรายงานการประชุมซึ่งบันทึกตามข้อเท็จจริงจากการประชุมที่มีตั้งแต่ต้นงวดจนถึงวันที่ในหนังสือรับรองฉบับนี้ ดังรายละเอียดดังนี้
 - รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2552 เมื่อวันที่ 17 เมษายน 2552
 - รายงานการประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 1/2552 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2552
 - รายงานการประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 2/2552 เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2552
 - รายงานการประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 3/2552 เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2552
 - รายงานการประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 4/2552 เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2552
 - รายงานการประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 1/2553 เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2553
 - รายงานการประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 2/2553 เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2553

- | | | |
|---|------------------|--|
| - รายงานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ | ครั้งที่ 1/2552 | เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2552 |
| - รายงานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ | ครั้งที่ 2/2552 | เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2552 |
| - รายงานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ | ครั้งที่ 3/2552 | เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2552 |
| - รายงานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ | ครั้งที่ 4/2552 | เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2552 |
| - รายงานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ | ครั้งที่ 5/2552 | เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2552 |
| - รายงานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ | ครั้งที่ 6/2552 | เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2552 (ฉบับร่าง) |
| - รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัท | ครั้งที่ 1/2552 | เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2552 |
| - รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัท | ครั้งที่ 2/2552 | เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2552 |
| - รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัท | ครั้งที่ 3/2552 | เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2552 |
| - รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัท | ครั้งที่ 4/2552 | เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2552 |
| - รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัท | ครั้งที่ 5/2552 | เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2552 |
| - รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัท | ครั้งที่ 6/2552 | เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2552 |
| - รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัท | ครั้งที่ 7/2552 | เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2552 |
| - รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัท | ครั้งที่ 8/2552 | เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2552 |
| - รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัท | ครั้งที่ 9/2552 | เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2552 |
| - รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัท | ครั้งที่ 10/2552 | เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2552 |
| - รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัท | ครั้งที่ 11/2552 | เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2552 |
| - รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัท | ครั้งที่ 12/2552 | เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2552 |
| - รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัท | ครั้งที่ 13/2552 | เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2552 |
| - รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัท | ครั้งที่ 14/2552 | เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2552 |
| - รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัท | ครั้งที่ 15/2552 | เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2552 |
- 1.6 บริษัทไม่มีแผนงานหรือความตั้งใจที่จะดำเนินการใดๆ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่ออย่างมีสาระสำคัญต่อมูลค่าตามบัญชีหรือการจัดประเภทของสินทรัพย์และหนี้สินที่แสดงในงบดุลที่ตรวจสอบแล้ว ณ วันสิ้นงวด
- 1.7 บริษัทไม่มีรายการใดๆ ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับ รวมถึงประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ซึ่งต้องพิจารณาเพื่อเปิดเผยในงบการเงินหรือเป็นเกณฑ์ในการบันทึกผลขาดทุนที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต
- 1.8 รายการหรือข้อมูลดังต่อไปนี้มีการบันทึกหรือเปิดเผยในงบการเงินแล้ว
- 1.8.1 รายการของบุคคล ห้างหุ้นส่วน บริษัท หรือหน่วยงานซึ่งเกี่ยวข้องกับบริษัท ได้แสดงไว้อย่างครบถ้วนตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป หรือประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งลักษณะธุรกิจและจำนวนของรายการค้าของบริษัทดังกล่าวตามเอกสารแนบที่ 1 ซึ่งได้ระบุ ชื่อ รายการค้า จำนวนเงิน เงื่อนไขที่สำคัญ และการค้าประกันที่เกิดขึ้นระหว่างงวด
- 1.8.2 สินทรัพย์ หนี้สิน และรายการกำไร/ขาดทุนที่อาจเกิดขึ้นที่มีสาระสำคัญอื่นๆ รวมทั้งการค้าประกันต่างๆ
- 1.8.3 สิทธิและข้อตกลงที่ให้กับบุคคลอื่นชื่อหุ้นสามัญของบริษัท หุ้นสามัญที่สำรองไว้เพื่อการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้น สิทธิการซื้อหุ้นสามัญคืน การแปลงหุ้น และเงื่อนไขอื่นๆ รวมถึงภาระผูกพันดังกล่าวที่ยังไม่ได้ใช้
- 1.8.4 รายการการติดต่อกับสถาบันการเงินที่มีการให้ผลตอบแทน หรือก่อให้เกิดข้อจำกัดในธุรกรรมเงินสดและวงเงินสินเชื่อ หรือรายการติดต่อกับสถาบันการเงินประเภทอื่นใดที่มีลักษณะเช่นเดียวกันนี้
- 1.8.5 เครื่องมือทางการเงินในแต่ละรายการหรือกลุ่มรายการที่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญ ซึ่งรวมถึงรายการตราสารอนุพันธ์ทางการเงินนอกงบดุลทั้งหมด (เช่น Futures, Options, Swaps) รวมทั้งสัญญาการซื้อขายหลักทรัพย์ล่วงหน้าทั้งที่ระบุสัญญาแล้วและที่เป็นวงเงิน
- 1.8.6 สินทรัพย์ที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน

- 1.8.7 เงินกู้/เงินให้กู้ที่มีการปรับโครงสร้างซึ่งจะมีการหักหรือตัดจ่ายดอกเบี้ยหรือเงินต้นที่ต้องจ่ายเนื่องจากปัญหาทางการเงินของผู้กู้
- 1.8.8 ข้อตกลงและสิทธิในการซื้อคืนสินทรัพย์ที่ขายไปแล้ว
- 1.8.9 เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในงบดุล
- 1.9 ในงวดนี้บริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี หรือการใช้นโยบายบัญชีที่อาจมีผลกระทบต่ออย่างมีสาระสำคัญต่องบการเงิน
- 1.10 ข้าพเจ้าขอรับรองว่าไม่มีผลต่างจากการสอบทานซึ่งไม่ได้รับการปรับปรุงบัญชี
- 1.11 ผลกระทบจากกรณีทุจริตและความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 1.11.1 ไม่มีการทุจริตที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายบริหารหรือพนักงานซึ่งมีหน้าที่สำคัญในโครงสร้างของระบบการควบคุมภายใน ซึ่งมีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่องบการเงิน
- 1.11.2 ไม่มีกรณีที่พนักงานหรือลูกจ้างของบริษัทซึ่งมีผลประโยชน์ในบริษัทอื่นซึ่งบริษัททำธุรกิจด้วย โดยอาจทำให้ต้องมีการพิจารณาเกี่ยวกับเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 1.12 ฝ่ายบริหารได้รับทราบว่ามีความเสี่ยงจากการมีรายการค้ากับบุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งมากเป็นพิเศษ ซึ่งรายการดังกล่าวเป็นไปตามหลักเกณฑ์ต่อไปนี้ทุกข้อ และได้พิจารณาความจำเป็นของการเปิดเผยไว้ในงบการเงินแล้ว
- 1.12.1 เกิดขึ้นแล้ว ณ วันที่ในงบการเงินนี้
- 1.12.2 ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงต่อผลกระทบอย่างรุนแรงที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้
- 1.12.3 มีเหตุผลที่อาจเชื่อได้ว่าเหตุการณ์ที่จะก่อให้เกิดผลกระทบอย่างรุนแรงนั้นจะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้

2. สินทรัพย์ (ASSETS)

- 2.1 ข้าพเจ้าได้ทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนทั้งหมดเพื่อพิจารณาว่าสินทรัพย์ดังกล่าวแสดงราคาตามบัญชีเกินกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืนหรือไม่ และพิจารณาการด้อยค่าในกรณีที่มีเหตุการณ์หรือการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ที่มีข้อบ่งชี้ว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้นอาจไม่เป็นมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ในกรณีที่มีการด้อยค่าของสินทรัพย์ จะรับรู้และแสดงรายการในงบการเงินอย่างเหมาะสม
- 2.2 บริษัทมีระเบียบกำหนดให้มีเจ้าหน้าที่ระดับสูงรับผิดชอบในการสอบทานความเหมาะสมของการทำประกันภัยอย่างน้อยปีละครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าการประกันภัยครอบคลุมสินทรัพย์และการเสี่ยงภัยต่างๆ ที่พึงประกันได้ และได้มีการปฏิบัติตามระเบียบดังกล่าวแล้ว โดยข้าพเจ้าเห็นว่าการทำประกันภัยมีความเหมาะสมและเพียงพอแล้ว
- 2.3 ข้าพเจ้าจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุนตามวัตถุประสงค์ในการบริหารเงินลงทุนและมูลค่าของเงินลงทุนได้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าที่เป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ในกรณีที่มีการด้อยค่าของหลักทรัพย์จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน
- 2.4 สินทรัพย์หมุนเวียนทั้งหมดที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการดำเนินงานหลักของธุรกิจมีมูลค่าไม่น้อยกว่าที่แสดงไว้ในงบดุล โดยเฉพาะอย่างยิ่งมีการตั้งสำรองสำหรับหนี้ที่มีปัญหา สินค้าที่ไม่เคลื่อนไหว ล้าสมัย หรือไม่สามารถใช้งานได้อย่างเพียงพอแต่ไม่มากจนเกินไป

3. หนี้สิน (LIABILITIES)

- 3.1 บริษัทไม่มีสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกิดกว่าปริมาณหรือราคาตามปกติซึ่งอาจก่อให้เกิดผลขาดทุนซึ่งไม่มีการตั้งประมาณการทางบัญชี นอกจากนี้ไม่มีข้อตกลงเกี่ยวกับการซื้อคืนในรายการค้าที่มีการขายไปแล้ว
- 3.2 ณ วันที่ในงบดุล บริษัทไม่ถูกดำเนินคดีและเรียกร้องค่าเสียหายแก่บริษัท นอกจากนี้ได้มีการเปิดเผยในงบการเงินแล้ว
- 3.3 ข้าพเจ้าปฏิบัติตามเงื่อนไขทั้งหมดของข้อตกลงตามสัญญา ซึ่งหากฝ่าฝืนจะมีผลกระทบต่องบการเงินอย่างมีสาระสำคัญ

4. ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทไม่ได้ทำข้อตกลงหรือสัญญาใดๆ ซึ่งกำหนดให้บริษัทต้องให้ความช่วยเหลือด้านการเงินแก่ผู้อื่นไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อหรือเกี่ยวข้องกับ การเข้าถือครองหุ้นในบริษัท

5. ระบบสารสนเทศ

บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและเริ่มใช้ระบบสารสนเทศใหม่ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2552 เป็นต้นไป ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อความครบถ้วนและความถูกต้องของระบบสารสนเทศและข้อมูลที่เกี่ยวข้องต่างๆ นอกจากนี้ได้แจ้งให้ท่านทราบแล้ว

ขอแสดงความนับถือ

(นางระริน อุทกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์)
กรรมการผู้จัดการใหญ่

(นางสาวธนารี พิมปรุ)
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน

ความเห็นและคำอธิบายของผู้บริหารเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2552

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

บริษัทแบ่งการดำเนินงานออกเป็นสายธุรกิจที่สำคัญ 2 สายงานคือ สายธุรกิจโรงพิมพ์ ดำเนินการรับจ้างพิมพ์งานทั่วไปและจัดพิมพ์งานภายในของบริษัท และสายธุรกิจสำนักพิมพ์ ดำเนินธุรกิจในการผลิตนิตยสาร หนังสือเล่ม ชายพื้นที่โฆษณา รวมไปถึงธุรกิจจัดอบรมสัมมนา ธุรกิจท่องเที่ยว และจัดงานแฟร์ ในรอบปี 2552 ที่ผ่านมามีบริษัท มีรายได้รวมทั้งสิ้น 1,738.72 ล้านบาท ลดลงจากปี 2551 ร้อยละ 7.32 มีกำไรสุทธิ 222.91 ล้านบาท ลดลงจากปี 2551 ร้อยละ 19.19 โดยมีกำไรสุทธิต่อหุ้น 1.11 บาทต่อหุ้น

รายได้จากการดำเนินงาน

สำหรับปี 2552 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ 1,722.20 ล้านบาท ลดลงจากปี 2551 ร้อยละ 7.17 โดยแบ่งตามสายธุรกิจหลักดังนี้

สายธุรกิจโรงพิมพ์

เนื่องด้วยสภาวะเศรษฐกิจที่ตกต่ำ สถาบันการเงินชั้นนำของโลกหลายแห่งประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจถึงขั้นล้มละลาย โดยเฉพาะระบบเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาได้รับผลกระทบมากที่สุด และได้ส่งผลกระทบเป็นวงกว้างไปทั่วโลก ประเทศไทยได้รับผลกระทบอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยเฉพาะภาคธุรกิจการส่งออก ประกอบกับปัญหาการเมืองภายในประเทศที่ส่งผลต่อภาพรวมของสภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่มีอัตราการเจริญเติบโตที่ติดลบ ด้วยปัจจัยดังกล่าวทำให้รายได้จากรับจ้างพิมพ์ของบริษัทได้รับผลกระทบเช่นเดียวกัน โดยรายได้ในปี 2552 มียอดลดลงเมื่อเทียบกับปี 2551 ร้อยละ 16

สายธุรกิจสำนักพิมพ์

รายได้ขายพื้นที่โฆษณา

สืบเนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจที่ตกต่ำและปัญหาการเมืองภายในประเทศ ผู้บริโภคชะลอการซื้อ ส่งผลกระทบโดยตรงต่อผู้ผลิตสินค้าและบริการ โดยการพิจารณางบประมาณด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างระมัดระวัง เลือกใช้สื่อที่ตรงกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น ซึ่งส่งผลต่อรายได้ค่าโฆษณาของสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสาร และในรอบปี 2552 ที่ผ่านมามีบริษัทไม่ได้ออกนิตยสารฉบับใหม่ ยังคงมีนิตยสาร 12 ฉบับ ทำให้มียอดรายได้ค่าโฆษณาลดลงจากปี 2551 ร้อยละ 15.25 แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงพัฒนากลยุทธ์การขายและแนวทางโฆษณาใหม่ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ และให้ลูกค้าได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่ามากที่สุด

รายได้ขายสิ่งพิมพ์

ในปี 2552 บริษัทมีรายได้จากการขายนิตยสาร 12 ฉบับ และหนังสือเล่มจากสำนักพิมพ์ในเครืออมรินทร์เพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 0.08 เนื่องจากการงดออกนิตยสารใหม่ และในปี 2552 ไม่มียอดขายหนังสือเล่มที่เป็น Big Lot จึงส่งผลให้ยอดขายสิ่งพิมพ์เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย

รายได้ธุรกิจอบรมสัมมนาและท่องเที่ยว

ด้วยความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และบริการที่มีคุณภาพภายใต้แนวคิด "The Service you can trust" มาเป็นบริการนำเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่เน้นคุณภาพและความประทับใจ ถึงแม้ธุรกิจท่องเที่ยวจะประสบกับวิกฤติทางเศรษฐกิจตั้งแต่ไตรมาสแรก ด้วยปัญหาราคาน้ำมันที่พุ่งขึ้นสูงและปัญหาทางการเมืองในประเทศจากการปิดสนามบิน และปัญหาภัยธรรมชาติ แต่อมรินทร์ทัวร์ยังคงสามารถเติบโตจากการจัดโปรแกรมทัวร์พิเศษเฉพาะรายกลุ่มในอัตราที่เพิ่มสูงขึ้น

อมรินทร์เทรนนิ่ง

บริษัทดำเนินธุรกิจจัดอบรมสัมมนาภายใต้คอนเซ็ปต์ “Learning for Better Living” โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญหลากหลายหลักสูตรเพื่อยกระดับชีวิตให้ครบถ้วนทุกด้าน มีผลการดำเนินงานที่น่าพอใจ ส่งผลให้ธุรกิจอบรมสัมมนาและธุรกิจท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.56

รายได้จากธุรกิจจัดงานแสดงและรายการโทรทัศน์

บริษัทได้จัดงานแฟร์ที่สำคัญ 3 งาน ได้แก่ บ้านและสวนแฟร์, Health, Cuisine & Beauty Festival และงานอมรินทร์บู๊คแฟร์ โดยงานบ้านและสวนแฟร์จัดขึ้นที่อาคารชาเลนเจอร์ ศูนย์จัดงานแสดงสินค้า อิมแพ็ค เมืองทองธานี ซึ่งเป็นงานแฟร์สำหรับคนรักบ้านและสวนและการตกแต่งที่ครบวงจรและยิ่งใหญ่งานหนึ่งของประเทศ นับเป็นปีที่ 10 ในปี 2552 ส่วนงานอมรินทร์บู๊คแฟร์และงาน Health, Cuisine & Beauty Festival จัดขึ้นที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยงานแฟร์ทั้ง 3 ได้รับการตอบรับจากผู้ประกอบการและผู้เข้าร่วมชมงานเป็นอย่างดี ส่วนการผลิตรายการโทรทัศน์ บริษัทยังคงผลิตรายการโทรทัศน์คุณภาพอย่างต่อเนื่อง ได้ปรับปรุงเนื้อหาสาระและรูปแบบของรายการให้มีความน่าสนใจมากขึ้น ปัจจุบันมีรายการโทรทัศน์ 2 รายการ ได้แก่ รายการคลับสุขภาพ ออกอากาศทุกวันอังคาร เวลา 16.15-16.30 น. ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 และรายการใหม่ ชื่อรายการ “เรื่องเด็กๆ” โดยออกอากาศทุกวันพุธ เวลา 16.30-17.00 น. ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7

ต้นทุนขาย

ในปี 2552 บริษัทมีต้นทุนขายและบริการ 1,178.72 ล้านบาท ลดลงจากปี 2551 ร้อยละ 5.31 มีสัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้ในปี 2552 เท่ากับร้อยละ 68.44 และปี 2551 เท่ากับร้อยละ 67.09

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2552 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นจากปี 2551 เพียงร้อยละ 3.08 เนื่องจากบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการบริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายเป็นไปตามงบประมาณ โดยทุกหน่วยงานในองค์กรต้องถือเป็นนโยบายสำคัญที่ต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายขายและบริหารเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย

กำไรสุทธิ

ถึงแม้ภาพรวมของสภาวะเศรษฐกิจมีอัตราการเจริญเติบโตที่ติดลบ และส่งผลต่อรายได้ของบริษัทที่มีอัตราการเจริญเติบโตที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ด้วยรายได้รวมทั้งสิ้น 1,738.72 ล้านบาท ลดลงจากปี 2551 ร้อยละ 7.32 แต่บริษัทได้บริหารงานด้วยความระมัดระวัง ในรอบปี 2552 จึงสามารถทำกำไรสุทธิได้ 222.91 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 19.19 เมื่อเทียบกับปี 2551 โดยกำไรสุทธิต่อยอดขายเท่ากับร้อยละ 12.94 กำไรสุทธิต่อหุ้น 11.11 บาทต่อหุ้น

ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 2,081.29 ล้านบาท ประกอบไปด้วยสินทรัพย์ดังนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน 1,133.40 ล้านบาท

ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์สุทธิ 903.70 ล้านบาท

สินทรัพย์ในปี 2552 เพิ่มขึ้นจากปี 2551 ร้อยละ 2.19 เกิดจากสินทรัพย์หมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นจากการมีเงินสดคงเหลือจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 347.61 ล้านบาท ลดลงจากปี 2551 ร้อยละ 5 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.20 เท่า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1,733.68 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าตามบัญชีหุ้นละ 8.66 บาท เปรียบเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2551 จำนวน 1,670.77 ล้านบาท มีมูลค่าตามบัญชีหุ้นละ 8.35 บาท จำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 200 ล้านหุ้น

กระแสเงินสด

ในปี 2552 บริษัทมีกระแสเงินสดที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 417.43 ล้านบาท กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 279.97 ล้านบาท และกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 170.48 ล้านบาท โดยยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 309.16 ล้านบาท โดยมีสาระสำคัญดังนี้

กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน 417.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2551 ร้อยละ 25.48 เป็นกระแสเงินสดที่ได้รับชำระหนี้จากลูกหนี้การค้า - บริษัทที่เกี่ยวข้องกันที่มียอดคงเหลือลดลง 66.18 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือลดลงจากปี 2551 ร้อยละ 61 รวมไปถึงการมียอดเจ้าหนี้คงเหลือปลายปียังไม่ครบกำหนดชำระ ซึ่งจะครบกำหนดชำระในไตรมาส 1 ของปีถัดไป และการจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลครึ่งปีแรกลดลงจากปีที่แล้ว จึงส่งผลให้มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน 417.43 ล้านบาท

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนที่สำคัญได้แก่ การนำเงินไปลงทุนในการฝากประจำอายุ 4-6 เดือน เป็นเงิน 160 ล้านบาท

กระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินได้แก่ จ่ายเงินปันผล 160 ล้านบาท จ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน 3.79 ล้านบาท และจ่ายชำระหนี้ค่าทรัพย์สิน 6.69 ล้านบาท บริษัทใช้เงินสดไปในกิจกรรมจัดหาเงินรวมทั้งสิ้น 170.49 ล้านบาท

บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

RATIO ANALYSIS

		2550	2551	2552
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	2.44	2.95	3.28
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.95	2.32	2.59
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	1.39	1.35	1.22
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	ครั้ง	3.59	3.69	3.71
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	100	98	97
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	ครั้ง	6.70	6.61	5.79
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	54	54	62
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	ครั้ง	5.77	6.20	6.76
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	62	58	53
Cash Cycle	วัน	92	94	106
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหาทำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	32.15	32.91	31.56
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	18.99	20.05	17.07
อัตรากำไรอื่นๆ	%	1.02	1.11	0.95
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	150.96	138.61	145.74
อัตรากำไรสุทธิ	%	13.14	14.70	12.82
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	14.81	17.10	13.10
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	11.98	13.78	10.83
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	22.85	29.75	24.53
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.91	0.94	0.84
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.27	0.23	0.20
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	909.26	1,704.74	4,199.53
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	เท่า	0.99	1.84	0.93
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	70.99	58.01	-

บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเปรียบเทียบ

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

หน่วย : พันบาท

รายการ	ปี 2552		ปี 2551		ยอดเพิ่ม (ลด)	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้						
รายได้จากการขายและบริการ	1,722,200	99.05	1,855,296	98.89	(133,096)	(7.17)
รายได้อื่นๆ	16,518	0.95	20,823	1.11	(4,305)	(20.67)
รวมรายได้	1,738,718	100.00	1,876,119	100.00	(137,402)	(7.32)
หัก ต้นทุนขาย	1,178,724	67.79	1,244,763	66.35	(66,039)	(5.31)
กำไรขั้นต้น	559,994	32.21	631,357	33.65	(71,362)	(11.30)
หัก ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร						
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	263,121	15.13	255,250	13.61	7,870	3.08
ต้นทุนทางการเงิน	121	0.01	365	0.02	(244)	(66.91)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	73,844	4.25	99,904	5.33	(26,060)	(26.09)
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	337,085	19.39	355,519	18.95	(18,434)	(5.19)
กำไรสุทธิหลังหักค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	222,909	12.82	275,838	14.70	(52,929)	(19.19)
บวก กำไร (ขาดทุน) ในบริษัทร่วม	-	-	-	-	-	-
กำไรสุทธิ	222,909	12.82	275,838	14.70	(52,929)	(19.19)
กำไรสุทธิ / หุ้น (บาท / หุ้น)	1.11		1.38			

บริษัทอมรินทร์พรีนติ้งเอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

งบดุล (เฉพาะบริษัท)

สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	2552	2551	2550	2549	2548
สินทรัพย์					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	309,159	342,189	104,482	107,248	112,409
เงินลงทุนชั่วคราว	160,000	-	188,872	-	-
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ - สุทธิ	275,835	290,401	339,599	281,306	265,831
ลูกหนี้บริษัทที่เกี่ยวข้อง - สุทธิ	148,740	213,513	162,129	163,480	89,871
สินค้าคงเหลือ	208,083	199,373	177,014	166,740	177,184
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นๆ	31,582	31,551	23,733	22,646	20,165
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,133,399	1,077,026	995,830	741,420	665,459
เงินลงทุนในตราสารทุน - สุทธิ	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500
เงินลงทุนระยะยาว - สุทธิ	10,107	10,175	-	-	-
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	903,695	913,798	940,342	1,032,690	1,074,156
สินทรัพย์อื่น	31,585	33,149	28,031	18,926	7,730
รวมสินทรัพย์	2,081,288	2,036,649	1,966,703	1,795,535	1,749,846
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
เจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่าย	173,938	174,759	226,499	172,834	176,917
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	39,695	52,668	56,350	46,769	36,315
หนี้สินหมุนเวียนอื่นๆ	131,445	137,736	125,576	80,162	166,644
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	2,531	716	3,346	6,208	-
รวมหนี้สิน	347,609	365,879	411,772	305,974	379,876
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนที่ชำระแล้ว	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	270,000	270,000	270,000	270,000	270,000
สำรองตามกฎหมาย	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000
กำไรที่ยังไม่ได้จัดสรร	1,238,679	1,175,769	1,059,932	994,562	874,970
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,733,679	1,670,769	1,554,932	1,489,562	1,369,970
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,081,288	2,036,649	1,966,703	1,795,535	1,749,846

บริษัทอมรินทร์พรีนติ้งเอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุน

สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	2552	2551	2550	2549	2548
รายได้					
รายได้จากการขายและบริการ	1,722,200	1,855,296	1,697,768	1,719,702	1,486,803
รายได้อื่นๆ	16,518	20,823	17,513	27,954	19,196
รวมรายได้	1,738,718	1,876,119	1,715,281	1,747,655	1,505,999
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขาย	1,178,724	1,244,763	1,151,971	1,139,084	984,252
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	263,121	255,250	237,581	240,169	207,025
ต้นทุนทางการเงิน	121	365	651	876	65
ภาษีเงินได้	73,844	99,904	99,707	97,934	80,482
รวมค่าใช้จ่าย	1,515,809	1,600,282	1,489,911	1,478,064	1,271,824
กำไรสุทธิหลังหักค่าใช้จ่าย	222,909	275,838	225,370	269,592	234,175
บวก กำไร (ขาดทุน) ในบริษัทร่วม	-	-	-	-	-
กำไรสุทธิ	222,909	275,838	225,370	269,592	234,175
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรรยกมา	1,175,769	1,059,932	994,562	874,970	670,794
กำไรสะสมก่อนการจัดสรร	1,398,679	1,335,769	1,219,932	1,144,562	904,970
หัก เงินปันผลจ่าย	160,000	160,000	160,000	150,000	30,000
สำรองตามกฎหมาย	-	-	-	-	-
ปรับปรุงภาษีเงินได้ระหว่างทางบัญชีและภาษี	-	-	-	-	-
รวมจัดสรรกำไร	160,000	160,000	160,000	150,000	30,000
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรรยกไป	1,238,679	1,175,769	1,059,932	994,562	874,970
กำไรสุทธิต่อหุ้น	1.11	1.38	1.13	1.35	1.17

รายงานของพิสูจน์บัญชีรับอนุญาต

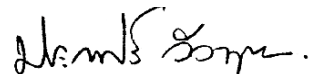
เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการบริษัทอมรินทร์ฟรินติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 งบกำไรขาดทุน งบแสดงการเปลี่ยนแปลง ส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัทอมรินทร์ฟรินติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผน และปฏิบัติงาน เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูล ในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอใน งบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าผลการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็น ของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัทอมรินทร์ฟรินติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) โดย ถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

บริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด



(นางสาวประภาศรี สีสูกษา)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4664

กรุงเทพมหานคร
วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2553

บริษัทอมรินทร์พรีนติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

งบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

(หน่วย : บาท)

		2552	2551
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	309,159,194.73	342,188,701.31
เงินลงทุนชั่วคราว	6	160,000,000.00	-
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ - สุทธิ	7	275,835,422.02	290,400,975.92
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	4.1 และ 8	148,740,142.72	213,512,870.44
สินค้าคงเหลือ	9	208,082,965.31	199,373,276.06
อะไหล่เครื่องจักร		9,591,225.88	9,880,196.82
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		4,218,414.78	4,475,760.87
ลูกหนี้เงินทดรองจ่าย		4,948,687.43	6,406,808.94
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		12,823,374.48	10,787,866.23
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,133,399,427.35	1,077,026,456.59
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินลงทุนในตราสารทุน - สุทธิ	10	2,500,000.00	2,500,000.00
เงินลงทุนระยะยาว - สุทธิ	11	10,107,449.03	10,175,311.55
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	12	903,695,296.74	851,944,191.13
ที่ดินรอการพัฒนา	13	-	61,853,854.00
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ - สุทธิ	14	12,362,347.24	12,832,814.15
ลิขสิทธิ์หนังสือ		18,711,300.50	18,767,592.91
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		511,769.91	1,548,670.49
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		947,888,163.42	959,622,434.23
รวมสินทรัพย์		2,081,287,590.77	2,036,648,890.82

บริษัทอมรินทร์พรินต์ติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

งบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

(หน่วย : บาท)

	2552	2551
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		
หนี้สินหมุนเวียน		
เจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่าย	173,938,171.86	174,759,026.36
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	15 952,396.35	2,569,074.09
เงินรับล่วงหน้าค่าจ้างพิมพ์	16,548,933.75	17,270,394.54
ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนด	17,474,929.32	16,307,068.47
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	39,694,550.18	52,668,411.03
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	71,605,825.49	67,800,692.49
เจ้าหนี้อื่น	8,392,087.85	14,573,355.39
เจ้าหนี้ค่าทรัพย์สิน	5,792,647.40	6,692,046.77
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	10,678,352.38	12,523,551.55
รวมหนี้สินหมุนเวียน	345,077,894.58	365,163,620.69
หนี้สินไม่หมุนเวียน		
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ	15 2,531,085.79	715,860.71
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	2,531,085.79	715,860.71
รวมหนี้สิน	347,608,980.37	365,879,481.40
ส่วนของผู้ถือหุ้น		
ทุนเรือนหุ้น		
ทุนจดทะเบียน		
หุ้นสามัญ 200,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท	200,000,000.00	200,000,000.00
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		
หุ้นสามัญ 200,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท	200,000,000.00	200,000,000.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	16 270,000,000.00	270,000,000.00
กำไรสะสม		
จัดสรรแล้ว		
สำรองตามกฎหมาย	16 25,000,000.00	25,000,000.00
ยังไม่ได้จัดสรร	1,238,678,610.40	1,175,769,409.42
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,733,678,610.40	1,670,769,409.42
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,081,287,590.77	2,036,648,890.82

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัทอมรินทร์พรีนติ้งเอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุน สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

(หน่วย:บาท)

	2552	2551
รายได้จากการขายและบริการ	1,722,200,000.65	1,855,296,472.51
ต้นทุนขายและบริการ	(1,178,723,631.54)	(1,244,762,757.17)
กำไรขั้นต้น	543,476,369.11	610,533,715.34
รายได้อื่น	16,517,756.42	20,822,798.20
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	559,994,125.53	631,356,513.54
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(46,372,230.55)	(50,114,873.65)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(189,331,844.53)	(174,974,690.62)
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	(27,416,617.43)	(30,160,856.25)
รวมค่าใช้จ่าย	(263,120,692.51)	(255,250,420.52)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	296,873,433.02	376,106,093.02
ต้นทุนทางการเงิน	(120,641.10)	(364,622.29)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	296,752,791.92	375,741,470.73
ภาษีเงินได้	(73,843,590.94)	(99,903,738.52)
กำไรสุทธิ	222,909,200.98	275,837,732.21
กำไรต่อหุ้น	1.11	1.38
จำนวนหุ้นสามัญ (หน่วย:หุ้น)	200,000,000	200,000,000

บริษัทอมรินทร์พรีนติ้งเอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	กำไรสะสม		รวม
			จัดสรรแล้ว สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2551	200,000,000.00	270,000,000.00	25,000,000.00	1,059,931,677.21	1,554,931,677.21
กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	275,837,732.21	275,837,732.21
รวมรายได้ทั้งคืนที่รับรู้สำหรับปี	-	-	-	275,837,732.21	275,837,732.21
จ่ายเงินปันผล 17	-	-	-	(160,000,000.00)	(160,000,000.00)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551	200,000,000.00	270,000,000.00	25,000,000.00	1,175,769,409.42	1,670,769,409.42
กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	222,909,200.98	222,909,200.98
รวมรายได้ทั้งคืนที่รับรู้สำหรับปี	-	-	-	222,909,200.98	222,909,200.98
จ่ายเงินปันผล 17	-	-	-	(160,000,000.00)	(160,000,000.00)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	200,000,000.00	270,000,000.00	25,000,000.00	1,238,678,610.40	1,733,678,610.40

บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

(หน่วย : บาท)

	2552	2551
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้	296,752,791.92	375,741,470.73
ปรับรายการที่กระทบกำไรสุทธิเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน		
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ - ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับและลูกหนี้อื่น (โอนกลับ)	(851,458.36)	(279,499.21)
ประมาณการรับคืนนิเทศสารและหนังสือเล่ม (โอนกลับ)	(2,865,228.29)	3,873,016.52
ส่วนเกิน (ส่วนต่ำ) พันธบัตรตัดจำหน่าย	67,862.52	(1,099,915.61)
ค่าเสื่อมราคา	139,607,533.91	147,361,771.74
ค่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์ตัดจ่าย	3,832,468.94	4,056,138.16
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	2,427,795.23	(237,144.41)
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(44,922.48)	137,378.42
ดอกเบี้ยรับ	(6,375,223.48)	(8,599,475.26)
ต้นทุนทางการเงิน	120,641.10	364,622.29
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	432,672,261.01	521,318,363.37
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)		
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ	16,613,712.66	47,116,413.52
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	66,184,855.61	(53,255,205.75)
สินค้าคงเหลือ	(8,709,689.25)	(22,358,984.31)
อะไหล่เครื่องจักร	288,970.94	(1,787,827.31)
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	257,346.09	530,364.36
ลูกหนี้เงินทรวางจ่าย	1,458,121.51	(3,847,592.91)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(1,059,724.64)	(2,062,024.89)
ลิขสิทธิ์หนังสือ	56,292.41	(3,864,254.55)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,036,900.58	(1,019,117.18)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)		
เจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่าย	(820,854.50)	(51,740,317.71)
เงินรับล่วงหน้าค่าจ้างพิมพ์	(721,460.79)	(18,191,856.41)
ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนด	1,167,860.85	(3,864,391.25)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	3,850,055.48	18,692,028.32
เจ้าหนี้อื่น	(6,181,267.54)	8,539,230.45
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(1,845,199.17)	2,045,403.30
เงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน	504,248,181.25	436,250,231.05
จ่ายภาษีเงินได้	(86,817,451.79)	(103,585,600.80)
จ่ายดอกเบี้ยจ่าย	(324.34)	(162.50)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	417,430,405.12	332,664,467.75

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัทอมรินทร์พรินต์ติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	2552	2551
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
(เพิ่มขึ้น) ลดลงในเงินลงทุนชั่วคราว	(160,000,000.00)	190,000,000.00
เงินสดรับจากดอกเบี้ยรับ	5,655,839.87	8,308,902.63
ลงทุนในเงินลงทุนระยะยาว	-	(10,203,587.60)
ซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(127,866,938.41)	(52,317,109.19)
ซื้อที่ดินรอการพัฒนา	-	(61,853,854.00)
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	5,599,655.07	282,176.74
ลงทุนในโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(3,362,002.03)	(4,290,541.61)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(279,973,445.50)	69,925,986.97
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
จ่ายชำระเจ้าหนี้ค่าทรัพย์สิน	(6,692,046.77)	(95,389.97)
จ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	(3,794,419.43)	(4,788,816.83)
จ่ายเงินปันผล	(160,000,000.00)	(160,000,000.00)
เงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(170,486,466.20)	(164,884,206.80)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	(33,029,506.58)	237,706,247.92
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	342,188,701.31	104,482,453.39
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	5 309,159,194.73	342,188,701.31

การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดเพิ่มเติม

บริษัทฯ มีรายการที่ไม่เป็นตัวเงินดังต่อไปนี้

- ซื้อทรัพย์สินซึ่งยังไม่ได้จ่ายชำระ	5,792,647.40	6,692,046.77
- ซื้อทรัพย์สินโดยการทำสัญญาเช่าการเงิน	3,872,650.01	-
- โอนที่ดินรอการพัฒนาเป็นที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	61,853,854.00	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัทอมรินทร์พรีนติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

1. ข้อความทั่วไป

บริษัทอมรินทร์พรีนติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จัดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 0105530001431 เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2530 และแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2536 ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 0107536000480 สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 65/101-103 ถนนชัยพฤกษ์ เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170 บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับรับจ้างพิมพ์ โฆษณา และขายสิ่งพิมพ์

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2536

ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทในปี 2552 และ 2551 คือ คุณเมตตา อุทกะพันธุ์ ในสัดส่วนร้อยละ 37.20 ของหุ้นสามัญทั้งหมด ซึ่งเท่ากันทั้งสองปี

2. หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งหมายความถึงมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (“สภาวิชาชีพบัญชี”) ซึ่งจัดตั้งตามพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิม เว้นแต่จะเปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายบัญชี

2.2 สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศสภาวิชาชีพบัญชี ฉบับที่ 12/2552 ลงวันที่ 15 พฤษภาคม 2552 เรื่องการจัดเลขระบุนับมาตรฐานการบัญชีของไทยให้ตรงตามมาตรฐานการบัญชีระหว่างประเทศ ดังนั้นการอ้างอิงเลขมาตรฐานการบัญชีในงบการเงินนี้ได้ถือปฏิบัติตามประกาศสภาวิชาชีพบัญชีฉบับดังกล่าว บริษัทได้ใช้มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ปรับปรุงใหม่ ตลอดจนแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในระหว่างปี 2551 และ 2552 ซึ่งมีผลบังคับสำหรับงบการเงินปีปัจจุบันและปีถัดไปดังต่อไปนี้

ก) มาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน และแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่มีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบันซึ่งถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2552 เป็นต้นไป

แม่บทการบัญชี (ปรับปรุง 2550)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2550)

เรื่องการด้อยค่าของสินทรัพย์

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2550)

เรื่องสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก

แนวปฏิบัติทางการบัญชีสำหรับการบันทึกสิทธิการเช่า

แนวปฏิบัติทางการบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง ตลอดจนแนวทางปฏิบัติทางการบัญชีข้างต้น ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัท

ข) มาตรฐานการบัญชีที่ยังไม่มีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 20

เรื่อง การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาล และเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล

วันที่มีผลบังคับใช้
1 มกราคม 2555

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2550)

เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

1 มกราคม 2554

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 40

เรื่อง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

1 มกราคม 2554

โดยฝ่ายบริหารของบริษัทได้ประเมินแล้วเห็นว่าไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินปีที่เริ่มใช้มาตรฐานการบัญชีดังกล่าวข้างต้น



2.3 บริษัทได้จัดทำงบการเงินเป็นภาษาไทยตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย ซึ่งหลักการบัญชีที่ใช้อาจแตกต่างจากหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศอื่น ๆ เพื่อความสะดวกของผู้อ่านงบการเงิน บริษัทได้จัดทำงบการเงินฉบับภาษาอังกฤษ โดยแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้ เพื่อวัตถุประสงค์ของการรายงานภายในประเทศ

2.4 ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้การประมาณและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อข้อกำหนดนโยบายและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้ ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกในงวดบัญชีที่ประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวน และในงวดอนาคตที่ได้รับผลกระทบ

2.5 งบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 และงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน ได้มีการจัดประเภทรายการบัญชีซึ่งไม่มีผลกระทบต่อกำไรสุทธิหรือส่วนของผู้ถือหุ้นตามที่ได้รายงานไปแล้ว และจัดรูปแบบที่นำเสนอตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ลงวันที่ 30 มกราคม 2552 เรื่องกำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงิน พ.ศ. 2552 เพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบและสอดคล้องกับงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 ดังนี้

(หน่วย : บาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551

	ก่อนการ จัดประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่	หลังการ จัดประเภทใหม่
ต้นทุนขายและบริการ	1,252,099,283.17	(7,336,526.00)	1,244,762,757.17
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	246,638,105.04	(246,638,105.04)	-
ค่าตอบแทนกรรมการ	1,275,789.48	(1,275,789.48)	-
ค่าใช้จ่ายในการขาย	-	50,114,873.65	50,114,873.65
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-	174,974,690.62	174,974,690.62
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	-	30,160,856.25	30,160,856.25
รวม	1,500,013,177.69	-	1,500,013,177.69

3. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

บริษัทมีนโยบายการบัญชีที่สำคัญดังนี้

3.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย เงินสด เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์ กระแสรายวัน และประจำไม่เกิน 3 เดือน และเงินลงทุนชั่วคราวซึ่งถึงกำหนดภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือน และไม่มีภาระผูกพัน

3.2 เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนดแยกประเภทเป็นเงินลงทุนชั่วคราวหรือระยะยาวตามอายุคงเหลือ แสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายและหักด้วยค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) และตัดบัญชีส่วนเกิน/ส่วนต่ำกว่ามูลค่าตราสารหนี้ตามวิธีเส้นตรง ซึ่งจำนวนที่ตัดจำหน่ายนี้รวมอยู่ในงบกำไรขาดทุน

3.3 ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับและลูกหนี้อื่น แสดงในราคาทุนหักค่าเผื่อนั้นสงสัยจะสูญ โดยค่าเผื่อนั้นสงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้านั้นจะถูกตัดจำหน่ายบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

3.4 ค่าเผื่อประมาณการรับคืนนิตยสารและหนังสือเล่ม เป็นประมาณการที่คาดว่าจะเกิดการรับคืนสินค้าประเภทนิตยสารและหนังสือเล่มจากลูกค้า ซึ่งการรับคืนจะไม่เกินจำนวนร้อยละของประมาณการรับคืนจากการขายแต่ละครั้ง (ยกเว้นนิตยสารใหม่) ซึ่งอัตราร้อยละดังกล่าวคำนวณจากเงื่อนไขที่ให้แก่ลูกค้าแต่ละราย และกำหนดระยะเวลาการรับคืนภายใน 1 ปีหลังจากการขาย

3.5 สินค้าคงเหลือ บันทึกด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่ได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และปรับด้วยค่าเผื่อสินค้าเคลื่อนไหวช้าหรือล้าสมัย (ถ้ามี) โดยราคาทุนมีวิธีการคำนวณดังนี้

- สินค้าสำเร็จรูปและงานรับจ้างพิมพ์ที่เสร็จแล้ว แสดงมูลค่าในราคาทุนเฉพาะเจาะจง

- งานรับจ้างพิมพ์ระหว่างทำและงานระหว่างทำ แสดงมูลค่าในราคาต้นทุนจริงตามอัตราส่วนของงานที่เสร็จ
- วัสดุคงเหลือแสดงมูลค่าในราคาทุนโดยวิธีเข้าก่อน - ออกก่อน

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการขาย

3.6 อะไหล่เครื่องจักรแสดงมูลค่าในราคาทุนตามวิธีเข้าก่อน - ออกก่อนและปรับด้วยค่าเผื่ออะไหล่ที่เคลื่อนไหวชำหรือล้าสมัย (ถ้ามี)

3.7 เงินลงทุนระยะยาวที่เป็นเงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด ซึ่งบันทึกเป็นเงินลงทุนทั่วไปแสดงด้วยราคาทุนสุทธิด้วยค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม และจะบันทึกบัญชีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุนทั่วไปในงบกำไรขาดทุนเมื่อจำหน่ายเงินลงทุนหรือเงินลงทุนเกิดการด้อยค่า

3.8 ที่ดิน ณ วันเริ่มรายการบันทึกบัญชีตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์บันทึกตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม โดยคำนวณค่าเสื่อมราคาตามวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณดังนี้

- | | |
|---|-----------|
| - อาคารโรงงานและส่วนปรับปรุงอาคาร | 20 ปี |
| - เครื่องจักรและอุปกรณ์ | 5 - 10 ปี |
| - เครื่องมือเครื่องใช้ ยานพาหนะ และเครื่องใช้สำนักงาน | 5 ปี |

บริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและระหว่างทาง

3.9 การเช่าซึ่งบริษัทได้รับส่วนใหญ่อะไรของความเสียหายและผลตอบแทนจากการครอบครองทรัพย์สินที่เช่านั้นๆ ให้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงิน สินทรัพย์ที่ได้มาโดยทำสัญญาเช่าการเงินบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ค่าเช่าที่ชำระจะแยกเป็นส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายทางการเงิน และส่วนที่จะหักจากหนี้ตามสัญญา เพื่อให้้อตราดอกเบี้ยแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สิน ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในงบกำไรขาดทุน

3.10 ที่ดินรอการพัฒนา บันทึกมูลค่าเริ่มแรกด้วยราคาทุนสุทธิด้วยค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี)

3.11 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและค่าตัดจำหน่าย

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

บริษัทคิดค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ทราบได้แน่นอนอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์นั้น และจะมีการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์เมื่อมีข้อบ่งชี้ที่ทำให้สินทรัพย์อาจเกิดการด้อยค่าได้ บริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ทราบได้แน่นอนทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัด มีอายุการใช้ประโยชน์ดังนี้

- โปรแกรมคอมพิวเตอร์ 3 ปี
- ลิขสิทธิ์หนังสือ 3 - 5 ปี เริ่มจากวันที่ผลิตหนังสือและตามปริมาณหนังสือที่ขายได้

บริษัทไม่มีการคิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับโปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนา

3.12 การด้อยค่าของสินทรัพย์ โดยทุกวันที่ในงบดุลบริษัทจะทำการประเมินว่ามีข้อบ่งชี้ซึ่งแสดงว่าสินทรัพย์ด้อยค่าลงหรือไม่ หากมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า บริษัทจะทำการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์และหากพบว่าราคาตามบัญชีของสินทรัพย์นั้นมีมูลค่าสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน บริษัทจะลดมูลค่าของสินทรัพย์ลงให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงบกำไรขาดทุน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์หมายถึงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายหรือมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์นั้นแล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนโดยขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

3.13 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

3.14 ประมาณการหนี้สิน บริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ของการเกิดภาวะผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือจากการอนุมานอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ภาวะผูกพันดังกล่าว

คาดว่าจะส่งผลให้สูญเสียทรัพย์สินที่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเพื่อจ่ายชำระภาระผูกพันและจำนวนที่ต้องจ่ายสามารถประมาณการได้อย่างน่าเชื่อถือ หากคาดว่าจะได้รับคืนรายจ่ายที่จ่ายชำระไปตามประมาณการหนี้สินทั้งหมดหรือบางส่วนอย่างแน่นอน บริษัทจะรับรู้รายจ่ายที่ได้รับคืนเป็นสินทรัพย์แยกต่างหาก แต่ต้องไม่เกินจำนวนประมาณการหนี้สินที่เกี่ยวข้อง และแสดงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับประมาณการหนี้สินในงบกำไรขาดทุน โดยแสดงสุทธิจากจำนวนรายจ่ายที่จะได้รับคืนที่รับรู้ไว้

3.15 รายได้ที่ได้รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีขายอื่นๆ และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

- รายได้จากการขายและบริการ รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้นหรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้าหรือให้บริการนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า รายได้จากให้บริการรับรู้เมื่อมีการให้บริการ

- ดอกเบี้ยรับบันทึกในงบกำไรขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง เงินปันผลรับบันทึกในงบกำไรขาดทุนในวันที่บริษัทมีสิทธิ์ได้รับเงินปันผล

3.16 รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในงบกำไรขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ประโยชน์ที่ได้รับตามสัญญาเช่าจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสิ้นตามสัญญา ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนในรอบบัญชีที่มีรายการดังกล่าว

3.17 ผลประโยชน์ของพนักงาน

บริษัทจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพซึ่งเป็นลักษณะของแผนการจ่ายสมทบตามที่ได้กำหนดการจ่ายสมทบไว้แล้ว สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกไปจากสินทรัพย์ของบริษัทและได้รับการบริหารโดยผู้จัดการกองทุนภายนอก กองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าวได้รับเงินสะสมเข้ากองทุนจากพนักงานและเงินสมทบจากบริษัท เงินจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการนั้น อย่างไรก็ตามบริษัทมิได้ตั้งหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานตามกฎหมายแรงงานไทย

3.18 ต้นทุนทางการเงิน ได้แก่ ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกันบันทึกในงบกำไรขาดทุนในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น ดอกเบี้ยซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของค่างวดตามสัญญาเช่าการเงินบันทึกในงบกำไรขาดทุนโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

3.19 ภาษีเงินได้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อบริษัทมีภาระภาษีต้องเสีย

3.20 กำไรต่อหุ้นคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกและได้รับชำระแล้วระหว่างปี

3.21 รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ บันทึกโดยแปลงค่าเป็นเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยนของวันที่เกิดรายการ ยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันสิ้นปี แปลงค่าเป็นเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยนของธนาคารแห่งประเทศไทย ณ วันนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนบันทึกเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน

3.22 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทหรือถูกควบคุมโดยบริษัท ไม่ว่าจะโดยตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิ์ออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารที่สำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัท ตลอดจนทั้งสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าวซึ่งมีอำนาจชักจูงหรืออาจชักจูงให้ปฏิบัติตามบุคคลดังกล่าว และกิจการที่บุคคลดังกล่าวมีอำนาจควบคุมหรือมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญไม่ว่าโดยตรงหรือทางอ้อม

3.23 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ส่วนงานทางธุรกิจเป็นส่วนธุรกิจที่จัดหาผลิตภัณฑ์หรือให้บริการที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนซึ่งแตกต่างไปจากความเสี่ยงและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ให้ของส่วนธุรกิจอื่น

ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน เปิดเผยแยกตามส่วนงานธุรกิจของบริษัท

3.24 เครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ปรากฏในงบดุล ประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้และเจ้าหนี้การค้า ลูกหนี้และเจ้าหนี้อื่น เงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืม นโยบายการบัญชีที่สำคัญ และเกณฑ์การวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินดังกล่าวได้เปิดเผยไว้ในนโยบายการบัญชีของรายการที่เกี่ยวข้องแล้ว

4. รายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทมีรายการบัญชีที่เกิดขึ้นกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีผู้ถือหุ้นกลุ่มเดียวกันหรือมีกรรมกรร่วมกัน ยอดคงเหลือและรายการระหว่างกันที่สำคัญระหว่างบริษัทกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีดังนี้

4.1 สินทรัพย์และหนี้สินระหว่างกัน

(หน่วย : บาท)

ประเภทรายการ / ชื่อบริษัท	ความสัมพันธ์	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
		2552	2551
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ - สุทธิ			
บริษัทอมรินทร์บุ๊คเซ็นเตอร์ จำกัด	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	148,722,842.72	213,387,680.44
บริษัทอมรินทร์ฟู้ดแอนด์เบเวอเรจ จำกัด	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	17,300.00	125,190.00
		148,740,142.72	213,512,870.44

สินค้าฝากขาย

บริษัทอมรินทร์บุ๊คเซ็นเตอร์ จำกัด	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	128,118,127.57	114,210,413.30
-----------------------------------	------------------------	----------------	----------------

4.2 รายการซื้อขายทรัพย์สินระหว่างกัน

(หน่วย : บาท)

ประเภทรายการ / ชื่อบริษัท	ความสัมพันธ์	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม	
		2552	2551
มูลค่าซื้อทรัพย์สินจาก			
บริษัทอมรินทร์บุ๊คเซ็นเตอร์ จำกัด	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	7,145,000.00
มูลค่าขายทรัพย์สินให้แก่			
บริษัทอมรินทร์บุ๊คเซ็นเตอร์ จำกัด	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	1,619,050.65	-

การกำหนดราคาซื้อ - ขายสินทรัพย์กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเป็นไปตามราคาตลาดกลางร่วมกัน ซึ่งสูงกว่าราคาทุน

4.3 รายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างกัน

(หน่วย : บาท)

ประเภทรายการ / ชื่อบริษัท	ความสัมพันธ์	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม	
		2552	2551
มูลค่าการขายสินค้าให้แก่			
บริษัทอมรินทร์บุ๊คเซ็นเตอร์ จำกัด	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	571,693,666.57	561,293,597.95
บริษัทอมรินทร์ฟู้ดแอนด์เบเวอเรจ จำกัด	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	23,580.00	136,420.00
รวม		571,717,246.57	561,430,017.95

การกำหนดราคาซื้อขายนี้เท่ากับราคาตลาดหักส่วนลดการค้า สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 ในอัตราร้อยละ 37.90 - 50.00 เท่ากันทั้งสองงวด ส่วนงานรับจ้างพิมพ์ระหว่างกันของหนังสือคิดตามราคาปกติ เท่ากับลูกค้าบุคคลภายนอก

(หน่วย : บาท)

ประเภทรายการ/ชื่อบริษัท	ความสัมพันธ์	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม	
		2552	2551
มูลค่ารายได้อื่นรับจาก			
บริษัททอมรินทร์บู๊คเซ็นเตอร์ จำกัด	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	1,353,976.61	2,453,451.69
บริษัททอมรินทร์ฟู้ดแอนด์เบเวอเรจ จำกัด	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	152,616.86	56,074.80
รวม		1,506,593.47	2,509,526.49

รายได้อื่นส่วนใหญ่เป็นการขายหนังสือเก่าในราคาร้อยละ 10 ของราคาปก

4.4 ลักษณะความสัมพันธ์

ชื่อบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	เกี่ยวข้องโดย
บริษัททอมรินทร์บู๊คเซ็นเตอร์ จำกัด	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 19
บริษัททอมรินทร์ฟู้ดแอนด์เบเวอเรจ จำกัด	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัททอมรินทร์บู๊คเซ็นเตอร์ จำกัด
บริษัททอมรินทร์เทรดดิ้ง จำกัด	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัททอมรินทร์บู๊คเซ็นเตอร์ จำกัด

5. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
	2552		2551	
	จำนวนเงิน	อัตราดอกเบี้ย ร้อยละต่อปี	จำนวนเงิน	อัตราดอกเบี้ย ร้อยละต่อปี
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	19,159,194.73	0.00-0.50	17,227,491.38	0.00-0.50
เงินลงทุนในตั๋วแลกเงิน	105,000,000.00	0.75-1.25	65,000,000.00	2.50
เงินลงทุนในเงินฝากประจำ	185,000,000.00	1.125-1.50	210,000,000.00	2.75
เงินลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล	-	-	49,961,209.93	2.18
รวม	309,159,194.73		342,188,701.31	

6. เงินลงทุนชั่วคราว

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	
	จำนวนเงิน	อัตราดอกเบี้ย ร้อยละต่อปี
เงินลงทุนในเงินฝากประจำ อายุ 4-6 เดือน	160,000,000.00	1.50

7. ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ - สุทธิ

ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับจำแนกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

(หน่วย : บาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2552	2551
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับที่อยู่ในกำหนดชำระ	189,673,675.99	197,465,808.15
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับแยกตามอายุหนี้ที่เกินกำหนดชำระดังนี้		
- ไม่เกิน 3 เดือน	41,996,488.95	63,410,111.64
- มากกว่า 3 เดือน ถึง 6 เดือน	2,117,927.50	3,507,588.97
- มากกว่า 6 เดือน ถึง 12 เดือน	2,287,417.64	3,510,935.49
- มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	7,762,151.17	7,146,001.25
รวม	243,837,661.25	275,040,445.50
รายได้ค้างรับ - รับจ้างพิมพ์	39,982,284.38	25,393,212.79
รวมลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ	283,819,945.63	300,433,658.29
หัก ค่าเผื่อประมาณการรับคืนหนังสือเล่ม	(548,486.40)	(2,001,586.80)
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ - ลูกหนี้การค้า	(5,413,047.51)	(5,992,724.57)
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ - ตัวเงินรับ	(2,022,989.70)	(2,038,371.00)
สุทธิ	275,835,422.02	290,400,975.92
ประมาณการรับคืนหนังสือเล่มสำหรับปี (โอนกลับรายการ)	(1,453,100.40)	2,001,586.80
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี (โอนกลับรายการ)	(595,058.36)	80,500.79

8. ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ

ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน จำแนกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

(หน่วย : บาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2552	2551
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับที่อยู่ในกำหนดชำระ	165,094,207.12	231,279,062.73
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับแยกตามอายุหนี้ที่เกินกำหนดชำระดังนี้		
- ไม่เกิน 3 เดือน	-	-
- มากกว่า 3 เดือนขึ้นไป	11,658.00	11,658.00
รวมลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ	165,105,865.12	231,290,720.73
หัก ค่าเผื่อประมาณการรับคืนนิตยสาร	(16,365,722.40)	(17,777,850.29)
สุทธิ	148,740,142.72	213,512,870.44
ประมาณการรับคืนนิตยสารสำหรับปี (โอนกลับรายการ)	(1,412,127.89)	1,871,429.72

9. สินค้ำคงเหลือ

ประกอบด้วย

	(หน่วย : บาท)	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2552	2551
สินค้าฝากขาย	128,118,127.57	114,210,413.30
สินค้าสำเร็จรูป	19,543,676.00	25,864,300.49
งานระหว่างทำ	29,650,809.67	30,544,176.77
วัสดุการพิมพ์	29,674,562.86	26,432,527.02
วัสดุสิ้นเปลือง	1,073,071.78	2,280,533.92
ฟิล์ม	22,717.43	41,324.56
รวม	208,082,965.31	199,373,276.06

ต้นทุนสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและได้รวมในบัญชีต้นทุนขายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 มีจำนวน 1,078.23 ล้านบาท และ 1,153.00 ล้านบาทตามลำดับ

10. เงินลงทุนในตราสารทุน-สุทธิ

ประกอบด้วย

	ประเภท ธุรกิจ	ทุนชำระ แล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน ร้อยละการ ลงทุน (%)	(หน่วย : พันบาท)		
				ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551		
				วิธีราคาทุน	ค่าเผื่อการ ด้อยค่าเงินลงทุน	สุทธิ
บริษัทอมรินทร์บุ๊คเซ็นเตอร์ จำกัด	จำหน่ายหนังสือ	10,000.00	19	1,900.00	(1,900.00)	-
บริษัทมัลติมีเดียครีเอชั่น จำกัด	สื่อมัลติมีเดีย	30,000.00	19	2,900.00	(2,900.00)	-
บริษัทดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	บริการงานพิมพ์	500,000.00	0.5	2,500.00	-	2,500.00
รวม				7,300.00	(4,800.00)	2,500.00

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 บริษัทไม่ได้รับเงินปันผลจากเงินลงทุนในตราสารทุน

11. เงินลงทุนระยะยาว - สุทธิ

ประกอบด้วย

	(หน่วย : บาท)			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
	2552		2551	
	ราคาทุน	ราคาทุน ตัดจำหน่าย	ราคาทุน	ราคาทุน ตัดจำหน่าย

เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด 10,000,000.00 10,107,449.03 10,000,000.00 10,175,311.55

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 ตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนดเป็นพันธบัตรรัฐบาล อายุ 3 ปี มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.75 ต่อปี ซึ่งราคาทุนส่วนหนึ่งจำนวน 7 ล้านบาท บริษัทนำไปค้าประกันการใช้ไฟฟ้า



12. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	ที่ดิน	อาคาร โรงงาน	ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องมือ เครื่องใช้	ยานพาหนะ	เครื่องใช้ สำนักงาน	สินทรัพย์ ระหว่าง ติดตั้ง และก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน :									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2551	156,700,000.00	334,118,872.24	138,803,061.33	794,582,576.67	153,961,698.70	54,352,059.80	220,917,349.99	379,459.00	1,853,815,077.73
ซื้อเพิ่ม	1,855,000.00	7,239,012.70	1,474,506.05	2,785,078.93	9,394,542.02	3,375,337.80	15,093,257.34	17,792,421.12	59,009,155.96
โอนเข้า	-	5,014,296.81	3,551,875.20	275,343.03	-	-	629,424.86	-	9,470,939.90
จำหน่าย	-	-	-	(86,559.29)	(5,324,827.23)	(773,563.07)	(2,422,144.32)	-	(8,607,093.91)
โอนออก	-	-	-	-	-	-	-	(9,470,939.90)	(9,470,939.90)
ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	(2,133,036.62)	-	(869,386.03)	-	(3,002,422.65)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551									
และ ณ วันที่ 1 มกราคม 2552	158,555,000.00	346,372,181.75	143,829,442.58	797,556,439.34	155,898,376.87	56,953,834.53	233,348,501.84	8,700,940.22	1,901,214,717.13
ซื้อเพิ่ม	-	807,022.17	4,868,536.89	19,581,559.51	23,527,279.04	7,938,509.10	9,545,894.17	71,263,434.94	137,532,235.82
โอนเข้า	61,853,854.00	3,752,181.89	3,851,344.34	60,850,020.93	91,192.49	-	263,573.38	-	130,662,167.03
จำหน่าย	-	-	-	(18,638,337.04)	(549,517.09)	(8,865,259.76)	-	-	(28,053,113.89)
โอนออก	-	-	-	-	-	-	-	(68,808,313.03)	(68,808,313.03)
ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	(1,002,217.12)	-	(32,142.48)	-	(1,034,359.60)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	220,408,854.00	350,931,385.81	152,549,323.81	859,349,682.74	177,965,114.19	56,027,083.87	243,125,826.91	11,156,062.13	2,071,513,333.46
ค่าเสื่อมราคาสะสม :									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2551	-	(103,089,577.83)	(33,968,334.47)	(465,381,178.44)	(107,763,522.21)	(38,604,475.37)	(164,666,150.17)	-	(913,473,238.49)
ค่าเสื่อมราคาสําหรับปี	-	(17,482,766.77)	(6,970,860.91)	(70,733,863.38)	(19,775,618.19)	(5,099,018.24)	(27,299,644.25)	-	(147,361,771.74)
จำหน่าย	-	-	-	86,556.29	5,321,370.98	773,560.07	2,387,083.42	-	8,568,570.76
ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	2,132,990.62	-	862,922.85	-	2,995,913.47
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551									
และ ณ วันที่ 1 มกราคม 2552	-	(120,572,344.60)	(40,939,195.38)	(536,028,485.53)	(120,084,778.80)	(42,929,933.54)	(188,715,788.15)	-	(1,049,270,526.00)
ค่าเสื่อมราคาสําหรับปี	-	(18,119,426.54)	(7,306,793.95)	(71,209,563.12)	(16,714,057.88)	(6,241,543.18)	(20,016,149.24)	-	(139,607,533.91)
จำหน่าย	-	-	-	12,080,601.27	285,490.91	7,659,573.61	-	-	20,025,665.59
ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	1,002,216.12	-	32,141.48	-	1,034,357.60
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	-	(138,691,771.14)	(48,245,989.33)	(595,157,447.58)	(135,511,129.65)	(41,511,903.11)	(208,699,795.91)	-	(1,167,818,036.72)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี :									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551	158,555,000.00	225,799,837.15	102,890,247.20	261,527,953.81	35,813,598.07	14,023,900.99	44,632,713.69	8,700,940.22	851,944,191.13
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	220,408,854.00	212,239,614.67	104,303,334.48	264,192,235.16	42,453,984.54	14,515,180.76	34,426,031.00	11,156,062.13	903,695,296.74

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 ยานพาหนะและเครื่องมือเครื่องใช้มูลค่าสุทธิตามบัญชี จำนวน 4.60 ล้านบาท และ 2.90 ล้านบาท ตามลำดับ อยู่ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 15

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างมูลค่าสุทธิตามบัญชี จำนวน 66.51 ล้านบาท และ 69.14 ล้านบาท ตามลำดับ เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 24.1 นอกจากนี้ บริษัทมีสินทรัพย์ที่คิดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้ในการดำเนินงานมีราคาทุน 470.80 ล้านบาท และ 407.67 ล้านบาท ตามลำดับ

13. ที่ดินรอการพัฒนา

ในระหว่างปี 2551 บริษัทซื้อที่ดินเพื่อใช้ขยายโรงงานในอนาคต แต่เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจจึงทำให้ชะลอการขยายโรงงานใหม่ออกไป ซึ่งในปี 2552 ได้โอนเข้าบัญชีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เนื่องจากเริ่มดำเนินการก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่แล้ว

14. โปรแกรมคอมพิวเตอร์ - สุทธิ

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรม คอมพิวเตอร์ ระหว่างการพัฒนา	รวม
ราคาทุน :			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2551	14,924,538.93	6,457,095.65	21,381,634.58
ซื้อเพิ่ม	2,660,727.90	1,629,813.71	4,290,541.61
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551			
และ ณ วันที่ 1 มกราคม 2552	17,585,266.83	8,086,909.36	25,672,176.19
ซื้อเพิ่ม	3,243,885.88	118,116.15	3,362,002.03
โอนเข้า / โอนออก	6,348,080.19	(6,348,080.19)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	27,177,232.90	1,856,945.32	29,034,178.22
ค่าเสื่อมราคาสะสม :			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2551	(8,783,223.88)	-	(8,783,223.88)
ตัดจ่ายระหว่างปี	(4,056,138.16)	-	(4,056,138.16)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551			
และ ณ วันที่ 1 มกราคม 2552	(12,839,362.04)	-	(12,839,362.04)
ตัดจ่ายระหว่างปี	(3,832,468.94)	-	(3,832,468.94)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	(16,671,830.98)	-	(16,671,830.98)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี :			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551	4,745,904.79	8,086,909.36	12,832,814.15
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	10,505,401.92	1,856,945.32	12,362,347.24

15. หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2552	2551
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน		
- ครบกำหนดไม่เกิน 1 ปี	1,150,881.30	2,811,746.00
- ครบกำหนด 1-5 ปี	2,907,768.87	835,842.27
รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	4,058,650.17	3,647,588.27
หัก ดอกเบี้ยจ่ายในอนาคตของสัญญาเช่าการเงิน	(575,168.03)	(362,653.47)
มูลค่าปัจจุบันของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	3,483,482.14	3,284,934.80
หัก ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	(952,396.35)	(2,569,074.09)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ	2,531,085.79	715,860.71

บริษัทได้ทำสัญญาเช่าการเงินในยานพาหนะ กล้องพร้อมอุปกรณ์ถ่ายภาพ และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ อายุสัญญา 3-5 ปี กับบริษัทลีสซิง 2 แห่ง ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 มีสัญญาจำนวน 5 ฉบับ เท่ากันทั้งสองปี โดยชำระค่าเช่าเดือนละ 0.10 ล้านบาท และ 0.42 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทฯ มีสิทธิ์ในการเลือกซื้อเมื่อสิ้นสุดสัญญา

16. ส่วนเกินทุนและสำรอง

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง ("ส่วนเกินมูลค่าหุ้น") ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง ("สำรองตามกฎหมาย") อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

17. เงินปันผลจ่าย

(หน่วย : บาท)

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น	วันที่จ่ายเงินปันผล
ประกาศจ่ายจากกำไรของปี 2551	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 1/2552 เมื่อวันที่ 17 เมษายน 2552	160,000,000	0.80	11 พฤษภาคม 2552
ประกาศจ่ายจากกำไรของปี 2550	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 1/2551 เมื่อวันที่ 17 เมษายน 2551	160,000,000	0.80	9 พฤษภาคม 2551

18. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ของบริษัทในการบริหารทางการเงินคือ การดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และการดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 งบการเงินแสดงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเป็น 0.20 : 1.00

19. ค่าตอบแทนกรรมการ

ค่าตอบแทนกรรมการซึ่งเป็นผลประโยชน์ที่จ่ายให้แก่กรรมการบริษัทตามมาตรา 90 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด โดยไม่รวมเงินเดือนและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องที่จ่ายให้กับกรรมการซึ่งเป็นผู้บริหารของบริษัท ซึ่งสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 มีจำนวน 1.29 ล้านบาท และ 1.28 ล้านบาท ตามลำดับ

20. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ:

รายการค่าใช้จ่ายตามลักษณะที่สำคัญ ได้แก่

(หน่วย : บาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2552	2551
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	403,361,932.92	396,092,597.26
ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย	143,440,002.85	151,417,909.90
ค่าบทความ ค่าภาพประกอบ ค่าแปลและค่าลิขสิทธิ์	100,480,146.72	107,325,521.93
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ไป	385,790,059.88	442,091,006.62
การเปลี่ยนแปลงสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิต	(6,693,722.68)	(17,769,534.72)
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	415,586,545.46	421,220,298.99
รวม	1,441,964,965.15	1,500,377,799.98

21. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทและพนักงานของบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3.00 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 บริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวนเงิน 6.49 ล้านบาท และ 6.04 ล้านบาทตามลำดับ

22. ภาษีเงินได้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 ภาษีเงินได้ของบริษัทคำนวณขึ้นในอัตราร้อยละ 25 ของกำไรก่อนหักภาษีเงินได้เฉพาะส่วนที่ไม่เกินสามร้อยล้านบาทและร้อยละ 30 ของกำไรก่อนหักภาษีเงินได้เฉพาะส่วนที่เกินสามร้อยล้านบาท หลังจากบวกกลับด้วยสำรองและค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่ไม่อนุญาตให้ถือเป็นค่าใช้จ่ายในการคำนวณภาษีเงินได้และหักด้วยรายได้ที่ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำมารวมเป็นเงินได้ตลอดจนรายการที่มีสิทธิ์หักได้เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ อัตราดังกล่าวเป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาฉบับที่ 475 (พ.ศ. 2551) ลงวันที่ 29 กรกฎาคม 2551

23. การเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายหนังสือ ธุรกิจท่องเที่ยวและจัดอบรมสัมมนา ธุรกิจจัดงานแสดงและผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งดำเนินธุรกิจในส่วนงานทางภูมิศาสตร์เดียวคือในประเทศไทย ดังนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานตามประเภทส่วนงานทางธุรกิจ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

(หน่วย : ล้านบาท)

	ธุรกิจผลิตและ จำหน่ายหนังสือ		ธุรกิจท่องเที่ยว และจัดอบรมสัมมนา		ธุรกิจจัดงานแสดง และผลิตรายการ โทรทัศน์		รวม	
	2551	2552	2551	2552	2551	2552	2551	2552
รายได้จากการดำเนินงาน	1,540.81	1,695.12	55.73	47.40	125.66	112.78	1,722.20	1,855.30
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	239.84	328.73	0.53	(0.40)	56.50	47.78	296.87	376.11
ต้นทุนทางการเงิน							(0.12)	(0.36)
ภาษีเงินได้							(73.84)	(99.91)
กำไรสุทธิ							222.91	275.84
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551								
สินค้าคงเหลือ	208.08	199.37	-	-	-	-	208.08	199.37
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์- สุทธิ	890.43	837.11	11.39	12.57	1.87	2.26	903.69	851.94
สินทรัพย์ส่วนกลาง							969.52	985.34
สินทรัพย์รวม							2,081.29	2,036.65

24. การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นภายนอก

24.1 นอกจากหนี้สินที่ปรากฏในงบการเงินแล้ว บริษัทยังมีภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นกับธนาคาร
ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						
	2552		2551				
	สกุลเงิน	ทั้งสิ้น	วงเงินใช้ไป	คงเหลือ	ทั้งสิ้น	วงเงินใช้ไป	คงเหลือ
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	บาท	37.00	10.51	26.49	37.00	9.14	27.86
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	ดอลลาร์สหรัฐ	1.25	-	1.25	1.25	-	1.25
เลตเตอร์ออฟเครดิต	บาท	50.00	-	50.00	50.00	-	50.00
วงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น	บาท	285.00	-	285.00	290.00	-	290.00

บริษัทนำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างบางส่วน ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 12 เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกัน
สินเชื่อและภาระผูกพันดังกล่าว

24.2 สัญญาต่างๆ

24.2.1 สัญญาว่าจ้าง

- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 บริษัททำสัญญาโดยมีภาระผูกพันคงเหลือตามสัญญา ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2552			2551		
	มูลค่าตามสัญญา	จ่ายชำระ	ภาระผูกพันคงเหลือ	มูลค่าตามสัญญา	จ่ายชำระ	ภาระผูกพันคงเหลือ
สัญญาก่อสร้างและถมดิน	15.87	9.34	6.53	9.57	3.45	6.12
สัญญางานตกแต่งภายในระบบอาคาร	17.39	0.85	16.54	0.90	0.10	0.80
สัญญาติดตั้งเครื่องจักร	-	-	-	15.06	4.35	10.71
สัญญาซื้อขายโปรแกรมสำเร็จรูปพร้อมบริการหลังการขาย	2.34	1.33	1.01	9.67	7.98	1.69
รวมสัญญาว่าจ้าง	35.60	11.52	24.08	35.20	15.88	19.32

- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัททำสัญญาว่าจ้างทำงานวรรณกรรม ซึ่งมีมูลค่าการว่าจ้างรวม 3.80 ล้านบาท ได้จ่ายชำระหมดแล้วในไตรมาส 1 ปี 2552

24.2.2 สัญญาลิขสิทธิ์

บริษัทมีข้อตกลงกับเจ้าของผลงานต่างๆ ในการจ่ายค่าตอบแทนเป็นอัตราร้อยละของจำนวนเล่มที่พิมพ์ผลงานออกมา

25. เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

บริษัทมีความเสี่ยงอันเนื่องเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในตลาดและจากการที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามสัญญา ซึ่งบริษัทจะพิจารณาใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสมเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่มีนโยบายที่จะถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินเพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทมีความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยจากเงินฝากสถาบันการเงิน เงินลงทุน และหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ดังนั้นบริษัทอาจได้รับความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย ซึ่งเกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดอนาคต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 อัตราดอกเบี้ยของเครื่องมือทางการเงินแสดงได้ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยปรับ ขึ้นลงตาม ราคา ตลาด	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย (ร้อยละ ต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี			
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินฝากออมทรัพย์	-	-	-	4.11	4.11	0.25 - 0.75
เงินลงทุนในตัวแลกเงิน	105.00	-	-	-	105.00	0.75 - 1.25
เงินลงทุนในเงินฝากประจำ	345.00	-	-	-	345.00	1.125 - 1.50
เงินลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล	-	10.11	-	-	10.11	4.75
	450.00	10.11	-	4.11	464.22	
หนี้สินทางการเงิน						
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	0.95	2.53	-	-	3.48	3.39-9.54
	0.95	2.53	-	-	3.48	

(หน่วย : ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยปรับ ขึ้นลงตาม ราคา ตลาด	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย (ร้อยละ ต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี			
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินฝากออมทรัพย์	-	-	-	5.49	5.49	0.50
เงินลงทุนในตัวแลกเงิน	65.00	-	-	-	65.00	2.50
เงินลงทุนในเงินฝากประจำ	210.00	-	-	-	210.00	2.75
เงินลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล	49.96	10.18	-	-	60.14	2.18 - 4.75
	324.96	10.18	-	5.49	340.63	
หนี้สินทางการเงิน						
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	2.57	0.72	-	-	3.29	7.16 - 9.54
	2.57	0.72	-	-	3.29	

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนของบริษัทส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการซื้อลิขสิทธิ์เป็นเงินตราต่างประเทศ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 บริษัทมีหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งยังไม่ได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ดังนี้

สกุลเงิน (หน่วย : พัน)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2552	2551
ดอลลาร์สหรัฐ	65	90

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า อย่างไรก็ตามเนื่องจากบริษัทมีนโยบายการให้สินเชื่อที่ระมัดระวัง รวมทั้งมีการพิจารณาค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญอย่างเหมาะสม จึงเชื่อว่าบริษัทมีความเสี่ยงจากการที่ลูกหนี้ไม่ชำระหนี้ในระดับต่ำ

มูลค่ายุติธรรม

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น ดังนั้นมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินดังกล่าวจึงแสดงมูลค่าไม่แตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

26. การอนุมัติงบการเงิน

กรรมการผู้มีอำนาจอนุมัติของ บริษัทอมรินทร์พรีนติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) อนุมัติให้ออกงบการเงินแล้ว เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2553

“เราทำงานเพื่อความสุข และความรุ่งโรจน์ของสังคม”



จัดทำโดย ฝ่าย AMARIN PUBLISHING SERVICES

บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

65/16 ถนนชัยพฤกษ์ (บรมราชชนนี) เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170

โทรศัพท์ 0-2422-9000 ต่อ 1200, 1213 โทรสาร 0-2422-9091

แยกสีและพิมพ์ที่

สายธุรกิจโรงพิมพ์ บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

65/16 ถนนชัยพฤกษ์(บรมราชชนนี) เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170

โทรศัพท์ 0-2422-9000, 0-2882-1010 โทรสาร 0-2433-2742, 0-2434-1385

E-mail: aprint@amarin.co.th Homepage: www.amarin.com