

ANNUAL REPORT 2010 AMARIN PRINTING AND PUBLISHING PUBLIC COMPANY LIMITED

Amarin Printing and Publishing Public Company Limited	2010
ANNUAL REPORT 	10
A JOURNEY OF BOOK	0



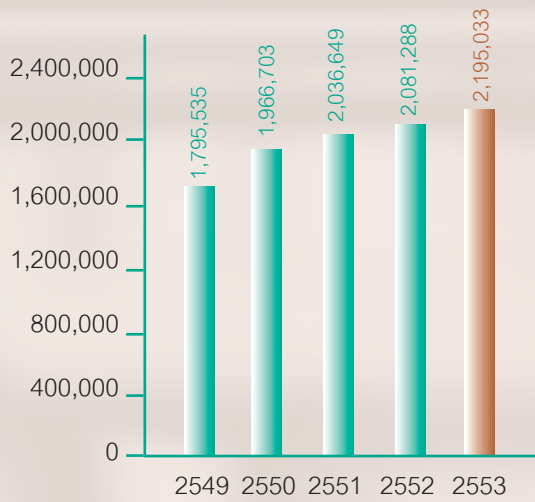


## รายงานการเดินและผลการดำเนินงานโดยสรุป

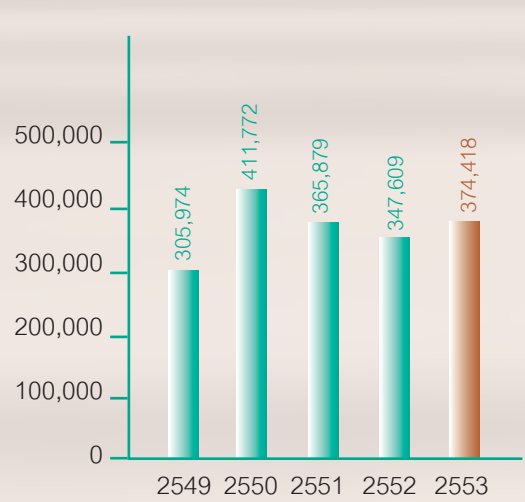
(หน่วย : พันบาท)

	ปี 2553	ปี 2552	% เพิ่ม (ลด)
<b>ยอด</b>			
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,284,852	1,133,399	13.36
สินทรัพย์รวม	2,195,033	2,081,288	5.47
หนี้สินรวม	374,418	347,609	7.71
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,820,615	1,733,679	5.01
ทุนจดทะเบียน	200,000	200,000	-
ทุนชำระแล้ว	200,000	200,000	-
จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)	200	200	-
<b>งบกำไรขาดทุน</b>			
รายได้จากการขาย	1,820,622	1,722,200	5.71
รายได้รวม	1,845,993	1,738,718	6.17
ต้นทุนขาย	1,249,227	1,178,724	5.98
กำไรขั้นต้น	571,395	543,476	5.14
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	265,790	263,121	1.01
กำไรจากการดำเนินงาน	330,976	296,873	11.49
กำไร (ขาดทุน) ในบริษัทย่อย	-	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	158	121	30.83
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	83,882	73,844	13.59
กำไรสุทธิ	246,936	222,909	10.78
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	1.23	1.11	10.78

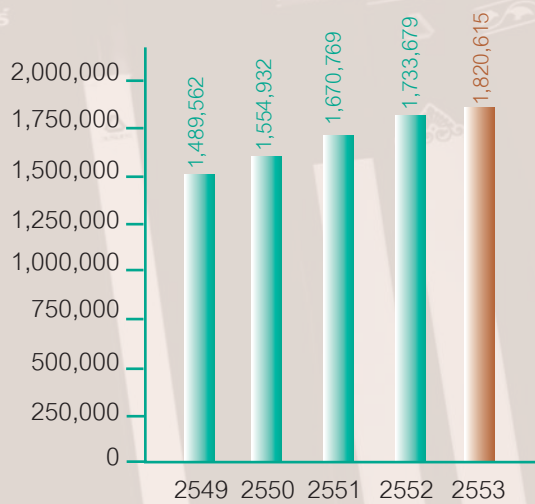
สินทรัพย์รวม (พันบาท)



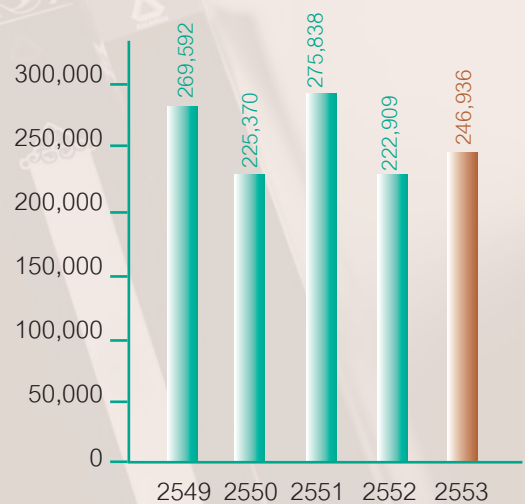
หนี้สินรวม (พันบาท)



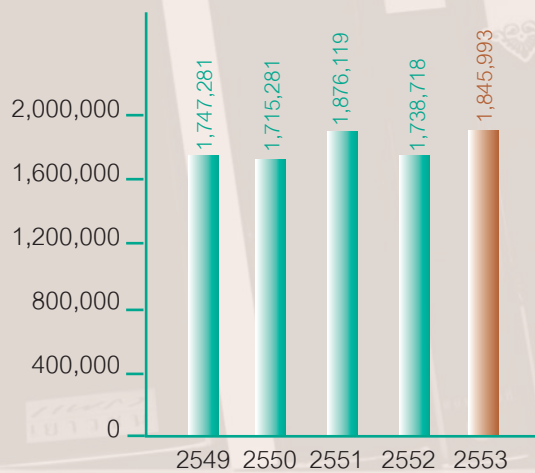
ส่วนของผู้ถือหุ้น (พันบาท)



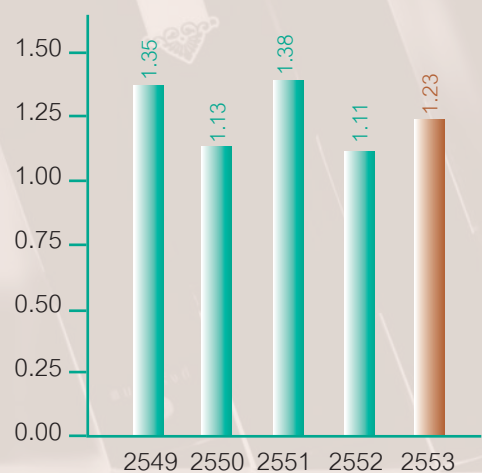
กำไรสุทธิ (พันบาท)



รายได้รวม (พันบาท)



กำไรต่อหุ้น (บาท)







# CONTENT

• **Journey of Book Part I.....9**

ประวัติผู้ก่อตั้ง

ประวัติบริษัท

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ

สารจากประธาน

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

นโยบายและภารกิจของคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานการปฏิบัติตามหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี

• **Journey of Book Part II.....45**

สายงานธุรกิจสำนักพิมพ์

สายงานพัฒนาธุรกิจ

สายงานธุรกิจโรงพิมพ์

• **Journey of Book Part III.....61**

แนวโน้มธุรกิจและการแข่งขัน

Journey of Book Part IV .....69

งานพิมพ์ในพระราชสำนัก

รางวัล

งานแฟร์ งานเปิดตัว และงานการกุศล

Journey of Book Part V.....93

ทีมงานอมรินทร์

สวัสดิการพนักงาน

กิจกรรมภายใน

Journey of Book Part VI.....103

รายงานการถือหุ้น

ปัจจัยความเสี่ยง

รายงานทางการเงิน

รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาต

.....

เติมเต็มทุกประสบการณ์เดินทาง  
เปิดโลกกว้างแห่งการเรียนรู้

.....

บทที่

01

- ..... ประวัติผู้ก่อตั้ง
- ..... ประวัติบริษัท
- ..... คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ
- ..... สารจากประธาน
- ..... รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
- ..... นโยบายและภารกิจของคณะกรรมการตรวจสอบ
- ..... รายงานการปฏิบัติตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี







.....

ประวัติผู้ก่อตั้ง  
ประวัติบริษัท  
คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ  
สารจากประธาน  
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ  
นโยบายและภารกิจของคณะกรรมการตรวจสอบ  
รายงานการปฏิบัติตามหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี

.....

## A Journey of Book

เมื่อหนังสือออกเดินทาง เรื่องเล่าของความรู้และสายสัมพันธ์ต่างๆ ก็โยงใยเข้าด้วยกัน  
นับตั้งแต่มนุษย์รู้จักการขีดเขียน พัฒนาการบันทึกเรื่องราวลงในหน้ากระดาษเพื่อถ่ายทอดความรู้ความทรงจำก็ก้าวไกล  
กลายเป็นรูปเล่มที่ชวนให้หยิบมาเปิดอ่าน  
จากนั้น “หนังสือ” จึงทำหน้าที่บอกเล่าประวัติศาสตร์การเดินทางของมนุษย์  
ร้อยเรียงและรวบรวมจากรุ่นสู่รุ่นมาจนถึงทุกวันนี้  
ทว่าในศตวรรษที่ 21 กระดาษและน้ำหมึกถูกทำลายด้วยเทคโนโลยีไร้สาย  
สื่ออิเล็กทรอนิกส์ช่วงชิงความได้เปรียบในทุกๆ ด้าน  
อาศัยความเร็ว ต้นทุนด้านราคา และการโหมกระแสรถลาด  
ลดทอนบทบาทของหนังสือในกลุ่มคนรุ่นใหม่ ความสนใจอักษรในหน้ากระดาษมีน้อยลง  
ทว่าหนังสือไม่เคยตาย และหาใช่สิ่งล้าสมัย  
ในอดีตเคยทำหน้าที่ของตนเองอย่างไร ปัจจุบันก็ยังเป็นกัลยาณมิตร  
นำพาแสงสว่างสู่ผู้คนทุกชนชั้นอยู่เช่นเดิม  
หนังสือบางเล่มหน้าปกเก่าคร่ำคร่า กระดาษจวนเจียนเปื่อยยุ่ย  
นั่นอาจเพราะมันอัดแน่นด้วยเนื้อหาชั้นดีที่เลือกสรรแล้ว  
ตัวอักษรเหล่านั้นล้วนปลุกปลอบใจผู้อ่าน มันจึงถูกหยิบขึ้นอ่านซ้ำแล้วซ้ำเล่า  
หนังสือไม่เคยเลือกเจ้าของว่าจะต้องรวยหรือจน สมบูรณ์หรือขาดแคลน  
เพราะแม้ผู้พิการทางสายตา หนังสืออักษรเบรลล์ก็ยังปลุกดอกไม้ให้เบ่งบานในดวงใจเหล่านั้นได้  
หรือในที่ซึ่งแม้ไฟฟ้าเข้าไม่ถึง อักษรจากหนังสือยังสื่อสารอย่างซื่อสัตย์  
ตราบเท่าที่แสงแดดยังส่องถึงโลก สิ่งเหล่านี้ยืนยันได้ดีว่า ทุกการเติบโตของมนุษย์ไม่ว่ายุคสมัยใด  
หนังสือยังคงมีอิทธิพลและเป็นเครื่องมือที่ใช้ส่งมอบเมล็ดพันธุ์ทางปัญญาให้กับคนรุ่นหลัง  
ตราบเท่าที่มีเรื่องราว การเดินทางของตัวอักษรในหน้ากระดาษไม่มีวันจบสิ้น

## ประวัติผู้ก่อตั้งบริษัท

คุณชูเกียรติ อุทกะพันธุ์ เกิดเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม พ.ศ. 2485 ที่อำเภอเรือเสาะ จังหวัดนครราชสีมา เป็นบุตรคนที่ 4 ของคุณพ่อ - รัตน์ และคุณแม่ - ระเียบ อุทกะพันธุ์ มีพี่น้องทั้งหมด 6 คน

ภายหลังจบการศึกษาชั้น ม.8 จากโรงเรียนมหาวิทยาลัย สงขลา ได้เข้าศึกษาต่อที่คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และเริ่มต้นชีวิตการทำงานครั้งแรกที่องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (อ.ส.ท.) จากนั้นจึงมารับหน้าที่พนักงานพิสูจน์อักษรที่บริษัทไทยวัฒนาพานิช จำกัด จนกระทั่งได้เป็นหัวหน้ากองบรรณาธิการนิตยสาร "วิทยาสาร" นิตยสารของวงการครู

คุณชูเกียรติได้หันเหมาเป็นฝ่ายประชาสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ซึ่งที่นี่ถือเป็นจุดเริ่มต้นของการจัดทำนิตยสาร "บ้าน" เพื่อเผยแพร่ความรู้และเป็นคู่มือเตรียมความพร้อมให้กับประชาชนที่กำลังจะย้ายเข้าไปอาศัยบ้านที่การเคหะฯ สร้างขึ้น ซึ่งในช่วงนั้นเป็นช่วงที่กำลังประสบกับภาวะขาดแคลนที่อยู่อาศัย

เมื่อค้นพบว่าตัวเองไม่เหมาะกับงานราชการและรู้สึกอึดอัด จึงได้ลาออกจากการเคหะแห่งชาติ และได้รวบรวมสมัครพรรคพวกและพนักงานจำนวนหนึ่งจัดตั้ง "ห้างหุ้นส่วนจำกัด วารสารบ้านและสวน" เริ่มผลิตนิตยสาร "บ้านและสวน" ฉบับแรกออกวางตลาดในเดือนกันยายน พ.ศ. 2519

นับจากวันนั้น คุณชูเกียรติได้ใช้ประสบการณ์ ความรู้ความสามารถ นำพากิจการเล็กๆ จนเติบโตกลายเป็นบริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

คุณชูเกียรติได้กล่าวถึงหลักการทำงานเอาไว้ในหนังสือ "มะเร็งขึ้นสมอง" ไว้ว่า

บริษัทอมรินทร์ฯ ทำธุรกิจเจริญรุดหน้ามาตามลำดับ คนนี้ถือว่าผมมีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล ไม่ใช่หรอก ผมคิดว่าผมมีสติมากกว่า ปัญญาของผมก็แค่กลางๆ ตั้งแต่สมัยเรียนมัธยม ครูจะบันทึกลงสมุดพกมาทุกปีว่า "สติปัญญาปานกลาง" การทำธุรกิจ สติสำคัญกว่าปัญญา เพราะถ้าเอาปัญญานำจะหลงระเห็จไปกันใหญ่ ต้องใช้สตินำ หรืออย่างน้อยก็ใช้สติกำกับปัญญาให้ได้ ขอให้สติรู้ข้อจำกัดของตัวเอง ไม่ตาโตโลภมาก และมีความเพียรที่จะทำสิ่งที่ได้ไตร่ตรองด้วยความมีสติ อย่าท้อถอย ชีวิตจะมีความสุข ความสำเร็จจะตามมา ความสำเร็จไม่จำเป็นต้องทั้งหมด ไม่สำเร็จมากก็ได้ จะได้เป็นบทเรียน ในชีวิตผมสิ่งที่ไม่สำเร็จก็เยอะไป คนมักจะไม่มองไปมองแต่ความสำเร็จ

คุณชูเกียรติได้จากไปอย่างสงบเมื่อวันที่ 10 ธันวาคม พ.ศ. 2545 สิริอายุได้ 60 ปี 7 เดือน

...เป็นระยะเวลาอันยาวนานกว่า 8 ปีแล้ว แต่ทว่าคุณชูเกียรติได้มอบมรดกแห่งสติและปัญญาให้คนอมรินทร์รุ่นแล้วรุ่นเล่า ได้สืบทอดปณิธานแห่งความรู้ต่อไปอย่างไม่มีวันสิ้นสุด ภายใต้บ้านหลังนี้ "บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)"









## ประวัติบริษัท

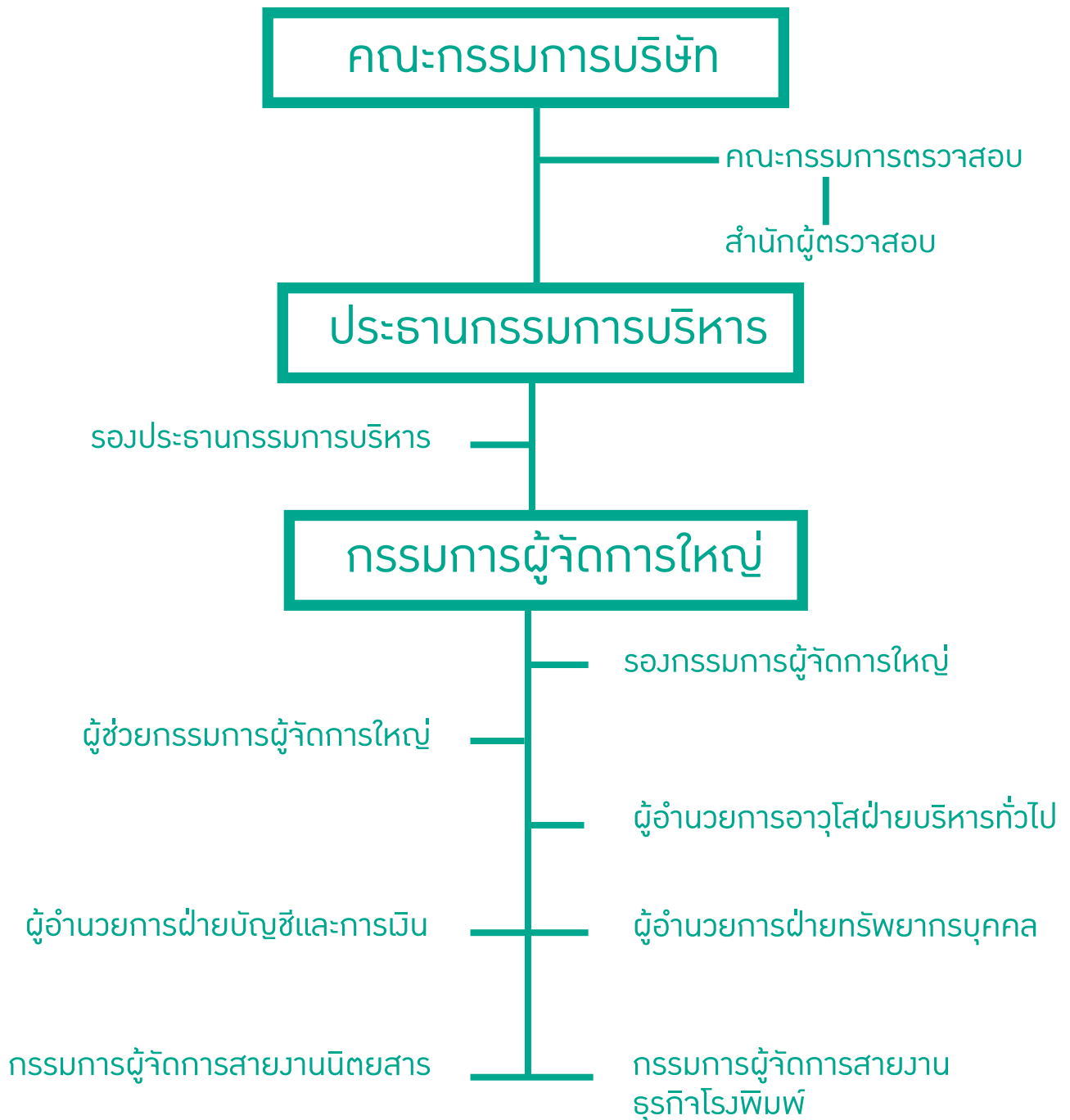
จากจุดเริ่มต้นของกองบรรณาธิการเล็กๆ ที่คุณชูเกียรติ อุทกะพันธุ์ ได้รวบรวมสมัครพรรคพวกและพนักงานจำนวนเพียงไม่กี่คน ร่วมกันจัดตั้งห้างหุ้นส่วนจำกัด วารสารบ้านและสวน เพื่อเริ่มผลิตนิตยสาร “บ้านและสวน” ฉบับแรกออกวางจำหน่ายในเดือนกันยายน พ.ศ. 2519 โดยในสมัยนั้นยังต้องอาศัยการพิมพ์จากโรงพิมพ์ภายนอก ซึ่งในช่วงต่อมาจึงได้มีการก่อตั้งโรงพิมพ์ขึ้นในรูปแบบของห้างหุ้นส่วนจำกัด อมรินทร์การพิมพ์ เพื่อจัดพิมพ์นิตยสารเอง ขณะเดียวกันก็รับจ้างงานพิมพ์อื่นด้วย

ถึงแม้จะมีพนักงานจำนวนไม่กี่คน แต่ก็เป็จุดเริ่มต้นที่ยิ่งใหญ่ที่ส่งผลให้กิจการขยายตัวเพิ่มมากขึ้นในระยะต่อมา ทำให้มีความจำเป็นต้องระดมทุนและแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อปี 2536 พร้อมกับเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)”

ในปีเดียวกัน บริษัทได้ขยายกิจการด้านการจัดจำหน่าย โดยการก่อตั้งบริษัทอมรินทร์บุ๊คเซ็นเตอร์ จำกัด เพื่อดูแลการจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ทั้งหมด รวมถึงการจัดตั้งร้านค้าปลีกขึ้นโดยให้ชื่อว่า “ร้านนายอินทร์” อันเป็นชื่อที่ขอพระราชทานนามมาจากพระราชนิพนธ์แปลในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เรื่อง “นายอินทร์ผู้ปิดทองหลังพระ”

จากปริมาณผู้อ่านที่เริ่มต้นขึ้นจากคนเพียงไม่กี่กลุ่ม กลับขยายตัวเพิ่มและมีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น บริษัทจึงเริ่มผลิตนิตยสารอื่นๆ ตามมาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้อ่าน โดยมีนิตยสารแนวผู้หญิงออกตามมาคือ “แพรว” “แพรวสุดสัปดาห์” “WE” “InStyle” และ “Shape” จนปัจจุบันบริษัทมีนิตยสารทั้งสิ้น 13 หัว ผลิตหนังสือเล่มปีละหลายร้อยเล่ม รับจ้างพิมพ์และขยายออกไปสู่ธุรกิจอื่นอีกหลากหลาย

โครงสร้างองค์กร  
บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)





## คณะกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบ

1. นางเมตตา อุทกะพันธุ์
2. นายวาทัญญู ณ ถลาง
3. นายเจริญจิตต์ ณ สงขลา
4. นายสมชาย ภาคภาสน์วิวัฒน์
5. นางสุภาวดี โกมารทัต

ประธานกรรมการ  
กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ  
กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ  
กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ  
กรรมการ

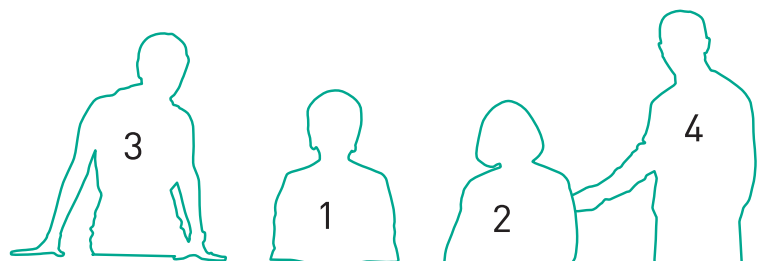


- |                                       |         |
|---------------------------------------|---------|
| 6. นางระริน อุกกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์ | กรรมการ |
| 7. นายชีวะพัฒน์ ณ ถลาง                | กรรมการ |
| 8. นางสุภาพ น้อยอ่ำ                   | กรรมการ |
| 9. นายสมรรถ เรืองณรงค์                | กรรมการ |





## คณะกรรมการบริหาร





- .....
1. เมตตา อุกะพันธ์
  2. สุภาวดี โกมารทัต
  3. ระริน อุกะพันธ์ ปัญจรุ่งโรจน์
  4. ชิวพัฒน์ ณ ถลาง

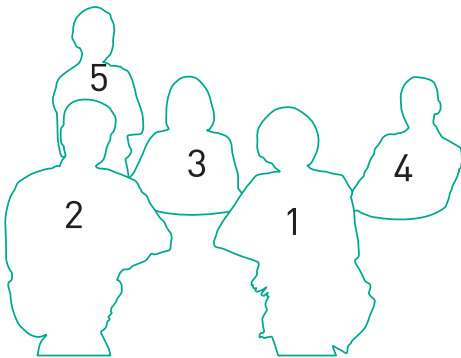
.....

ประธานกรรมการบริหาร  
รองประธานกรรมการบริหาร  
กรรมการผู้จัดการใหญ่  
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่  
และกรรมการผู้จัดการสายธุรกิจโรงพิมพ์

.....



## คณะผู้บริหารธุรกิจนิตยสาร



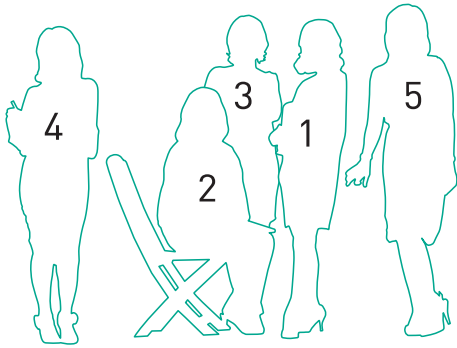
1. นवलจันทร์ ศุภนิมิตร
2. ประพันธ์ ประกาศะวัต
3. ฉันทนา ยุทธนาภูมิ
4. เจรมัย พิทักษ์วงศ์
5. ปัญญลักษณ์ มณีงาม

กรรมการผู้จัดการสายงานนิตยสาร  
ที่ปรึกษาสายงานนิตยสารบ้านและสวน  
บรรณาธิการอำนวยการนิตยสาร  
บรรณาธิการอำนวยการนิตยสาร  
บรรณาธิการอำนวยการนิตยสาร



1. อัจฉรา แต่สุวรรณ
2. อุไรวรรณ สุนทรหงษ์
3. ธันยธร เสีตต์วงค์
4. วลีรัตน์ ศักดิ์ขารยศ
5. ชฎาพร บุณยากรณ์

รองกรรมการผู้จัดการสายงานนิตยสาร (งานโฆษณา)  
ที่ปรึกษางานโฆษณา  
ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณา  
ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณา  
ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณา

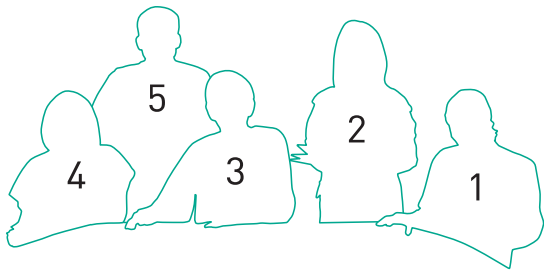


## คณะผู้บริหารงานโฆษณา





- 
- |                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. ธีระทร แสงเงิน       | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานผลิต       |
| 2. ทิตยา นิลรัมย์       | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานขาย        |
| 3. อมรรัตน์ อัครวัฒน์   | ผู้อำนวยการสายงานระบบคุณภาพและเทคโนโลยี |
| 4. จุฑามาศ สมิทานนท์    | ผู้อำนวยการสายงานขาย                    |
| 5. ณัฐพงศ์ แก้วประดิษฐ์ | ผู้อำนวยการโรงงาน                       |
- 

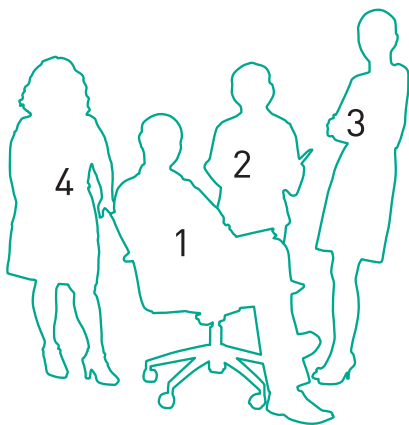


## คณะผู้บริหารสายธุรกิจโรงพิมพ์





## คณะผู้บริหาร Content Business

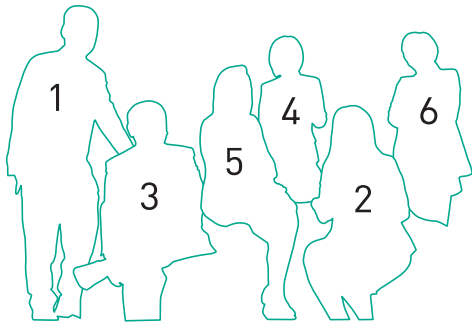


1. อวอา จีระอร
2. ภักธวรรณ พูลทวิเกียรติ์
3. อุษณีย์ วิรัตกพันธ์
4. เบญจรัตน์ พัฒนวิโรจน์

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานหนังสือเล่ม  
ผู้อำนวยการสายงาน Amarin Publishing Services  
บรรณาธิการอำนวยการสายงานหนังสือเล่ม  
ผู้อำนวยการฝ่าย Creative & Event

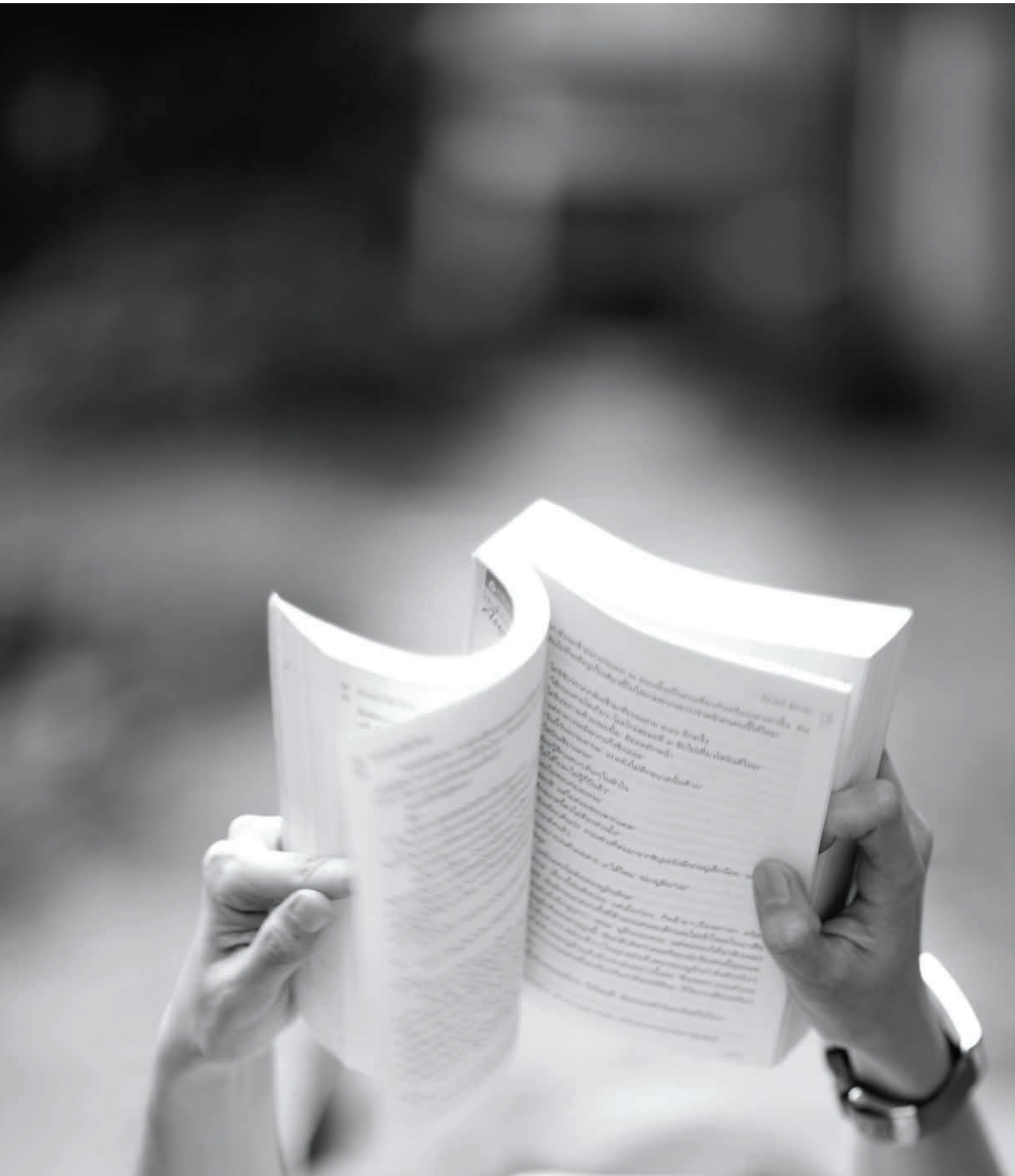


## คณะผู้บริหารสายงานสนับสนุน



- 
- |                       |   |
|-----------------------|---|
| 1. ฉันทชาติ เณศนิตย์  | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ฝ่ายบัญชีและการเงิน) |
| 2. อัมพวรรณ บูลุช่วย  | ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบริหารทั่วไป                 |
| 3. บัญชา วงศ์ทองเจริญ | ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล                      |
| 4. ธนารี พิมปรุ       | ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน                    |
| 5. บุษปเกษ วงศ์ชะอุ่ม | ผู้อำนวยการสายงานบริหาร (สายธุรกิจโรงพิมพ์)       |
| 6. ชัชฎา พรหมเลิศ     | ผู้อำนวยการฝ่ายจัดการสำนักพิมพ์                   |
-







## สารจากประธาน

### เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ปี 2553 ที่ผ่านไป ภาพรวมของเศรษฐกิจในประเทศเริ่มมีสัญญาณดีขึ้นเป็นลำดับ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจโลกและการคลี่คลายของสถานการณ์การเมืองภายในประเทศ จากผลดีดังกล่าวเมื่อประกอบเข้ากับการบริหารงานของคณะกรรมการบริษัทที่ให้ความสำคัญและตระหนักถึงผลกระทบต่างๆ ที่เป็นปัจจัยภายนอก โดยมีการติดตามสถานการณ์ต่างๆ เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทเป็นไปอย่างราบรื่น และสามารถสร้างผลตอบแทนสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทเป็นสำคัญ นอกจากนี้ การยึดมั่นในหลักการการบริหารงานที่โปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล ยังคงเป็นหลักการที่คณะกรรมการบริษัทยึดถือมาโดยตลอด ได้มีส่วนในการผลักดันให้ผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2553 มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีรายได้และกำไรสุทธิสูงกว่าผลการดำเนินงานของปี 2552

### ผลการดำเนินงานปี 2553

ในปี 2553 บริษัทมีรายได้รวมจากทุกสายงานธุรกิจรวม 1,845.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2552 เท่ากับ 107.27 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้น 6.17% และมีกำไรสุทธิเท่ากับ 246.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงระยะเวลาเดียวกัน 24.03 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้น 10.78% คิดเป็นกำไรสุทธิต่อหุ้นเท่ากับ 1.23 บาท





## การดำเนินการในปี 2553

บริษัทแบ่งสายงานการดำเนินงานออกเป็น 3 สายงาน ประกอบด้วย สายงานธุรกิจโรงพิมพ์ สายงานธุรกิจสำนักพิมพ์ (ซึ่งแยกออกเป็นสายงานนิตยสารและสายงานหนังสือเล่ม) และสายงานพัฒนาธุรกิจ โดยในแต่ละสายงานมีภารกิจที่ชัดเจนในการดำเนินการ และมีส่วนร่วมในการต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ องค์ประกอบสำคัญที่ช่วยสนับสนุนการต่อยอดคือ ข้อมูล (Content) ที่ดำเนินการอยู่แล้วนำมาพัฒนาและสร้างสรรค์หน่วยธุรกิจใหม่ และประสบการณ์ที่เกิดขึ้นจากการสนับสนุนกิจกรรมภายในของบริษัทนำมาขยายเป็นหน่วยธุรกิจในการรับดำเนินการให้แก่บุคคลอื่น ซึ่งในรอบปีที่ผ่านมามีพัฒนาการที่สำคัญในแต่ละสายงาน ดังนี้

**สายงานธุรกิจโรงพิมพ์** มีการพัฒนาเทคโนโลยีการพิมพ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ชิ้นงานที่เกิดขึ้นมีคุณภาพและสามารถตอบสนองการสร้างสรรคชิ้นงานของลูกค้าได้ตรงตามความต้องการ

**สายงานธุรกิจสำนักพิมพ์** ในปี 2553 มีการขยายธุรกิจ Creative & Event ซึ่งเป็นการรับจ้างทำกิจกรรมให้แก่หน่วยงานภายนอก การเปิดตัวนิตยสารใหม่ของบริษัทคือ นิตยสาร my home เป็นนิตยสารรายเดือนที่น่าเสนอแนวทางหลากหลายในการตกแต่งบ้าน โดยเน้นหลักถูก สวย และดี เป็นสำคัญ ซึ่งฉบับแรกออกจำหน่ายในเดือนมิถุนายน และในส่วนของงานจัดแสดงของบริษัทมีการจัดงานที่สำคัญ 2 งาน คือ งานบ้านและสวนแฟร์ ที่จัดงานต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 11 และเป็นปีแรกที่มีการขยายระยะเวลาการจัดงานเป็น 9 วัน จากเดิม 6 วัน ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี และงาน Woman Live เป็นงานจัดแสดงใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้หญิงทุกไลฟ์สไตล์ เป็นต้น

**สายงานพัฒนาธุรกิจ** บริษัทได้เปิดดำเนินการธุรกิจชีวิตโฮมในเดือนกรกฎาคม ซึ่งเป็นการดำเนินการศูนย์ฟื้นฟูสุขภาพและการรักษาในแนวทางการแพทย์ทางเลือกและการแพทย์ผสมผสาน นอกจากนี้ ในปี 2553 เป็นการครบรอบ 12 ปีของการดำเนินงานธุรกิจท่องเที่ยวในนาม "อมรินทร์ทัวร์" โดยได้มีการจัด 12 Exclusive Trips for 12<sup>th</sup> Anniversary Amarin Tour ซึ่งเป็นการเลือกสรรเส้นทางการเดินทางที่ดีที่สุดตลอด 12 เดือน

ทั้งหมดที่กล่าวมาเป็นเพียงส่วนหนึ่งของพัฒนาการของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา สำหรับการดำเนินการในปี 2554 บริษัทได้มีการวางแผนธุรกิจในการขยายงานในแต่ละธุรกิจไว้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ตลอดจนมีการศึกษาผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในแต่ละสายงานธุรกิจเป็นอย่างดี จึงคาดหมายว่าในปี 2554 และปีต่อไปจะเป็นปีที่ประสบความสำเร็จที่ดีของบริษัทด้วยเช่นกัน

การดำเนินการของบริษัทยึดมั่นในการเป็นผู้ประกอบการที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จึงให้ความสำคัญในการดำเนินการที่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น คู่ค้า พันธมิตร สังคม สิ่งแวดล้อม และพนักงานเสมอมา และบริษัทจะยึดมั่นเป็นสำคัญในการดำเนินการธุรกิจต่อไป ซึ่งเป็นไปตามแนวความคิดของคุณชูเกียรติ อุทกะพันธุ์ ผู้ก่อตั้งที่ได้ให้ไว้ คือ “รักลูกค้า รักเพื่อนร่วมงาน และรักงานที่ทำ” อันเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การเป็น “องค์กรมืออาชีพที่มุ่งมั่นทำธุรกิจเพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และประโยชน์ของสังคมด้วยเช่นเดียวกัน”

ท้ายที่สุดนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น คู่ค้า พันธมิตร และหน่วยงานภาครัฐ ตลอดจนผู้เกี่ยวข้องทุกท่านที่ได้ช่วยเหลือ ให้ความร่วมมือ และสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทมาโดยตลอด และหวังเป็นอย่างยิ่งในการสนับสนุนของท่านในอนาคตต่อไป รวมถึงขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานทุกคนที่ร่วมมือและทุ่มเทการทำงานอย่างเต็มกำลัง ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถดำเนินงานให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนได้ในทุกสถานการณ์ อีกทั้งเป็นไปตามปณิธานของคุณชูเกียรติ อุทกะพันธุ์ ที่ได้ให้ไว้คือ “เราจะทำงานเพื่อความสุขและความรุ่งโรจน์ของสังคม”

(นางเมตตา อุทกะพันธุ์)

ประธานกรรมการ



## รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยมีนายวาทัญญู ณ ถลาง เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายเจริญจิตต์ ณ สงขลา และนายสมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์ เป็นกรรมการตรวจสอบ และมีนายสามารถ พจนพานิชย์กุล เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยในรอบปีบัญชี 2553 ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 5 ครั้ง โดยกรรมการตรวจสอบทุกท่านเข้าร่วมประชุมครบถ้วนทุกครั้ง และเป็นการร่วมประชุมกับผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายในตามความเหมาะสม ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2553 โดยได้ร่วมประชุมเพื่อสอบถามและรับฟังคำชี้แจงจากผู้สอบบัญชีและผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน ในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงิน และความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงรับทราบข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชีประจำปี 2553 ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่า งบการเงินดังกล่าวมีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป อีกทั้งรายการที่มีสาระสำคัญได้รับการเปิดเผยและแสดงรายการในงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินแล้วอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และไม่พบว่ามีประเด็นเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่มีนัยสำคัญ





2. สอบทานระบบการควบคุมภายใน เพื่อประเมินความเหมาะสมและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน อันจะช่วยส่งเสริมให้การดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยพิจารณาจากรายงานการตรวจสอบภายในประจำปี 2553 ตามแผนงานที่ได้รับอนุมัติ ซึ่งครอบคลุมระบบงานที่สำคัญของบริษัท ทั้งนี้ไม่พบจุดอ่อนหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

3. สอบทานการตรวจสอบภายใน เพื่อประเมินความมีประสิทธิภาพของหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยได้พิจารณาภารกิจ ขอบเขตการปฏิบัติงาน หน้าที่ และความรับผิดชอบ ความเป็นอิสระ อัตรากำลัง และงบประมาณของหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งได้พิจารณาทบทวนกฎบัตร งานตรวจสอบภายในให้เหมาะสม ทันสมัย และสอดคล้องกับคู่มือแนวทางการตรวจสอบภายในของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้อนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปีของฝ่ายตรวจสอบภายใน รวมถึงแผนการฝึกอบรมกรรมการตรวจสอบและบุคลากรตรวจสอบ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิผล รวมทั้งมีการพัฒนาคุณภาพการตรวจสอบทั้งในด้านบุคลากร และการปฏิบัติงานตรวจสอบให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง

4. สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดของบริษัทและข้อผูกพันที่บริษัทมีไว้กับบุคคลภายนอก ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ไม่พบประเด็นที่เป็นสาระสำคัญในรายการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และข้อผูกพันที่บริษัทมีไว้กับบุคคลภายนอก

5. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าตอบแทน ได้ร่วมกับผู้บริหารของบริษัทพิจารณาผลการปฏิบัติงาน ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี รวมทั้งเสนอชื่อผู้สอบบัญชี และค่าตอบแทน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้ขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท

โดยสรุปในภาพรวมแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ครบถ้วนตามที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และมีความเห็นว่า บริษัทมีการรายงานข้อมูลทางการเงินและการดำเนินงานอย่างถูกต้อง มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และข้อผูกพันต่างๆ มีการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างถูกต้องและมีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเพียงพอ โปร่งใส และเชื่อถือได้ รวมทั้งมีการพัฒนาปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพดีขึ้นและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง



(นายวาทัญญู ณ ถลาง)  
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

## นโยบายและภารกิจของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีนโยบายและภารกิจหลักคือ การเป็นเครื่องมือหรือกลไกสำคัญอย่างหนึ่งในการทำให้บริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ซึ่งขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบมีดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและเสนอคำตอบแทนบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
  - 6.1 ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
  - 6.2 ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
  - 6.3 ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
  - 6.4 ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
  - 6.5 ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - 6.6 จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
  - 6.7 ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (charter)
  - 6.8 รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ



# รายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

## นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) โดยคณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญและมีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาล โดยมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเสริมสร้างองค์กรให้มีระบบมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยยึดหลักข้อปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practice) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังมีอำนาจหน้าที่ในการบริหารงานให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทภายใต้เงื่อนไขข้อบังคับและบทบัญญัติทางกฎหมาย และทำหน้าที่ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานของบริษัท ควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินงานด้วยความโปร่งใสและเป็นไปตามนโยบาย พร้อมทั้งเสริมสร้างกระบวนการกำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ด้วยการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) เพื่อช่วยสอดส่องดูแลระบบบัญชีการเงิน ระบบงานตรวจสอบและควบคุมภายใน และระบบงานทุกกระบวนการดำเนินงานของบริษัทให้ถูกต้อง มีคุณภาพ น่าเชื่อถือ และโปร่งใส โดยได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการอันมีสาระสำคัญดังนี้

## สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทได้ถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ส่งเสริมการใช้สิทธิ และไม่ละเมิดหรือลดทอนสิทธิ บริษัทได้นำเสนอเรื่องที่สำคัญให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ และบรรจุเรื่องต่างๆ ที่สำคัญอย่างครบถ้วนตามกฎหมาย ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับของบริษัท โดยส่งเอกสารเชิญประชุมพร้อมแนบรายงานประจำปีและหนังสือมอบฉันทะให้กับผู้ถือหุ้นทุกราย ก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 14 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลก่อนการประชุม พร้อมประกาศแจ้งกำหนดเวลา สถานที่ และวาระการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านทางหนังสือพิมพ์ทุกครั้ง และบริษัทพร้อมเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและแสดงความคิดเห็นได้ทุกวาระต่อกรรมการที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งได้มีการบันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรูปรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ นอกจากนี้ ในปี 2553 บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเข้ารับเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทเป็นการล่วงหน้า ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2553 โดยมีระยะเวลาการเปิดโอกาสให้เสนอเรื่องดังกล่าวได้ตั้งแต่วันที่ 17 พฤศจิกายน 2552 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2553 ซึ่งเมื่อครบกำหนดระยะเวลาดังกล่าวไม่ปรากฏว่ามีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอเรื่องหรือชื่อบุคคลมายังบริษัทแต่อย่างใด

## สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ ลูกหนี้ เจ้าหนี้ คู่ค้า คู่แข่ง นักเขียน ผู้แปล เจ้าหน้าที่ภาครัฐ และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน ภายใต้กฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

## การประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทได้กำหนดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปีละครั้ง ภายในไม่เกิน 4 เดือนนับจากวันสิ้นสุดรอบปีบัญชีบริษัท โดยจัดการประชุมให้ผู้ถือหุ้นได้สิทธิเท่าเทียมกันทุกรายด้วยการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมที่มีรายละเอียด ระเบียบวาระการประชุม เอกสารประกอบวาระต่างๆ พร้อมความเห็นของคณะกรรมการบริษัท หนังสือมอบฉันทะ และรายชื่อกรรมการอิสระ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นเลือกที่จะมอบฉันทะให้เข้าประชุมแทนได้ รวมทั้งแผนที่แสดงสถานที่จัดประชุมให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 14 วัน ซึ่งในหนังสือเชิญประชุมจะมีรายละเอียดของเอกสารที่ผู้ถือหุ้นจะต้องนำมาแสดงในวันประชุมด้วย เพื่อรักษาสิทธิในการประชุม ทั้งนี้บริษัทได้จัดสรรเวลาการประชุมอย่างเพียงพอและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามในที่ประชุม โดยมีคณะกรรมการของบริษัทซึ่งประกอบไปด้วยประธานกรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการผู้จัดการใหญ่ และกรรมการทุกท่านเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามในที่ประชุม รวมทั้งได้บันทึกประเด็นคำถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2553 เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2553 บริษัทได้ทำการจัดส่งเอกสารให้แก่ผู้ถือหุ้นและทำการเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมในเว็บไซต์ของบริษัท (www.amarin.com) ตั้งแต่วันที่ 18 มีนาคม 2553 สำหรับสถานที่ที่ใช้ในการจัดประชุม บริษัทได้เลือกใช้ห้อง Convention Hall อาคารผู้บริหาร เลขที่ 65/101-103 ถนนชัยพฤกษ์ (บรมราชชนนี) เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร ในการจัดประชุมอันเป็นสถานที่เดียวกับสถานที่ตั้งของบริษัท ทั้งนี้เพื่อความสะดวกในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น

## ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัทมีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ และร่วมกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนธุรกิจของบริษัท และกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผนงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดด้วยการสานต่อนโยบายการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยปรับปรุงพัฒนาด้านเทคโนโลยี บุคลากร รวมทั้งปรับกลยุทธ์ให้มีความหลากหลายและสอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดจนขยายฐานธุรกิจให้มีส่วนแบ่งการตลาดด้วยการสร้างสรรค์นิตยสาร และสิ่งพิมพ์ใหม่ๆ ซึ่งมีเนื้อหาที่หลากหลาย และยึดมั่นในการสร้างสรรค์สิ่งที่ดีแก่ครอบครัวและสังคมโดยรวม ภายใต้ปณิธาน “เราจะทำงานเพื่อความสุขและความรุ่งโรจน์ของสังคม”

## ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการบริษัทได้ดูแลบริหารจัดการอย่างรอบคอบ โดยกำหนดนโยบายและขั้นตอนการพิจารณาอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับรายการระหว่างกันของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วมไว้อย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยกำหนดราคาและเงื่อนไขเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก โดยรายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญจะเปิดเผยรายละเอียดมูลค่ารายการ คู่สัญญา เหตุผล ความจำเป็นในรายงานประจำปี และแบบแสดงข้อมูลประจำปี (56 - 1)

## จริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายดำเนินธุรกิจตามแนวทางแห่งความถูกต้อง เที่ยงธรรม ซื่อสัตย์สุจริต ในการปฏิบัติ ต่อบริษัท พนักงาน สาธารณชน สังคมโดยรวม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ยึดมั่นสร้างสรรค์สิ่งที่ดีและถูกต้อง

ดำรงความเป็นกลาง มีอิสระในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ทั้งหมดนี้บริษัทได้กำหนดข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณของคณะกรรมการฝ่ายจัดการและพนักงาน ติดตามดูแลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณอย่างสม่ำเสมอ และได้กำหนดโทษทางวินัยในกรณีละเมิดจรรยาบรรณไว้ด้วย

## การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารและไม่ได้เป็นกรรมการอิสระจำนวน 1 ท่าน และกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ดังนั้น บริษัทมีกรรมการอิสระทั้งหมด 3 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 33.33 ของคณะกรรมการทั้งหมด โดยกรรมการอิสระทั้ง 3 ท่านดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่ในการตรวจสอบการบริหารงานและการถ่วงดุลในการดำเนินการต่างๆ ของบริษัทให้เกิดความถูกต้อง เป็นธรรม ซึ่งกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจเป็นอย่างดี เพียงพอที่จะทำหน้าที่กรรมการตรวจสอบได้ นอกจากนี้ นายสมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์ กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในการทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

## คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทได้กำหนดนโยบายคำตอบแทนกรรมการได้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยคำตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรม และผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2553 มีรายละเอียดดังนี้

### คำตอบแทนกรรมการ

กรรมการตรวจสอบ	ได้รับคำตอบแทนต่อเดือนเท่ากับ 30,000 บาทต่อท่าน
กรรมการ	ได้รับคำตอบแทนต่อเดือนเท่ากับ 10,000 บาทต่อท่าน
กรรมการที่เป็นพนักงานบริษัท	ไม่มีเบี้ยประชุม
กรรมการตรวจสอบ	ได้รับคำตอบแทนต่อการประชุมครั้งละ 10,000 บาท
กรรมการ	ไม่มี
กรรมการที่เป็นพนักงานบริษัท	ไม่มี

ในปี 2553 บริษัทได้จ่ายคำตอบแทนกรรมการสำหรับกรรมการตรวจสอบและกรรมการที่ไม่เป็นพนักงานบริษัททั้งสิ้น 4 ท่าน เป็นเงินรวม 1.35 ล้านบาท โดยแยกเป็นรายบุคคลดังนี้

รายชื่อ/ตำแหน่ง	เงินประจำตำแหน่ง	เบี้ยประชุม	รวม
1. นายวิฑูรย์ ฤกษ์กลาง			
กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ	360,000	50,000	410,000
2. นายเจริญจิตต์ ฤกษ์กลาง			
กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	360,000	50,000	410,000

รายชื่อ/ตำแหน่ง	เงินประจำตำแหน่ง	เบี้ยประชุม	รวม
3. นายสมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์ กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	360,000	50,000	410,000
4. นายสมรรถ เรืองณรงค์ กรรมการ	120,000	-	120,000
รวม	1,200,000	150,000	1,350,000

สำหรับกรรมการที่เป็นพนักงานของบริษัทจำนวน 5 ท่าน และผู้บริหารของบริษัทจำนวน 5 ท่าน ในปี 2553 บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนในรูปของเงินเดือนและโบนัสประจำปีเป็นเงินทั้งสิ้น 26.19 ล้านบาท

## การประชุมคณะกรรมการ

ในการประชุมคณะกรรมการซึ่งบริษัทได้กำหนดไว้ล่วงหน้าในแต่ละปี และมีการประชุมพิเศษตามความจำเป็น รวมทั้งการประชุมติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ ซึ่งเลขานุการบริษัทจะส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม โดยในปี 2553 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมทั้งสิ้น 7 ครั้ง คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 5 ครั้ง และบริษัทได้มีการจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้กรรมการสามารถตรวจสอบได้ทุกเมื่อ

รายชื่อคณะกรรมการผู้เข้าร่วมประชุม	ประชุมคณะกรรมการบริษัท		ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	
	จำนวน (ครั้ง)	เข้าร่วมประชุม	จำนวน (ครั้ง)	เข้าร่วมประชุม
1. นางเมตตา อุทกะพันธุ์	7	7	5	1
2. นายวาทัญญู ณ ถลาง	7	7	5	5
3. นายเจริญจิตต์ ณ สงขลา	7	7	5	5
4. นายสมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์	7	7	5	5
5. นางสุภาวดี โกมารทัต	7	7	5	-
6. นางระริน อุทกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์	7	7	5	1
7. นายชีวิพัฒน์ ณ ถลาง	7	7	5	-
8. นางสุภาพ น้อยอ่ำ	7	7	5	-
9. นายสมรรถ เรืองณรงค์	7	7	5	-

## คณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีรายชื่อของคณะกรรมการและขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการ ตามรายละเอียดในโครงสร้างการจัดการ



## รายงานคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี โดยงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง ประกอบกับความเห็นของผู้สอบบัญชีว่า งบการเงินของบริษัทถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการรับรองทั่วไป รวมทั้งได้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญอย่างเพียงพอไว้ในหมายเหตุงบการเงินบนพื้นฐานของข้อเท็จจริงอย่างครบถ้วนสม่ำเสมอ

## ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่ต้องการ ครอบคลุม โปร่งใสของบริษัทให้นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ทราบ พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไป ตลอดจนข้อมูลที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท โดยเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ผู้ลงทุน นักวิเคราะห์ และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ผ่านทางสื่อออนไลน์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทที่ [www.amarin.com](http://www.amarin.com) นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์เข้าเยี่ยมชมกิจการของบริษัท เพื่อรับทราบข้อมูลผลการดำเนินงานในปัจจุบันและอนาคต ทั้งนี้ ผู้ที่สนใจสามารถติดต่อขอข้อมูลต่างๆ จากหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ได้ที่โทรศัพท์หมายเลข 0-2423-9900 ต่อ 6806 และ 6817

## ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติงาน มีการกำหนดขอบเขตหน้าที่และอำนาจดำเนินงานของผู้ปฏิบัติงานไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน โดยบริษัทมีสำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบระบบปฏิบัติการทุกระบบ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินที่สำคัญของบริษัทได้ดำเนินตามแนวทางที่กำหนดไว้ในนโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมไปถึงการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ซึ่งจะทำให้บริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

## โครงสร้างการบริหาร

1. คณะกรรมการบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2553 จำนวน 9 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางเมตตา อุทกะพันธุ์	ประธานกรรมการ
2. นายวาทัญญู ณ ถลาง	กรรมการ
3. นายเจริญจิตต์ ณ สงขลา	กรรมการ
4. นายสมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์	กรรมการ
5. นางสุภาวดี โกมารทัต	กรรมการ
6. นางระริน อุทกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์	กรรมการ
7. นายชีวพัฒน์ ณ ถลาง	กรรมการ

8. นางสุภาพ น้อยอ่ำ กรรมการ
9. นายสมรรถ เรืองณรงค์ กรรมการ
- โดยมีนางสาวธนารี พิมปรุ ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท

#### อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- กำหนดทิศทางและเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ในภาพรวมของบริษัท รวมทั้งพิจารณาอนุมัตินโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทตามที่ฝ่ายจัดการเสนอ กำกับและควบคุมดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับการอนุมัติไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าเชิงเศรษฐกิจให้แก่บริษัทและผู้ถือหุ้น
- จัดให้มีบทบัญญัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณทางธุรกิจ จริยธรรมทางธุรกิจ จริยธรรมของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในองค์กร
- ติดตามการดำเนินงานของบริษัทตลอดเวลา เพื่อให้มั่นใจได้ว่าคณะกรรมการที่เป็นผู้บริหารและฝ่ายจัดการดำเนินการตามกฎหมายและนโยบายที่วางไว้
- ดำเนินการให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ
- ดูแลให้ฝ่ายจัดการของบริษัทมีการกำหนดนโยบาย กระบวนการ และการควบคุมด้านบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ ที่เกิดขึ้น ซึ่งต้องครอบคลุมถึงความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง การลงทุน การตลาด การปฏิบัติงาน ชื่อเสียง และกฎหมาย ทั้งนี้คณะกรรมการต้องทำหน้าที่อนุมัตินโยบายดังกล่าว รวมทั้งทบทวนกลยุทธ์การปฏิบัติงานจริงและนโยบายดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ
- แต่งตั้งกรรมการบริหาร กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอื่นๆ ตามความเหมาะสมและความจำเป็น เพื่อดูแลจัดการระบบบริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่วางไว้
- มอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนปฏิบัติภารกิจอย่างใดอย่างหนึ่งแทนกรรมการ
- พิจารณาบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงในองค์ประกอบ ทั้งการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญต่อการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยที่แต่งตั้งขึ้น
- จัดให้มีการถ่วงดุลอำนาจของฝ่ายจัดการ และ/หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยให้ความสำคัญต่อสัดส่วนหรือจำนวนของกรรมการอิสระในคณะกรรมการของบริษัท
- ดูแลให้มีการรวบรวมในการจัดส่งข้อมูลเพื่อให้คณะกรรมการได้รับข้อมูลจากฝ่ายจัดการอย่างเพียงพอที่จะทำให้สามารถปฏิบัติตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบได้อย่างสมบูรณ์
- กำหนดให้กรรมการต้องเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยที่สุดกึ่งหนึ่งของจำนวนครั้งของการประชุมที่จัดขึ้นในแต่ละปี
- กรรมการของบริษัทต้องประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง ณ ที่ตั้งอื่นเป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ หรือสำนักงานสาขา หรือจังหวัดใกล้เคียง
- พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
- พิจารณาค่าตอบแทนกรรมการภายใต้กรอบที่ได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้น

## 2. คณะกรรมการตรวจสอบ ณ 31 ธันวาคม 2553 จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวาทัญญู ณ ถลาง	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. นายสมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์	กรรมการตรวจสอบ
3. นายเจริญจิตต์ ณ ถลาง	กรรมการตรวจสอบ

โดยมีนายสามารถ พจนพานิชย์กุล ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

### อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
  - 6.1 ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
  - 6.2 ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
  - 6.3 ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
  - 6.4 ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
  - 6.5 ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - 6.6 จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
  - 6.7 ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (charter)
  - 6.8 รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

### 3. คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารของบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2553 ประกอบด้วยกรรมการดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางเมตตา อุทกะพันธุ์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นางสุภาวดี โกมารทัต	รองประธานกรรมการบริหาร
3. นางระริน อุทกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์	กรรมการบริหาร
4. นายชีวะพัฒน์ ณ กลาง	กรรมการบริหาร

#### อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

- กำหนดกลยุทธ์ธุรกิจการลงทุนในธุรกิจใหม่
- อนุมัติงบประมาณประจำปี
- ติดตามการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท
- จัดให้มีนโยบาย กระบวนการ และควบคุมความเสี่ยงในด้านต่างๆ
- จัดให้มีนโยบาย กระบวนการ และระบบการควบคุมภายในที่ดี
- รายงานผลการดำเนินงาน การบริหารกิจการ ตลอดจนผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารและการควบคุมการบริหารต่อคณะกรรมการบริษัท
- กำหนดนโยบายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น รวมถึงค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูง โดยต้องมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน โปร่งใส

### 4. คณะผู้บริหาร ณ 31 ธันวาคม 2553 จำนวน 28 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางเมตตา อุทกะพันธุ์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นางสุภาวดี โกมารทัต	รองประธานกรรมการบริหาร
3. นางระริน อุทกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์	กรรมการผู้จัดการใหญ่
4. นายชีวะพัฒน์ ณ กลาง	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ และกรรมการผู้จัดการสายธุรกิจโรงพิมพ์
5. นายโชคชัย ปัญจรุ่งโรจน์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานพัฒนาธุรกิจ)
6. นายฉันทชาติ ธเนศนิตย์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ฝ่ายบัญชีและการเงิน)
7. นางนวลจันทร์ ศุภนิมิตร	กรรมการผู้จัดการสายงานนิตยสาร
8. นางสาวอัจฉรา แต่สุวรรณ	รองกรรมการผู้จัดการสายงานนิตยสาร (งานโฆษณา)
9. นายธีระทร แสงเงิน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานผลิต (สายธุรกิจโรงพิมพ์)
10. นางสาวทิตยา นิลรังษี	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานขาย (สายธุรกิจโรงพิมพ์)
11. นายองอาจ จิระอร	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานหนังสือเล่ม
12. นางสาวอัมพวรรณ บุญช่วย	ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบริหารทั่วไป



- |                                 |  |
|---------------------------------|--|
| 13. นางสาวธนารีย์ พิมพ์รุ       | ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน               |
| 14. นายบัญชา วงศ์ทองเจริญ       | ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล                 |
| 15. นางสาวบุษปะเกษ วงศ์ชะอุ่ม   | ผู้อำนวยการสายงานบริหาร (สายธุรกิจโรงพิมพ์)  |
| 16. นางภัทราวรรณ พูลทวีเกียรติ  | ผู้อำนวยการสายงาน Amarin Publishing Services |
| 17. นางสาวเบญจรัตน์ พัฒนวิโรจน์ | ผู้อำนวยการฝ่าย Creative & Event             |
| 18. นางสาวจุฑามาศ สมิตานนท์     | ผู้อำนวยการสายงานขาย (สายธุรกิจโรงพิมพ์)     |
| 19. นายอมรรัตน์ อัศววัฒน์       | ผู้อำนวยการสายงานระบบคุณภาพและเทคโนโลยี      |
| 20. นายณัฐพงศ์ แก้วประดิษฐ์     | ผู้อำนวยการโรงงาน                            |
| 21. นางฉันทธร เสือตีวงศ์        | ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณา                         |
| 22. นางสาวชฎาพร บุญยาภรณ์       | ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณา                         |
| 23. นางสาววลิรัตน์ ศักดิ์ขจรยศ  | ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณา                         |
| 24. นางสาวฉันทนา ยุทธนาภูมิ     | บรรณาธิการอำนวยการนิตยสาร                    |
| 25. นางสาวบัญญัติลักษณ์ มณีงาม  | บรรณาธิการอำนวยการนิตยสาร                    |
| 26. นายเจรมัย พิทักษ์วงศ์       | บรรณาธิการอำนวยการนิตยสาร                    |
| 27. นางสาวอุษณีย์ วิรัตกพันธ์   | บรรณาธิการอำนวยการสายงานหนังสือเล่ม          |
| 28. นางสาวชัชฎา พรหมเลิศ        | ผู้อำนวยการฝ่ายจัดการสำนักพิมพ์              |







.....  
ปกป้อง ดูแล เพื่อนแท้ทุกสถานการณ์  
.....



- ..... สายงานธุรกิจสำนักพิมพ์
- ..... สายงานพัฒนาธุรกิจ
- ..... สายงานธุรกิจโรงพิมพ์





.....

สายงานธุรกิจสำนักพิมพ์  
สายงานพัฒนาธุรกิจ  
สายงานธุรกิจโรงพิมพ์

.....

## สายงานธุรกิจสำนักพิมพ์

จากการสังสมประสบการณ์ด้านธุรกิจสำนักพิมพ์มาเป็นเวลาอันยาวนาน บริษัทมุ่งเน้นที่จะพัฒนาการผลิตนิตยสารและหนังสือเล่มที่มีคุณภาพ ภายใต้แนวคิด “Content Business” พร้อมมอบสาระความรู้ ความบันเทิงที่หลากหลายครบครันเพื่อตอบสนองของกลุ่มผู้อ่านทุกเพศ ทุกวัย จนเป็นที่ยอมรับจากผู้อ่านอย่างกว้างขวาง

## สิ่งพิมพ์ในรูปแบบนิตยสาร

ด้วยปณิธานอันแน่วแน่กว่า 30 ปี นับตั้งแต่มีการเปิดตัวนิตยสารบ้านและสวน บริษัทยังคงมุ่งมั่นสร้างสรรค์นิตยสารคุณภาพเรื่อยมา จนเกิดนิตยสารสำหรับผู้หญิงอย่าง “แพรว” และ “แพรวสุดสัปดาห์” ขึ้น และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

ในช่วงปี 2540 บริษัทเริ่มหันมาผลิตนิตยสารสำหรับเป็นแนวทางในการดูแลสุขภาพมากขึ้น ได้แก่ “ชีวจิต” และ “Health & Cuisine” ต่อมาในปี 2544 บริษัทได้รับลิขสิทธิ์ให้เป็นผู้ดำเนินการจัดพิมพ์นิตยสาร “National Geographic ฉบับภาษาไทย” ปี 2546 ผลิตนิตยสาร “room” ปี 2547 ผลิตนิตยสาร “WE” และต่อมาในปี 2548 ได้รับลิขสิทธิ์พิมพ์นิตยสาร “Real Parenting” ปี 2549 ได้รับลิขสิทธิ์พิมพ์นิตยสาร “SHAPE” ปี 2550 ได้รับลิขสิทธิ์พิมพ์นิตยสาร “InStyle” และบริษัทได้ผลิตนิตยสาร “Secret” ขึ้นในปี 2551 และล่าสุดนิตยสาร “my home” ในปี 2553

ณ เดือนธันวาคม 2553 มีนิตยสารออกจำหน่ายจำนวน 13 ฉบับ ทั้งรายบ้กษและรายเดือน เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้อ่านที่มีรสนิยมหลากหลาย และกล่าวได้ว่านิตยสารของบริษัทมียอดขายสูงสุดเมื่อเทียบกับนิตยสารประเภทเดียวกัน และล้วนเป็นนิตยสารชั้นนำของประเทศทุกฉบับ



### นิตยสารบ้านและสวน

นิตยสารเพื่อคนรักบ้านที่ได้รับความนิยมสูงสุดในประเทศไทย

นิตยสารฉบับแรกของบริษัทที่ดำเนินงานเข้าสู่ปีที่ 35 โดยมุ่งนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับการตกแต่งบ้าน การจัดสวน เทรนด์ความรู้เกี่ยวกับบ้าน รวมถึงเทรนด์การออกแบบ สถาปัตยกรรม งานศิลปะ ไลฟ์สไตล์ และผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีกลุ่มผู้อ่านที่ครอบคลุมช่วงวัยทำงาน ผู้ที่มองหาบ้านเพื่อสร้างครอบครัวใหม่ หรือผู้ที่ต้องการต่อเติมและตกแต่งบ้าน วันนี้ “บ้านและสวน” เป็นนิตยสารเกี่ยวกับบ้านและสวนที่มียอดพิมพ์ต่อฉบับสูงสุดในประเทศ และนับได้ว่าเป็นนิตยสารหมวดตกแต่งบ้านที่ขายดีที่สุดของประเทศไทย วางตลาดทุกวันที่ 7 ของเดือน ราคาหน้าปก 100 บาท



### นิตยสารสุดสัปดาห์

นิตยสารสำหรับผู้หญิงรุ่นใหม่ที่มีโดดเด่นในเรื่อง Update: Fashion, Beauty, People, Place

นิตยสารรายปักษ์ที่มุ่งนำเสนอเนื้อหาเพื่อตอบโจทย์ของคนทันสมัย หยิบเรื่องเด่นประเด็นฮือฮาจากทุกแวดวงสังคม แฟชั่น ความงาม ทั้งในประเทศและนอกประเทศมาอัพเดทให้คุณรู้ก่อนใคร ขณะเดียวกันก็ไม่ทิ้งเรื่องของ Social Life และ Personal Life ทั้งการทำงาน สุขภาพ ความรัก อยู่คู่สาว ๆ มาทุกยุคทุกสมัย ก้าวเข้าสู่ปีที่ 29 พร้อมเพิ่มจำนวนหน้าและคอลัมน์ใหม่ จู๊จกกว่าเดิม วางตลาดทุกวันที่ 1 และ 16 ของเดือน ราคาหน้าปก 80 บาท

### นิตยสารชีวจิต

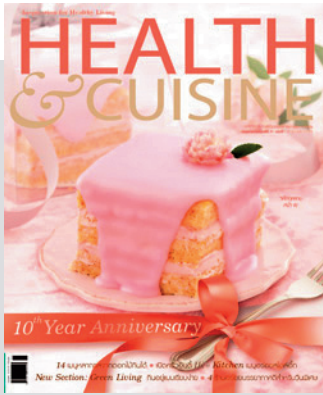
ทางเลือกใหม่เพื่อสุขภาพ ป่วยก็ต้องอ่าน ไม่ป่วยก็ต้องอ่าน

นิตยสารสุขภาพรายปักษ์ที่มียอดจำหน่ายสูงสุด ให้ความรู้เรื่องสุขภาพ การดูแลตนเอง การออกกำลังกาย และการเลือกรับประทานอาหารที่เป็นประโยชน์ เพื่อป้องกันและฟื้นฟูอาการเจ็บป่วย ตลอดจนการดูแลตนเองแม้ในยามที่ไม่เจ็บป่วย โดยยึดหลักการแพทย์แบบผสมผสานองค์รวม (Holistic) ผ่านการนำเสนอข้อมูลที่เข้าใจง่าย สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงในชีวิตประจำวัน บุคลิกของหนังสือที่ดูทันสมัย มีชีวจิตชีวา ตั้งอยู่บนพื้นฐานที่เป็นธรรมชาติ เพื่อความเป็นเลิศของสุขภาพกายและใจ นิตยสาร “ชีวจิต” เป็นนิตยสารสุขภาพที่มียอดพิมพ์สูงสุดในประเทศไทย วางตลาดทุกวันที่ 1 และ 16 ของเดือน ราคาหน้าปก 55 บาท

### นิตยสารแพรว

Modern & Luxury Style Magazine

นิตยสารรายปักษ์สำหรับสาวยุคใหม่วัยทำงานที่ทันสมัย ใฝ่รู้ และสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้หญิงในทุกๆ ด้าน มีเนื้อหาสาระและความบันเทิงครบครัน ตั้งแต่เรื่องแฟชั่น ความงาม สุขภาพ ไลฟ์สไตล์ ข่าวคราวความเคลื่อนไหวในแวดวงสังคม บทสัมภาษณ์บุคคลที่น่าสนใจ และเรื่องราวต่างๆ ที่ผู้หญิงควรรู้ วางตลาดทุกวันที่ 10 และ 25 ของเดือน ราคาหน้าปก 90 บาท



### นิตยสาร Health & Cuisine

นิตยสารที่สร้างแรงบันดาลใจให้คนรักการทำอาหาร

นิตยสารรายเดือนที่ให้ความรู้เรื่องอาหารเพื่อสุขภาพ สูตรอาหารและ วัตถุประสงค์ที่คัดสรรมาเพื่อผู้อ่านโดยเฉพาะ ตลอดจนเรื่องราวสุขภาพความงาม เพื่อผู้หญิงยุคใหม่ "Inspiration for Healthy Living" ตอบสนองวิถีชีวิตทันสมัย ที่มุ่งเน้นการดูแลตนเอง นับตั้งแต่เรื่องของอาหารการกินไปจนถึงเรื่องของสุขภาพ ซึ่งสิ่งเหล่านี้สามารถทำได้ง่าย ๆ เป็นอีกหนึ่งทางเลือกสำหรับผู้ต้องการ แสวงหาสิ่งดีๆ ให้กับชีวิต วางแผงทุกวันที่ 5 ของเดือน ราคาหน้าปก 90 บาท



### นิตยสาร National Geographic ฉบับภาษาไทย

พาคุณท่องโลกเปิดประสบการณ์ที่น่าอัศจรรย์ผ่านสุดยอดสารคดีและสุดยอด ภาพถ่าย

นิตยสารรายเดือนที่พาผู้อ่านก้าวสู่โลกกว้างกับการเรียนรู้สิ่งต่าง ๆ รอบตัว ด้วยเรื่องราวที่น่าสนใจเกี่ยวกับอารยธรรม วิถีชีวิต ธรรมชาติ และสิ่งมีชีวิตที่ทุกมุมโลก ด้วยการนำเสนอเนื้อหาแบบเจาะลึกในวิทยาการด้านต่างๆ อาทิ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ ธรรมชาติวิทยา ศิลปวัฒนธรรม โบราณคดี และอารยธรรมอันทรงคุณค่า จึงเป็น "นิตยสารที่เปรียบเสมือนคลังความรู้ของทุกคน ในครอบครัว" วางตลาดทุกวันที่ 4 ของเดือน ราคาหน้าปก 120 บาท



### นิตยสาร room

คู่มือเพื่อความสนุกในการตกแต่งทุกพื้นที่การใช้ชีวิตของคุณ

นิตยสารรายเดือนที่เปรียบเสมือนดีไซเนอร์ผู้รู้ใจเรื่องการตกแต่ง นำเสนอ ข้อมูลที่เข้ากับไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ทันสมัย มีสไตล์ โดดเด่นในเรื่องของดีไซน์ ที่สร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้อ่านด้วย นำเสนอสิ่งที่เป็นจริงและสัมผัสได้ พร้อม ภาพประกอบสวยสดในมุมมองที่แตกต่าง นิตยสาร "room" จึงทำให้ผู้อ่านสนุกกับการใช้ชีวิตในทุกพื้นที่ ภายใต้คอนเซ็ปต์ Ideas for Practical Living วางตลาด ทุกวันที่ 1 ของเดือน ราคาหน้าปก 90 บาท



### นิตยสาร WE

นิตยสารสำหรับผู้ที่มีความรักในหัวใจ

นิตยสารรายเดือนที่จะช่วยให้วันแต่งงานของคุณสมบูรณ์แบบและน่าจดจำ ด้วยการนำเสนอไอเดียงานแต่งงานเก๋ๆ พร้อมทั้งวิธีเตรียมตัวสำหรับคุณเจ้าสาว ให้คำแนะนำในเรื่องเกี่ยวกับความรักและการดูแลความสัมพันธ์ให้ดำเนินไปอย่างมีความสุข ภายใต้แนวคิด Love, Wedding & Living Together. วางตลาด ทุกวันที่ 5 ของเดือน ราคาหน้าปก 120 บาท





### นิตยสาร Real Parenting

คู่มือแท้จริงเพื่อชีวิตสมดุของพ่อแม่ยุคใหม่ที่มีลูกวัย 0 - 12 ปี

นิตยสารแม่และลูกเล่มแรกในเครืออมรินทร์ เลือกสรรสิ่งที่ดีที่สุดเพื่อลูกวัย 0 - 12 ปี นำเสนอข้อมูลความรู้ที่ถูกต้องที่ได้คัดสรรมาให้เหมาะกับพ่อแม่ยุคใหม่ ทั้งเรื่องการเลี้ยงลูกในแต่ละช่วงวัย ตั้งแต่ในครรภ์ถึง 12 ปี การันตีโดยผู้เชี่ยวชาญ และจากประสบการณ์จริงของคุณแม่ ช่วยให้ลูกเติบโตได้อย่างสมบูรณ์แบบรอบด้าน ทั้งในเรื่องสุขภาพ ความฉลาด พัฒนาการ และการเรียนรู้ รวมทั้งเรื่องการดูแลตนเองของคุณแม่และสัมพันธภาพของครอบครัว วางตลาดทุกวันที่ 25 ของเดือน ราคาหน้าปก 85 บาท



### นิตยสาร SHAPE

The no.1 women's guide to beauty & health

นิตยสารรายเดือนประเภท Active Lifestyle สำหรับผู้หญิงยุคใหม่ นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพและความงามครอบคลุมในทุกๆ ด้าน เช่น การดูแลรูปร่าง ความงาม การออกกำลังกาย และการเลือกรับประทานอาหารที่ทำให้คุณผู้หญิงดูดีได้ และสร้างสรรค์แรงบันดาลใจให้ผู้หญิงยุคใหม่ลุกขึ้นมาเปลี่ยนแปลงตนเองเพื่อเปิดรับโอกาสดีๆ ในชีวิตที่กำลังเข้ามา วางตลาดทุกวันที่ 25 ของเดือน ราคาหน้าปก 90 บาท



### นิตยสาร InStyle

Fashion, Beauty, Celebrity, Lifestyle

นิตยสารรายเดือนสำหรับผู้หญิง โดดเด่นและแตกต่างในการอัปเดตเรื่องราว พร้อมนำเสนอเนื้อหาด้านแฟชั่น ความงาม และไลฟ์สไตล์ของเหล่าคนดัง นำเสนอแบบมิกซ์แอนด์แมทช์ที่นำมาปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้ เป็นดั่งสไตล์ลิสต์ส่วนตัว อันดับ 1 ช่วยให้ผู้หญิงดูโดดเด่นอย่างมีสไตล์จนทุกคนต้องเหลียวมอง วางตลาดทุกต้นเดือน ราคาหน้าปก 90 บาท



### นิตยสาร Secret

เคล็ดลับสู่ความสุขและความสำเร็จ

นิตยสารรายปักษ์แนวสุขภาพใจที่สร้างแรงบันดาลใจในการดำเนินชีวิต เป็นหลักให้แก่ชีวิต เป็นที่พึ่งทางใจ ด้วยการนำเสนอแง่คิดดีๆ จากหลากหลายบุคคล ผ่านเนื้อหาที่เข้าใจง่าย อ่านสนุก ให้แง่คิด เคล็ดลับและแนวทางปฏิบัติเพื่อนำไปสู่ความสุขและความสำเร็จในชีวิต วางตลาดทุกวันที่ 10 และวันที่ 26 ของเดือน ราคาหน้าปก 55 บาท

## นิตยสาร my home

แต่งบ้านสวยด้วยตัวคุณเอง ในราคาที่คุณทำได้

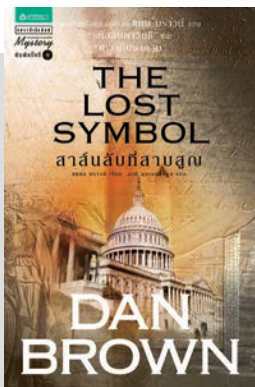
นิตยสารที่นำเสนอไอเดียเกี่ยวกับการออกแบบตกแต่งบ้านและสวน โดดเด่นด้วยการนำเสนอ เปรียบเทียบวัสดุและสินค้าหลากหลายรูปแบบ หลายราคนานาแหล่งซื้อ เพื่อให้ได้เลือกสรรสิ่งที่ดี เหมาะที่สุดในการตกแต่งบ้านให้สวยงาม มีสไตล์ และไม่เปลืองสตางค์ในกระเป๋า วางตลาดล่วงหน้าทุกวันที่ 20 ของเดือน ราคาหน้าปก 65 บาท



## สิ่งพิมพ์ในรูปแบบหนังสือเล่ม

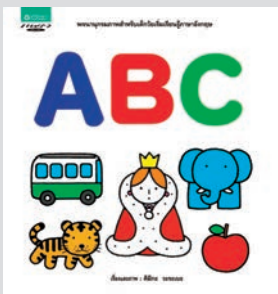
ด้วยการใส่ใจและให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้อ่าน บริษัทได้จัดตั้งสำนักพิมพ์คุณภาพในเครืออมรินทร์ให้กิจการหนังสือเล่มเติบโตควบคู่ไปกับการทำนิตยสาร เริ่มต้นด้วย “แพรวสำนักพิมพ์” ผลิตหนังสือเล่มประเภทวรรณกรรม เรื่องสั้น และบทกวี ในปี 2535

ปัจจุบันบริษัทได้ขยายกองบรรณาธิการเพื่อผลิตหนังสือให้ครอบคลุมความต้องการของผู้อ่านถึง 14 สำนักพิมพ์ ซึ่งผลิตหนังสือครอบคลุมหลากหลายหมวดหมู่ ตั้งแต่หนังสือสร้างเสริมจินตนาการสำหรับเด็กไปจนถึงเรื่องราวเกี่ยวกับธรรมชาติ สุขภาพ อาหาร การตกแต่งบ้านและสวน และอีกมากมาย เพื่อตอบสนองความต้องการของนักอ่านทุกเพศทุกวัย โดยยึดหลัก “คุณภาพ” เป็นหัวใจสำคัญ



### แพรวสำนักพิมพ์

สำนักพิมพ์นำเสนอหนังสือที่มีเนื้อหาครอบคลุมทั้งวรรณกรรมไทย วรรณกรรมแปล เรื่องสั้น บทกวี นวนิยาย สารคดี บทความ และสาระบันเทิง โดยมุ่งหวังให้เกิดการคิด การเขียน และการอ่านอันเปรียบเสมือนรากฐานที่สำคัญที่จะสร้างจิตสำนึกให้กับสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม ปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ ตลาดสดสนามเป้า, ผงกล้วยให้เป็นเข็ม, ความสุขของกะทิ ตอน ในโลกใบเล็ก, ถึงฉันไม่มีวันได้กลับก็ขอให้เธอหลับฝันดี, สิ่งที่คุณประหวังนั้งเฉยเฉย, สุขนอกสูตร, สาสน์ลับที่สาบสูญ, เคาสน์รัตติกาล, อย่ามอง



### สำนักพิมพ์แพรวเพื่อนเด็ก

สำนักพิมพ์ที่เน้นผลิตหนังสือคุณภาพสำหรับเด็ก เพื่อเสริมสร้างจินตนาการ ตอบสนองต่อพัฒนาการการเรียนรู้ รวมถึงกิจกรรมเพื่อรณรงค์สร้างสัมพันธ์ภาพภายในครอบครัว เน้นให้พ่อแม่อ่านหนังสือให้ลูกฟัง เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านสมอง อารมณ์ และศีลธรรม ปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ พจนานุกรมภาพ “คำศัพท์แสนสนุก”, พจนานุกรมภาพคำศัพท์น่ารู้, เกมสติ๊กเกอร์, สติ๊กเกอร์แสนสนุก, ศิลปะสี่ภาษา

### สำนักพิมพ์แพรวเยาวชน

สำนักพิมพ์ที่เลือกเน้นวรรณกรรมเยาวชนโดยนักเขียนชั้นนำ เพื่อเสริมสร้างรากฐานการอ่านที่มั่นคง และมีคุณภาพให้แก่เยาวชนไทย ปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ เปิดพิพิธภัณฑน์ ไดโนเสาร์, ตำนานแห่งซิลมาริล, ยูลิสซีส มัวร์, ชุดวรรณกรรมคลาสสิก, หมุนโลกไปกับ World Atlas, 100 คณะแนตัม: ฉลาดล้ำนำเพื่อน



### สำนักพิมพ์บ้านและสวน

สำนักพิมพ์ที่เป็นผู้นำตลาดด้านหนังสือเกี่ยวกับบ้าน สวน และการตกแต่ง โดยนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดสวน ตกแต่งบ้าน แบบบ้าน และเคล็ดลับเกี่ยวกับการก่อสร้าง ความรู้เกี่ยวกับพรรณไม้ไทยและเทศ ปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ Living Nature, สวนในบ้าน เล่ม 29 “สวนหลากหลายสไตล์ 2”, small garden พื้นที่เล็กของคนรักสวน, บ้านและสวนฉบับพิเศษประจำปี 53 Contemporary, บ้านและสวนฉบับพิเศษกลางปี 53 Natural Modern, Bedroom (Room Series Vol.02), สวนในบ้าน เล่ม 30 “30 Small Gardens Designs”, สวนบ้านนักจัดสวน, Kitchen (Room Series Vol.01), คู่มือการจัดฯ Bangkok: Small & Chic Homes 3, Humble Living บ้านผสมธรรมชาติ (งานบ้านและสวนแฟร์ 2010)



### สำนักพิมพ์อมรินทร์ธรรมะ

สำนักพิมพ์มุ่งเน้นในการนำเสนอหนังสือธรรมะที่เข้าใจง่าย จรรโลงคุณธรรม อันดีงามแก่สังคม รวมถึงหนังสือธรรมะเชิงปฏิบัติสำหรับคนรุ่นใหม่ โดยนักเขียนคุณภาพ ปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ โอน์สไตน์พบ พระพุทธเจ้าเห็น 2, คู่มือแสงพรสวรรค์, มีความสุขให้ลูกเห็น เป็นคนดีให้ลูกดู, รู้เท่าทันกรรม ชีวิตเป็นสุข, ชุดธรรมะตั๋มยา 1-3 สูตรเด็ดสู่ความเป็นเลิศ, สูตรลับดับความร้อน และสูตรสำเร็จของชีวิต, รู้บุญ ชีวิตรุ่ง, โชคดีที่ได้รู้, ได้...ถ้าใจถึง, ติใจที่ได้ทราบ และง่าย ๆ สไตล์เซน



### สำนักพิมพ์อมรินทร์คอมมิกส์

สำนักพิมพ์ที่ผลิตหนังสือการ์ตูน ความรู้ที่อ่านสนุกทุกเพศทุกวัย โดดเด่นด้วย ภาพลายเส้นอันสวยงาม ควบคู่ไปกับการมอบสารประโยชน์ เกียรติความรู้ เหมาะอย่างยิ่ง สำหรับการอ่านและการเรียนรู้ของเยาวชนไทย ปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ English Adventure กับครูพี่แนน ตอน 1 น. แนนลุยอเมริกาไขปริศนาคันศรทองคำ, English Adventure 2 น. แนนพลิกเวียดนามตามรอยปริศนา, การ์ตูนชุดวิทยาศาสตร์ ฉลาดรู้ เรื่อง “การทดลองแสนสนุก”, “สัตว์เลื้อยคลานและสัตว์สะเทินน้ำสะเทินบก”, “พืชกินแมลง”, “วิทยาศาสตร์อาหาร”





### สำนักพิมพ์อมรินทร์ CUISINE

สำนักพิมพ์มุ่งผลิตและนำเสนอหนังสืออาหารเพื่อสุขภาพ ครอบคลุมหลากหลายประเภท ทั้งอาหารไทย อาหารนานาชาติ ขนม และเครื่องดื่ม เป็นเมนูเพื่อสุขภาพ ทุกสูตรผ่านการทดลองแล้ว โดยทุกสูตรอาหารได้ผ่านการทดสอบเรื่องรสชาติอย่างพิถีพิถัน เพื่อยืนยันความอร่อยและการนำไปปรุงได้จริงและง่าย ปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ อาหารไทยเพื่อสุขภาพ, Cupcake, กับข้าวข้าวต้ม, อร่อยง่ายๆ สไตล์อิตาลี, สูดยอดร้านอร่อย, Easy Italian Cooking, น้ำพริกคู่ครัว



### สำนักพิมพ์อมรินทร์ HOW-TO

สำนักพิมพ์ผลิตหนังสือครอบคลุมหมวดต่างๆ ทั้งจิตวิทยา การพัฒนาตนเอง การงาน การเงิน และบริหารธุรกิจ ผ่านการกลั่นกรองเนื้อหาเพื่อความเข้าใจง่ายและนำไปปฏิบัติได้จริง ปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ The Secret สูดยอดคนรุ่นใหม่, รู้แล้วรวยโคตร, ขโมยสมองออนไลน์, ความสุขไม่ได้หาย แค่หาให้เจอ, เรียน 9 ได้ 10 เก่งอังกฤษขั้นเทพ, รวยเงินรวยสุข, คู่มือการใช้ชีวิตในอเมริกา, ความสำเร็จ ไม่มีสูตรสำเร็จ, มองด้วยใจ

### แพรวสำนักพิมพ์ท่องเที่ยว

สำนักพิมพ์ผลิตหนังสือคู่มือท่องเที่ยวที่มีทั้งสาระและความบันเทิง เพื่อเพิ่มประสบการณ์ในการเรียนรู้ เป็นแรงบันดาลใจในการท่องเที่ยว รวมถึงนำเสนอเรื่องราวที่น่าประทับใจระหว่างการเดินทาง ปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ 20 Romantic Resorts, เลาะเมดิเตอร์เรเนียน, กินจัง เที่ยวตะลอนฮอกไกโด, ชุด GO: เชียงใหม่, เชียงคาน, น่าน, เชียงตุง และโอบไหล่...ได้หวัน

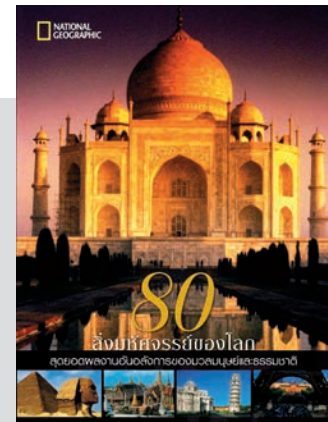
### สำนักพิมพ์อมรินทร์สุขภาพ

สำนักพิมพ์มุ่งเน้นสาระความรู้ด้านสุขภาพทั้งกายและใจ เพื่อให้ผู้อ่านสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับตัวเองได้ ปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ วิตามินไบเบิล, ลดน้ำหนักด้วยน้ำผักและน้ำเต้าหู้, โยคะหน้าเด็ก, จีนบำบัด, รักษาปวดหลังให้หายขาด, 100 เคล็ดลับทำคุณผอม, คัมภีร์เลี้ยงลูก

## สำนักพิมพ์อรุณ

สำนักพิมพ์ผู้นำในการผลิตนวนิยายคุณภาพโดยนักเขียนระดับแนวหน้า ปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ คุณท่าน, ลำน่าน ในลมหนาว, จักรพรรดิแห่งดวงดาว, Desperado อาชญากรยอดรัก, เริงตะวัน สำนักพิมพ์อรุณ...อุ่นไอรัก

หมวดหนังสือชุดนี้เป็นการเพิ่มความหลากหลายและขยายฐานกลุ่มเป้าหมายที่ยังคงรักษาความเข้มข้นของเนื้อเรื่องเอาไว้ เนื้อหาจะแทรกไปด้วยสาระ ความอุ่น อิ่ม และอารมณ์ขัน ปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ Tokyo So Sweet หัวใจไกลบ้าน, Waiting for You ฝากรักลอยลม, คีกรัก อาณาจักรหัวใจ, บาตาลรัก, หอมกลิ่นโบตัน



## สำนักพิมพ์ National Geographic

สำนักพิมพ์ที่เป็นผู้นำเสนอความรู้อันหลากหลายสำหรับทุกคนในครอบครัว ครอบคลุมทั้งด้านภูมิศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ประวัติศาสตร์ อารยธรรม ฯลฯ ปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ 80 สิ่งมหัศจรรย์ของโลก, สุดยอดแดนมหัศจรรย์ อลังการธรรมชาติบนพื้นพิภพ, ชีพจรโลกท่ามกลางวิกฤติโลกร้อน เล่ม 2, Nat Geo Amazing! (100 ชีวิต สถานที่ และสิ่งของ ที่คุณจะต้องร้อง ว้าว)

## สำนักพิมพ์นิตยสารแพรว

จัดทำหนังสือซึ่งให้ทั้งสาระและความบันเทิง ตลอดจนเรื่องราวความงาม แฟชั่นทันสมัย จากเนื้อหาและบทความในนิตยสารแพรวที่ได้รับความนิยม จากผู้อ่าน หรือเรื่องราวชีวิต ข้อคิดจากบุคคลที่มีชื่อเสียงในแวดวงต่างๆ ของสังคม ปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ วอลเตอร์ + ซาย ลี ก้าวเดินไร้ขา, วันเดียว...เที่ยว อินเทอร์เน็ต, บันที่กัฝัน แบ็คแพ็คฮันนีมูนรอบโลก 31 ประเทศ 1 และ 2, ปกิณกะ ในรัชกาลที่ 5

## สำนักพิมพ์อมรินทร์

สำนักพิมพ์เน้นการผลิตหนังสือแนวสาระความรู้ด้านประวัติศาสตร์ สังคม และวัฒนธรรม ที่ให้ข้อมูลถูกต้อง น่าเชื่อถือ สามารถนำไปอ้างอิงได้ ปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ พุทธศิลป์พิเศษ พระเครื่องพระบูชาของคเณกแห่งสยามประเทศ, องค์ประกอบของศิลปะ, สนทนาภาษาเกาหลี, "ทอง" ความรุ่งโรจน์เรืองรองของ กรุงศรีอยุธยา, มหัศจรรย์แห่งการอ่าน (ฉบับปรับปรุง)





## Amarin Creative & Event

เป็นการดำเนินธุรกิจในการรับจ้างจัดงานอีเว้นต์และงานแฟร์ ในนาม “Amarin Creative & Event” โดยรับดำเนินงานตั้งแต่ในส่วนของการสร้างสรรค์งานจนถึงขั้นตอนของการจัดงาน ทั้งนี้ นอกเหนือจากการจัดงานอีเว้นท์และงานแฟร์ให้แก่หน่วยงานภายในของบริษัทแล้ว ยังได้รับการยอมรับจากองค์กรภายนอกทั้งในส่วนของภาครัฐและหน่วยงานเอกชนให้เป็นผู้จัดงานต่างๆ ผลงานในปี 2553 เช่น งาน “Healthy Weight Event Big Challenge Get Phase 2 You Get More” บริษัท เคมีโก้ อินเตอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด งานเสวนา “พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติกรุงเทพมหานคร...ไปทางไหน” ของสำนักวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร พิธีเปิดและส่งมอบ “ความสุขครั้งนี้ที่เนิ่นนอยม” บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด ของกลุ่มเอสซีจี งานพัฒนาชายหาดแม่รำพึงสร้างปรากฏการณ์แหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ “ชายหาดน่าเที่ยว คนเดียวก็ช่วยได้” บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด ของกลุ่มเอสซีจี Let’s Color Project : ICI | Care Bangkok คีนีสันสู่ชุมชน บริษัท อัดโซ โนเบล เพันธ์ (ประเทศไทย) จำกัด

จากประสบการณ์ความสำเร็จอย่างต่อเนื่องในการสร้างสรรค์งานอีเว้นต์คุณภาพที่ผ่านมากกว่า 10 ปี Amarin Creative & Event ได้พัฒนาและสร้างสรรค์งานคุณภาพเพื่อสร้างผลตอบแทนทางการตลาดให้กับลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้แนวคิดสร้างสรรค์และกระบวนการจัดการคุณภาพอย่างมืออาชีพ “เพราะงานคุณภาพคือความชำนาญของเรา”

## Amarin New Media

เป็นหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตเนื้อหาในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์ โดยการปฏิบัติงานให้แก่นิตยสารและหนังสือเล่มของบริษัท ภายใต้วิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจที่ว่า “เราจะเติบโตไปพร้อมกับเทคโนโลยีเพื่อมอบสาระความรู้ต่อสาระสังคม” ปัจจุบันมีการดำเนินการจัดทำข้อมูลจากนิตยสารและหนังสือเล่ม โดยผลิตเนื้อหาในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์เองจำนวน 20 เว็บไซต์ ได้แก่ [www.amarin.co.th](http://www.amarin.co.th), [www.naiin.com](http://www.naiin.com), [www.baanlaesuan.com](http://www.baanlaesuan.com), [www.roommag.com](http://www.roommag.com), [www.praew.com](http://www.praew.com), [www.sudsapda.com](http://www.sudsapda.com), [www.cheewajit.com](http://www.cheewajit.com), [www.healthandcuisine.com](http://www.healthandcuisine.com), [www.ngthai.com](http://www.ngthai.com), [www.we-mag.com](http://www.we-mag.com), [www.real-parenting.com](http://www.real-parenting.com), [www.instyle.co.th](http://www.instyle.co.th), [www.secret-thai.com](http://www.secret-thai.com), [www.myhome-mag.com](http://www.myhome-mag.com), [www.lemonade-mag.com](http://www.lemonade-mag.com), [www.amarinpocketbook.com](http://www.amarinpocketbook.com), [www.amarintour.com](http://www.amarintour.com), [www.amarintraining.com](http://www.amarintraining.com), [www.amarinphotobank.com](http://www.amarinphotobank.com), [www.amarinnewmedia.com](http://www.amarinnewmedia.com)

นอกจากนี้ได้มีการพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการและตอบรับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่เติบโตอย่างรวดเร็ว โดยได้ทำการผลิตคอนเทนต์ในรูปแบบ Mobile Content, e-Magazine, e-Book โดยสามารถใช้ผ่านระบบปฏิบัติการต่างๆ เช่น iPhone, iPad, Blackberry, Android เป็นต้น และในปี 2554 จะทำการขยายธุรกิจภายใต้ชื่อ “Amarin New Media Service” เพื่อตอบรับการสื่อสารการตลาดสมัยใหม่แบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication) โดยให้บริการอย่างครบวงจรครอบคลุมในด้านเว็บไซต์ ออกแบบ ผลิต พัฒนา ตลอดจนให้คำปรึกษาในรูปแบบของสื่อ นวัตกรรมทุกประเภท อาทิ การจัดทำคอนเทนต์ในรูปแบบ e-Book, e-Magazine และการใช้สื่อผสมระหว่างเว็บไซต์และการจัดทำกิจกรรมพิเศษเพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า

## สายงานพัฒนาธุรกิจ

### Amarin Tour

เป็นการดำเนินธุรกิจบริการท่องเที่ยวในนาม “อมรินทร์ทัวร์” ซึ่งจุดเริ่มต้นของการดำเนินการมาจากการจัดโปรแกรมท่องเที่ยวเพื่อผู้อ่านนิตยสารในเครือของบริษัท ปัจจุบันการดำเนินการของอมรินทร์ทัวร์มีการจัดบริการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเต็มรูปแบบทั้งในและต่างประเทศ โดยให้บริการทั้งแก่ลูกค้าองค์กรและลูกค้าทั่วไป โดยมีทั้งในส่วนของบริการตามโปรแกรมที่บริษัทคัดสรรไว้และให้บริการแก่กลุ่มคณะที่มีความต้องการเส้นทางเดินทางในเฉพาะกลุ่ม ในปี 2553 เป็นปีที่ครบรอบ 12 ปีของการดำเนินงาน และได้ฉลอง “12<sup>th</sup> Anniversary Amarin Tour” ผ่านการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวแบบคัดสรรพิเศษ 12 โปรแกรม เช่น เนปาล, ญี่ปุ่น, นิวซีแลนด์, ขวา-บาห์ลี, กลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย, รัสเซีย, กลุ่มประเทศยุโรปตะวันออก, จีน, อินเดีย, พม่า, อิตาลี และภายในประเทศ เป็นต้น

### Amarin Training

เป็นการดำเนินธุรกิจอบรมสัมมนาภายใต้แนวความคิด “Learning for Better Living” โดยวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ นักเขียน และนักวิชาการ โดยมีหลักสูตรที่มีความหลากหลายและครอบคลุม โดยมีจุดประสงค์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตในทุกด้าน ได้แก่ ด้านสุขภาพและความงาม ด้านการออกแบบตกแต่งบ้านและสวน การทำอาหาร กิจกรรมพัฒนาการเด็ก และเยาวชน พัฒนาทักษะการพูด เขียน บุคลิกภาพ และการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ในทุกมิติ นอกจากนี้ยังเป็นผู้จัดทำวิทยากรและบริการจัดอบรมสัมมนาให้แก่องค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

### Amarin Television

เป็นการดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ โดยในปี 2553 บริษัทมีการผลิตรายการโทรทัศน์ออกอากาศทั้งสิ้น 3 รายการ ได้แก่

**รายการคลับสุขภาพ** เป็นรายการวาไรตี้ที่นำเสนอเรื่องราวน่าสนใจเพื่อการดูแลสุขภาพหลากหลายแนวทาง เสริมสร้างสุขภาพกายใจ ภายใต้คอนเซ็ปต์ “รวมทุกคำตอบเพื่อสุขภาพส่งตรงถึงบ้านคุณ” ร่วมสนับสนุนข้อมูลดี ๆ โดยนิตยสารชีวจิตและ Health & Cuisine รายการดังกล่าวออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ทุกวันอังคาร เวลา 16.15 - 16.30 น. โดยมีพิธีกรประจำรายการ ได้แก่ นางสาวจิรนนท์ มะโนแจ่ม และนางผกา เส็งพานิช

**รายการเรื่องเด็ก ๆ** เป็นรายการโทรทัศน์ที่มุ่งส่งเสริมให้เยาวชนได้ทำกิจกรรมที่มีประโยชน์ สนุกสนานอย่างสร้างสรรค์ และเสริมสร้างจริยธรรม เปิดโอกาสให้เด็ก ๆ ได้รู้จักช่วยเหลือตนเองพร้อมเรียนรู้โลกกว้าง ภายใต้แนวคิด “จริยธรรม ความรู้ คู่สังคม” รายการดังกล่าวออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ทุกวันพุธ เวลา 16.30 - 17.00 น. โดยมีพิธีกรประจำรายการ ได้แก่ เด็กชายจรนกร อยู่หน้า (น้องฟลุท) และเด็กชายธนภาค จงใจพระ (น้องโอม) ทั้งนี้รายการดังกล่าวนี้ได้รับรางวัลเกียรติคุณเชิดชูเกียรติสื่อมวลชน รายการโทรทัศน์ดีเด่นด้านนันทนาการระดับประเทศ ประจำปี 2553

**รายการบ้านและสวน** เป็นรายการโทรทัศน์สาระความรู้เรื่องบ้านและสวนในทุกแง่มุม โดยการนำเสนอรายการที่แตกต่างแต่โดดเด่นในเนื้อหา พร้อมกันนี้ได้นำเสนอเรื่องราว สถานที่ และแนวคิดต่างๆ ที่น่าสนใจ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ที่รักการตกแต่งบ้าน รายการดังกล่าวออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 10.05 - 10.30 น. ทางสถานีโทรทัศน์ TNN 24 ช่องทิวทัศน์ 7 โดยมีพิธีกรประจำรายการ คือ นายพิพัฒน์ อภิรักษ์ธนากร

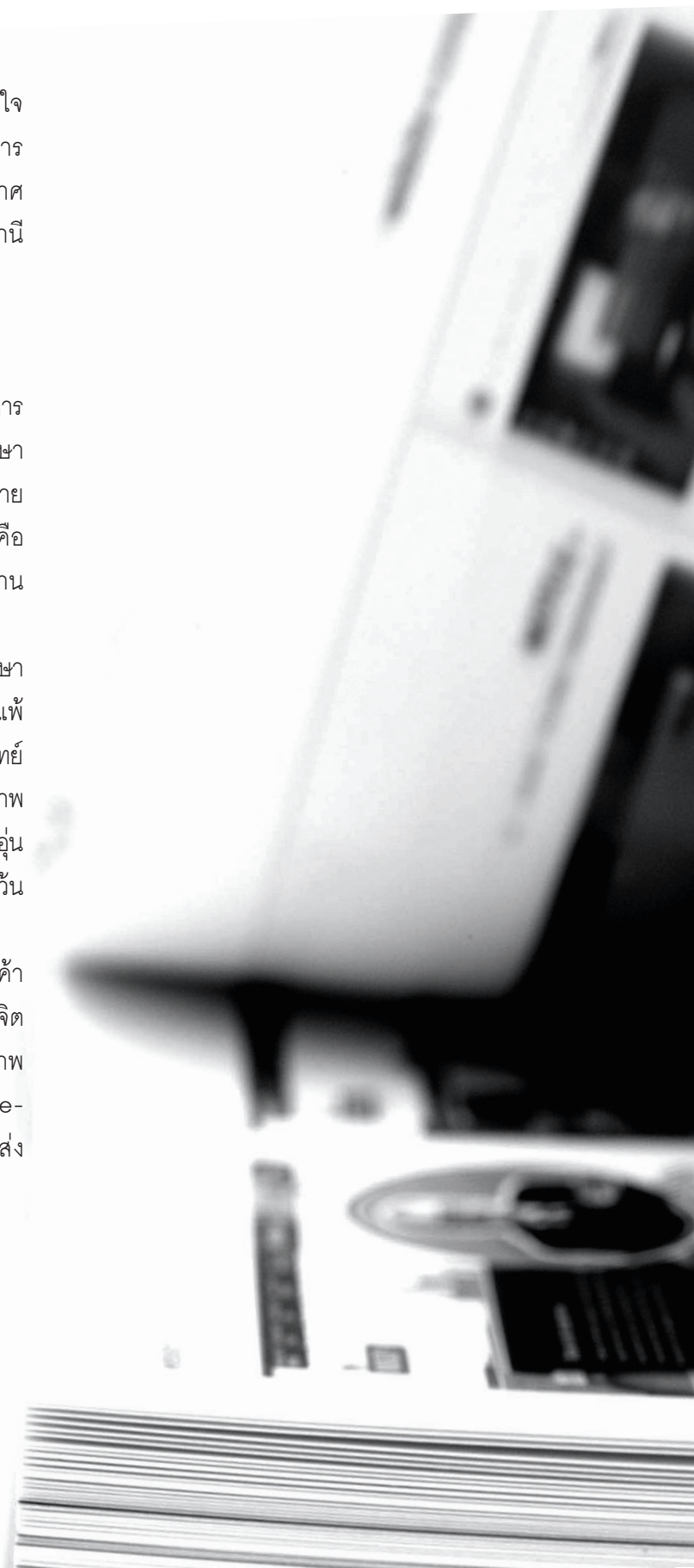
นอกจากนี้ ในปี 2553 บริษัทยังได้รับความไว้วางใจจากสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ให้เป็นผู้ผลิตรายการสารคดีสั้น 1 นาที ชุด 7 สีปันรักให้โลก ปี 3 ออกอากาศทุกวันเสาร์ - อาทิตย์ หลังภาพยนตร์นานาชาติ ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7

## ชีวจิตโฮม

เป็นการดำเนินธุรกิจการแพทย์แบบองค์รวม เน้นการรักษาแบบธรรมชาติบำบัด (Naturopathy) โดยการรักษาควบคู่กับการแพทย์แผนปัจจุบัน เปิดดำเนินการในช่วงปลายไตรมาสที่ 2 ของปี 2553 แนวคิดหลักในการดำเนินการคือ “ป่วยก็แวะมา ไม่ป่วยก็แวะมา” โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น

**ชีวจิตโฮม คลินิกเวชกรรม** เป็นการให้บริการรักษาบำบัด ฟันฟูผู้ป่วยโรคต่างๆ เช่น มะเร็ง เบาหวาน ภูมิแพ้ ด้วยโปรแกรมรักษาจากทีมแพทย์แผนปัจจุบันควบคู่กับการแพทย์ทางเลือก พร้อมทั้งให้บริการเสริมสร้างและฟื้นฟูแก่ผู้รักสุขภาพทั่วไป และบริการจากทีมพี่เลี้ยงที่คอยให้คำปรึกษาอย่างอบอุ่นเหมือนสมาชิกในครอบครัว โดยเปิดดำเนินการทุกวัน (ยกเว้นวันศุกร์) ตั้งแต่เวลา 9.00 - 19.00 น.

**ชีวจิตโฮมซ้อป** เป็นร้านค้าสุขภาพ ที่คัดสรรสินค้าสุขภาพนานาชาติที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตตามแนวทางชีวจิตจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค จากผู้ผลิตสินค้าสุขภาพมาตรฐานสูง และสินค้าสุขภาพภายใต้แบรนด์ “Cheewajithome” พร้อมบริการจัดส่งกระเช้าสุขภาพและจัดส่งสินค้าสุขภาพทั่วประเทศ



# สายงานธุรกิจโรงพิมพ์

## ลักษณะธุรกิจ

โรงพิมพ์อมรินทร์ได้รับการยอมรับนับถือจากลูกค้าโดยทั่วไปและในแวดวงการผลิตพิมพ์ว่าเป็นโรงพิมพ์ขนาดใหญ่ที่มีความทันสมัยที่สุด สามารถสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพสวยงามมีคุณค่าสูงที่สุดเท่าที่จะหาได้ในเมืองไทย สายธุรกิจโรงพิมพ์ของอมรินทร์ยังคงรักษา POSITIONING ของการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมการผลิตพิมพ์ไว้ได้โดยสม่ำเสมอจนวันนี้ครบปีที่ 34 แล้ว ด้วยเครื่องจักรเทคโนโลยีที่ทันสมัย สอดประสานด้วยความรู้ความสามารถขององค์กรที่สั่งสมมาเป็นเวลายาวนาน ถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น ทำให้เราเป็นมืออาชีพ เป็นผู้ชำนาญการในอุตสาหกรรมการผลิตพิมพ์ ที่สามารถสร้างสรรค์งานพิมพ์ที่สวยงามมีคุณค่า เพื่อถ่ายทอดจินตนาการ ความคิดสร้างสรรค์ และความต้องการของลูกค้าออกมาเป็นงานพิมพ์คุณภาพสูง ด้วยระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ การดูแลเอาใจใส่ของทีมบุคลากรมืออาชีพทุกส่วนงานที่ทำงานอย่างมุ่งมั่นตั้งใจ ทำให้ผลงานของสายธุรกิจโรงพิมพ์ได้รับความพึงพอใจอย่างสูงจากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ และให้เกียรติมอบความไว้วางใจเลือกโรงพิมพ์อมรินทร์ทุกครั้งในการผลิตงานพิมพ์ระดับคุณภาพ

## ผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ

โรงพิมพ์อมรินทร์เป็นโรงพิมพ์แห่งเดียวที่สามารถตอบโจทย์ลูกค้าได้ครบถ้วน เป็น One Stop Service เสนอบริการครบวงจร ตั้งแต่การนำเสนอแนวความคิด, Conceptual Design, Content Provider ถ่ายภาพประกอบ แยกสี ทำแม่พิมพ์ พิมพ์งานคุณภาพสูงด้วยเทคนิคทางเลือกต่างๆ มากมาย ตลอดจนการเข้าเล่ม ทำปกด้วยเครื่องจักรอัตโนมัติ สื่อสิ่งพิมพ์ที่โรงพิมพ์อมรินทร์ผลิตมีทุกชนิด ตั้งแต่ต้นตยสาร วารสาร หนังสือเล่มทั้งปกแข็ง ปกอ่อน หนังสือโฆษณาประชาสัมพันธ์ รายงานประจำปีของบริษัท และองค์กรต่างๆ แค็ตตาล็อก โบรชัวร์ แผ่นพับ โปสเตอร์ ปฏิทิน ฯลฯ เรามีความพร้อมที่จะให้บริการแก่ลูกค้าทุกกลุ่ม ทุกระดับ ด้วยบริการที่รวดเร็ว ประทับใจ เรามีห้องรับรองให้ลูกค้าใช้เป็นห้องทำงานได้ พร้อมอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการทำงาน ในบรรยากาศอันรื่นรมย์และสะดวกสบาย มีเจ้าหน้าที่คอยดูแลให้บริการความช่วยเหลือลูกค้าตลอดเวลา

นอกจากงานพิมพ์นิตยสารและหนังสือเล่มของสายงานสำนักพิมพ์แล้ว กำลังผลิตอีกส่วนหนึ่งถูกสำรองไว้สำหรับให้บริการรับจ้างพิมพ์งานให้ลูกค้าทั่วไปทั้งในประเทศและลูกค้าต่างประเทศ ลูกค้ากลุ่มสำคัญต่างๆ ได้แก่ งานพิมพ์ในพระราชสำนัก หน่วยราชการ รัฐวิสาหกิจ ธนาคารและสถาบันการเงินต่างๆ กลุ่มมูลนิธิต่างๆ กลุ่มบริษัทชั้นนำ สถาบันการศึกษาต่างๆ นักวิชาการ อาจารย์ศิลปิน และบุคคลทั่วไป ฯลฯ

สายงานธุรกิจโรงพิมพ์ได้จัดให้มีหน่วยงานพิเศษ คือ Amarin Publishing Services (APS) เพื่อเป็นบริการพิเศษให้แก่ลูกค้าโดยจัดบริการครบวงจรตั้งแต่ Create Concept จัดคอนเทนต์ให้ เขียนเรื่อง สร้างเนื้อหาสาระให้ลูกค้า โดยใช้นักเขียนในสังกัด หรือใช้ฐานข้อมูลที่หลากหลายของธุรกิจสำนักพิมพ์ของเรา (ทั้ง Content Warehouse และ Photo Stock) ทีมงานที่มีประสบการณ์สูง จะทำงานสร้างสรรค์งานพิมพ์ที่มีคุณภาพ มีคอนเซ็ปต์ไอเดียเดียวรูปแบบพิเศษเหนืองานพิมพ์ทั่วไป เพื่อสร้างชิ้นงานที่มีคุณค่า มีมูลค่าเพิ่ม มีความแปลกแตกต่าง เป็นการต่อยอดทางธุรกิจสิ่งพิมพ์ซึ่งนับว่ามีช่องว่างในการขยายตลาดใหม่ๆ ออกไปได้อีกมากมาย

## ผลการดำเนินงานในปี 2553

ในช่วงปี 2553 ที่ผ่านมานี้ ภาวะเศรษฐกิจในประเทศโดยรวมมีเสถียรภาพอยู่ในเกณฑ์ที่ดีขึ้นกว่าปีก่อนๆ แต่ก็ยังต้องเผชิญกับปัญหาความขัดแย้งอย่างรุนแรงทางสังคมและการเมืองในประเทศในช่วงต้นปี ที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจโดยรวม แม้ว่ามูลค่าตลาดของอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์มีอัตราการขยายตัวขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2552 แต่เนื่องจากมีจำนวนผู้ประกอบการมากขึ้น จึงทำให้เกิดการแข่งขันสูงในการครอบครองส่วนแบ่งตลาด สายงานธุรกิจโรงพิมพ์ได้รับแผนยุทธศาสตร์เพื่อรองรับการแข่งขันในช่วงวิกฤตและดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวัง มีวินัย ทำให้บริษัทมีผลประกอบการในปี 2553 อยู่ในระดับที่น่าพอใจ

บริษัทได้ปรับปรุงกระบวนการทำงานหลายส่วนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เสริมบุคลากรระดับ Keyman ที่มีขีดความสามารถสูงเข้าไปในหลายส่วนงาน ใช้ประโยชน์จาก Management Information System เต็มรูปแบบมากขึ้น ทำให้การบริหารทรัพยากรมีประสิทธิภาพมากขึ้น ควบคุมค่าใช้จ่ายต้นทุนได้ดีขึ้น ได้งานพิมพ์ที่มีคุณภาพสูงลดระยะเวลาในการผลิตและต้นทุนของเสียจากการผลิตน้อยลง

ในส่วนกลยุทธ์การตลาดบริษัทยังคงพยายามต่อยอดเรื่อง Focus Strategy แยกเจาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักและเป้าหมายรองให้ชัดเจน โดยออกแบบกลยุทธ์ให้เหมาะสมตรงกับผลิตภัณฑ์และกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเหล่านั้น เน้นการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่และแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ทั่วไปในตลาด (Differentiated) และการออกแบบสร้างสรรค์ให้ผลิตภัณฑ์มีคุณค่ามีราคา (Value Added) โดยคำนึงถึงทุกๆ ห่วงโซ่ของคุณค่า (Value Chain) ให้มากที่สุด เพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจในคุณค่าของงานที่ได้มอบความไว้วางใจเลือกอมรินทร์เป็นผู้สร้างสรรคงานพิมพ์ที่มีคุณค่าเหล่านั้น





.....  
หยาดหยดทางปัญญา  
หล่อเลี้ยงต้นกล้าแห่งความดี  
.....

บทที่  
**03**

๓ แนวโน้มธุรกิจและการแข่งขัน







## แนวโน้มธุรกิจและการแข่งขัน

ภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 2553 โดยภาพรวมมีทิศทางที่ดี เป็นผลมาจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก และการคลี่คลายของสถานการณ์ทางการเมืองในประเทศ อีกทั้งผลที่เกิดขึ้นจากมาตรการต่างๆ ของภาครัฐเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศ ทำให้ในปีที่ผ่านมาอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product : GDP) มีอัตราการขยายตัวประมาณร้อยละ 7 เพิ่มขึ้นจากปี 2552 ที่เท่ากับร้อยละ -2.3 อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมัน และอัตราเงินเฟ้อยังเป็นตัวแปรหลักที่ส่งผลกระทบต่อการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภค อีกทั้งในส่วนของค่าเงินบาทที่มีการแข็งค่าเป็นลำดับเมื่อเทียบกับเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ส่งผลต่อทิศทางของอัตราดอกเบี้ยภายในประเทศที่มีทิศทางสูงขึ้น และกระทบต่อการตัดสินใจลงทุนของภาคธุรกิจที่มีต้นทุนทางการเงินสูงขึ้น

รายได้หลักจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทมีความเกี่ยวเนื่องกับทิศทางของ 3 กลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมสื่อโฆษณา อุตสาหกรรมสำนักพิมพ์ และอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ ดังนี้

### อุตสาหกรรมสื่อโฆษณา

มูลค่าของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในช่วงเวลา 5 ปีที่ผ่านมา มีอัตราการขยายตัวอยู่ในเกณฑ์ดี โดยปี 2549 มีมูลค่าประมาณ 90 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 100 พันล้านบาทในปี 2553 คิดเป็นอัตราการขยายตัวเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 3 ต่อปี และในปี 2553 มีอัตราการเติบโตจากปี 2552 เท่ากับร้อยละ 12

ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในปี 2553 อยู่ในเกณฑ์ที่ดี แม้ว่าจะมีการชะลอตัวในช่วงไตรมาสที่ 2 บ้างก็ตาม อันเนื่องมาจากสถานการณ์ทางการเมืองในช่วงเวลาดังกล่าว แต่ในภาพรวมของปีก็ยังคงมีอัตราการขยายตัวในสื่อโฆษณาทุกประเภท ยกเว้นในส่วนของสื่อโฆษณานอกบ้านและสื่อโฆษณาทางวิทยุที่มีการชะลอตัวจากปีก่อน สาเหตุของการขยายตัวดังกล่าวมาจากภาวะเศรษฐกิจที่ดีขึ้น และการคลี่คลายปัญหาทางการเมืองภายในประเทศเป็นสำคัญ การใช้สื่อโฆษณาหลักยังคงเป็นในส่วนของโทรทัศน์คิดเป็นมูลค่าประมาณร้อยละ 60 ของการใช้สื่อโฆษณาทั้งหมด สำหรับสื่อโฆษณาที่มีความเกี่ยวเนื่องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ได้แก่ สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ สื่อโฆษณาทางนิตยสาร และสื่อโฆษณาในอินเทอร์เน็ต ในปี 2553 มีมูลค่าใช้สื่อโฆษณาดังกล่าวเท่ากับ 61 พันล้านบาท 5.7 พันล้านบาท และ 0.3 พันล้านบาท ตามลำดับ มีอัตราการขยายตัวโดยประมาณเมื่อเทียบกับปี 2552 เท่ากับร้อยละ 15 ร้อยละ 4 และร้อยละ 12 ตามลำดับ

สำหรับแนวโน้มอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในปี 2554 คาดว่าจะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 โดยสื่อโฆษณาที่จะมีอัตราการขยายตัวสูงจะยังคงเป็นสื่อโฆษณาที่สามารถเผยแพร่ไปในวงกว้าง ได้แก่ โทรทัศน์ เนื่องจากปัจจุบันมีเครื่องโทรทัศน์ที่สามารถรับชมรายการในประเทศไทยประมาณ 21 ล้านเครื่อง และสื่อโฆษณาทางอินเทอร์เน็ตที่ปัจจุบันมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยกว่า 22 ล้านคน

## อุตสาหกรรมสำนักพิมพ์ ธุรกิจนิตยสาร

ภาพรวมของธุรกิจนิตยสารของปี 2553 จัดอยู่ในเกณฑ์ดีเมื่อเทียบกับปี 2552 สาเหตุสำคัญเนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยที่มีอัตราขยายตัวค่อนข้างดี อาจจะทำให้ได้ว่าภาวะเศรษฐกิจมีผลต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องมาจากรายได้ของการดำเนินธุรกิจนิตยสารจะมาจากค่าโฆษณาและรายได้จากโฆษณา

การดำเนินธุรกิจนิตยสารในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาจะต้องอาศัยเงินลงทุนระยะแรกค่อนข้างสูง เพื่อสร้างความนิยมในกลุ่มลูกค้าและการยอมรับจากผู้ต้องการซื้อสื่อโฆษณา ดังนั้นจึงเป็นอุปสรรคสำคัญสำหรับผู้ประสงค์จะเข้าธุรกิจนิตยสารในฐานะผู้ประกอบการรายใหม่ ในปี 2553 การเปิดตัวนิตยสารฉบับใหม่มีไม่มากนัก และส่วนใหญ่เป็นการดำเนินการของผู้ประกอบการในธุรกิจนิตยสารอยู่แล้ว โดยเฉพาะในกลุ่มที่เป็นผู้นำตลาด ซึ่งต้องการปรับปรุงเนื้อหาให้มีความเหมาะสม จึงทำการขยายโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้า โดยการเปิดตัวนิตยสารเฉพาะกลุ่มแบบ Segmentation เพื่อทำการทดแทนช่องว่างของกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อ และสามารถขยายส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มเติมได้อีกทางหนึ่ง

## ธุรกิจหนังสือเล่ม

มูลค่าตลาดของอุตสาหกรรมสำนักพิมพ์ในปี 2553 เท่ากับ 19,600 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตจากปี 2552 เท่ากับร้อยละ 4 ปัจจัยสำคัญที่มีนัยสำคัญต่อการขยายตัวดังกล่าวมาจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยที่ดีขึ้น การจัดสรรงบประมาณไทยเข้มแข็งเพื่อจัดซื้อหนังสือและสื่อการเรียนการสอนเข้าห้องสมุด นโยบายของภาครัฐที่กำหนดให้ปี 2552-2561 เป็น "ทศวรรษแห่งการอ่านแห่งชาติ" และมาตรการทางภาษีที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบริจาคหนังสือแก่ห้องสมุด เป็นต้น โดยหนังสือเล่มที่มีการขยายตัวของยอดขายสูงในปี 2553 ได้แก่ หนังสือประเภทธรรมะประยุกต์ นวนิยาย จิตวิทยา เด็กเล็ก และสุขภาพ

จากปัจจัยที่สนับสนุนข้างต้น เมื่อประกอบกับข้อมูลในส่วนของดัชนีการอ่านหนังสือของประเทศไทย ซึ่งจัดอยู่ในเกณฑ์ต่ำมาก ประมาณ 2 เล่มต่อปี (ข้อมูลของสำนักงานการศึกษารัฐปี 2548) ในขณะที่ประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เช่น ประเทศมาเลเซียเท่ากับ 40 เล่มต่อปี ประเทศสิงคโปร์เท่ากับ 40-50 เล่มต่อปี และประเทศเวียดนามเท่ากับ 60 เล่มต่อปี เป็นต้น แสดงให้เห็นว่าโอกาสในการเติบโตของหนังสือเล่มภายในประเทศไทยยังอยู่ในเกณฑ์ที่ดี สำหรับสาเหตุสำคัญที่ทำให้ประเทศอื่นๆ มีดัชนีสูงกว่าประเทศไทยอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากในบางประเทศได้มีการสนับสนุนจากภาครัฐ เช่น การกำหนดเป็นนโยบายในการส่งเสริมการอ่าน การศึกษา ตลอดจนการเรียกเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มในอัตราที่ต่ำสำหรับการซื้อหนังสือ เป็นต้น

การดำเนินธุรกิจบริษัทในส่วนของอุตสาหกรรมสำนักพิมพ์ในปี 2553 ยังคงมีแนวทางการดำเนินงานเพื่อรองรับกับสถานการณ์เศรษฐกิจ ด้วยการนำกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดสมัยใหม่แบบบูรณาการ (Integrated Solution Provider) มุ่งเน้นในส่วนของคุณภาพและความเชี่ยวชาญของธุรกิจบริษัททั้งด้านเนื้อหา (Content) และการใช้ฐานลูกค้าที่มีศักยภาพสูง เพื่อเพิ่มมูลค่าและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างครบวงจร นอกจากนี้บริษัทยังมีนโยบายอย่างต่อเนื่องในด้านการวิจัยและพัฒนา เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมผู้อ่าน และสามารถคาดการณ์ได้ถึงแนวโน้มพฤติกรรมของผู้อ่านที่จะเปลี่ยนแปลงไปในอนาคต จุดประสงค์หลักเพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้า ผู้อ่าน และกลุ่มลูกค้าโฆษณาได้อย่างครบถ้วน



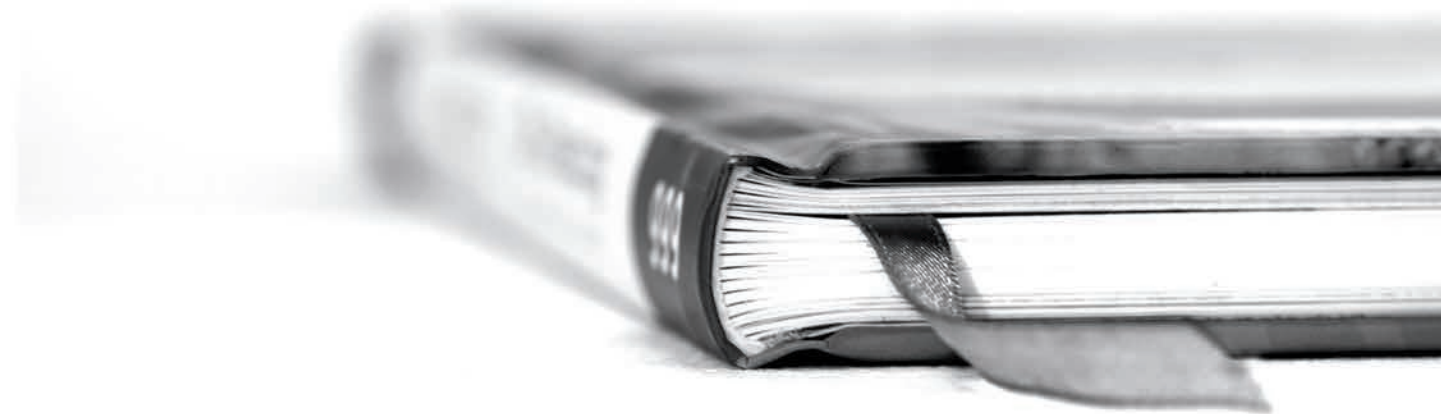
สำหรับแนวโน้มของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) ในประเทศไทยนั้นได้รับการตอบรับในระดับหนึ่ง เนื่องจากเกิดกระแสที่แพร่หลายมาจากต่างประเทศ ทำให้ผู้ที่สนใจในความก้าวหน้าของเทคโนโลยีเริ่มนำเข้ามาใช้ในชีวิตประจำวัน แต่ในส่วนของประเทศไทยความสำเร็จของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ยังมีอีกหลายตัวแปรสำคัญ เช่น เนื้อหาที่จะนำเสนอต้องมีความน่าสนใจ ทั้งในส่วนรูปแบบการนำเสนอ สวยงาม และต้นทุนการผลิตที่ต้องต่ำกว่าการพิมพ์ในรูปแบบเล่มอย่างมีนัยสำคัญ เป็นต้น

แนวโน้มของอุตสาหกรรมสำนักพิมพ์ในปี 2554 คาดว่าจะขยายตัวอีกประมาณร้อยละ 5 จากปี 2553 โดยปัจจัยที่ภาครัฐให้การส่งเสริมตั้งแต่ปี 2551 ในส่วนของนโยบาย “ทศวรรษแห่งการอ่านแห่งชาติ” และมาตรการทางภาษีที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบริจาดหนังสือแก่ห้องสมุดที่คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบในข้อเสนอของกระทรวงการคลังช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2553 นอกจากนี้ ภาวะเศรษฐกิจที่ยังคงมีแนวโน้มดีอย่างต่อเนื่อง จะมีส่วนช่วยสนับสนุนให้เกิดการขยายตัวข้างต้นอีกทางหนึ่งด้วย

## กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจสำนักพิมพ์

บริษัทมีแนวทางการดำเนินงานเพื่อรับมือกับสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจที่ชะลอตัวในปี 2553 ด้วยการใช้กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดสมัยใหม่แบบบูรณาการ (Integrated Solution Provider) โดยการมุ่งเน้นจุดแข็งและความเชี่ยวชาญของธุรกิจ ในเครืออมรินทร์ทั้งด้านคอนเทนต์ และฐานลูกค้ากลุ่มใหญ่ต่างๆ ที่มีศักยภาพสูงจากหลากหลายช่องทาง ได้แก่ ฐานลูกค้าผู้อ่านและสมาชิกนิตยสาร ฐานลูกค้าผู้อ่านหนังสือ ฐานลูกค้างานแฟร์ - งานมาร์เก็ตติ้งอีเว้นต์ ฐานลูกค้าทัวร์ - เทรนนิ่ง ฐานลูกค้ารายการโทรทัศน์ และฐานลูกค้านิวมิตีเดีย ซึ่งบริษัทมุ่งเน้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มได้อย่างเฉพาะเจาะจง รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์อันดีและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างครบวงจร

นอกจากนี้บริษัทยังมีนโยบายอย่างต่อเนื่องในด้านการวิจัยและพัฒนา เพื่อศึกษาปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่อาจส่งผลต่อธุรกิจ การศึกษาถึงพฤติกรรมของผู้อ่านแต่ละกลุ่มที่จะสามารถคาดการณ์ได้ถึงแนวโน้มพฤติกรรมที่จะเปลี่ยนแปลงไปในอนาคต เพื่อตอบสนองความต้องการของทั้งกลุ่มลูกค้าผู้อ่านและกลุ่มลูกค้าโฆษณาได้อย่างแม่นยำ



## อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์

มีการคาดคะเนจากนักเศรษฐศาสตร์ว่า ภาพรวมเศรษฐกิจปี 2554 ยังคงมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product : GDP) มีการขยายตัวประมาณร้อยละ 4 - 5 ปัจจัยการเพิ่มขึ้นของรายได้ประชากรจากการขึ้นค่าแรง การไหลเข้าของเงินทุนซึ่งจะส่งผลทำให้ตลาดหลักทรัพย์ดีขึ้น และการเลือกตั้งใหม่ที่จะมีขึ้นในปีนี้จะทำให้เกิดการไหลเวียนของเงินในระบบมากกว่าภาวะปกติ อย่างไรก็ตาม ปัจจัยลบในเรื่องปัญหาเงินเฟ้อจากราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้น ต้นทุนพลังงานแพงขึ้น ค่าจ้างปรับขึ้น ดอกเบี้ยเริ่มขยับตัว การส่งออกเริ่มชะลอตัวลง ยังเป็นปัจจัยที่คาดว่าจะส่งผลอย่างมีนัยสำคัญ

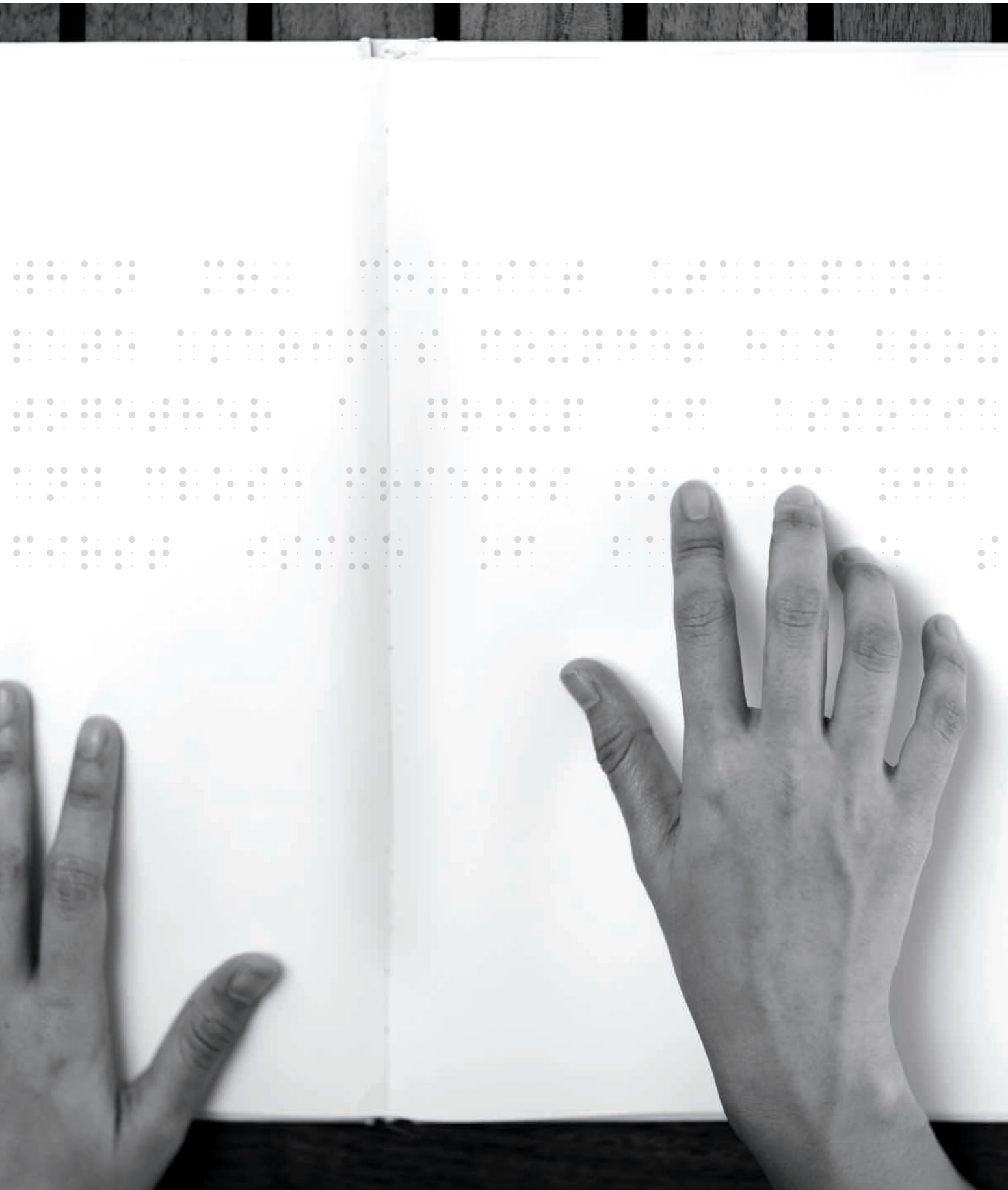
ภาวะเศรษฐกิจในปี 2554 คาดว่าธุรกิจมีการแข่งขันกันสูงและต้องปรับตัวกันมากขึ้น สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทยได้สำรวจและวิเคราะห์อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์และคาดว่าอัตราการขยายตัวของธุรกิจหนังสือจะเติบโตได้อย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมาในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 เนื่องจากเศรษฐกิจโลกและของไทยมีการฟื้นตัวดีขึ้น อีกทั้งรัฐบาลตื่นตัวในการดำเนินการส่งเสริมการอ่านมากขึ้น มีนโยบายและมาตรการเพื่อส่งเสริมการอ่านอย่างชัดเจน ไม่ว่าจะเป็นการกำหนด “ทศวรรษแห่งการอ่านแห่งชาติ” โดยกำหนดให้การอ่านเป็นวาระแห่งชาติ การกำหนดเป้าหมายว่าในปี 2555 จะเพิ่มค่าเฉลี่ยการอ่านหนังสือของคนไทยเป็นเท่าตัวจากค่าเฉลี่ยปี 2552 ตลอดจนในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2553 คณะรัฐมนตรีได้อนุมัติมาตรการลดหย่อนภาษีจากการซื้อหนังสือ บริจาคหนังสือเพื่อส่งเสริมให้เกิดการอ่านให้เพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลทางบวกต่อแหล่งเรียนรู้หรือห้องสมุดที่จะมีจำนวนหนังสือเพิ่มมากขึ้น

จากการที่เทคโนโลยีหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) ได้สร้างกระแสความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างมากในปัจจุบัน ประกอบกับราคา e-Reader ที่มีแนวโน้มว่าจะถูกลงเรื่อยๆ ส่งผลให้แนวโน้มขนาดของ e-Book จะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น แต่ก็ยังไม่สามารถคาดการณ์ได้ถึงทัศนคติของผู้อ่านไทยว่าจะให้ความสนใจ e-Book มากน้อยเพียงใด ผลการสำรวจจากผู้เข้าชมงานมหกรรมหนังสือระดับชาติครั้งที่ 15 ในเดือนตุลาคม 2553 ที่ผ่านมามีผู้อ่านเพียงไม่ถึงร้อยละ 3 เท่านั้นที่ชอบอ่านหนังสือทางอินเทอร์เน็ต และ e-Book ในต่างประเทศ เช่น ประเทศเยอรมนีมีการคาดการณ์ว่าต้องใช้เวลาประมาณอีก 5-6 ปีก่อนที่การใช้หนังสือประเภท e-Book จะเป็นที่นิยมแพร่หลายในเฉพาะบางกลุ่มผู้อ่านเท่านั้น ผู้เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหนังสือและสิ่งพิมพ์ก็ไม่ควรนิ่งนอนใจ โดยต้องหาทางออกให้กับหลายประเด็น เช่น การปรับตัวให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงเป็น e-Publisher จัดการเรื่องลิขสิทธิ์/การละเมิด (Digital Right) มาตรฐานการผลิต การกำหนดราคาหนังสือ ราคาจำหน่ายพิมพ์ให้เหมาะสม เพื่อให้ผู้อ่านสามารถเข้าถึงหนังสือที่มีคุณภาพได้ง่ายขึ้น และเป็นการเพิ่มจำนวนผู้อ่านหนังสือให้มากขึ้นในอนาคต

การผลักดันให้ “การอ่านเป็นวัฒนธรรมของชาติไทย” ให้ประสบผลสำเร็จนั้นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุก ๆ ส่วนที่เกี่ยวข้อง การผลักดันให้มีพระราชบัญญัติส่งเสริมการอ่าน โดยให้มีหน่วยงานดูแลรับผิดชอบพร้อมบุคลากรและงบประมาณเพื่อส่งเสริมการอ่านให้ไปอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน อีกทั้งความร่วมมือของภาครัฐและเอกชนจะต้องร่วมกันสร้างเครือข่ายส่งเสริมการอ่านให้มากขึ้น เพื่อสร้างทัศนคติและการเห็นคุณค่าและประโยชน์ของการอ่านให้พัฒนาเป็นระบบต่อไป

ตลาดงานพิมพ์ที่ต้องการคุณภาพสูง (High Definition Printing) ยังคงมีความต้องการอยู่เสมอ และยังคงมีแนวโน้มที่จะเติบโตต่อไปได้อีกมากมายอย่างต่อเนื่อง การที่สภาวะเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองของประเทศอยู่ในสภาวะที่ไม่แน่นอนย่อมส่งผลกระทบต่อสภาพตลาดและผู้บริโภคและการดำเนินธุรกิจ สายธุรกิจโรงพิมพ์ได้วางแผนธุรกิจเพื่อเตรียมรองรับความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้น การเตรียมตัวให้มีความพร้อมในการแข่งขัน (Competitive Edge) ตอกย้ำเรื่องการผลิตงานคุณภาพระดับ Top Quality เน้นความเป็นผู้นำด้านลดต้นทุน (Cost Leadership) เน้นความมีประสิทธิภาพสูงสุดตลอดสายการผลิต (Maximized Efficiency throughout the Plant) ความเป็นผู้นำในธุรกิจด้วยการนำเสนอสิ่งที่มีดีไซน์แปลกใหม่ มีความแตกต่าง มีคุณค่า มีความโดดเด่นทำให้สินค้าของเราได้รับความสนใจและอยู่ในความต้องการของลูกค้าอยู่เสมอในทุกๆ Segment ของตลาด ซึ่งจะทำให้การเติบโตของธุรกิจยังคงเป็นไปได้อย่างต่อเนื่อง





บทที่

# 04

งานพิมพ์ในพระราชสำนัก  
รางวัล  
งานแฟร์ งานเปิดตัว และงานการกุศล

.....  
แม้ไม่เห็นด้วยตา แต่เรียนรู้ได้ด้วยใจ  
.....



.....

งานพิมพ์ในพระราชสำนัก  
รางวัล  
งานแฟร์ งานเปิดตัว และงานการกุศล

.....

ด้วยประสบการณ์ที่สั่งสมมาอย่างยาวนานในฐานะการเป็นผู้พิมพ์ ผู้จัดจำหน่าย กอปรกับการได้รับความไว้วางใจจากผู้อ่านและสังคม ทำให้บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) กลายเป็นมืออาชีพบนเส้นทางของวงการพิมพ์อย่างเต็มภาคภูมิ

ขณะเดียวกันบริษัทก็มุ่งมอบสาระ ความบันเทิง และสิ่งดีงามตอบแทนสังคม ทั้งการจัดประกวดรางวัลทางวรรณกรรม การจัดงานแฟร์และกิจกรรมการกุศล เพื่อให้สมกับคำขวัญของบริษัทที่ว่า “เราทำงานเพื่อความสุขและความรุ่งโรจน์ของสังคม”

ความภาคภูมิใจเหล่านี้เปรียบเสมือนกำลังใจที่ผลักดันให้บริษัทสร้างสรรค์ผลงานที่ดียิ่งขึ้นต่อไป...เพราะความภาคภูมิใจของอมรินทร์ก็คือ การให้ทุกคนมีส่วนร่วมภาคภูมิใจไปกับเราด้วย

## งานพิมพ์ในพระราชสำนัก

### งานพิมพ์พระราชนิพนธ์และพระนิพนธ์

ด้วยความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณล้นเกล้าล้นกระหม่อมอย่างหาที่สุดมิได้ ที่บริษัทได้รับความไว้วางพระราชหฤทัยให้เป็นผู้พิมพ์และจัดจำหน่ายพระราชนิพนธ์เรื่องต่างๆ ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ตลอดมา

## งานพิมพ์และการจัดจำหน่ายพระราชนิพนธ์ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

เมื่อปี พ.ศ. 2536 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้บริษัทเป็นผู้จัดพิมพ์และจัดจำหน่ายพระราชนิพนธ์แปลเล่มแรก คือเรื่อง “นายอินทร์ผู้ปิดทองหลังพระ” ซึ่งทรงแปลจากเรื่อง *A Man Called Intrepid* ของ William Stevenson ในปีถัดมาก็พระราชทานต้นฉบับพระราชนิพนธ์แปลเรื่องที่ 2 ให้บริษัทจัดพิมพ์และจัดจำหน่าย คือเรื่อง “ติโต” ซึ่งทรงแปลจากเรื่อง *Tito* ของ Phyllis Auty

พระราชนิพนธ์แปลทั้งสองเรื่องเป็นที่นิยมชื่นชมของนักอ่านชาวไทยอย่างกว้างขวาง จะเห็นได้จากการพิมพ์ซ้ำต่อเนื่องกันหลายครั้ง มียอดจำหน่ายรวมกันมากกว่า 260,000 เล่ม นับเป็นวรรณกรรมแปลประเภทปกแข็งที่มีสถิติจำหน่ายสูงที่สุดของประเทศ

ในปี พ.ศ. 2539 อันเป็นปีมหามงคลกาญจนาภิเษกแห่งรัชกาล พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้บริษัทเป็นผู้จัดพิมพ์และจัดจำหน่ายพระราชนิพนธ์ที่สำคัญยิ่งอีกเรื่องหนึ่ง อันเป็นพระราชนิพนธ์ที่ทรงคุณค่า มีคติสอนใจ และเป็นสิริมงคลสูงสุดแก่ประชาชนชาวไทย นั่นก็คือพระราชนิพนธ์เรื่อง “พระมหาชนก” ซึ่งทรงนำเนื้อเรื่องมาจากมหานกชาดกในพระไตรปิฎก โดยทรงปรับปรุงตัดแปลงเล็กๆ น้อยๆ ให้เหมาะสมกับสภาพสังคมปัจจุบัน เนื้อหามุ่งเน้นปรัชญาแห่งการดำเนินชีวิตให้ประสบความสำเร็จด้วยคุณธรรมวิเศษคือ วิริยะบารมีและขันติธรรม

พระราชนิพนธ์ “พระมหาชนก” จัดพิมพ์ขึ้นหลายครั้ง ทั้งขนาดเล่มใหญ่และเล่มเล็ก ทั้งปกแข็งและปกอ่อน เป็นหนังสือที่มีภาพประกอบวิจิตรสวยงามตลอดเล่ม และที่สำคัญยิ่งอีกประการหนึ่งคือ ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้จัดสร้างเหรียญพระมหาชนก จำหน่ายควบคู่กับหนังสือพระราชนิพนธ์ฉบับปกแข็งขนาดใหญ่ในการพิมพ์ครั้งแรก และฉบับปกแข็งขนาดเล็กในการพิมพ์ครั้งต่อมา จนถึงปัจจุบัน พระราชนิพนธ์เรื่องนี้มียอดพิมพ์และยอดจำหน่ายสูงสุดเป็นประวัติการณ์ของประเทศ คือมากกว่า 600,000 เล่ม มูลค่ารวมกว่า 1,000 ล้านบาท

ในมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ ปี พ.ศ. 2542 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้จัดพิมพ์พระราชนิพนธ์เรื่อง “พระมหาชนก ฉบับการ์ตูน” โดยโปรดเกล้าฯ ให้ศิลปินผู้ชำนาญการคือ คุณชัย ราชวัตร เป็นผู้วาดรูป และโปรดเกล้าฯ ให้พิมพ์เป็นฉบับขาวดำด้วยกระดาษไทยเพื่อความประหยัด สามารถจำหน่ายในราคาขายอมเยา (เล่มละ 35 บาท) เพื่อให้คนทุกเพศทุกวัยโดยเฉพาะเด็กและเยาวชนสามารถหาอ่านได้อย่างทั่วถึง ด้วยเหตุนี้จึงทำให้ยอดจำหน่ายพระราชนิพนธ์เรื่อง “พระมหาชนก ฉบับการ์ตูน” นี้สูงถึงเกือบ 3,000,000 เล่ม

ต่อมาในปี พ.ศ. 2543 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้บริษัทจัดทำ “พระมหาชนก ฉบับการ์ตูนสี” โดยฝีมือระบายสีน้ำของคุณชัย ราชวัตร นอกจากนี้ยังพระราชทานพระบรมราชานุญาตให้บริษัทจัดทำชุดถ้วยกาแฟลายการ์ตูนพระมหาชนก จำนวน 1,000 ชุด สำหรับจำหน่ายเป็นพิเศษอีกด้วย จนถึงบัดนี้พระราชนิพนธ์ “พระมหาชนก ฉบับการ์ตูนสี” ได้จัดจำหน่ายไปแล้วประมาณ 226,000 เล่ม

ต่อมาในปลายปี พ.ศ. 2545 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้บริษัทจัดพิมพ์และจัดจำหน่ายพระราชนิพนธ์เรื่อง “เรื่อง ทองแดง” ซึ่งทรงเล่าถึงเรื่องราวความเป็นมา ความแสนรู้เฉลียวฉลาดและความกตัญญูรู้คุณของ “ทองแดง” สุนัขโปรดของพระองค์ ซึ่งมีชื่อเสียงโด่งดังเป็นที่รู้จักกันทั่วประเทศ

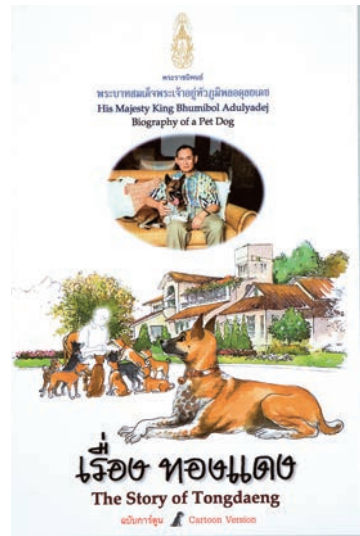
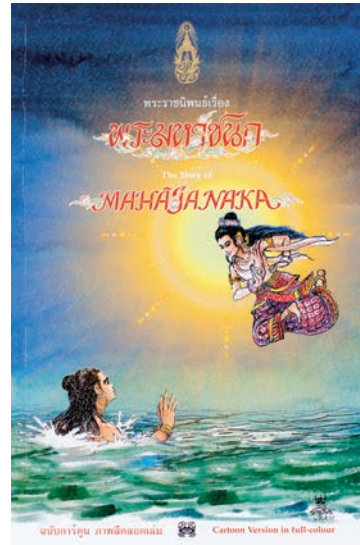
“เรื่อง ทองแดง” จัดพิมพ์เป็นหนังสือปกแข็ง หนา 84 หน้า ขนาด 17 x 26 ซม. ภาพประกอบสีสวยงามและหาดูได้ยากกว่าหนึ่งร้อยภาพ พิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ตมันอย่างดี ราคาจำหน่ายเล่มละ 299 บาท ฉบับพิมพ์ครั้งแรก

จำนวน 100,000 เล่ม วางตลาดเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2545 จำหน่ายหมดอย่างรวดเร็ว ต้องพิมพ์ซ้ำอีกหลายครั้ง จนถึงเดือนมกราคม 2546 ได้พิมพ์จำหน่ายถึง 10 ครั้ง จำนวนพิมพ์ 700,000 เล่ม นับเป็นหนังสือที่ขายดีที่สุดในประเทศ ในปี พ.ศ. 2546

ในปี พ.ศ. 2547 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้บริษัทจัดทำพระราชนิพนธ์ “เรื่องทองแดง” เป็นฉบับการ์ตูนสีสี่ จากฝีมือของคุณชัย ราชวัตร และทีมงานทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้จัดพิมพ์ เป็นหนังสือปกอ่อน ขนาด 17 x 26 ซม. หนา 180 หน้า วางตลาดเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2547 และพิมพ์ซ้ำภายใน สองเดือนติดต่อกันถึง 6 ครั้ง จนถึงขณะนี้จัดพิมพ์ไปแล้ว 10 ครั้ง จำนวนพิมพ์ 658,000 เล่ม

นอกจากพระราชนิพนธ์อันยิ่งใหญ่ทั้งสี่ เรื่องดังกล่าวมาแล้ว พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวยังทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้บริษัทเป็นผู้พิมพ์หนังสือพระราชนิพนธ์ชุด “พระราชดำรัส” อีกด้วย พระราชดำรัสที่พระราชทานแก่ คณะบุคคลในโอกาสต่างๆ รวมทั้งพระราชดำรัสพระราชทาน ในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาในแต่ละปีนั้น พระบาท สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระวิริยอุตสาหะเรียบเรียงจากที่ ได้บันทึกพระสุรเสียงไว้ และทรงแปลเป็นภาษาอังกฤษควบคู่ ไปด้วย ทรงจัดพิมพ์เป็นหนังสือขนาดไม่หนาแน่น ปกเป็น เอกลักษณ์ พื้นขาวสะอาด มีพระปรมาภิไธยย่อ ภปร. สีทอง ข้อความสีน้ำเงิน เข้าเล่มแบบเย็บกลาง ขนาด 17 x 24 ซม. ภายในเล่มมีภาพประกอบสีสี่ ทรงจัดพิมพ์เป็นการส่วนพระองค์ ส่วนหนึ่งสำหรับพระราชทานเพื่อใช้ในราชการ และส่วนหนึ่ง สำหรับจำหน่ายในราคาเล่มละ 120 บาท

พระราชนิพนธ์ชุด “พระราชดำรัส” นี้ บริษัทได้รับ พระมหากรุณาธิคุณให้เป็นผู้พิมพ์ตั้งแต่ พ.ศ. 2537 เล่มแรก คือ “พระราชดำรัสพระราชทานแก่คณะบุคคลต่างๆ ในโอกาส วันเฉลิมพระชนมพรรษา วันที่ 4 ธันวาคม 2536” ต่อจากนั้น





พระราชทานต้นฉบับให้บริษัทพิมพ์ประจำปี ฉบับหลังสุดคือ พระราชดำรัสเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา ปี 2542 ซึ่งจัดพิมพ์เมื่อเดือนธันวาคม 2544

เมื่อปี พ.ศ. 2542 มูลนิธิสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาได้มอบหมายให้บริษัทเป็นผู้จัดทำซีดีรอม "พระราชดำรัสในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พระราชทานในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536 - 2541" สำหรับจำหน่ายแก่ประชาชนทั่วไป ทั้งแผ่นภาษาไทยและแผ่นภาษาอังกฤษ ซึ่งบริษัทได้จัดทำสำเร็จจุลวงไปด้วยดี นับเป็นครั้งแรกที่มีการรวบรวมพระราชดำรัสในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในรูปแบบของซีดีรอม

ด้วยความรู้สึกสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณล้นเกล้าล้นกระหม่อมหาที่สุดมิได้ ที่ทรงไว้วางพระราชหฤทัยให้บริษัทเป็นผู้จัดพิมพ์และจัดจำหน่ายพระราชนิพนธ์เรื่องต่างๆ ตลอดมา บริษัทจึงขอตั้งปณิธานที่จะมุ่งมั่นทุ่มเทพลังความสามารถทำงานสนองพระมหากรุณาธิคุณ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและจงรักภักดีตลอดไป



## งานพิมพ์และการจัดทำจำหน่ายพระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

มูลนิธิสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ซึ่งเป็นมูลนิธิที่ช่วยเหลือด้านการศึกษาแก่เด็กและเยาวชนผู้ยากไร้ ได้จัดพิมพ์พระราชนิพนธ์เรื่องต่างๆ ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อจำหน่ายหารายได้สมทบทุน ในปี พ.ศ. 2524 มูลนิธิได้มอบหมายให้บริษัทเป็นผู้พิมพ์พระราชนิพนธ์เรื่องแรกในชุดเสด็จพระราชดำเนินเยือนต่างประเทศคือเรื่อง “ย่าแฉนมังกร” และต่อจากนั้นตลอด 29 ปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีโอกาสพิมพ์พระราชนิพนธ์เรื่องต่างๆ ในชุดนี้มาโดยตลอด เรื่องล่าสุดที่พิมพ์จำหน่ายในปี พ.ศ. 2552 เป็นลำดับที่ 50 คือเรื่อง “พินภาษา ได้อาหาร”

พระราชนิพนธ์เรื่อง “พินภาษา ได้อาหาร” นี้ทรงเล่าถึงประสบการณ์และสิ่งที่ทรงพบเห็นในระหว่างที่ประทับอยู่ที่เมืองตุร์ ประเทศฝรั่งเศส ระหว่างวันที่ 13 - 30 สิงหาคม 2550 เพื่อทรงศึกษาเพิ่มพูนความรู้ด้านภาษาฝรั่งเศส จัดพิมพ์ในขนาดรูปเล่ม 14.5 x 21 ซม. สีสี่ทั้งเล่ม 248 หน้า ภาพประกอบกว่า 300 ภาพ ราคาเล่มละ 240 บาท วางจำหน่ายตั้งแต่เดือนกันยายน 2552

ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2538 เป็นต้นมา มูลนิธิยังมอบความไว้วางใจให้บริษัทอมรินทร์บุ๊คเซ็นเตอร์ จำกัด เป็นผู้จัดจำหน่ายพระราชนิพนธ์ชุดเสด็จพระราชดำเนินเยือนต่างประเทศและพระราชนิพนธ์เรื่องอื่นๆ อีกด้วย

นอกจากนี้ มูลนิธิได้มอบหมายให้บริษัทร่วมดำเนินการจัดทำโครงการเผยแพร่และจัดจำหน่ายพระราชนิพนธ์ฯ ผ่านช่องทางการขายบนอินเทอร์เน็ตหรือระบบ E-commerce โดยเปิดตัวเว็บไซต์ : [www.amarin.com/princessbook](http://www.amarin.com/princessbook) ตั้งแต่วันที่ 25 กรกฎาคม 2543

โครงการเผยแพร่และจัดจำหน่ายพระราชนิพนธ์ผ่านระบบ E-commerce นี้ไม่เพียงแต่ทำให้การจัดจำหน่ายมีความสมบูรณ์และทั่วถึงมากขึ้นเท่านั้น ยังช่วยให้ผู้รักการอ่าน นักเรียน นักศึกษา เยาวชน และประชาชนทั่วไป สามารถศึกษาค้นคว้าและ “ท่องโลกกว้างทางปัญญา” ไปกับพระราชนิพนธ์อันทรงคุณค่า และร่วมโดยเสด็จพระราชกุศลสมทบทุนมูลนิธิสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ด้วยการสั่งซื้อหนังสือพระราชนิพนธ์ได้ตลอดเวลา ไม่ว่าจะอยู่ที่ใดในประเทศไทยหรือต่างประเทศ และสำหรับบริษัทเอง จากการได้มีส่วนร่วมในการจัดทำโครงการนี้ไม่เพียงแต่เป็นสิริมงคลสูงสุด และเป็นเกียรติประวัติอันน่าภาคภูมิใจยิ่งแล้ว ยังเป็นการปูทางสำหรับก้าวสำคัญทางธุรกิจในโลกของอินเทอร์เน็ตอันไร้พรมแดนอีกด้วย ดังคำกล่าวของนายชูเกียรติ อุทกะพันธุ์ อดีตประธานกรรมการบริหารบริษัทผู้ล่องล่บไปแล้ว ที่กล่าวในงานเปิดตัวระบบ E-commerce สำหรับพระราชนิพนธ์



ตอนหนึ่งว่า “บริษัทถือเอาวันนี้เป็นก้าวแรกของการพัฒนาธุรกิจบนอินเทอร์เน็ต และการทำธุรกรรม E-commerce ด้วยภูมิปัญญาและแนวคิดบนพื้นฐานของวัฒนธรรมไทย ที่เรามั่นใจว่าจะทำประโยชน์ให้แก่สังคมชาวไทยทุกแห่งในมาตรฐานสากล”

เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2545 สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้วิทยาลัยในวังหญิงจัดพิมพ์หนังสือ “ขนมลูกๆ ทองแดง” โดยทรงมอบให้บริษัทเป็นผู้พิมพ์และจัดจำหน่ายหนังสือเล่มนี้ นับเป็นหนังสือแนะนำตัว “ทองแดง” สุนัขโปรดของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวซึ่งมีชื่อเสียงโด่งดัง ในเล่มประกอบด้วยภาพถ่าย “ทองแดง” ฝีพระหัตถ์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และภาพพระราชทานรูปลูกๆ ของทองแดงทั้ง 9 ตัว พร้อมประวัติครอบครัว นอกจากนี้ยังแสดงวิธีทำขนมไทยทั้ง 9 ชนิดตามชื่อลูกๆ ของทองแดง พร้อมภาพถ่ายขนม

เมื่อปี พ.ศ. 2546 บริษัทได้จัดทำซีดีรอมและวีซีดี “เย็นสบายชายน้ำ” ตามพระราชประสงค์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ซีดีรอมและวีซีดีเรื่อง “เย็นสบายชายน้ำ” นี้ ผลิตจากพระราชนิพนธ์ซึ่งบันทึกการเสด็จพระราชดำเนินเยือนสาธารณรัฐประชาชนจีน ครั้งที่ 7 ระหว่างวันที่ 14 - 27 สิงหาคม 2539 นับเป็นครั้งแรกที่มีการนำพระราชนิพนธ์และภาพยนตร์การเสด็จพระราชดำเนินมาจัดทำเป็นซีดีรอมและวีซีดีรวมเป็นชุดเดียวกัน ราคาชุดละ 399 บาท วางจำหน่ายเมื่อเดือนธันวาคม 2546

ในปี พ.ศ. 2548 สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้จัดตั้ง “มูลนิธิสมเด็จพระพันวัสสาอัยยิกาเจ้า” เพื่อรับผิดชอบดำเนินงานก่อตั้งพิพิธภัณฑ์สมเด็จพระพันวัสสาอัยยิกาเจ้า ณ พระตำหนักใหญ่ วังสระปทุม

เพื่อหารายได้สมทบมูลนิธิในเดือนมิถุนายน 2549 มูลนิธิได้มอบหมายให้บริษัทเป็นผู้พิมพ์และจัดจำหน่ายแผ่นภาพ “ลำดับราชสกุลวงศ์ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว” เป็นแผนภูมิลำดับราชสกุลวงศ์ (Family Tree) ตั้งแต่สมเด็จพระปฐมบรมมหาชนก (ทองดี) จนถึงพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลปัจจุบัน จัดพิมพ์เป็นโปสเตอร์ขนาด 68.5 x 99 ซม. พิมพ์สีสี่ อามัน บรรจุกล่อง ราคาแผ่นละ 150 บาท จัดพิมพ์ไปแล้ว 2 ครั้ง จำนวน 70,000 แผ่น

ต่อมาในเดือนกันยายน มูลนิธิได้มอบหมายให้บริษัทเป็นผู้ดำเนินการจัดนิทรรศการ “สืบสายยุวกษัตริย์ สืบประวัติวังสระปทุม” ที่สยามดิสคัฟเวอรีเซ็นเตอร์ เพื่อเผยแพร่พระราชประวัติของสมเด็จพระศรีสวรินทิรา บรมราชเทวี พระพันวัสสาอัยยิกาเจ้า จัดพิมพ์และจัดจำหน่ายหนังสือ “ศรีสวรินทิราอนุสรณ์ย์ น้อมรำลึกถึง



สมเด็จพระพันวัสสาอัยยิกาเจ้า ซึ่งเป็นหนังสือที่รวบรวมพระราชประวัติและพระราชกรณียกิจ พร้อมทั้งพระฉายาลักษณ์ของสมเด็จพระพันวัสสาอัยยิกาเจ้าและภาพถ่ายต่างๆ จัดพิมพ์เป็นหนังสือขนาด 17 x 24 ซม. หนา 176 หน้า พิมพ์สี่สีทั้งเล่ม ราคาเล่มละ 245 บาท จัดพิมพ์ไปแล้ว 10 ครั้ง จำนวน 104,500 เล่ม

ในเดือนเมษายน 2551 มุลนิธิได้มอบหมายให้บริษัทจัดพิมพ์และจัดจำหน่ายพระราชนิพนธ์ “ไทยทำ ไทยกินกับข้าวฝรั่ง” ในเล่มประกอบด้วยภาพถ่ายแสดงวิธีทำอาหาร พร้อมลายพระหัตถ์พระราชนิพนธ์อธิบายวิธีทำทุกขั้นตอน ทรงสาคติวิธีทำด้วยพระองค์เอง หนังสือตำรากับข้าวฉบับพิเศษเล่มนี้ พิมพ์ในรูปแบบหนังสือปกแข็ง สีสี่ตลอดเล่ม จำหน่ายราคาเล่มละ 200 บาท

นอกจากนี้ มุลนิธิยังได้มอบให้บริษัทจัดพิมพ์และจัดจำหน่ายสมุดบันทึกเป็นประจำทุกปี โดยเริ่มตั้งแต่ “ไดอะรี่ประจำปี 2549 / 2006 สัตว์เลี้ยงวังสระปทุม” “ไดอะรี่ประจำปี 2550 / 2007 ครั้วสระปทุม” “สมุดบันทึก 2551 / 2008 ในร่มเงาวังสระปทุม” “สมุดบันทึก 2552/2009 ปุष्ปสระปทุม” “สมุดบันทึก 2553 / 2010 ประปิตพิจิตรวาร” และเล่มล่าสุด “สมุดบันทึก 2554 / 2011 จงจรเที่ยว”

“จงจรเที่ยว” สมุดบันทึกภาพถ่ายฝีพระหัตถ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงบันทึกไว้เมื่อคราวเสด็จพระราชดำเนินเยือนประเทศต่างๆ รวม 12 ประเทศ นอกจากนี้ยังมีพระราชนิพนธ์สั้นๆ ที่พระราชนิพนธ์ขึ้นเพื่อเล่าถึงที่มาของภาพถ่ายฝีพระหัตถ์อันน่าประทับใจ จัดพิมพ์ในขนาดรูปเล่ม 20 x 20 ซม. จำนวน 184 หน้า ปกแข็ง จำหน่ายราคาเล่มละ 295 บาท จนถึงปัจจุบันจัดพิมพ์ไปทั้งสิ้น 90,000 เล่ม

ตั้งแต่ปี 2552 เป็นต้นมา พิพิธภัณฑสมเด็จพะพันวัสสาอัยยิกาเจ้า วังสระปทุม เสร็จสมบูรณ์ และเปิดให้ประชาชนทั่วไปได้เข้าชม ตลอดเวลา 6 ปีนับแต่ก่อตั้งมุลนิธิสมเด็จพะพันวัสสาอัยยิกาเจ้า บริษัทได้มีโอกาสจัดพิมพ์สิ่งพิมพ์ต่างๆ รวมทั้งสมุดบันทึกทั้ง 6 เล่มนี้เพื่อจำหน่ายหารายได้สมทบมุลนิธิสมเด็จพะพันวัสสาอัยยิกาเจ้า รวมเป็นจำนวนพิมพ์กว่า 850,000 เล่ม มูลค่ารวมกว่า 280 ล้านบาท

นับเป็นพระกรุณาธิคุณอันเกลาล้ำนกระหม่อมที่ทรงไว้วางพระราชหฤทัย บริษัทจะพยายามทำหน้าที่ทั้งในด้านการพิมพ์และการจัดจำหน่ายให้ดีที่สุด และแพร่หลายสู่ประชาชนให้มากที่สุดเท่าที่จะสามารถทำได้

## งานพิมพ์และการจัดทำนายพระนิพนธ์ในสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์

สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ พระราชทานพระวโรกาสให้บริษัทอมรินทร์ พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) เป็นผู้พิมพ์พระนิพนธ์บางเรื่องมาตั้งแต่ พ.ศ. 2525 พระนิพนธ์เรื่องแรกที่บริษัทเป็นผู้พิมพ์ คือ “แม่เล่าให้ฟัง” ฉบับปกอ่อน ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการขอพระราชทานพระอนุญาตเป็นผู้จัดพิมพ์เพื่อหารายได้สมทบทุนโครงการสร้างสวนสมเด็จพระศรีนครินทร์บรามราชชนนี โดยจัดพิมพ์จำนวน 500,000 เล่ม นับเป็นหนังสือปกอ่อนที่ทำสถิติจำนวนพิมพ์สูงสุด

หลังจากนั้นก็โปรดให้บริษัทเป็นผู้พิมพ์พระนิพนธ์เกี่ยวกับการทำศานาจรเรื่องต่างๆ อีกหลายเรื่อง เช่น “สายธารอารยธรรมจีน : 7 ธานีแห่งอาณาจักรกลาง” (พ.ศ. 2531) ซึ่งเป็นเล่มแรกๆ ในชุดเกี่ยวกับการทำศานาจรของพระองค์ ถัดจากนั้นก็มีการพิมพ์ “ฐานเกาะเขี้ยวบนแผ่นดิน” (พ.ศ. 2532) “ตุรกี ดินแดนจักรพรรดิโรมันและสุลต่านออตโตมัน” (พ.ศ. 2533) “ชินเจียงและกานซู่ : ภาพจากดินแดนสุดหล้าฟ้าเขียว” (พ.ศ. 2533) “ยูนนาน” (ฉบับพิมพ์ครั้งที่ 2 พ.ศ. 2534) “จินตวันออก” (พ.ศ. 2537) และ “จีนอีสานและเสฉวน” (พ.ศ. 2540)



นอกจากนี้ยังมีพระนิพนธ์ในชุดเกี่ยวกับพระราชวงศ์บางเรื่องที่ทรงไว้วางพระทัยให้บริษัทเป็นผู้พิมพ์คือ “ไปรษณียบัตรเจ้าฟ้า” (พ.ศ. 2535) “ตราแผ่นดิน ตราราชสกุล และสกุล อักษรพระนาม และนามย่อ” (พ.ศ. 2535) “สมเด็จพระเจ้าฟ้ามหิตลาฯ และงานศิลปะ” เป็นพระนิพนธ์ 2 ภาษา (ฉบับพิมพ์ครั้งที่ 1 ภาษาไทย - อังกฤษ พ.ศ. 2538 และฉบับพิมพ์ครั้งที่ 2 ภาษาไทย - ฝรั่งเศส พ.ศ. 2549) พระราชทานพระอนุญาตให้สมาคมฝรั่งเศส กรุงเทพฯ ดำเนินการแปลพระนิพนธ์เป็นภาษาฝรั่งเศส

ในปี พ.ศ. 2547 โปรดให้บริษัทเป็นผู้พิมพ์พระนิพนธ์เล่มล่าสุดชื่อ “มหามกุฏราชสันตติวงศ์ พระนามพระราชโอรสธิดา พระราชนัดดา” เป็นหนังสือประมวลพระนาม พระรูป และพระประวัติย่อของพระราชโอรสธิดาและพระราชนัดดาผู้สืบราชสกุล ทุกมหาราชในพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 4 อย่างสมบูรณ์ที่สุด จัดพิมพ์เป็นหนังสือปกแข็ง ขนาด 15.5 x 22.3 ซม. หนา 666 หน้า ราคาเล่มละ 600 บาท จำหน่ายตั้งแต่เดือนตุลาคม 2547

หนังสือพระนิพนธ์เล่มสำคัญเกี่ยวกับการสวรรคตและงานพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพสมเด็จพระศรีนครินทร์บรามราชชนนี เป็นหนังสือสองเล่มที่บริษัทได้มีโอกาสเป็นผู้พิมพ์คือ “จดหมายเหตุชาวบ้าน” (พ.ศ. 2539) และ “ส่งเสด็จสมเด็จพระเจ้า” (พ.ศ. 2540) ซึ่งเป็นหนังสือที่ทรงพระวิริยอุตสาหะรวบรวมข่าวการสวรรคตและพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพสมเด็จพระเจ้าจากหนังสือพิมพ์รายวันฉบับต่างๆ หลายฉบับ หลายวัน บางตอนทรงทำหมายเหตุอธิบายเพิ่มเติมด้วย

นอกจากด้านการพิมพ์แล้ว บริษัทยังได้รับพระราชทานพระอนุญาตให้เป็นผู้จัดทำนายพระนิพนธ์บางเล่มมาตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2539 อีกด้วย นับเป็นพระกรุณาธิคุณอันล้ำค่าแก่บริษัท

บัดนี้แม้จะสิ้นพระชนม์เสด็จสวรรคตแล้วตั้งแต่วันที่ 2 มกราคม 2551 พระกรุณาธิคุณที่ทรงมีต่อบริษัทในด้านการพิมพ์งานพระนิพนธ์มาโดยตลอดนั้น จะยังคงปรากฏแจ่มชัดในสำนึกของพนักงานบริษัททุกคน ซึ่งจะจดจำและเทิดทูนพระกรุณาธิคุณนี้ไว้เหนือเกล้าเหนือกระหม่อมตลอดไป



## งานพิมพ์และการจัดจำหน่ายหนังสือในพระดำริ พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา

มูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ องค์นายกกิตติมศักดิ์ตลอดชีพ พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา องค์ประธานมูลนิธิ ประทานพระอนุญาตให้บริษัท เป็นผู้จัดพิมพ์หนังสือ “ตำรับอาหารเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก” ขึ้นเพื่อเป็นการแนะแนวทางการประกอบอาชีพเสริมจากที่ได้ประทานความช่วยเหลือในโครงการฟื้นฟูผู้ประสบอุทกภัย ตามแนวทางพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง สูตรอาหารในเล่มคิดจากพืชผักสวนครัวในโครงการ และเชิญผู้มีชื่อเสียงทางด้านปรุงอาหารมาเป็นผู้คิดสูตร นอกจากนี้พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ ยังได้ประทานตำรับอาหารที่ทรงคิดสูตรส่วนพระองค์อีก 2 ตำรับมาจัดพิมพ์ไว้ด้วย ตำรับอาหารนี้เล่มแรกพิมพ์เมื่อปี พ.ศ. 2550 และพิมพ์ต่อเนื่องรวม 3 เล่ม โปรดให้จัดพิมพ์และจำหน่ายในราคาขอย่อมเยา

สมุดบันทึกของ โครงการกำลังใจ ในพระดำริพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา โครงการนี้มีพระดำริให้จัดตั้งขึ้นเพื่อช่วยเหลือกลุ่มเด็กติดผู้ต้องขัง ผู้ต้องขังสตรี กลุ่มเด็กและเยาวชนที่กระทำผิด และกลุ่มผู้ขาดโอกาสอื่นๆ ในกระบวนการยุติธรรม ด้วยทรงมุ่งหวังที่จะช่วยลดการกระทำผิดที่ซ้ำซ้อน เปิดโอกาสให้บุคคลเหล่านี้กลับมาเป็นประชากรที่มีคุณภาพ กลับสู่สังคมและอยู่ร่วมกันอย่างสงบสุข เพื่อสนับสนุนกิจการของโครงการ ในปี พ.ศ. 2550 จึงมีพระดำริให้บริษัทจัดพิมพ์และจัดจำหน่ายสมุดบันทึก “กำลังใจ” สำหรับจำหน่ายแก่ผู้มีจิตศรัทธาที่จะร่วมสนับสนุนโครงการ สมุดบันทึกนี้ได้จัดพิมพ์ติดต่อกันมาทุกปี โดยมีบริษัทอมรินทร์บุ๊คเซ็นเตอร์ จำกัด เป็นผู้จัดจำหน่าย

นับเป็นพระกรุณาธิคุณอย่างยิ่งที่ทรงไว้วางพระทัยให้บริษัทเป็นผู้ดำเนินการจัดพิมพ์และจัดจำหน่ายหนังสือในพระดำริตลอดมา





# รางวัล

## “มากกว่ารางวัลคือโอกาส”

รางวัลนายอินทร์อะวอร์ด ครั้งที่ 11 ประจำปี 2553

วันที่ 21 กรกฎาคม 2553

ณ คอนเวนชันฮอลล์ 1 - 2 อิมรินทร์คอร์ปอเรทพาร์ค



อีกกิจกรรมสร้างสรรค์ที่มุ่งหวังให้เป็นเวทีแสดงความสามารถของนักเขียน อีกทั้งเป็นแรงสนับสนุนให้เกิดการเขียนใหม่ๆ ที่มีคุณภาพในสังคมไทย สำหรับรางวัลนายอินทร์อะวอร์ด ครั้งที่ 11 ประจำปี 2553 มีผลงานที่ได้รับรางวัล 4 ประเภท ได้แก่

1. ประเภทสารคดีรางวัลยอดเยี่ยม เรื่อง ไปเป็นเจ้าชาย...ในแคว้นศัตรู โดย คามิน คมนีย์

2. ประเภทเรื่องสั้นรางวัลยอดเยี่ยม เรื่อง บ้านสัตว์เลี้ยง โดย กิติวัฒน์ ตันทะนันท์ และเรื่องสั้นรางวัลรองชนะเลิศ เรื่อง ๓.๒ กิโล โดย จิตวาลักษณ์ เรื่อง มนุษย์ดับทวาน โดย บุญชิต พักมี

3. ประเภทวีนิพนธ์รางวัลยอดเยี่ยม เรื่อง ร้านหนังสือเทพนิยายที่ชายแดน โดย อาภาวุธสิทธิ์ ศรีสุวรรณ และกวีนิพนธ์รางวัลรองชนะเลิศ เรื่อง ผืนผ้าในสงคราม โดย จรรยา อำนาจพันธุ์พงศ์ เรื่อง เหตุที่ข้าพเจ้าเข้าโรงพยาบาล โดย พัฒนะ ประมุงพงศ์

4. ประเภทวรรณกรรมเยาวชนรางวัลยอดเยี่ยม เรื่อง เด็กชายธรรมดาในดินแดนแห่งเวทมนตร์ โดย สาคร พูลสุข

## รางวัลชูเกียรติ อุทกะพันธุ์ ครั้งที่ 7 ประจำปี 2553

วันที่ 3 มิถุนายน 2553

ณ คอนเวนชันฮอลล์ 1 - 2 อมารินทร คอร์ปอเรชั่น



อีกหนึ่งรางวัลที่มีบทบาทต่อสังคมในวงกว้าง เพื่อเชิดชูบุคคลหรือหน่วยงานที่เป็นแบบอย่างของการทำงาน สร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และอุทิศตนเพื่อสังคม อันก่อให้เกิดการพัฒนาชีวิตของคนในสังคม มีบทบาทที่ส่งผลกระทบต่อวงกว้างต่อวัฒนธรรมการเรียนรู้ รวมทั้งต่อสังคมและคุณภาพชีวิตของผู้คน

สำหรับบุคคลที่ได้รับรางวัลชูเกียรติ อุทกะพันธุ์ ครั้งที่ 7 ประจำปี 2553 ได้แก่ ดร.สาทิส อินทรกำแหง ในฐานะผู้ที่อุทิศตนเพื่อสร้างเสริมสุขภาพที่เข้มแข็งและยั่งยืนแก่สังคมไทย ตลอดจนประยุกต์พื้นฐานทางการแพทย์แผนปัจจุบันมาผสมผสานกับการแพทย์ทางเลือกแขนงต่างๆ จนก่อให้เกิดองค์ความรู้สมบูรณ์แบบองค์รวม (Holistic) ซึ่งล้วนยังประโยชน์ต่อวงการสาธารณสุขไทยเป็นอย่างยิ่ง ด้วยหัวใจที่มุ่งมั่นแน่วแน่ ร่วมกับอุดมการณ์อันยิ่งใหญ่ที่ ดร.สาทิสได้ทุ่มเทช่วยเหลือ นำผู้คนกลับคืนสู่วิถีธรรมชาติ และการพึ่งพาตัวเอง อันเป็นเกราะป้องกันทางสังคม ซึ่งเป็นประโยชน์กับสังคมและบ้านเมืองไทย กระทั่งเกิดคำพูดที่ว่า “คุณหมอมือที่เก่งที่สุดในโลกคือตัวของเราเอง” ดร.สาทิส อินทรกำแหง จึงอยู่ในฐานะผู้บุกเบิกและจุดประกายการดูแลสุขภาพตามแนวทางชีวิตคนแรกของประเทศไทย



# งานแฟร์และงานเปิดตัว

## Amarin Book Fair ครั้งที่ 9

วันที่ 28 กรกฎาคม - 1 สิงหาคม 2553

ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



งานแฟร์สำหรับคนรักหนังสือที่บริษัทมุ่งมั่นและภาคภูมิใจในการจัดอย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 9 ซึ่งยังคงยึดมั่นในเจตนารมณ์ของบริษัทที่ต้องการปลูกฝังให้คนไทยมีนิสัยรักการอ่านมากขึ้น เพราะการอ่านถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางความคิด ซึ่งภายในงานครบครันด้วยหนังสือดีมีคุณภาพและกิจกรรมต่างๆ ที่ให้ทั้งสาระและบันเทิงในบรรยากาศงานแฟร์ ภายใต้คอนเซ็ปต์ “มหัศจรรย์แห่งการอ่าน” เพื่อปลูกฝังเด็ก เยาวชน และคนรุ่นใหม่ให้ตระหนักถึงความสำคัญของการอ่าน ซึ่งเป็นรากฐานทางความคิดและแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์สิ่งต่างๆ อีกทั้งยังเป็นการเปิดประตูสู่การเรียนรู้ของสังคมไทย และสอดรับนโยบายการอ่านซึ่งถูกยกให้เป็นวาระแห่งชาติ โดยจัดขึ้นเมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม - 1 สิงหาคม 2553 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ บริเวณโซน Hall A และห้องแกรนด์บอลรูม

ครบครันด้วยกองทัพหนังสือจาก 14 สำนักพิมพ์คุณภาพในเครืออมรินทร์ และกว่า 50 สำนักพิมพ์พันธมิตรที่มาร่วมสร้างสีสันในงาน และกิจกรรมการมอบรางวัลเกียรติยศ Reader Icon คนดีนักอ่าน 2010 ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 3 โดยคัดเลือกตัวแทนนักอ่านจากสาขาต่างๆ ผู้เป็นต้นแบบนักอ่านที่ดีให้กับสังคมไทย ด้วยการเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปได้ร่วมพิจารณาคัดเลือกนักอ่านต้นแบบของการอ่านหนังสือที่ประสบความสำเร็จ สำหรับผู้ที่ได้รับรางวัลเกียรติยศ Reader Icon คนดีนักอ่าน 2010 เป็นผู้ได้รับคะแนนสูงสุดจากการโหวตของมหาชนใน 4 สาขา คือ สาขานักธุรกิจ สาขาสื่อมวลชน สาขานักเขียน และสาขาครอบครัวนักอ่าน



## บ้านและสวนแฟร์ 2010

Humble Living

วันที่ 30 ตุลาคม - 7 พฤศจิกายน 2553

ณ อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี



“บ้านและสวนแฟร์” งานแฟร์ของคนรักบ้านและสวนระดับประเทศ จัดโดยนิตยสารบ้านและสวนอย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 11 ได้รับการตอบรับและประสบความสำเร็จสูงสุดอย่างต่อเนื่อง สามารถตอบสนองความต้องการเกี่ยวกับบ้านและสวนได้ครบทุกด้าน โดดเด่นด้านการออกแบบและแนวคิดที่หลากหลายและแตกต่าง มีงานดีไซน์ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ สินค้ามากมายทั้งของแต่งบ้านและสวนต้นไม้นานาพรรณจากบริษัทชั้นนำของประเทศ “รวมงานดีไซน์หลากหลาย ทันสมัย สำหรับคนรักบ้านและสวน”

“บ้านและสวนแฟร์ 2010” มาพร้อมกับแนวคิดที่โดดเด่นเรื่อง “การอ่อนน้อมต่อธรรมชาติ” โดยใช้ประเด็นกระแสมุมคิดที่น่าสมัย เรื่องการลด Footprint ของการก่อสร้างมานำเสนอ เพลิดเพลินกับโซนต่างๆ ที่นิตยสารบ้านและสวนคัดสรรมาเป็นพิเศษ จุใจเต็มอิ่มตลอด 9 วัน ไม่ว่าจะเป็น Selected Zone โซนเฟอร์นิเจอร์และของแต่งบ้านที่มีดีไซน์แปลกใหม่ Garden Zone สวนโชว์อลังการ “สวนป่าในจินตนาการ” เน้นความตื่นตาตื่นใจ มีทั้งโซนผจญภัยและแฟนตาซี ให้ผู้เข้าชมได้มีส่วนร่วม พร้อมทั้งไฮไลท์เด่นๆในงาน อาทิ บ้านสะพานสร้างจริง “สร้างด้วยโครงเหล็ก” ดีไซน์ล้ำ ด้วยแนวคิดอ่อนน้อมต่อธรรมชาติ ประกวอดออกแบบบ้าน เก้าอี้ที่ดีไซน์เป็นพิเศษ ฟังก์ชันการใช้งานครบครัน โดยทีมบ้านและสวนและไอเดียจากหนังสือของสำนักพิมพ์บ้านและสวนถ่ายทอดเป็นสวนสวยที่นำไปปรับใช้ได้จริง





## Woman Live

งานแฟร์ยิ่งใหญ่เพื่อผู้หญิงทุกสไตล์

วันที่ 5 - 10 ตุลาคม 2553

ณ อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี



จากความสำเร็จเหนือความคาดหมายอย่างต่อเนื่องกับงาน Health, Cuisine & Beauty Festival ที่จัดต่อเนื่องมา 5 ปี งานแฟร์เพื่อสุขภาพและความงามที่ดีที่สุดในประเทศที่มีผู้เข้าชมงานกว่าแสนราย ในปี 2553 นี้อมรินทร์ฯ ได้รุกตลาดงานแฟร์อย่างต่อเนื่อง โดยขยายเป็นงานแฟร์ยิ่งใหญ่เพื่อผู้หญิงทุกสไตล์ที่สมบูรณ์แบบที่สุดในประเทศไทย ด้วยการจัดงาน Woman Live โดยทุ่มงบประมาณจัดงานและงบประมาณประชาสัมพันธ์ 30 - 40 ล้านบาท เพื่อตอบสนองความต้องการของทั้งผู้หญิงที่มีความสนใจรอบด้าน ทั้งแฟชั่น ความงาม สุขภาพ อาหาร ครอบครั้ว การแต่งงาน เครื่องประดับ ภายใต้คอนเซ็ปต์ว่า "รวมทุกสิ่งที่คุณผู้หญิงต้องการ" พร้อมสรรค์สร้างกิจกรรมดีๆ แก่ผู้เข้าชมตลอดงาน

งาน Woman Live จัดขึ้นโดยการรวมพลังของ 9 นิตยสารคุณภาพของสายผู้หญิงทั้งหมดในเครืออมรินทร์ ได้แก่ นิตยสารแพรว, สดส์ปดาร์, ชิวจิต, Health & Cuisine, WE, Real Parenting, Shape, InStyle และ Secret ภายในงานนอกจากผู้เข้าชมงานจะได้ซื้อกระจายกับ 6 โซนใหญ่ แฟชั่น ความงาม สุขภาพ อาหาร ครอบครั้ว การแต่งงานและเครื่องประดับ ซึ่งรวมสินค้าร่วม 1,000 ร้านค้าแล้วยังได้พบกับกิจกรรมสุดพิเศษทุกวันจากทุกโซน

อาทิ โซนบิวตี้ พบกับกิจกรรม Beauty Bar ที่ทำให้สวยครบเซต ทั้งหน้าผม เล็บ กับกูรู เล็ก - เกตุวดี, เป็ด - อภิชาติ, โป๊ต, กมล ฉัตรเสน, ต้อ - ชรภาส โซนแฟชั่นชมแฟชั่นสุดฮ็อตทุกวันจากการประกวด Woman Live Design Contest โซนสุขภาพ คุยกับอาจารย์สาทิส กูรูชิวจิต, ต้น ภาสกรนที, แพทย์หญิง คุณหญิง พรทิพย์ ฯลฯ และพบรวมสุดยอดแพทย์ทางเลือกทั้งจากไทย จีน อเมริกา อินเดีย โซนอาหาร พบเมนูอาหารที่กินแล้วสวยจากภายในสู่ภายนอก Healthy Cooking Show ทุกวัน อีกทั้งยังได้ชิมอร่อยกับเมนูเด็ดจากโรงแรม 5 ดาว ดุสิตธานี สุขุทัย บันยันทรี่โซพิเทล ฯลฯ ในราคาเพียง 120 - 250 บาท โดยรายได้จะนำไปทำบุญทั้งหมด โซนแม่และลูก กิจกรรมผ่านนิทานคัดสรรและได้รางวัลเพื่อเสริมสร้าง 3Q (MQ, EQ, IQ) และกิจกรรม Smart Kids เสริมพัฒนาการสมอง สร้างอัจฉริยะตัวจิ๋ว โซนเวดดิ้งและเครื่องประดับตระการตาไปกับแฟชั่นโชว์ชุดแต่งงานจากดีไซเนอร์ชั้นนำและเวดดิ้งสตูดิโอชั้นนำมากมาย



# เปิดโลกกว้างกับ National Geographic ฉบับภาษาไทย ตอน ปันจักรยานชม “ราชธานี กรุงธนบุรีศรีมหาสมุทร”

วันที่ 27 พฤศจิกายน 2553

ณ วัดอรุณราชวราราม

กิจกรรมเปิดโลกกว้างสุด Unseen ส่งท้ายปี 2010 กับนิตยสารเนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก ฉบับภาษาไทย พาผู้อ่านร่วมรำลึกเส้นทางประวัติศาสตร์ ตี๋มดำไปกับสถาปัตยกรรมยามเย็น เรียนรู้ศิลปะ 3 วัฒนธรรม พุทธ คริสต์ อิสลาม ตามเส้นทางถนนสายประวัติศาสตร์ อรุณอมรินทร์ โดยมีคุณโกวิทย์ ผดุงเรืองกิจ บรรณาธิการบริหารนิตยสารเนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก ฉบับภาษาไทย นำขบวนพาท่านผู้อ่านกว่า 130 ชีวิต ไปตามเส้นทางถนนสายประวัติศาสตร์ เริ่มต้นย้อนรอยอดีตกลับไปสู่การสถาปนากษัตริย์ สัมผัสความงดงามสุด Unseen ของสถาปัตยกรรมควบคู่ไปกับการเรียนรู้เรื่องราวประวัติศาสตร์ของพระราชวังเดิม ร่วมสักการะอนุสาวรีย์สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช และตระการตาในยามเย็นกับสถาปัตยกรรมแบบอิตาเลียนโอคลาสสิก ผสมเรอเนสซองซ์ของโบสถ์ วัดช้างตากุ้งี ประทับใจไปกับบ้านทรงปั้นหยาที่ถูกซ่อนตัวอยู่ในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ซึ่งเป็นศูนย์กรุงธนบุรีศึกษาและพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นฝั่งธนบุรี บ้านเอกะนาถ ร่วมทำบุญสักการะศาลสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช ตื่นตาไปกับความสวยงามของจิตรกรรมฝาผนังตำนานของพระแก้วมรกต ภายในพระอุโบสถวัดหงส์รัตนารามราชวรวิหาร ท้ายสุดตี๋มดำไปกับความอลังการและความงดงามของพระปรางค์ยามค่ำคืน เรียนรู้ประวัติศาสตร์ผ่านสถาปัตยกรรมกว่า 3 ศตวรรษของวัดอรุณราชวรารามราชวรรมหาวิหาร





## NG ประกวดภาพถ่ายนานาชาติ

National Geographic International Photography Contest



สมาคมเนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก กรุงเทพมหานคร ดี.ซี. ได้จัดการประกวดภาพถ่ายนานาชาติ 2010 National Geographic International Photography Contest 2010 โดยมีพันธมิตรจากประเทศต่างๆทั่วโลก และนิตยสารเนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก ฉบับภาษาไทย เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสรรหาและคัดเลือกภาพถ่ายที่ชนะเลิศจากประเทศของตน เข้าร่วมประกวดภาพถ่ายในระดับนานาชาติของสมาคมเนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก กรุงเทพมหานคร ดี.ซี. โดยประเทศไทยมีผู้ให้ความสนใจส่งภาพเข้าร่วมประกวดมากกว่า 1,000 ภาพ นอกจากการประกวดภาพถ่ายนานาชาติแล้วยังมีการจัดเวิร์คชอปอบรมสอนการถ่ายภาพ 2 ครั้ง เพื่อให้ผู้ที่มีความสนใจในการถ่ายภาพได้เพิ่มพูนประสบการณ์และเรียนรู้ทักษะการถ่ายภาพจากวิทยากรช่างภาพมืออาชีพชั้นนำของประเทศ โดยในครั้งแรกเป็นการเรียนรู้เทคนิคการถ่ายภาพธรรมชาติ ณ อุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี ตอน “แดนสวรรค์หมู่ผีเสื้อ ตะวันลับที่สันเขื่อน ใต้สายหมอกพะเนินทุ่ง” ในวันที่ 12-13 มิถุนายน 2553 และครั้งที่ 2 กับประสบการณ์การถ่ายภาพวิถีชีวิต ณ จังหวัดแม่ฮ่องสอน ตอน “7 เฝ้า 3 หมอก วิถีกลางหุบเขา” ในวันที่ 29 กันยายน - วันที่ 3 ตุลาคม 2553





## สุดสัปดาห์ Shopping Market 7

วันที่ 6 พฤศจิกายน 2553

ณ ลาน Parc สยามพารากอน



กิจกรรมยิ่งใหญ่ประจำปีของนิตยสารสุดสัปดาห์ ที่ประสบความสำเร็จและได้รับกระแสตอบรับเป็นอย่างดีในทุกครั้งที่จัดขึ้น ปีนี้จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 7 โดยมีเหล่าศิลปิน ดารา นักแสดง เซเลบริตี้ นำสินค้ามากมายมาร่วมออกบูธกว่า 80 บูธ ซึ่งรายได้จากการจำหน่ายพื้นที่บูธทั้งหมดไม่หักค่าใช้จ่าย ทางนิตยสารสุดสัปดาห์ได้มอบให้กับองค์กรการกุศลเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ ยอดเงินบริจาคตลอด 7 ปี รวมแล้วเป็นจำนวนกว่า 1,350,000 บาท โดยนิตยสารสุดสัปดาห์หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะเป็นส่วนหนึ่งที่ได้ทำประโยชน์และยกระดับสังคมไทยต่อไป

และนอกจากการออกร้านของคนดังแล้ว ภายในงาน ยังมีแฟชั่นโชว์ มินิคอนเสิร์ต และงานประกาศผลและมอบรางวัล “สุดสัปดาห์ Young & Smart Vote 2010” ทั้ง 16 ประเภท ให้กับศิลปิน นักแสดง พิธีกร นางแบบ และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมจากผู้อ่าน โดยการโหวตนี้ได้รับความสนใจจากสื่อมวลชน และมีผู้ร่วมโหวตอย่างล้นหลามทุกปี





## งานเปิดตัวนิตยสาร my home

แต่งบ้านสวยด้วยตัวเองในราคาที่คุณทำได้

วันที่ 1 มิถุนายน 2553

ณ อมรินทร์คอร์ปอเรทพาร์ค



เปิดตัวนิตยสาร my home ภายใต้คอนเซ็ปต์ “my home, my inspiration” กับโลแกน “แต่งบ้านสวยด้วยตัวเอง ในราคาที่คุณทำได้” นิตยสารที่น่าเสนอเปรียบเทียบวัสดุและสินค้าหลากหลายรูปแบบ หลากราคา นานาแหล่งซื้อ มั่นใจด้วยคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ ประกอบกับข้อมูลจากเจ้าของบ้าน ผู้มีประสบการณ์จริง เพื่อให้คุณเลือกสรรสิ่งที่ดีและเหมาะสมที่สุด ในการตกแต่งบ้านให้สวยงาม มีสไตล์ และไม่เปลืองสตางค์ ในกระเป๋า นอกจากนี้ยังมีคนดัง คุณนุ่น-ศิริพันธ์ วัฒนจินดา มาร่วมแปลงโฉมห้องตัวอย่าง พร้อมกับคุณลิขิตภัทร กสานติกุล บรรณาธิการบริหารนิตยสาร my home ซึ่งได้รับความสนใจจากสื่อมวลชนและผู้มาร่วมงานเป็นจำนวนมาก



## คสว 5 ปี Real Parenting

วันที่ 20 มีนาคม 2553

ณ เซ็นทรัลพลาซา รัตนาธิเบศร์



เนื่องในวาระครบรอบ 5 ปี นิตยสารเรียลพารেন্টตั้งได้นำแนวคิด 360° Parenting Skills มาเป็นคอนเซ็ปต์ในการจัดงาน Real Parenting 5<sup>th</sup> Anniversary โดยภายในงานมีกิจกรรมต่างๆ ให้พ่อแม่มาร่วมเรียนรู้ทักษะ เพื่อเลี้ยงลูกให้ฉลาดรอบด้านอย่างสร้างสรรค์ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ Brain, Physical, Safety, Social และ Moral

หลังจากเปิดประเด็น 360° Parenting Skills ภายในงานครบรอบ 5 ปีแล้ว นิตยสารเรียลพารেন্টยังคงสานต่อประเด็นดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง โดยจัดเวิร์คชอปอีก 3 ครั้งตลอดทั้งปี 2553 ได้แก่ เพิ่มพลังสมองลูกรักด้วยสองมือพ่อแม่ในเดือน พฤษภาคม ลูกโตเร็วเกินวัย ป้องกันได้ด้วยโภชนาการดีในเดือนสิงหาคม และสร้างครอบครัวต้นแบบให้สังคมดีในเดือนพฤศจิกายน ทั้งนี้เพื่อตอกย้ำว่าทักษะการเลี้ยงลูกให้ฉลาดครบทั้ง 5 ด้านนั้นต้องมีพ่อแม่เป็นจุดเริ่มต้น ซึ่งทุกกิจกรรมที่จัดขึ้นได้รับการตอบรับอย่างอบอุ่น





# งานการกุศล

## SHAPE Run Thailand 2010

วันที่ 27 พฤศจิกายน 2553  
ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



ประสบความสำเร็จไปแล้วเป็นปีที่ 4 ที่นิตยสาร SHAPE ฉบับภาษาไทย ปลุกกระแสผู้หญิงรักสุขภาพให้ลุกขึ้นมาออกกำลังกาย โดยการจัดกิจกรรม "SHAPE Run Thailand 2010" วิ่งเพื่อสุขภาพและการกุศลที่เดียวในประเทศไทย ที่รวมพลังของผู้หญิงนับพันมาทำกิจกรรมครั้งประวัติศาสตร์ และยังเป็นแรงกระตุ้นให้ผู้หญิงหันมาใส่ใจสุขภาพ โดยในปีนี้ได้รับเกียรติจากหนุ่มสาวตัวแทนคนรุ่นใหม่ที่น่าสนใจสุขภาพมาร่วมวิ่ง อาทิ เกษข-กาญจน์เกล้า ชาม-ไอลยวิญท์ เบนซ์-พรชิตา วิว-วรรณรท ยิปโซ-รมิตา กระต๊อบ-ชวัลกร และก้องเกียรติหนุ่ม นำทีมโดยบอย-พิชญ์ ไม้-พาทิศ และเวียร์-ศุภวัฒน์ ที่เอาใจช่วยให้เส้นชัยอยู่ใกล้แค่เอื้อมตรงจุดพักแจกน้ำทั้ง 3 จุด พร้อมเพลิดเพลินกับการช้อปปิ้งใน SHAPE Morning Market ตลาดยามเช้าเพื่อสาวเฮลตี้ตัวจริง กับสารพัดสินค้าอุปโภคบริโภคเพื่อให้คนรักสุขภาพได้ช้อปกระจาย

SHAPE Run Thailand 2010 มีผู้สมัครวิ่งร่วม 1,500 คน และมียอดเงินบริจาครวมทั้งสิ้น 340,309 บาท ซึ่งทางนิตยสาร SHAPE มอบให้สถาบันมะเร็งแห่งชาติ กรมการแพทย์ โดยมีนายแพทย์ธีรวุฒิ คูหะเปรมะ ผู้อำนวยการสถาบันมะเร็งแห่งชาติ เป็นตัวแทนรับมอบ งานนี้นอกจากสวย สุขภาพดีกันถ้วนหน้าแล้วยังอึดมบุญและสุขใจกลับบ้านไปเต็มๆ





## กิจกรรมรวมพลคน Secret ตอน สร้างเสริมมงคลชีวิต

วันที่ 24 กรกฎาคม 2553

ณ หอประชุมมหิศร ธนาคารไทยพาณิชย์ สำนักงานใหญ่

นิตยสาร Secret ได้จัดงาน “รวมพลคน Secret ตอน สร้างเสริมมงคลชีวิต” ขึ้น เพื่อให้ผู้อ่าน สมาชิก และผู้ที่สนใจ ได้มารวมพลังกันเพื่อร่วมทำความดีและสร้างมงคลชีวิตครั้งยิ่งใหญ่ ร่วมกันกับนิตยสาร Secret และยังถือเป็นวาระมงคลแห่งชีวิต ที่ทุกท่านจะได้พบปะสังสรรค์ เพื่อพูดคุยและเปลี่ยนความคิดเห็น เกี่ยวกับแนวทางสู่ความสุขและความสำเร็จ สำหรับกิจกรรมนี้ ถือว่าได้ร่วมทำบุญกุศลตลอดทั้งงาน นับตั้งแต่การดักบาตรหนังสือ แต่พระสงฆ์ 99 รูปจากมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยในช่วงเช้า โดยหนังสือทั้งหมดที่ได้ร่วมกันดักบาตรจะนำไปใช้ในกิจการที่เป็น ประโยชน์ต่อการศึกษาแก่พระนิสิตมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ต่อไป นอกจากนี้เสริมมงคลด้วยการทำบุญแล้ว ยังได้รับฟัง การบรรยายธรรม ปุจฉา-วิสัชนา โดยท่าน ว.วชิรเมธี พร้อม อิมบรูตต่อในช่วงบ่ายด้วยการฟังเสวนา Secret Talk ในหัวข้อ วิธีสร้างเสริมมงคลชีวิต และปิดท้ายด้วยการเจริญสติวิปัสสนา และการแผ่ส่วนกุศล



## สุดสัปดาห์ คนหล่อขอกำดี 3

The Big Green Miracle



ด้วยความร่วมมือและกระแสตอบรับเป็นอย่างดีจากทุกฝ่ายที่มีต่อโครงการ “สุดสัปดาห์ คนหล่อขอกำดี” ในปี 2553 นิตยสารสุดสัปดาห์จึงสานโครงการนี้ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ภายใต้คอนเซ็ปต์ “The Big Green Miracle” เพื่อตอกย้ำ ถึงความสำคัญของการดูแลสิ่งแวดล้อมและการคืนสมดุลให้กับธรรมชาติ โดยมี ศิลปิน ดารา นักร้อง นักแสดง มาร่วมปฏิบัติการทำความดีเพื่อสิ่งแวดล้อม จำนวนทั้งสิ้น 12 กิจกรรม และได้เพิ่มเงินสนับสนุนจากกิจกรรมละ 20,000 บาท เป็นกิจกรรมละ 50,000 บาท ให้ทางศิลปิน ดารา นักร้องแต่ละท่านนำไป ช่วยเหลือ ทำกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม หรือมอบให้กับมูลนิธิต่างๆ พร้อมทั้ง เชิญชวนให้ทุกคนหันมาใส่ใจเรื่องการดูแลสิ่งแวดล้อมกันให้มากยิ่งขึ้น



แม่มีดมิดไร้ไฟฟ้า  
จุดโอกาสทางปัญญาได้ทุกหนแห่ง

บทที่

05

ทีมงานอมรินทร์  
สวัสดิการพนักงาน  
กิจกรรมภายใน





.....

ทีมงานอมรินทร์  
สวัสดิการพนักงาน  
กิจกรรมภายใน

.....

เริ่มต้นจากพนักงานเพียง 4-5 คนในกองบรรณาธิการเล็กๆ ที่ทำงานภายใต้ชื่อ “ห้างหุ้นส่วนจำกัดวารสารบ้านและสวน” โดยมีคุณชูเกียรติ อุทกะพันธุ์ เป็นเสาหลักสำคัญ

ค่อยๆ ขยับขยายกิจการเติบโตเป็น “ห้างหุ้นส่วนจำกัดอมรินทร์การพิมพ์” บนถนนอรุณอมรินทร์ ซึ่งมีทั้งพนักงานของวารสารบ้านและสวนเดิม และพนักงานโรงพิมพ์ในแผนกต่างๆ เช่น ข่างพิมพ์ ข่างพับ-เก็บเล่ม ข่างเรียง ฯลฯ โดยได้อาศัยบารมีหลวงพ่อบุสผดน้อย วัดอมรินทร์าราม ปกป้องคุ้มครองให้เจริญรุ่งเรือง

คุณชูเกียรติ อุทกะพันธุ์ เป็นแบบอย่างของผู้ที่ทำงานด้วยอุดมการณ์ที่มุ่งมั่นสร้างความสุขและความรุ่งโรจน์ของสังคม และสิ่งนี้ก็ได้รับการถ่ายทอดถึงพนักงานจากรุ่นสู่รุ่น

ในวันนี้ วันที่ “บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)” มีจำนวนสมาชิกมากกว่าหนึ่งพันหกร้อยคน ทั้งสายงานธุรกิจสำนักพิมพ์ สายงานธุรกิจโรงพิมพ์ และสายงานพัฒนาธุรกิจ ทุกคนต่างทำงานด้วยความรักในอาชีพและสั่งสมประสบการณ์อย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างงานที่มีคุณภาพออกสู่สังคม พร้อมเติบโตและก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคง

## ทีมงานอมรินทร์

ปี 2553 บริษัทมีสมาชิกมากกว่าพันคนอยู่ร่วมกันเป็นครอบครัวใหญ่ในบ้านที่เรียกกันว่า Amarin Corporate Park ริมคลองบางกอกน้อย โดยแบ่งหน้าที่กันสร้างสรรค์งานคุณภาพเป็นสายงานธุรกิจสำนักพิมพ์ สายงานธุรกิจโรงพิมพ์ และสายงานพัฒนาธุรกิจ

ในสายงานธุรกิจสำนักพิมพ์ นอกจากพนักงานฝ่ายธุรกิจ การตลาดและประชาสัมพันธ์ ทรัพยากรบุคคล ยานยนต์ อาคารสถานที่ และรักษาความปลอดภัยแล้ว ยังแบ่งการทำงานเป็นแผนกต่างๆ ตามการผลิต ได้แก่ นิตยสาร หนังสือเล่ม และธุรกิจใหม่ โดยมีส่วนกลางการผลิตที่จะคอยเอื้อประโยชน์ทางด้านข้อมูล เทคโนโลยี และตรวจสอบความถูกต้องต่างๆ เช่น ซับเอดิเตอร์ พิสูจน์อักษร เทคโนโลยีและสารสนเทศ และศูนย์ข้อมูล

สายงานธุรกิจโรงพิมพ์มีพนักงานจำนวนมาก ทำงานตลอด 24 ชั่วโมง ประจำแท่นพิมพ์และเครื่องจักรต่างๆ รวมถึงสายพานการผลิตในทุกๆ ส่วนของโรงพิมพ์ ไม่ว่าจะเป็นในส่วนของแท่นปรู๊ฟ แท่นพับ แท่นไสกาว แท่นตัด จัดห่อ เย็บปก คลังสินค้า ฯลฯ ซึ่งแต่ละฝ่ายต่างก็เป็นฟันเฟืองสำคัญที่จะขาดส่วนหนึ่งส่วนใดไปไม่ได้เลย

สายงานพัฒนาธุรกิจ แม้ว่าจะมิได้ตั้งอยู่ในพื้นที่ Amarin Corporate Park แต่ตั้งอยู่บนพื้นที่โรงงานเดิมที่ถนนอรุณอมรินทร์ สายงานดังกล่าวนี้ถือเป็นผลผลิตที่สร้างความภาคภูมิใจให้แก่ทีมงานอมรินทร์ เนื่องจากการนำเนื้อหาคุณภาพสร้างสรรค์ให้เกิดเป็นธุรกิจใหม่ของอมรินทร์ ซึ่งในปี 2553 มีธุรกิจที่ดำเนินงานภายใต้สายงานดังกล่าวนี้ได้แก่ ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจอบรมและสัมมนา ธุรกิจรายการโทรทัศน์ และธุรกิจชีวจิตโฮม

ตลอดระยะเวลา 34 ปีที่ผ่านมา สมาชิกทั้งสามสายงานต่างทำงานแบบอาศัยพึ่งพิงและอยู่ร่วมกันเป็นครอบครัวใหญ่ โดยมีคุณชูเกียรติ อุทกะพันธุ์ ผู้ก่อตั้ง เป็นเสมือนหัวหน้าครอบครัวและเป็นเสาหลักที่ยึดเหนี่ยวจิตใจคนอมรินทร์เสมอมา ด้วยอุดมการณ์และปณิธานอันมุ่งมั่นที่จะ “ทำงานเพื่อความสุขและความรุ่งโรจน์ของสังคม” กอปรกับความสามารถรอบด้าน ความเอาใจใส่ในทีมงานและตัวงาน ตลอดจนความน่าเชื่อถือไว้วางใจ ทำให้ชื่อของ “อมรินทร์” ได้รับการยอมรับในวงการค้าสิ่งพิมพ์ แม้คุณชูเกียรติจะลาจากไปแล้ว แต่สิ่งต่างๆ ที่คุณชูเกียรติได้ริเริ่มและสั่งสมเอาไว้ ก็เติบโตผลิดอกออกผลขยายธุรกิจจนเป็นที่ศรัทธาในวงกว้าง

## เราทำงานเพื่อความสุขและความรุ่งโรจน์ของสังคม

เป็นปรัชญาหรือหัวใจในการทำงานของชาวอมรินทร์ทุกคน หากแต่ว่าก่อนที่เราจะสามารถทำงานและส่งความสุขไปให้ทุกคนในสังคมได้ พวกเราชาวอมรินทร์ทุกคนจะต้องมีความสุขก่อน จึงเป็นนโยบายหลักที่บริษัทให้ความสำคัญรวมทั้งทุกส่วนงานที่รับผิดชอบในการดูแลความเป็นอยู่ของพนักงานทุกคนในองค์กร ซึ่งเราเปรียบเสมือนคนในอมรินทร์เป็นครอบครัวเดียวกัน

บริษัทจึงได้มีการดูแลด้านสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ การพัฒนาบุคลากร การจัดกิจกรรมเพื่อดูแลพนักงานในทุกด้าน

## การดูแลด้านสวัสดิการและสิทธิประโยชน์สำหรับพนักงาน

สำหรับพนักงานทุกคนที่เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของครอบครัวอมรินทร์ของเรา ทางอมรินทร์จัดให้มีการดูแลด้านสวัสดิการต่าง ๆ ให้พนักงานครอบคลุมทุกด้าน ดังนี้

1. สิทธิการลาหยุด เช่น ลาป่วย ลากิจ ลาคลอด ลาอุปสมบท ลาไปรับราชการทหาร ลาหยุดพักผ่อนประจำปี
2. เบี้ยขยัน สำหรับพนักงานที่บันทึกเวลาการทำงาน และอยู่ในเกณฑ์ตามที่บริษัทกำหนด
3. ค่าเบี้ยเลี้ยง กรณีการทำงานต่างจังหวัดและต่างประเทศ
4. สิทธิค่ารักษาพยาบาลรายปีสำหรับพนักงาน และถ้าพนักงานอายุงานครบ 3 ปี จะได้รับสิทธิสำหรับครอบครัวด้วย
5. ค่ารักษาพยาบาลในการคลอดบุตร
6. ค่าการศึกษาบุตร
7. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
8. กองทุนฌาปนกิจสงเคราะห์
9. เงินช่วยเหลือจากบริษัทเมื่อพนักงานหรือครอบครัวพนักงานเสียชีวิต
10. การสั่งซื้อหนังสือในราคาพนักงาน
11. รถรับ - ส่งพนักงาน
12. การจัดตั้งโครงการ “สหกรณ์ออมทรัพย์อมรินทร์ทวิสุข” เพื่อให้พนักงานสมัครเป็นสมาชิกเก็บออมเงิน และเพื่อเป็นการให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านการเงินแก่พนักงาน รวมทั้งที่ปรึกษาปัญหาเรื่องหนี้ของพนักงานทั้งหนี้ในระบบและหนี้นอกระบบ
13. โครงการ “บ้านคุณหนู” เพื่อดูแลลูกหลานของพนักงานในระหว่างวันจนถึงเวลาเลิกงาน
14. ของรางวัลสำหรับพนักงานที่มีอายุงาน 10 ปี 15 ปี 20 ปี 25 ปี และ 30 ปี
15. สิทธิพิเศษเงินกู้กับธนาคารอาคารสงเคราะห์ อัตราดอกเบี้ยต่ำกว่าร้อยละ 50 สตางค์
16. เงินรางวัลประจำปี (โบนัส)

## งานพัฒนาบุคลากร

อมรินทร์ให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกคน โดยกำหนดนโยบายให้พนักงานทุกคนในองค์กรต้องได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาอย่างน้อย 1 หลักสูตรต่อปี ฉะนั้นจะมีการดำเนินการจัดฝึกอบรมและสัมมนาทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี โดยเน้นทั้ง Soft Skill และ Hard Skill รวมถึงการสร้างให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้กันภายในองค์กร เช่น การสัมมนาประจำปีของกลุ่มช่างภาพ กลุ่มศิลปกรรม การถ่ายทอดความรู้จากรุ่นพี่สู่รุ่นน้องในโครงการพี่สอนน้อง สำหรับพนักงานทุกคนที่เข้ามาเป็นน้องใหม่ของอมรินทร์ และทุกฝ่ายจะต้องมีการจัดสัมมนาประจำปีเพื่อสรุปผลการทำงานของปีนั้น และวางแผนการทำงานในปีต่อไปให้ชัดเจนและเข้าใจไปในทิศทางเดียวกัน

The Star Project เป็นโครงการที่จัดขึ้นเพื่อให้ความสำคัญกับพนักงานที่เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร คือพนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานดีเลิศและมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร โดยพนักงานกลุ่มนี้จะได้รับการพัฒนาศักยภาพรายบุคคล เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเจริญเติบโตในอนาคต

## กิจกรรมเพื่อส่งเสริมความสุขของพนักงานในองค์กร

### 1. กิจกรรมที่ส่งเสริมสุขภาพร่างกาย

กิจกรรมรำกระบอง ฟีทโยคะ เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นในตอนเย็น ครั้งละ 1 ชั่วโมง สลับหมุนเวียนกันไป เพื่อให้พนักงานได้ออกกำลังกายอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี

โครงการชีวิตเพื่อสุขภาพ (Mini Course ชีวิต) จัดขึ้นทุกปี ปีละ 3 ครั้ง สำหรับพนักงานและครอบครัวพนักงาน เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพในวิถีชีวิต ทั้งในด้านอาหารการกิน การออกกำลังกาย การพักผ่อน และการทำงาน ครบสมบูรณ์ของวิถีชีวิตแบบง่าย

### 2. กิจกรรมที่ส่งเสริมสุขภาพจิตใจ

เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นสำหรับพนักงานและครอบครัว ผู้สนใจจากภายนอกทั่วไป รวมถึงลูกค้า ครู นักเรียน และชาวชุมชนต่าง ๆ รอบข้างอมรินทร์ที่สนใจ

การบรรยายธรรม จัดขึ้นเดือนละ 1 ครั้ง โดยนิมนต์พระสงฆ์มาบรรยายธรรมให้พนักงาน ครอบครัวพนักงาน และผู้สนใจฟังในหัวข้อต่าง ๆ ที่ทันกับสถานการณ์ที่กำลังเกิดขึ้นในปัจจุบัน และให้พนักงานสามารถนำหลักธรรมมาปฏิบัติในการใช้ชีวิตประจำวันได้

กิจกรรมร่วมทำบุญทอดกฐิน ทอดผ้าป่าตามเทศกาลต่าง ๆ ซึ่งจะเปิดโอกาสให้พนักงานและครอบครัวไปร่วมทำบุญกับบริษัทเป็นประจำตลอดทั้งปี

การจัดฝึกอบรมวิปัสสนากรรมฐาน ทางบริษัทส่งเสริมเรื่องนี้เป็นอย่างยิ่ง จัดขึ้นทุกปี อย่างน้อยปีละ 7 ครั้ง เพื่อให้พนักงานและครอบครัวของพนักงานได้มีโอกาสฝึกการพัฒนาสติ การเจริญสติ ให้สามารถรู้แจ้งเห็นแจ้งความเป็นจริงของธรรมชาติของใจ สามารถรู้เท่าทันใจอันเป็นบ่อเกิดของกิเลส สาเหตุของความทุกข์ เพื่อให้สามารถใช้ชีวิตได้อย่างมีความสุข









### 3. กิจกรรมที่ส่งเสริมความสามัคคีและร่วมส่งเสริมวัฒนธรรมความเป็นไทย

งาน CEO เปิดบ้านอมรินทร์ จัดขึ้นปีละ 3 ครั้ง เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อต้อนรับพนักงานที่ผ่านทดลองงานแล้วทุกคนอย่างเป็นทางการจากผู้บริหารระดับสูงในการเข้ามาเป็นหนึ่งในสมาชิกครอบครัวอมรินทร์ เปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนได้แนะนำตัวกับผู้บริหารระดับสูง พร้อมทั้งรับนโยบายการทำงาน ของที่ระลึก และสร้างความสัมพันธ์และมิตรภาพระหว่างพนักงานด้วยกัน

งานปีใหม่ จัดขึ้นเพื่อทำบุญส่งท้ายปีเก่าและต้อนรับปีใหม่ ภายในงานมีกิจกรรมการร่วมกันทำบุญเลี้ยงพระ ถวายสังฆทาน การรับคำอวยพรจากผู้บริหารระดับสูง การร่วมจับฉลากของขวัญจากผู้บริหารทุกคนที่จะให้แก่พนักงาน และการแจกของรางวัลสำหรับพนักงานที่มีอายุงานครบ 10 ปี 15 ปี 20 ปี 25 ปี และ 30 ปี

งานสานสัมพันธ์วันสงกรานต์ เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่ออนุรักษ์และส่งเสริมวัฒนธรรมความเป็นไทย โดยจะจัดขึ้นก่อนที่จะมีวันหยุดยาวในช่วงสงกรานต์ มีการตักบาตรข้าวสารอาหารแห้ง การปล่อยนกปล่อยปลา พิธีแห่พระและสงฆ์น้ำพระ และการรดน้ำดำหัวผู้ใหญ่ ซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูงภายในบริษัท และพนักงานร่วมสาดน้ำกันตามประเพณีอย่างอบอุ่นและเป็นกันเอง ก่อนที่จะแยกย้ายกันกลับภูมิลำเนา

งานเชิดชู ชูเกียรติ จัดขึ้นทุกวันที่ 10 พฤษภาคมของทุกปี ซึ่งเป็นวันคล้ายวันเกิดของคุณชูเกียรติ อุทกะพันธุ์ ผู้ก่อตั้งบริษัท เป็นกิจกรรมที่บอกเล่าเรื่องราวความเป็นอมรินทร์จากอดีตถึงปัจจุบัน วิถีชีวิตในด้านต่างๆ ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของวัฒนธรรมอมรินทร์ และย้อนรำลึกถึงผู้ก่อตั้งบริษัทและเป็นผู้วางรากฐานให้พวกเราชาวอมรินทร์ทุกคน

งานอมรินทร์รวมใจ เปิดท้ายขายของ จัดขึ้นในช่วงปลายปีของทุกปี เพื่อสังสรรค์ระหว่างพนักงานทั้งหมดของอมรินทร์ สานความสัมพันธ์ ส่งเสริมความสามัคคี ร่วมช่วยเหลือสังคมและช่วยเหลือพนักงานภายในที่ได้รับความเดือดร้อนด้วย ภายในงานจะมีกิจกรรมการออกร้านขายของ ทั้งอาหารและเครื่องดื่ม ข้าวของเครื่องใช้ต่างๆ ของพนักงาน เพื่อหารายได้ และกิจกรรมการแสดงดนตรีบนเวที เพื่อสร้างความสนุกสนาน การร่วมบริจาคหนังสือให้โรงเรียนที่อยู่ละแวกใกล้เคียงกับอมรินทร์

### 4. กิจกรรมที่ให้พนักงานมีส่วนช่วยเหลือสังคมภายนอกอื่นๆ

กิจกรรมโครงการปันความรักด้วยความรู้ ร่วมบริจาคหนังสือ อุปกรณ์การเรียน อุปกรณ์กีฬา และสร้างห้องสมุดให้โรงเรียนต่างๆ ที่ขาดแคลน

การร่วมบริจาคโลหิตและบริจาคร่างกายให้สภากาชาดไทยปีละ 2 ครั้ง

การตั้งจุดรับบริจาคเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยต่างๆ ที่เกิดขึ้น เช่น ภัยน้ำท่วม ร่วมบริจาคเงินเพื่อสมทบทุนช่วยเหลือองค์กรสาธารณกุศลต่างๆ เป็นต้น







Handwritten text, possibly a name or title, written in a cursive script.

Handwritten signature or name, possibly "V. S. S. S.", followed by a date "27.9.45".

.....  
สืบสานปณิธานทางปัญญา คุณค่าที่ส่งถึงกัน  
.....

บทที่

06

.....  
รายงานการถือหุ้น  
ปัจจัยความเสี่ยง  
รายงานทางการเงิน  
รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาต  
.....

.....  
รายงานการถือหุ้น  
ปัจจัยความเสี่ยง  
รายงานทางการเงิน  
รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาต  
.....



# รายงานการถือหุ้น

## โครงสร้างและสัดส่วนผู้ถือหุ้น

### 1. กลุ่มผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 5 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่มีชื่อปรากฏ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553

กลุ่มผู้ถือหุ้น	ปี 2549		ปี 2550		ปี 2551		ปี 2552		ปี 2553	
	จำนวนหุ้น	%	จำนวนหุ้น	%	จำนวนหุ้น	%	จำนวนหุ้น	%	จำนวนหุ้น	%
บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด	38,804,976	19.40	39,286,503	19.64	39,988,867	19.99	39,883,530	19.94	41,364,841	20.68
นางเมตตา อุทกะพันธุ์	74,393,662	37.20	74,393,662	37.20	74,393,662	37.20	74,393,662	37.20	74,393,662	37.20
Thailand Securities Depository	19,477,832	9.74	19,106,832	9.55	18,938,463	9.47	18,891,168	9.45	17,612,968	8.81
นางระริน อุทกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์	18,533,684	9.27	18,533,684	9.27	18,533,684	9.27	18,533,684	9.27	18,533,684	9.27
นายระพี อุทกะพันธุ์	17,407,896	8.70	17,407,896	8.70	17,407,896	8.70	17,407,896	8.70	23,498,421	11.75

### 2. สัดส่วนการถือหุ้นของผู้บริหาร

รายชื่อผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้น
นางเมตตา อุทกะพันธุ์	37.20 %
นางระริน อุทกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์	9.27 %
นางสุภาวดี โกมารทัต	0.09 %
นายชิวพัฒน์ ณ กลาง	0.10 %
นายประพันธ์ ประภาสวัต	0.02 %
นางนวลจันทร์ ศุภนิมิตร	0.13 %
นางสาวอัมพวรรณ บุญช่วย	0.55 %

### 3. นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลของบริษัท

### 4. ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหารได้รวมค่าตอบแทนกรรมการ ซึ่งเป็นผลประโยชน์ที่จ่ายให้แก่กรรมการของบริษัท โดยไม่รวมเงินเดือนและประโยชน์ที่เกี่ยวข้องที่จ่ายให้กรรมการซึ่งเป็นผู้บริหารของบริษัท ซึ่งสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 มีจำนวน 1.35 ล้านบาท และ 1.29 ล้านบาทตามลำดับ

# ปัจจัยความเสี่ยง

ผลการดำเนินงานของบริษัทขึ้นอยู่กับปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญที่อาจทำให้เกิดความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ลงทุน หรือได้รับผลกระทบต่อผู้ออกหลักทรัพย์ ดังนี้

## 1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการขาดแคลนสินค้าและวัตถุดิบในการผลิต

กระดาษเป็นวัตถุดิบสำคัญที่ใช้ในการผลิตนิตยสาร หนังสือเล่ม และงานรับจ้างพิมพ์ วัฏจักรราคาของกระดาษ จะแปรผันตามภาวะความต้องการของตลาดและตามทิศทางภาวะเศรษฐกิจอยู่ตลอดเวลา บริษัทใช้วิธีการสั่งซื้อกระดาษ ที่ใช้ในการผลิตนิตยสารและหนังสือเล่ม ซึ่งสามารถทราบชนิดและปริมาณการใช้ได้ล่วงหน้า โดยสั่งจองล่วงหน้าจากผู้ค้ากระดาษ รายใหญ่ซึ่งมีกำลังการผลิตกระดาษสูงสุดในประเทศ และการสั่งซื้อกระดาษจากต่างประเทศจากผู้นำเข้ารายใหญ่มากกว่า 3 ราย ความเสี่ยงด้านการขาดแคลนวัตถุดิบหลัก (กระดาษ) จึงไม่มี สำหรับแหล่งจัดซื้อวัตถุดิบอื่น บริษัทมีคณะกรรมการ คัดเลือกแหล่งจัดซื้อ จัดหาผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลักและวัตถุดิบรองได้ เพื่อสำรองการสูญเสียผู้จำหน่ายหลักไป

## 2. ความเสี่ยงด้านรายได้โฆษณา

อุตสาหกรรมโฆษณาสามารถสะท้อนถึงภาวะเศรษฐกิจได้เป็นอย่างดี หากเกิดวิกฤติทางเศรษฐกิจ ผู้บริโภคจะชะลอ การสั่งซื้อ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตสินค้าและบริการที่ต้องพิจารณาในงบประมาณด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างระมัดระวัง โดยเลือกใช้สื่อที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ผลิตนิตยสารหัวใหม่ ๆ ออกมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดและพัฒนาให้เป็นนิตยสารที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคในอันดับต้น ๆ พร้อมกับปรับเปลี่ยน วิธีการโฆษณาที่หลากหลาย นำเสนอเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการให้ลูกค้าได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่ามากที่สุด เมื่อเกิดการ เปลี่ยนแปลงทางภาวะเศรษฐกิจจึงไม่ส่งผลกระทบต่อรายได้โฆษณาของบริษัทมากนัก

## 3. ความเสี่ยงด้านลิขสิทธิ์

เนื่องจากบริษัทมีการผลิตนิตยสารและหนังสือเล่มที่ต้องแข่งขันด้วยเนื้อหาสาระและการจัดทำรูปเล่มที่ทันสมัย และมีคุณภาพออกสู่สังคมอย่างต่อเนื่อง จึงได้รับความไว้วางใจจากนักเขียนหลายรายให้เป็นผู้ดำเนินการจัดพิมพ์และจัดจำหน่าย โดยเนื้อหาสาระอันหลากหลายได้มาจากการคิดริเริ่มสร้างสรรค์จากภายในองค์กรของบริษัท และจากการคัดสรรจากภายนอก ทั้งในและต่างประเทศ โดยการจัดซื้อลิขสิทธิ์จากเจ้าของลิขสิทธิ์โดยตรง หรือผ่านตัวแทนที่ได้รับลิขสิทธิ์อย่างถูกต้อง ด้วยการ ทำสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ภายใต้เงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาที่ชัดเจน เป็นธรรม และโปร่งใส บริษัทจึงไม่มีความเสี่ยงด้านลิขสิทธิ์

## 4. ความเสี่ยงเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์

บริษัทได้ลงทุนสร้างโรงพิมพ์เป็นของตนเองขนาดใหญ่ มีการลงทุนและพัฒนาเทคโนโลยีการพิมพ์อย่างต่อเนื่อง สามารถรองรับการผลิตสิ่งพิมพ์ของบริษัทอื่นได้แก่ นิตยสาร หนังสือเล่ม และงานรับจ้างพิมพ์ทั่วไปได้อย่างเต็มที่ บริษัท สามารถบริหารจัดการต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพและกำหนดระยะเวลาได้อย่างแน่นอน บริษัทจึงไม่มีความเสี่ยง ด้านกำลังการผลิตและสถานที่ผลิตงานพิมพ์คุณภาพ

## 5. ความเสี่ยงด้านความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า

บริษัทอาจมีความเสี่ยงด้านความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าการค้า แต่บริษัทได้มีมาตรการรองรับความเสี่ยง ดังกล่าวด้วยการคัดเลือกลูกค้าที่มีศักยภาพ และมีหลักประกันสำหรับลูกค้ารายใหม่ กำหนด Credit Line และ Credit Term ให้ลูกค้าแต่ละรายอย่างเหมาะสมชัดเจน รวมไปถึงการบริหารจัดการเก็บหนี้อย่างใกล้ชิดและรักษาสัมพันธ์กับลูกค้า อย่างต่อเนื่อง

## 6. ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยของสถาบันการเงินในการบริหารจัดการทางการเงิน ซึ่ง บริษัทมีนโยบายการเงินที่ชัดเจนสอดคล้องต่อการดำเนินธุรกิจ โดยการจัดหาเครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสม ภายใต้ต้นทุน

การดำเนินงานที่ต่ำที่สุด และไม่มีนโยบายที่จะถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินเพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้าที่ขัดกับธุรกิจของบริษัท

## 7. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการชำระหนี้ค่าเครื่องจักรที่เป็นเงินตราต่างประเทศ แต่บริษัทมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวด้วยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศทุกครั้ง

## 8. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

เนื่องจากปัจจุบันหนังสือหรือเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) ที่ผู้อ่านสามารถอ่านผ่านทางอินเทอร์เน็ตหรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์พกพาอื่น ๆ ได้เข้ามาทดแทนอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ บริษัทได้ตระหนักและให้ความสำคัญ จึงได้ทำการศึกษาผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น เพื่อให้สามารถควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

## 9. ความเสี่ยงจากการถูกฟ้องร้อง

ในส่วนธุรกิจ “ชีวิตโฮมคลินิกเวชกรรม” ของบริษัทมีลักษณะเป็นสถานพยาบาลประเภทที่ไม่รับผู้ป่วยไว้ค้างคืนจากการที่ทางภาครัฐได้ออกพระราชบัญญัติวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค พ.ศ. 2551 ซึ่งพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าวอาจมีผลกระทบต่อผู้ประกอบการสถานพยาบาลตลอดจนบุคลากรทางการแพทย์ ซึ่งอาจทำให้บริษัทในฐานะสถานพยาบาลมีความเสี่ยงจากการถูกฟ้องร้องจากการให้บริการด้านรักษาพยาบาลเพิ่มขึ้น ดังนั้น ฝ่ายบริหารจึงได้ให้ความสำคัญในคุณภาพการรักษาพยาบาล การคัดกรองแพทย์ เรื่องสิทธิของผู้ป่วย ทั้งในด้านการให้ข้อมูล การบริหารความคาดหวังของผู้ใช้บริการ การมีกระบวนการรายงานและการแก้ไขปัญหาเมื่อมีคำร้องเรียนจากผู้ใช้บริการ เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงในด้านนี้ อย่างไรก็ตามในปัจจุบันบริษัทไม่ได้มีการถูกฟ้องร้องเรื่องการให้บริการด้านการรักษาพยาบาลจากผู้ใช้บริการอย่างมีสาระสำคัญ

## บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียน

บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด  
ที่อยู่ ชั้น 4, 6-7 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110  
โทรศัพท์ 0-2229-2800 โทรสาร 0-2359-1259  
หรือ Call Center 0-2229-2888 <<http://www.tsd.co.th>>

ผู้สอบบัญชี

บริษัทสำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด  
ที่อยู่ เลขที่ 191 ชั้น 19 อาคารสีลมคอมเพล็กซ์ ถนนสีลม เขตบางรัก  
กรุงเทพฯ 10500 โทรศัพท์ 0-2231-3980-7 โทรสาร 0-2231-3988

ที่ปรึกษาทางกฎหมาย

สำนักงานคุณธรรมนายความ  
ที่อยู่ เลขที่ 72/2-3 ถนนสุทธิสารวินิจฉัย แขวงสามเสนนอก  
เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2274-7529 - 30  
โทรสาร 0-2274-7638

ที่ปรึกษาทางธุรกิจ

บริษัทพัฒนาวิจัย จำกัด  
ที่อยู่ เลขที่ 1215/6 หมู่บ้านเอื้อสุข 15 ถนนพัฒนาการ  
เขตพระโขนง กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2322-4188

สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สาขาบางลำพู  
ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สาขาบางยี่ขัน  
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาบางลำพู

# รายงานทางการเงิน

## หนังสือรับรองของผู้บริหาร

วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2554

เรียน คุณคันสนีย์ พูลสวัสดิ์  
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต  
บริษัทสำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด  
ชั้น 19 ยูนิต 4 อาคารสีลมคอมเพล็กซ์  
191 ถนนสีลม แขวงสีลม  
เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

หนังสือรับรองฉบับนี้ให้ไว้เพื่อประโยชน์ของท่านในการตรวจสอบงบการเงินบริษัทอมรินทร์พรีนติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่างบการเงินดังกล่าวแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปี สิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปหรือไม่

ข้าพเจ้าขอรับรองรายละเอียดเกี่ยวกับงบการเงินที่ท่านตรวจสอบตามที่ข้าพเจ้าทราบและควรจะเป็นดังต่อไปนี้

### 1. กว้างไป (GENERAL)

1.1 ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินที่ท่านตรวจสอบ งบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยและตามที่กฎหมายกำหนด

1.2 ข้าพเจ้าเลือกนโยบายการบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลทางบัญชีอย่างเหมาะสม โดยไม่มีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งพิจารณาจากเนื้อหาและรูปแบบของรายการต่างๆ ที่พึงปรากฏในงบการเงิน และรวมถึงการละเว้นการแสดงผลรายการและข้อมูลต่างๆ เพื่อการจัดทำงบการเงิน

1.3 ข้าพเจ้าได้แจ้งประเด็นปัญหาที่เป็นสาระสำคัญซึ่งคณะผู้บริหารและ/หรือคณะกรรมการได้ปรึกษาหารือเกี่ยวกับการจัดทำงบการเงิน รวมถึงวิธีแก้ปัญหานั้นในประเด็นต่างๆ เหล่านี้ทั้งหมดแล้ว

1.4 ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบจัดให้มีการออกแบบและการนำไปปฏิบัติจริงของระบบการบัญชีและระบบการควบคุมภายในอย่างเพียงพอและเหมาะสม ซึ่งรวมถึงความเหมาะสมของการแบ่งแยกหน้าที่ของบุคลากรในบริษัท โดยข้าพเจ้ามีผู้ควบคุมการทำงานอย่างใกล้ชิดและครอบคลุมรายการธุรกิจทั้งหมด เพื่อสามารถป้องกันและค้นพบข้อผิดพลาด ซึ่งนำไปสู่การจัดเตรียมงบการเงินได้อย่างน่าเชื่อถือ

1.5 ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในข้อมูลซึ่งได้มอบให้ท่านสำหรับการตรวจสอบแล้ว ดังนี้

1.5.1 บันทึกทางการเงินบัญชีและการเงิน รวมทั้งเอกสารหลักฐานประกอบรายการบัญชี การเงิน และข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมด



1.5.2 รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะอนุกรรมการอื่น ๆ (ถ้ามี) ฉบับสมบูรณ์และ/หรือบันทึกการประชุมส่วนที่ยังไม่ได้จัดพิมพ์เป็นรายงานการประชุม ซึ่งบันทึกตามข้อเท็จจริงจากการประชุมที่มีตั้งแต่ต้นงวดจนถึงวันที่ในหนังสือรับรองฉบับนี้ ดังรายละเอียดดังนี้

- รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น	ครั้งที่ 1/2553	เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2553
- รายงานการประชุมคณะกรรมการ	ครั้งที่ 1/2553	เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2553
- รายงานการประชุมคณะกรรมการ	ครั้งที่ 2/2553	เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2553
- รายงานการประชุมคณะกรรมการ	ครั้งที่ 3/2553	เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2553
- รายงานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	ครั้งที่ 1/2553	เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2553
- รายงานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	ครั้งที่ 2/2553	เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2553
- รายงานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	ครั้งที่ 3/2553	เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2553
- รายงานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	ครั้งที่ 4/2553	เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2553
- รายงานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	ครั้งที่ 5/2553	เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2553
- ประกาศจ่ายเงินปันผลและแจ้งกำหนดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น		
- รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัท	ครั้งที่ 1/2553	เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2553
- รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัท	ครั้งที่ 2/2553	เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2553
- รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัท	ครั้งที่ 3/2553	เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2553
- รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัท	ครั้งที่ 4/2553	เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2553
- รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัท	ครั้งที่ 5/2553	เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2553
- รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัท	ครั้งที่ 6/2553	เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2553
- รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัท	ครั้งที่ 7/2553	เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2553
- รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัท	ครั้งที่ 8/2553	เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2553
- รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัท	ครั้งที่ 9/2553	เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2553
- รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัท	ครั้งที่ 10/2553	เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2553
- รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัท	ครั้งที่ 11/2553	เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2553
- รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัท	ครั้งที่ 12/2553	เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2553

1.6 บริษัทไม่มีแผนงานหรือความตั้งใจที่จะดำเนินการใดๆ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่ออย่างมีสาระสำคัญต่อมูลค่าตามบัญชี หรือการจัดประเภทของสินทรัพย์และหนี้สินที่แสดงในงบดุลที่ตรวจสอบแล้ว ณ วันสิ้นงวด

1.7 บริษัทไม่มีรายการใดๆ ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับ รวมถึงประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ซึ่งต้องพิจารณาเพื่อเปิดเผยในงบการเงินหรือเป็นเกณฑ์ในการบันทึกผลขาดทุนที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

1.8 รายการหรือข้อมูลดังต่อไปนี้มีการบันทึกหรือเปิดเผยในงบการเงินแล้ว

1.8.1 รายการของบุคคล ห้างหุ้นส่วน บริษัท หรือหน่วยงานซึ่งเกี่ยวข้องกับบริษัทได้แสดงไว้อย่างครบถ้วนตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป หรือประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งลักษณะธุรกิจและจำนวนของรายการค้าของบริษัทดังกล่าวตามเอกสารแนบที่ 1

ซึ่งได้ระบุชื่อ รายการค้า จำนวนเงิน เงื่อนไขที่สำคัญ และการค้าประกันที่เกิดขึ้นระหว่างงวด

1.8.2 สินทรัพย์ หนี้สิน และรายการกำไร / ขาดทุนที่อาจเกิดขึ้นที่มีสาระสำคัญอื่นๆ รวมทั้งการค้าประกันต่างๆ

1.8.3 สิทธิและข้อตกลงที่ให้กับบุคคลอื่นซื้อหุ้นสามัญของบริษัท หุ้นสามัญที่สำรองไว้เพื่อการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้น สิทธิการซื้อหุ้นสามัญคืน การแปลงหุ้น และเงื่อนไขอื่นๆ รวมถึงภาวะผูกพันดังกล่าวที่ยังไม่ได้ใช้

1.8.4 รายการการติดต่อกับสถาบันการเงินที่มีการให้ผลตอบแทน หรือก่อให้เกิดข้อจำกัดในธุรกรรมเงินสด และวงเงินสินเชื่อ หรือรายการติดต่อกับสถาบันการเงินประเภทอื่นใดที่มีลักษณะเช่นเดียวกันนี้

1.8.5 เครื่องมือทางการเงินในแต่ละรายการหรือกลุ่มรายการที่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญ ซึ่งรวมถึงรายการตราสารอนุพันธ์ทางการเงินนอกสมดุลทั้งหมด (เช่น Futures, Options, Swaps) รวมทั้งสัญญาการซื้อขายหลักทรัพย์ล่วงหน้าทั้งที่ระบุสัญญาแล้วและที่เป็นวงเงิน

1.8.6 สินทรัพย์ที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน

1.8.7 เงินกู้/เงินให้กู้ที่มีการปรับโครงสร้างซึ่งจะมีการหักหรือตัดจ่ายดอกเบี้ยหรือเงินต้นที่ต้องจ่าย เนื่องจากปัญหาทางการเงินของผู้กู้

1.8.8 ข้อตกลงและสิทธิในการซื้อคืนสินทรัพย์ที่ขายไปแล้ว

1.8.9 เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในงบดุล

1.9 ในงวดนี้บริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีหรือการใช้นโยบายบัญชีที่อาจมีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่องบการเงิน

1.10 ข้าพเจ้าขอรับรองว่าไม่มีผลต่างจากการตรวจสอบซึ่งไม่ได้รับการปรับปรุงบัญชี

1.11 ผลกระทบจากกรณีทุจริตและความขัดแย้งทางผลประโยชน์

1.11.1 ไม่มีการทุจริตที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายบริหารหรือพนักงานซึ่งมีหน้าที่สำคัญในโครงสร้างของระบบการควบคุมภายใน ซึ่งมีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่องบการเงิน

1.11.2 ไม่มีการฉ้อโกงที่พนักงานหรือลูกจ้างของบริษัทซึ่งมีผลประโยชน์ในบริษัทอื่นซึ่งบริษัททำธุรกิจด้วย โดยอาจทำให้ต้องมีการพิจารณาเกี่ยวกับเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์

1.12 ฝ่ายบริหารได้รับทราบว่ามีบริษัทที่มีความเสี่ยงจากการมีรายการค้ากับบุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งมากเป็นพิเศษ ซึ่งรายการดังกล่าวเป็นไปตามหลักเกณฑ์ต่อไปนี้ทุกข้อ และได้พิจารณาความจำเป็นของการเปิดเผยไว้ในงบการเงินแล้ว

1.12.1 เกิดขึ้นแล้ว ณ วันที่ในงบการเงินนี้

1.12.2 ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงต่อผลกระทบอย่างรุนแรงที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้

1.12.3 มีเหตุผลที่อาจเชื่อได้ว่าเหตุการณ์ที่จะก่อให้เกิดผลกระทบอย่างรุนแรงนั้นจะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้

## 2. สินทรัพย์ (ASSETS)

2.1 ข้าพเจ้าได้ทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนทั้งหมดเพื่อพิจารณาว่าสินทรัพย์ดังกล่าวแสดงราคาตามบัญชีเกินกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืนหรือไม่ และพิจารณาการด้อยค่าในกรณีที่มีเหตุการณ์หรือการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ที่มีข้อบ่งชี้ว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้นอาจไม่เป็นมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนในกรณีที่มีการด้อยค่าของสินทรัพย์ จะรับรู้และแสดงรายการในงบการเงินอย่างเหมาะสม

2.2 บริษัทมีระเบียบกำหนดให้มีเจ้าหน้าที่ระดับสูงรับผิดชอบในการสอบทานความเหมาะสมของการทำประกันภัย อย่างน้อยปีละครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าการประกันภัยครอบคลุมสินทรัพย์และการเสี่ยงภัยต่างๆ ที่พึงประกันได้ และได้มีการปฏิบัติตามระเบียบดังกล่าวแล้ว โดยข้าพเจ้าเห็นว่าการทำประกันภัยมีความเหมาะสมและเพียงพอแล้ว

2.3 ข้าพเจ้าจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุนตามวัตถุประสงค์ในการบริหารเงินลงทุนและมูลค่าของเงินลงทุนได้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าที่เป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในกรณีที่มีการด้อยค่าของหลักทรัพย์ จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน

2.4 สินทรัพย์หมุนเวียนทั้งหมดที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการดำเนินงานหลักของธุรกิจมีมูลค่าไม่น้อยกว่าที่แสดงไว้ในงบดุล โดยเฉพาะอย่างยิ่งมีการตั้งสำรองสำหรับหนี้ที่มีปัญหา สินค้าที่ไม่เคลื่อนไหว ล้าสมัย หรือไม่สามารถใช้งานได้ อย่างเพียงพอ แต่ไม่มากจนเกินไป

### 3. หนี้สิน (LIABILITIES)

3.1 บริษัทไม่มีสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกิดกว่าปริมาณหรือราคาตามปกติซึ่งอาจก่อให้เกิดผลขาดทุนซึ่งไม่มีการตั้งประมาณการทางบัญชี นอกจากนี้ไม่มีข้อตกลงเกี่ยวกับการซื้อคืนในรายการค้าที่มีการขายไปแล้ว

3.2 ณ วันที่ในงบดุล บริษัทไม่ถูกดำเนินคดีและเรียกร้องค่าเสียหายแก่บริษัท นอกจากนี้ได้มีการเปิดเผยในงบการเงินแล้ว

3.3 ข้าพเจ้าปฏิบัติตามเงื่อนไขทั้งหมดของข้อตกลงตามสัญญา ซึ่งหากฝ่าฝืนจะมีผลกระทบต่องบการเงินอย่างมีสาระสำคัญ

### 4. ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทไม่ได้ทำข้อตกลงหรือสัญญาใดๆ ซึ่งกำหนดให้บริษัทต้องให้ความช่วยเหลือด้านการเงินแก่ผู้อื่น ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อหรือเกี่ยวข้องกับการเข้าถึงกองทุนในบริษัท

### 5. ระบบสารสนเทศ

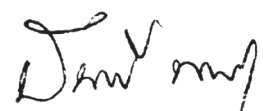
บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและเริ่มใช้ระบบสารสนเทศใหม่ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2552 เป็นต้นไป ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อความครบถ้วนและความถูกต้องของระบบสารสนเทศและข้อมูลที่เกี่ยวข้องต่างๆ นอกจากที่ได้แจ้งให้ท่านทราบแล้ว

ขอแสดงความนับถือ



(นางระริน อุทกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์)

กรรมการผู้จัดการใหญ่



(นางสาวธนารี พิมพ์รุ)

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน

## ความเห็นและคำอธิบายของผู้บริหารเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2553

### ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ในปี 2553 บริษัทได้จัดโครงสร้างองค์กรตามการเติบโตของธุรกิจ เป็นสายธุรกิจที่สำคัญ 3 สายงาน คือ สายงานธุรกิจโรงพิมพ์ ดำเนินการรับจ้างพิมพ์งานทั่วไปและจัดพิมพ์งานภายในของบริษัท สายงานธุรกิจสำนักพิมพ์ ดำเนินธุรกิจในการผลิตนิตยสารและหนังสือเล่ม ขายพื้นที่โฆษณา จัดงานแสดง และสายงานพัฒนาธุรกิจ ดำเนินธุรกิจจัดอบรมสัมมนา ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ และธุรกิจชีวิตโฮม ในรอบปี 2553 ที่ผ่านมา บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 1,845.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2552 ร้อยละ 6.17 มีกำไรสุทธิ 246.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2552 ร้อยละ 10.78 โดยมีกำไรสุทธิต่อหุ้น 1.23 บาทต่อหุ้น

### รายได้จากการดำเนินงาน

สำหรับปี 2553 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ 1,820.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2552 ร้อยละ 5.71 โดยแบ่งตามสายธุรกิจหลักดังนี้

#### สายงานธุรกิจโรงพิมพ์

จากปัญหาทางการเมืองในประเทศและผู้บริโภคชะลอการใช้จ่าย ส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตสินค้าและบริการ แต่สายงานธุรกิจโรงพิมพ์ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาประสิทธิภาพและเทคโนโลยีการพิมพ์ตลอดเวลา เพื่อเป็นผู้นำด้านการพิมพ์งานคุณภาพสูง ทำให้ภาพรวมรายได้ของงานรับจ้างพิมพ์ปี 2553 ลดลงจากปี 2552 เพียงร้อยละ 2.34

#### สายงานธุรกิจสำนักพิมพ์

##### รายได้ขายพื้นที่โฆษณา

แม้ปัญหาการเมืองภายในประเทศจะทำให้ผู้บริโภคชะลอการซื้อ ส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตสินค้าและบริการ โดยการพิจารณางบประมาณด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างระมัดระวัง เลือกใช้สื่อที่ตรงกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น ซึ่งส่งผลต่อรายได้ค่าโฆษณาของสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสาร และในรอบปี 2553 ที่ผ่านมา บริษัทได้ออกนิตยสารฉบับใหม่คือ นิตยสาร my home จึงทำให้บริษัทมีนิตยสารรวม 13 ฉบับ ทำให้มียอดรายได้ค่าโฆษณาเพิ่มขึ้นจากปี 2552 ร้อยละ 4.60 แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงพัฒนากลยุทธ์การขายและแนวทางโฆษณาใหม่ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ และให้ลูกค้าได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่ามากที่สุด

##### รายได้ขายสิ่งพิมพ์

ในเดือนมิถุนายน ปี 2553 บริษัทได้ออกนิตยสารใหม่เพิ่มอีกหนึ่งฉบับ เป็นนิตยสารรายเดือนคือ นิตยสาร my home ส่งผลให้มีรายได้จากการขายนิตยสาร 13 ฉบับ และหนังสือเล่มจากสำนักพิมพ์ในเครืออมรินทร์ปี 2553 เพิ่มขึ้นจากปี 2552 ร้อยละ 4.35

##### รายได้จากธุรกิจจัดงานแสดง

ในปี 2553 บริษัทได้จัดงานแสดงที่สำคัญ 2 งาน ได้แก่ บ้านและสวนแฟร์ ซึ่งจัดเป็นปีที่ 11 ที่อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี และงานแสดงใหม่อีกหนึ่งงาน คือ งาน "Woman Live" โดยขยายจากงาน Health, Cuisine & Beauty Festival ซึ่งเดิมจัดขึ้นที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ได้ย้ายไปจัดงานที่อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี เป็นปีแรก โดยงานแสดงทั้งสองได้รับการตอบรับจากผู้ประกอบการและผู้เข้าร่วมชมงานเป็นอย่างดี

##### รายได้จากธุรกิจ Creative & Events

เป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่ทำกิจกรรมต่างๆ ให้นิตยสารและหนังสือเล่มของบริษัท เช่น จัดงานแฟร์ งานเปิดตัวหนังสือ/นิตยสาร และงานเปิดตัวสินค้า ในปี 2553 บริษัทได้ขยายงานออกรับจ้างจัดกิจกรรมให้บุคคลและหน่วยงานภายนอกองค์กร ซึ่งมีแนวโน้มการเติบโตที่น่าพอใจ



## สายงานพัฒนาธุรกิจ

### รายได้ธุรกิจอบรมสัมมนาและท่องเที่ยว

ด้วยความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และบริการที่มีคุณภาพภายใต้แนวคิด “The Service You Can Trust” มาเป็นบริการนำเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่เน้นคุณภาพและความประทับใจ ถึงแม้ธุรกิจท่องเที่ยวจะประสบกับวิกฤติทางเศรษฐกิจตั้งแต่ไตรมาสแรก ด้วยปัญหาราคาน้ำมันที่พุ่งขึ้นสูงและปัญหาทางการเมืองในประเทศจากการปิดสนามบิน และปัญหาภัยธรรมชาติ แต่อมรินทร์ทัวร์ยังคงสามารถเติบโตจากการจัดโปรแกรมทัวร์พิเศษเฉพาะรายการกลุ่มในอัตราที่เพิ่มสูงขึ้น ในปี 2553 อมรินทร์ทัวร์ครบรอบ 12 ปี จึงได้มีการฉลอง 12<sup>th</sup> Anniversary Amarin Tour โดยจัดทริปสุดพิเศษ 12<sup>th</sup> Exclusive Trips ที่คัดสรร 12 เส้นทางที่เหมาะสมและดีที่สุดในตลอดทั้งปี รวม 12 เส้นทางใน 12 เดือน ทั้งในประเทศและต่างประเทศภายใต้คุณภาพการบริการ “The Service You Can Trust”

บริษัทดำเนินธุรกิจจัดอบรมสัมมนาภายใต้คอนเซ็ปท์ “Learning for Better Living” โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญหลากหลายหลักสูตรเพื่อยกระดับชีวิตให้ครบถ้วนทุกด้าน ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่คือลูกค้าผู้อ่านนิตยสารในเครืออมรินทร์ มีผลการดำเนินงานที่น่าพอใจ ส่งผลให้ธุรกิจอบรมสัมมนาและธุรกิจท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.20

### รายได้จากรายการโทรทัศน์

บริษัทยังคงผลิตรายการโทรทัศน์คุณภาพอย่างต่อเนื่อง ได้ปรับปรุงเนื้อหาสาระและรูปแบบของรายการให้มีความน่าสนใจมากขึ้น โดยในช่วงต้นปีมีรายการโทรทัศน์ 3 รายการ ได้แก่ รายการคลับสุขภาพ ออกอากาศทุกวันอังคาร เวลา 16.15 - 16.30 น. ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ชื่อรายการ “เรื่องเด็ก ๆ” โดยออกอากาศทุกวันพุธ เวลา 16.30 - 17.00 น. ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 และในระหว่างปี 2553 ได้ผลิตรายการใหม่อีก 1 รายการ คือ รายการบ้านและสวนทางสถานีโทรทัศน์ TNN24 ช่องทิวทัศน์ 7 ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 10.05 - 10.30 น. มีอัตรารายได้โฆษณาเพิ่มขึ้นอยู่ในเกณฑ์ดีมาก

### รายได้จากธุรกิจชีวิตโฮม

ซึ่งเปิดดำเนินการในเดือนกรกฎาคม 2553 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเป็นศูนย์ฟื้นฟูสุขภาพและการรักษาในแนวทางการแพทย์ทางเลือกและการแพทย์ผสมผสานโดยทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ และเปิดร้านจำหน่ายสินค้าเพื่อสุขภาพ ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งลูกค้าผู้อ่านและลูกค้าทั่วไป ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ถึงแม้ผลการดำเนินงานในปีแรกยังไม่ทำกำไร แต่มีแนวโน้มที่จะเติบโตขึ้น เปิดดำเนินการทุกวัน (ยกเว้นวันศุกร์)

## ต้นทุนขาย

ในปี 2553 บริษัทมีต้นทุนขายและบริการ 1,249.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2552 ร้อยละ 5.98 มีสัดส่วนต้นทุนซึ่งมีอัตราการเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนของรายได้ มีเปอร์เซ็นต์สัดส่วนต้นทุนต่อยอดขายในปี 2553 เท่ากับร้อยละ 68.62 และปี 2552 เท่ากับร้อยละ 68.44

## ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2553 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นจากปี 2552 เพียงร้อยละ 1.83 และค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.90 เนื่องจากบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการบริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายเป็นไปตามงบประมาณ โดยทุกหน่วยงานในองค์กรถือเป็นนโยบายสำคัญที่ต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายขายและบริหารเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย

## กำไรสุทธิ

จากปัญหาเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองจะส่งผลกระทบต่อระบบธุรกิจของประเทศ ทำให้รายได้จากธุรกิจบางตัวของบริษัทช่วงแรกของปีลดลงเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว แต่บริษัทได้บริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

จึงทำให้ในรอบปี 2553 มีรายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.71 สามารถทำกำไรสุทธิได้ 246.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2552 ร้อยละ 10.78 โดยมีกำไรสุทธิต่อยอดขายเท่ากับร้อยละ 13.56 คิดเป็นกำไรสุทธิต่อหุ้น 1.23 บาทต่อหุ้น

## ฐานะการเงิน

### สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 2,195.03 ล้านบาท ประกอบไปด้วยสินทรัพย์ดังนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน 1,284.85 ล้านบาท

ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์สุทธิ 785.35 ล้านบาท

สินทรัพย์ในปี 2553 เพิ่มขึ้นจากปี 2552 ร้อยละ 5.47 เกิดจากสินทรัพย์หมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นจากการมีเงินสดคงเหลือจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น และลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจากยอดรายได้ที่เพิ่มขึ้น

### หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

#### หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 374.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2552 ร้อยละ 7.71 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.21 เท่า

#### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1,820.62 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าตามบัญชีหุ้นละ 9.10 บาท เปรียบเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2552 จำนวน 1,733.68 ล้านบาท มีมูลค่าตามบัญชีหุ้นละ 8.67 บาท โดยบริษัทมีจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 200 ล้านหุ้นเท่ากันทั้งในปี 2552 และปี 2553

#### กระแสเงินสด

ในปี 2553 บริษัทมีกระแสเงินสดที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 273.65 ล้านบาท กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 130.32 ล้านบาท และกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 165.94 ล้านบาท โดยงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 286.56 ล้านบาท โดยมีสาระสำคัญดังนี้

กระแสเงินสดจากการดำเนินงานลดลงจากปี 2552 ร้อยละ 34.42 เป็นกระแสเงินสดที่ลดลงจากการจ่ายชำระหนี้เจ้าหนี้การค้าที่เกิดจากการสั่งซื้อวัตถุดิบที่สูงขึ้นในไตรมาสสี่และการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ และลูกหนี้การค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มของรายได้ ส่งผลให้มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน 273.65 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนในปี 2553 เท่ากับ 130.32 ล้านบาท ลดลงจากปี 2552 จำนวน 150 ล้านบาท เนื่องจากมีเงินสดรับจากการนำเงินไปลงทุนครบกำหนด 160 ล้านบาท

กระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน ได้แก่ จ่ายเงินปันผล 160 ล้านบาท จ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน 0.59 ล้านบาท และจ่ายชำระหนี้ค่าทรัพย์สิน 5.34 ล้านบาท บริษัทใช้เงินสดไปในกิจกรรมจัดหาเงินรวมทั้งสิ้น 165.94 ล้านบาท

## บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

### RATIO ANALYSIS

		2553	2552	2551
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	3.45	3.28	2.95
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	2.61	2.59	2.32
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	1.31	1.22	1.35
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	ครั้ง	4.01	3.71	3.69
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	90	97	98
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	ครั้ง	5.20	5.79	6.61
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	69	62	54
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	ครั้ง	7.75	6.76	6.20
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	46	53	58
Cash Cycle	วัน	113	106	94
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหาทำไ้</b>				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	31.38	31.56	32.91
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	17.93	17.07	20.05
อัตรากำไรอื่นๆ	%	1.37	0.95	1.11
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	141.66	145.74	138.61
อัตรากำไรสุทธิ	%	13.38	12.82	14.70
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	13.90	13.10	17.10
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</b>				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	11.55	10.83	13.78
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	29.24	24.53	29.75
อัตรากำไรหมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.86	0.84	0.94
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน</b>				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.21	0.20	0.23
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	3,503.01	4,199.53	1,704.74
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	เท่า	0.95	0.93	1.84
อัตรากำไรจ่ายเงินปันผล	%	-	71.78	58.01

## บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเปรียบเทียบ

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

รายการ	ปี 2553		ปี 2552		ยอดเพิ่ม (ลด)	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
<b>รายได้</b>						
รายได้จากการขายและบริการ	1,820,622	98.63	1,722,200	99.05	98,422	5.71
รายได้อื่นๆ	25,371	1.37	16,518	0.95	8,853	53.60
<b>รวมรายได้</b>	<b>1,845,993</b>	<b>100.00</b>	<b>1,738,718</b>	<b>100.00</b>	<b>107,275</b>	<b>6.17</b>
หัก ต้นทุนขาย	1,249,227	67.67	1,178,724	67.79	70,503	5.98
กำไรขั้นต้น	596,766	32.33	559,994	32.21	36,772	6.57
หัก ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	265,790	14.40	263,121	15.13	2,669	1.01
ต้นทุนทางการเงิน	158	0.01	121	0.01	37	30.83
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	83,882	4.54	73,844	4.25	10,038	13.59
<b>รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร</b>	<b>349,830</b>	<b>18.95</b>	<b>337,085</b>	<b>19.39</b>	<b>12,745</b>	<b>3.78</b>
กำไรสุทธิหลังหักค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	246,936	13.38	222,909	12.82	24,027	10.78
บวก กำไร (ขาดทุน) ในบริษัทร่วม	-	-	-	-	-	-
กำไรสุทธิ	246,936	13.38	222,909	12.82	24,027	10.78
กำไรสุทธิ/หุ้น (บาท/หุ้น)	1.23		1.11			



## บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

งบดุล

สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	2553	2552	2551	2550	2549
<b>สินทรัพย์</b>					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	286,556	309,159	342,189	104,482	107,248
เงินลงทุนชั่วคราว	199,386	160,000	-	188,872	-
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ - สุทธิ	326,116	276,384	290,401	339,599	281,306
ลูกหนี้บริษัทที่เกี่ยวข้อง - สุทธิ	158,320	148,192	213,513	162,129	163,480
สินค้าคงเหลือ	272,047	208,083	199,373	177,014	166,740
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ๆ	42,428	31,582	31,551	23,733	22,646
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>1,284,852</b>	<b>1,133,399</b>	<b>1,077,026</b>	<b>995,830</b>	<b>741,420</b>
เงินลงทุนในตราสารทุน - สุทธิ	4,400	2,500	2,500	2,500	2,500
เงินลงทุนระยะยาว - สุทธิ	10,040	10,107	10,175	-	-
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	785,352	903,695	913,798	940,342	1,032,690
สินทรัพย์อื่น	110,389	31,585	33,149	28,031	18,926
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>2,195,033</b>	<b>2,081,288</b>	<b>2,036,649</b>	<b>1,966,703</b>	<b>1,795,535</b>
<b>หนี้สิน</b>					
เจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่าย	148,546	173,938	174,759	226,499	172,834
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	48,635	39,695	52,668	56,350	46,769
หนี้สินหมุนเวียนอื่น ๆ	175,209	131,445	137,736	125,576	80,162
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	2,028	2,531	716	3,346	6,208
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>374,418</b>	<b>347,609</b>	<b>365,879</b>	<b>411,772</b>	<b>305,974</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>					
ทุนที่ชำระแล้ว	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	270,000	270,000	270,000	270,000	270,000
สำรองตามกฎหมาย	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000
กำไรที่ยังไม่ได้จัดสรร	1,325,615	1,238,679	1,175,769	1,059,932	994,562
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>1,820,615</b>	<b>1,733,679</b>	<b>1,670,769</b>	<b>1,554,932</b>	<b>1,489,562</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>2,195,033</b>	<b>2,081,288</b>	<b>2,036,649</b>	<b>1,966,703</b>	<b>1,795,535</b>

## บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุน

สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	2553	2552	2551	2550	2549
<b>รายได้</b>					
รายได้จากการขายและบริการ	1,820,622	1,722,200	1,855,296	1,697,768	1,719,702
รายได้อื่นๆ	25,371	16,518	20,823	17,513	27,954
<b>รวมรายได้</b>	<b>1,845,993</b>	<b>1,738,718</b>	<b>1,876,119</b>	<b>1,715,281</b>	<b>1,747,655</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>					
ต้นทุนขาย	1,249,227	1,178,724	1,244,763	1,151,971	1,139,084
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	265,790	263,121	255,250	237,581	240,169
ต้นทุนทางการเงิน	158	121	365	651	876
ภาษีเงินได้	83,882	73,844	99,904	99,707	97,934
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>1,599,057</b>	<b>1,515,809</b>	<b>1,600,282</b>	<b>1,489,911</b>	<b>1,478,064</b>
กำไรสุทธิหลังหักค่าใช้จ่าย	246,936	222,909	275,838	225,370	269,592
บวก กำไร (ขาดทุน) ในบริษัทร่วม	-	-	-	-	-
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>246,936</b>	<b>222,909</b>	<b>275,838</b>	<b>225,370</b>	<b>269,592</b>
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรรยกมา	1,238,679	1,175,769	1,059,932	994,562	874,970
กำไรสะสมก่อนการจัดสรร	1,485,615	1,398,679	1,335,769	1,219,932	1,144,562
หัก เงินปันผลจ่าย	160,000	160,000	160,000	160,000	150,000
สำรองตามกฎหมาย	-	-	-	-	-
ปรับปรุงภาษีเงินได้ระหว่างทางบัญชีและภาษี	-	-	-	-	-
<b>รวมจัดสรรกำไร</b>	<b>160,000</b>	<b>160,000</b>	<b>160,000</b>	<b>160,000</b>	<b>150,000</b>
<b>กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรรยกไป</b>	<b>1,325,615</b>	<b>1,238,679</b>	<b>1,175,769</b>	<b>1,059,932</b>	<b>994,562</b>
กำไรสุทธิต่อหุ้น	1.23	1.11	1.38	1.13	1.35

## รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

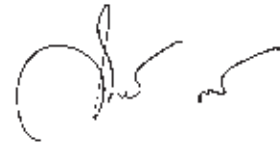
เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการบริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 งบกำไรขาดทุน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 ของบริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่นในสำนักงานเดียวกันซึ่งได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข ตามรายงานลงวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2553

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติงาน เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

บริษัทสำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด



(นางสาวคีนสนีย์ พูลสวัสดิ์)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 6977

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2554

# บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

งวด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	2553	2552
<b>สินทรัพย์</b>			
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	286,555,947.32	309,159,194.73
เงินลงทุนชั่วคราว	6	199,385,640.72	160,000,000.00
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	4.1 และ 7	484,436,017.65	424,575,564.74
สินค้าคงเหลือ	4.1 และ 8	272,047,132.76	208,082,965.31
อะไหล่เครื่องจักร		9,293,979.05	9,591,225.88
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		5,794,611.77	4,218,414.78
ลูกหนี้เงินทรองจ่าย		13,897,248.58	4,948,687.43
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		13,441,863.03	12,823,374.48
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,284,852,440.88	1,133,399,427.35
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>			
เงินลงทุนในตราสารทุน - สุทธิ	9	4,400,000.00	2,500,000.00
เงินลงทุนระยะยาว - สุทธิ	10	10,039,586.51	10,107,449.03
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	11	785,351,716.98	903,695,296.74
ที่ดินรอการพัฒนา	12	77,410,891.91	-
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ - สุทธิ	13	14,073,082.31	12,362,347.24
ลิขสิทธิ์หนังสือ		17,464,584.07	18,711,300.50
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		1,440,449.68	511,769.91
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		910,180,311.46	947,888,163.42
รวมสินทรัพย์		2,195,032,752.34	2,081,287,590.77

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



## บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

จบดล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	2553	2552
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>		
เจ้าหนี้การค้า	148,546,333.81	173,938,171.86
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าระยะยาว		
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14 863,050.48	952,396.35
เงินรับล่วงหน้าค่าจ้างพิมพ์และจัดกิจกรรม	25,982,332.56	16,548,933.75
ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนดชำระ	21,174,054.79	17,474,929.32
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	48,634,937.37	39,694,550.18
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	98,850,328.89	71,605,825.49
เจ้าหนี้อื่น	8,813,707.13	8,392,087.85
เจ้าหนี้ค่าสินทรัพย์	6,873,825.89	5,792,647.40
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	12,651,388.19	10,678,352.38
รวมหนี้สินหมุนเวียน	372,389,959.11	345,077,894.58
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>		
หนี้สินตามสัญญาเช่าระยะยาว - สุทธิ	14 2,028,080.23	2,531,085.79
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	2,028,080.23	2,531,085.79
รวมหนี้สิน	374,418,039.34	347,608,980.37
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		
<b>ทุนเรือนหุ้น</b>		
<b>ทุนจดทะเบียน</b>		
หุ้นสามัญ 200,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท	200,000,000.00	200,000,000.00
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		
หุ้นสามัญ 200,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท	200,000,000.00	200,000,000.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	270,000,000.00	270,000,000.00
กำไรสะสม	15	
<b>จัดสรรแล้ว</b>		
สำรองตามกฎหมาย	25,000,000.00	25,000,000.00
ยังไม่ได้จัดสรร	1,325,614,713.00	1,238,678,610.40
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,820,614,713.00	1,733,678,610.40
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,195,032,752.34	2,081,287,590.77

## บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุน

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	2553	2552
รายได้จากการขายและบริการ		1,820,621,899.63	1,722,200,000.65
ต้นทุนขายและบริการ		(1,249,226,912.95)	(1,178,723,631.54)
กำไรขั้นต้น		571,394,986.68	543,476,369.11
รายได้อื่น		25,371,388.89	16,517,756.42
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย		596,766,375.57	559,994,125.53
ค่าใช้จ่ายในการขาย		(47,220,657.73)	(46,372,230.55)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(191,040,841.74)	(189,331,844.53)
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	17	(27,528,850.58)	(27,416,617.43)
รวมค่าใช้จ่าย		(265,790,350.05)	(263,120,692.51)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้		330,976,025.52	296,873,433.02
ต้นทุนทางการเงิน		(157,836.24)	(120,641.10)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		330,818,189.28	296,752,791.92
ภาษีเงินได้	20	(83,882,086.68)	(73,843,590.94)
กำไรสำหรับปี		246,936,102.60	222,909,200.98
กำไรต่อหุ้น		1.23	1.11
จำนวนหุ้นสามัญ (หน่วย : หุ้น)		200,000,000	200,000,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น  
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

(หน่วย : บาท)

	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	กำไรสะสม		รวม
			กำไรสะสมแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร สำรองตามกฎหมาย	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2552	200,000,000.00	270,000,000.00	25,000,000.00	1,175,769,409.42	1,670,769,409.42
กำไรสำหรับปี	-	-	-	222,909,200.98	222,909,200.98
รวมรายได้ทั้งสิ้นที่รับรู้สำหรับปี	-	-	-	222,909,200.98	222,909,200.98
จ่ายเงินปันผล	15	-	-	(160,000,000.00)	(160,000,000.00)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	200,000,000.00	270,000,000.00	25,000,000.00	1,238,678,610.40	1,733,678,610.40
กำไรสำหรับปี	-	-	-	246,936,102.60	246,936,102.60
รวมรายได้ทั้งสิ้นที่รับรู้สำหรับปี	-	-	-	246,936,102.60	246,936,102.60
จ่ายเงินปันผล	15	-	-	(160,000,000.00)	(160,000,000.00)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	200,000,000.00	270,000,000.00	25,000,000.00	1,325,614,713.00	1,820,614,713.00

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

(หน่วย : บาท)

	2553	2552
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>		
กำไรก่อนภาษีเงินได้	330,818,189.28	296,752,791.92
ปรับรายการที่กระทบกำไรสำหรับปีเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน		
โอนกลับหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ - ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	369,802.75	(851,458.36)
ประมาณการรับคืนนิยายสารและหนังสือเล่ม (โอนกลับ)	1,258,838.60	(2,865,228.29)
โอนกลับค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในตราสารทุน	(1,900,000.00)	-
ส่วนเกินพันธบัตรตัดจำหน่าย	67,862.52	67,862.52
ค่าเสื่อมราคา	139,756,043.35	139,607,533.91
ค่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์ตัดจำหน่าย	3,431,753.16	3,832,468.94
กำไรจากการจำหน่าย ตัดจำหน่าย และบริจาคสินทรัพย์ถาวร	28,049.65	2,427,795.23
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	212,295.54	(44,922.48)
ดอกเบี้ยรับ	(5,338,767.16)	(6,375,223.48)
ดอกเบี้ยจ่าย	157,836.24	120,641.10
<b>กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน</b>	<b>468,861,903.93</b>	<b>432,672,261.01</b>
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)		
ลูกหนี้การค้า	(61,849,094.26)	82,798,568.27
สินค้าคงเหลือ	(63,964,167.45)	(8,709,689.25)
อะไหล่เครื่องจักร	(849,956.74)	288,970.94
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	(1,576,196.99)	257,346.09
ลูกหนี้เงินทดรองจ่าย	(8,948,561.15)	1,458,121.51
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(1,069,378.94)	(1,059,724.64)
ลิขสิทธิ์หนังสือ	1,246,716.43	56,292.41
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(266,849.77)	1,036,900.58
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)		
เจ้าหนี้การค้า	(25,391,838.05)	(820,854.50)
เงินรับล่วงหน้าค่าจ้างพิมพ์และจัดกิจกรรม	9,433,398.81	(721,460.79)
ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนดชำระ	3,699,125.47	1,167,860.85
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	27,032,207.86	3,850,055.48
เจ้าหนี้อื่น	421,619.28	(6,181,267.54)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,973,035.81	(1,845,199.17)
<b>เงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>348,751,964.24</b>	<b>504,248,181.25</b>
จ่ายดอกเบี้ยจ่าย	(157,836.24)	(120,641.10)
จ่ายภาษีเงินได้	(74,941,699.49)	(86,817,451.79)
<b>เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>273,652,428.51</b>	<b>417,310,088.36</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



## บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	2553	2552
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>		
เพิ่มขึ้นในเงินลงทุนชั่วคราว	(199,385,640.72)	(160,000,000.00)
เงินสดรับจากเงินลงทุนชั่วคราว	160,000,000.00	-
เงินสดรับจากดอกเบี้ยรับ	6,149,657.55	5,655,839.87
ซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(91,586,243.25)	(128,245,896.65)
ขายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	306,178.02	5,599,655.07
ลงทุนในโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(5,804,318.23)	(3,362,002.03)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(130,320,366.63)	(280,352,403.74)

**กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน**

จ่ายชำระเจ้าหนี้ค่าสินทรัพย์	(5,342,957.86)	(6,313,088.53)	
จ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่าระยะยาว	(592,351.43)	(3,674,102.67)	
จ่ายเงินปันผล	(160,000,000.00)	(160,000,000.00)	
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(165,935,309.29)	(169,987,191.20)	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง - สุทธิ	(22,603,247.41)	(33,029,506.58)	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	309,159,194.73	342,188,701.31	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	5	286,555,947.32	309,159,194.73

**การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดเพิ่มเติม**

บริษัทมีรายการที่ไม่เป็นตัวเงินดังต่อไปนี้

- ตัดจำหน่ายลูกหนี้การค้าที่ตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	1,921,884.97	-
- ซื้อสินทรัพย์ซึ่งยังไม่ได้จ่ายชำระ	6,424,136.35	5,413,689.16
- ซื้อสินทรัพย์โดยการทำสัญญาเช่าระยะยาว	-	3,872,650.01
- โอนอะไหล่เครื่องจักรไปเป็นที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	1,147,203.57	-
- โอนที่ดินรอกการพัฒนาเป็นที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	-	61,853,854.00
- โอนที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ไปเป็นที่ดินรอกการพัฒนา	77,410,891.91	-
- โอนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนาเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	661,830.00	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

## 1. ข้อความทั่วไป

บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จัดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ทะเบียนนิติบุคคล เลขที่ 0105530001431 เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2530 และแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2536 ทะเบียนนิติบุคคล เลขที่ 0107536000480 สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 65/101-103 ถนนชัยพฤกษ์ เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170 บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับรับจ้างพิมพ์ โฆษณา และขายสิ่งพิมพ์

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2536

ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทในปี 2553 และ 2552 คือ คุณเมตตา อุทกะพันธุ์ ในสัดส่วนร้อยละ 37.20 ของหุ้นสามัญทั้งหมด ซึ่งเท่ากันทั้งสองปี

## 2. หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งหมายความถึงมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งจัดตั้งตามพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 ได้มีมติให้ประกาศใช้แล้ว และตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิม เว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศสภาวิชาชีพบัญชี ฉบับที่ 17/2553 และฉบับที่ 50-55/2553 ซึ่งลงประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วให้ใช้มาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ดังต่อไปนี้

อ้างอิงมาตรฐาน	เรื่อง	วันที่มีผลบังคับใช้
แม่บทการบัญชี (ปรับปรุง 2552)		ทันที
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2552)	การนำเสนองบการเงิน	1 มกราคม 2554
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2552)	สินค้าคงเหลือ	1 มกราคม 2554
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2552)	งบกระแสเงินสด	1 มกราคม 2554
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2552)	นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี และข้อผิดพลาด	1 มกราคม 2554
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2552)	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน	1 มกราคม 2554
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2552)	สัญญาก่อสร้าง	1 มกราคม 2554
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2552)	ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	1 มกราคม 2554
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2552)	สัญญาเช่า	1 มกราคม 2554

อ้างอิงมาตรฐาน	เรื่อง	วันที่มีผลบังคับใช้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2552)	รายได้	1 มกราคม 2554
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19	ผลประโยชน์ของพนักงาน	1 มกราคม 2554
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2552)	ต้นทุนการกู้ยืม	1 มกราคม 2554
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2552)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1 มกราคม 2554
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 26	การบัญชีและการรายงานโครงการผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน	1 มกราคม 2554
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2552)	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	1 มกราคม 2554
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2552)	เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1 มกราคม 2554
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29	การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง	1 มกราคม 2554
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2552)	ส่วนได้เสียในการร่วมค้า	1 มกราคม 2554
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2552)	กำไรต่อหุ้น	1 มกราคม 2554
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2552)	งบการเงินระหว่างกาล	1 มกราคม 2554
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2552)	การด้อยค่าของสินทรัพย์	1 มกราคม 2554
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2552)	ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น	1 มกราคม 2554
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2552)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1 มกราคม 2554
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2552)	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1 มกราคม 2554
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 2	การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	1 มกราคม 2554
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2552)	การรวมธุรกิจ	1 มกราคม 2554
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2552)	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก	1 มกราคม 2554
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 6	การสำรวจและประเมินค่าแหล่งทรัพยากรแร่	1 มกราคม 2554
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15	สัญญาการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์	1 มกราคม 2554
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12	ภาษีเงินได้	1 มกราคม 2556
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2552)	การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาล และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล	1 มกราคม 2556
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	1 มกราคม 2556

แม่บทการบัญชี มาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่มีผลบังคับใช้ทันทีและเริ่มมีผลบังคับใช้ในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2554 ซึ่งผู้บริหารได้พิจารณาถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้มาตรฐานดังกล่าวต่องบการเงินของบริษัทสำหรับปี 2554 ดังนี้ (อธิบายเฉพาะรายการที่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญ)

อ้างอิงมาตรฐาน	การเปลี่ยนแปลงและผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงิน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2552) การนำเสนองบการเงิน	เปลี่ยนแปลงรูปแบบการแสดงผลการใน “งบกำไรขาดทุน” และ “งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น” ซึ่งจะแสดงเป็น “งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ” และ “งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น” แทน โดยนำกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (รายการรายได้และค่าใช้จ่ายซึ่งไม่อนุญาตให้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน) ซึ่งเดิมแสดงอยู่ใน “งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น” มาแสดงผลการใน “งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ” และ “งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น” แสดงรายการคงเหลือเพียงรายการกับผู้เป็นเจ้าของเท่านั้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2552) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) ต้นทุนการรื้อถอน การขนย้ายและการบูรณะสภาพของสินทรัพย์ ต้องถือเป็นต้นทุนของสินทรัพย์ และอาจมีการคิดค่าเสื่อมราคาประจำปี</li> <li>(2) การกำหนดค่าเสื่อมราคาต้องพิจารณาแต่ละส่วนแยกต่างหากหากต่างกันเมื่อแต่ละส่วนประกอบนั้นมีสาระสำคัญ</li> <li>(3) มูลค่าคงเหลือของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ต้องมีการประมาณด้วยมูลค่าที่กิจการคาดว่าจะได้รับในปัจจุบันจากสินทรัพย์นั้น หากมีอายุและสภาพที่คาดว่าจะได้รับในปัจจุบันเมื่อสิ้นสุดอายุการให้ประโยชน์ นอกจากนี้ต้องมีการสอบทานมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์อย่างน้อยทุกสิ้นปี</li> <li>(4) ชิ้นส่วนอะไหล่และอุปกรณ์ที่สำรองไว้ใช้งาน หากคาดว่าจะใช้ประโยชน์ได้มากกว่าหนึ่งรอบระยะเวลาบัญชีต้องบันทึกเป็นที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์</li> </ol> <p>ซึ่งบริษัทต้องบันทึกชิ้นส่วนอะไหล่ที่สำคัญและอุปกรณ์ที่สำรองไว้ใช้งานเป็นที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เนื่องจากบริษัทคาดว่าจะใช้ประโยชน์ได้มากกว่าหนึ่งรอบระยะเวลาบัญชีและใช้ร่วมกับรายการที่เป็นที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดยบริษัทอยู่ระหว่างการจัดทำข้อมูลเพื่อปรับปรุงรายการดังกล่าว</p>
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 ผลประโยชน์ของพนักงาน	กำหนดให้บริษัท ต้องทยอยรับรู้ค่าใช้จ่ายและประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานตามระยะเวลาตั้งแต่วันที่พนักงานเริ่มให้บริการ ซึ่งกำหนดให้มีข้อสมมติฐานในการคำนวณตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยเพื่อประเมินภาระผูกพันและค่าใช้จ่ายของผลประโยชน์ระยะยาว รวมถึงกำหนดให้ใช้วิธีการคิดลดผลประโยชน์เนื่องจากกำหนดเวลาการจ่ายผลประโยชน์ดังกล่าวจะเกิดขึ้นภายหลังจากที่พนักงานได้ให้บริการเป็นเวลานาน สำหรับการปฏิบัติในช่วงเปลี่ยนแปลงมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 อนุญาตให้บันทึกประมาณการหนี้สินที่คำนวณจากระยะเวลาที่พนักงานให้บริการก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ได้สี่ทางเลือก โดยบริษัทอยู่ระหว่างการพิจารณาและจัดทำข้อมูลเพื่อประเมินผลกระทบและเลือกแนวทางการบันทึกบัญชีที่เหมาะสมกับกิจการ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2552) การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	เพิ่มเติมการเปิดเผยข้อมูลจำนวนคำตอบแทนที่จ่ายให้แก่ผู้บริหารที่สำคัญ

### ส่วนมาตรฐานการบัญชีที่เหลืออยู่ในระหว่างการประเมินผลกระทบต่องบการเงินในงวดที่เริ่มถือปฏิบัติ

2.3 ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้การประมาณและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อข้อกำหนดนโยบายและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับสินทรัพย์หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้ ซึ่งประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกในงวดบัญชีที่ประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวนและในงวดอนาคตที่ได้รับผลกระทบ

2.4 งบการเงินนี้นำเสนอเพื่อวัตถุประสงค์ของการรายงานเพื่อใช้ในประเทศไทย และจัดทำเป็นภาษาไทย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษได้จัดทำขึ้นเพื่อความสะดวกของผู้อ่านงบการเงินที่ไม่คุ้นเคยกับภาษาไทย



### 3. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

บริษัทมีนโยบายการบัญชีที่สำคัญดังนี้

3.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วยเงินสด เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์ กระแสรายวัน และประจำไม่เกิน 3 เดือน และเงินลงทุนชั่วคราวซึ่งถึงกำหนดภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือน และไม่มีภาระผูกพัน

3.2 เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด แยกประเภทเป็นเงินลงทุนชั่วคราวหรือระยะยาวตามอายุคงเหลือ แสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายและหักด้วยค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) และตัดบัญชีส่วนเกิน/ส่วนต่ำกว่ามูลค่าตราสารหนี้ตามวิธีเส้นตรง ซึ่งไม่แตกต่างจากวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงอย่างมีสาระสำคัญ จำนวนที่ตัดจำหน่ายนี้แสดงรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุน

3.3 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น แสดงด้วยมูลค่าสุทธิที่จะได้รับชำระ โดยค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และคาดการณ์เกี่ยวกับการรับชำระหนี้ในอนาคตจากลูกหนี้แต่ละรายที่คาดว่าจะไม่ได้รับชำระ และลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

3.4 ค่าเผื่อประมาณการรับคืนนิตยสารและหนังสือเล่ม เป็นประมาณการที่คาดว่าจะเกิดการรับคืนสินค้าประเภทนิตยสารและหนังสือเล่มจากลูกค้า ซึ่งการรับคืนจะไม่เกินจำนวนร้อยละของประมาณการรับคืนจากการขายแต่ละครั้ง (ยกเว้นนิตยสารใหม่) ซึ่งอัตราร้อยละดังกล่าวคำนวณจากเงื่อนไขที่ให้แก่ลูกค้าแต่ละราย และกำหนดระยะเวลาการรับคืนภายใน 1 ปีหลังจากการขาย

3.5 สินค้าคงเหลือ บันทึกด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และปรับด้วยค่าเผื่อสินค้าเคลื่อนไหวช้าหรือล้าสมัย (ถ้ามี) โดยราคาทุนมีวิธีการคำนวณดังนี้

- สินค้าสำเร็จรูป แสดงมูลค่าในราคาทุนโดยวิธีเฉพาะเจาะจง
- สินค้าระหว่างผลิต แสดงมูลค่าในราคาต้นทุนจริงตามอัตราส่วนของงานที่เสร็จ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง
- วัสดุคงเหลือแสดงมูลค่าในราคาทุนโดยวิธีเข้าก่อน - ออกก่อน

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการขาย

3.6 อะไหล่เครื่องจักรแสดงมูลค่าในราคาทุนตามวิธีเข้าก่อน - ออกก่อนและปรับด้วยค่าเผื่ออะไหล่ที่เคลื่อนไหวช้าหรือล้าสมัย (ถ้ามี)

3.7 เงินลงทุนระยะยาวที่เป็นเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด ซึ่งบันทึกเป็นเงินลงทุนทั่วไป แสดงด้วยราคาทุนสุทธิด้วยค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม และจะบันทึกการรับรู้การเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุนทั่วไปในงบกำไรขาดทุนเมื่อจำหน่ายเงินลงทุนหรือเงินลงทุนเกิดการด้อยค่า

3.8 ที่ดิน ณ วันเริ่มรายการบันทึกบัญชีตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์บันทึกตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม โดยคำนวณค่าเสื่อมราคาตามวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณดังนี้

- อาคารโรงงานและส่วนปรับปรุงอาคาร 20 ปี
- เครื่องจักรและอุปกรณ์ 5 - 10 ปี
- เครื่องมือเครื่องใช้ ยานพาหนะ และเครื่องใช้สำนักงาน 5 ปี

บริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง

3.9 ที่ดินรอการพัฒนา บันทึกมูลค่าเริ่มแรกด้วยราคาทุนสุทธิ ด้วยค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี)

3.10 สิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสิทธิประโยชน์นั้น

บริษัทคิดค่าตัดจำหน่ายของสิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ทราบได้แน่นอนอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสิทธิประโยชน์นั้น และจะมีการประเมินการด้อยค่าของสิทธิประโยชน์เมื่อมีข้อบ่งชี้ที่ทำให้สิทธิประโยชน์อาจเกิดการด้อยค่าได้ บริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ทราบได้แน่นอนทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน

สิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์จำกัด มีอายุการใช้ประโยชน์ดังนี้

- โปรแกรมคอมพิวเตอร์ 3 ปี
- ลิขสิทธิ์หนังสือ 3-5 ปี เริ่มจากวันที่ผลิตหนังสือและตามปริมาณหนังสือที่ขายได้

บริษัทไม่มีการคิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับโปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนา

3.11 การด้อยค่าของสิทธิประโยชน์ โดยทุกวันที่ในงบดุลบริษัทจะทำการประเมินว่ามีข้อบ่งชี้ซึ่งแสดงว่าสิทธิประโยชน์ด้อยค่าลงหรือไม่ หากมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า บริษัทจะทำการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสิทธิประโยชน์ และหากพบว่าราคาตามบัญชีของสิทธิประโยชน์นั้นมีมูลค่าสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน บริษัทจะลดมูลค่าของสิทธิประโยชน์ลงให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสิทธิประโยชน์ในงบกำไรขาดทุน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสิทธิประโยชน์ หมายถึงมูลค่ายุติธรรมของสิทธิประโยชน์หักต้นทุนในการขายหรือมูลค่าจากการใช้ของสิทธิประโยชน์นั้นแล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนโดยขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสิทธิประโยชน์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังจากหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

3.12 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น แสดงในราคาทุน

3.13 สัญญาเช่าระยะยาว บันทึกเป็นสิทธิประโยชน์และหนี้สินในงบดุลด้วยจำนวนเท่ากับราคายุติธรรมของทรัพย์สินที่เช่า ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า หรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ซึ่งอัตราคิดลดที่ใช้คำนวณมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าใช้อัตราดอกเบี้ยที่ระบุในสัญญาเช่า ต้นทุนแรกเริ่มที่เกี่ยวข้องโดยตรงได้รวมอยู่ในราคาทุนของสิทธิประโยชน์ ค่าเช่าที่จ่ายชำระจะบันทึกเป็นส่วนเป็นส่วนของค่าใช้จ่ายทางการเงินและส่วนที่ปลอดเงินต้น ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกไปสู่วัดต่าง ๆ ตลอดอายุสัญญาเช่า เพื่อให้ดอกเบี้ยเมื่อเทียบกับยอดหนี้ที่คงเหลืออยู่ในแต่ละงวดมีอัตราคงที่ นโยบายการตัดค่าเสื่อมราคาของสิทธิประโยชน์ที่เช่าสอดคล้องกับนโยบายที่ใช้กับสิทธิประโยชน์ที่เสื่อมค่าได้ที่บริษัทเป็นเจ้าของ

3.14 ประมาณการหนี้สิน บริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ของการเกิดภาวะผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือจากการอนุমানอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ภาวะผูกพันดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลให้สูญเสียทรัพยากรที่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเพื่อจ่ายชำระภาวะผูกพันและจำนวนที่ต้องจ่ายสามารถประมาณการได้อย่างน่าเชื่อถือ หากคาดว่าจะได้รับคืนรายจ่ายที่จ่ายชำระไปตามประมาณการหนี้สินทั้งหมดหรือบางส่วนอย่างแน่นอน บริษัทจะรับรู้รายจ่ายที่ได้รับคืนเป็นสิทธิประโยชน์แยกต่างหาก แต่ต้องไม่เกินจำนวนประมาณการหนี้สินที่เกี่ยวข้อง และแสดงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับประมาณการหนี้สินในงบกำไรขาดทุนโดยแสดงสุทธิจากจำนวนรายจ่ายที่จะได้รับคืนที่รับรู้ไว้

3.15 หุ้นสามัญ จัดประเภทเป็นทุน ต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการออกหุ้นสามัญ รับรู้เป็นรายการหักจาก ส่วนของทุน

3.16 ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง ("ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ") ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

3.17 สำรองตามกฎหมายตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัท จะต้องจัดสรรทุนสำรอง ("สำรองตามกฎหมาย") อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

3.18 รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีขายอื่นๆ และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

- รายได้จากการขาย รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้า ที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้น หรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้านั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และ ต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า

- รายได้จากทำให้บริการรับรู้เมื่อให้บริการเสร็จแล้ว

- ดอกเบี้ยรับบันทึกในงบกำไรขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง เงินปันผลรับบันทึกในงบกำไรขาดทุนในวันที่บริษัท มีสิทธิได้รับเงินปันผล

3.19 รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในงบกำไรขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ประโยชน์ที่ได้รับ ตามสัญญาเช่าจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสิ้นตามสัญญา ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นจะบันทึกในงบกำไร ขาดทุนในรอบบัญชีที่มีรายการดังกล่าว

3.20 ผลประโยชน์ของพนักงาน ประกอบด้วยเงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส สวัสดิการอื่น เงินสมทบกองทุนประกันสังคม และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

3.21 ค่าตอบแทนผู้บริหาร ประกอบด้วยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ผลประโยชน์ตอบแทนที่ให้แก่กรรมการ กรรมการ ผู้จัดการหรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารสายแรกนับต่อจากกรรมการผู้จัดการลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรง ตำแหน่งระดับบริหารรายที่สี่ทุกราย

3.22 ต้นทุนทางการเงิน ได้แก่ ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกันบันทึกในงบกำไรขาดทุนในงวดที่ค่าใช้จ่าย ดังกล่าวเกิดขึ้น ดอกเบี้ยซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของค่างวดตามสัญญาเช่าระยะยาวบันทึกในงบกำไรขาดทุนโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง

3.23 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ รับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

3.24 ภาษีเงินได้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อบริษัทมีภาระภาษีต้องเสีย โดยคำนวณจากกำไรสำหรับปีทางภาษีตาม กฎหมายภาษีอากร

3.25 กำไรต่อหุ้นคำนวณโดยการหารกำไรสำหรับปีด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกและได้รับชำระแล้วระหว่างปี

3.26 รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ บันทึกโดยแปลงค่าเป็นเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยนของวันที่เกิดรายการ ยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันสิ้นปี แปลงค่าเป็นเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยนของ ธนาคารแห่งประเทศไทย ณ วันนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนบันทึกเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน

3.27 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท หรือถูกควบคุมโดยบริษัทไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และมีอิทธิพลอย่างเป็นทางการที่สำคัญกับบริษัท ผู้บริหารที่สำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัท ตลอดจนสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าวซึ่งมีอำนาจชักจูงหรืออาจชักจูงให้ปฏิบัติตามบุคคลดังกล่าว และกิจการที่บุคคลดังกล่าวมีอำนาจควบคุมหรือมีอิทธิพลอย่างเป็นทางการที่สำคัญไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

3.28 ส่วนงานทางธุรกิจเป็นส่วนธุรกิจที่จัดผลิตผลิตภัณฑ์หรือให้บริการที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนซึ่งแตกต่างไปจากความเสี่ยงและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ให้ของส่วนธุรกิจอื่น ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน เปิดเผยแยกตามส่วนงานธุรกิจของบริษัท

3.29 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ปรากฏในงบดุล ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้และเจ้าหนี้การค้า ลูกหนี้และเจ้าหนี้อื่น เงินลงทุน เงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืม นโยบายการบัญชีที่สำคัญ และเกณฑ์การวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน และหนี้สินทางการเงินดังกล่าวได้เปิดเผยไว้ในนโยบายการบัญชีของรายการที่เกี่ยวข้องแล้ว

#### 4. รายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทมีรายการบัญชีที่เกิดขึ้นกับกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีผู้ถือหุ้นกลุ่มเดียวกันหรือมีกรรมกรร่วมกัน ยอดคงเหลือและรายการระหว่างกันที่สำคัญระหว่างบริษัทกับกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน มีดังนี้

##### 4.1 สินทรัพย์และหนี้สินระหว่างกัน

ประเภทรายการ/ชื่อบริษัท	(หน่วย : บาท)	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	2552
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ		
บริษัทอมรินทร์บุ๊คเซ็นเตอร์ จำกัด	159,737,507.34	148,722,842.72
บริษัทอมรินทร์บูตแอนด์เบเวอเรจ จำกัด	-	17,300.00
รวม	159,737,507.34	148,740,142.72
สินค้าฝากขาย		
บริษัทอมรินทร์บุ๊คเซ็นเตอร์ จำกัด	172,174,333.01	128,118,127.57

##### 4.2 รายการซื้อขายสินทรัพย์ระหว่างกัน

ประเภทรายการ/ชื่อบริษัท	(หน่วย : บาท)	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553	2552
มูลค่าขายสินทรัพย์ให้แก่		
บริษัทอมรินทร์บุ๊คเซ็นเตอร์ จำกัด	-	1,619,050.65

การกำหนดราคาซื้อ - ขายสินทรัพย์กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเป็นไปตามราคาที่ตกลงร่วมกัน ซึ่งสูงกว่าราคาทุน



## 4.3 รายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างกัน

(หน่วย : บาท)

ประเภทรายการ/ชื่อบริษัท	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2553	2552
มูลค่าการขายสินค้าให้แก่		
บริษัทอมรินทร์บุ๊กเซ็นเตอร์ จำกัด	588,236,853.51	571,693,666.57
บริษัทอมรินทร์ฟู้ดแอนด์เบเวอเรจ จำกัด	48,987.84	23,580.00
รวม	588,285,841.35	571,717,246.57

การกำหนดราคาซื้อขายนี้เท่ากับราคาตลาดหักส่วนลดการค้า สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 ในอัตราร้อยละ 37.90 - 50.00 เท่ากันทั้งสองปี ส่วนงานรับจ้างพิมพ์ระหว่างกันของหนังสือคิดตามราคาปกติเท่ากับลูกค้าบุคคลภายนอก

(หน่วย : บาท)

ประเภทรายการ/ชื่อบริษัท	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2553	2552
มูลค่ารายได้ที่รับจาก		
บริษัทอมรินทร์บุ๊กเซ็นเตอร์ จำกัด	110,294.15	1,353,976.61
บริษัทอมรินทร์ฟู้ดแอนด์เบเวอเรจ จำกัด	160,981.34	152,616.86
รวม	271,275.49	1,506,593.47

## ค่าเช่า

กรรมการบริหาร

400,000.00

-

- รายได้อื่นส่วนใหญ่เป็นการขายหนังสือเก่าในราคาร้อยละ 10 ของราคาปก

- ค่าเช่าเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงร่วมกันโดยเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2553 บริษัทได้ทำสัญญาเช่าอาคารจากกรรมการเพื่อใช้ประกอบกิจการสถานพยาบาลชื่อ "คลินิก Cheewajithome" และขายสินค้าเพื่อสุขภาพ มีกำหนดระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2553 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2554 และเมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2553 บริษัทได้แก้ไขสัญญาใหม่ โดยเปลี่ยนแปลงระยะเวลาการเช่าจาก 1 ปีเป็น 8 เดือน เริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคมถึงเดือนธันวาคม 2553 และอัตราค่าเช่าจากสัญญาเดิมค่าเช่าเดือนละ 0.10 ล้านบาท เป็นเดือนละ 0.05 ล้านบาท หากครบกำหนดเวลาและไม่มีคู่สัญญาฝ่ายใดยกเลิกสัญญาให้ถือว่าสัญญานี้มีผลบังคับต่อไปอีกคราวละ 1 ปี โดยเริ่มตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเดือนธันวาคมของแต่ละปี จนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญานี้

#### 4.4 ลักษณะความสัมพันธ์ของบริษัทกับกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ประกอบด้วย

ชื่อบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	เกี่ยวข้องโดย
บริษัทอมรินทร์บุ๊กเซ็นเตอร์ จำกัด	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 19
บริษัทอมรินทร์ฟู้ดแอนด์เบเวอเรจ จำกัด	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท อมรินทร์บุ๊กเซ็นเตอร์ จำกัด
กรรมการบริหาร	บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ผู้บริหาร

#### 5. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
	2553		2552	
	จำนวนเงิน	อัตราดอกเบี้ย ร้อยละต่อปี	จำนวนเงิน	อัตราดอกเบี้ย ร้อยละต่อปี
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	46,623,084.57	0.00 - 0.75	19,159,194.73	0.00 - 0.50
ตั๋วแลกเงิน อายุไม่เกิน 3 เดือน	-	-	105,000,000.00	0.75 - 1.25
ตั๋วสัญญาใช้เงิน อายุไม่เกิน 3 เดือน	-	-	185,000,000.00	1.125 - 1.50
พันธบัตรรัฐบาล อายุไม่เกิน 3 เดือน	239,932,862.75	1.85 - 1.86	-	-
รวม	<u>286,555,947.32</u>		<u>309,159,194.73</u>	

#### 6. เงินลงทุนชั่วคราว

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
	2553		2552	
	จำนวนเงิน	อัตราดอกเบี้ย ร้อยละต่อปี	จำนวนเงิน	อัตราดอกเบี้ย ร้อยละต่อปี
เงินลงทุนในเงินฝากประจำ อายุ 4 - 6 เดือน	-	-	160,000,000.00	1.50
พันธบัตรรัฐบาล อายุ 4 - 7 เดือน	199,385,640.72	1.71 - 1.78	-	-
รวม	<u>199,385,640.72</u>		<u>160,000,000.00</u>	

## 7. ลูกหนี้การค้า-สุทธิ

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

ประเภทรายการ/ชื่อบริษัท	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2553	2552
ลูกหนี้การค้าบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	176,493,469.14	165,105,865.12
ลูกหนี้การค้าบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	332,359,550.90	283,819,945.63
รวมลูกหนี้การค้า	508,853,020.04	448,925,810.75
หัก ค่าเผื่อประมาณการรับคืนหนังสือ	(1,417,085.60)	(548,486.40)
ค่าเผื่อประมาณการรับคืนนิตยสาร	(16,755,961.80)	(16,365,722.40)
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(6,243,954.99)	(7,436,037.21)
สุทธิ	484,436,017.65	424,575,564.74

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของบริษัทมีระยะเวลาประมาณ 60 - 120 วัน ซึ่งการวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้ามีดังนี้

ลูกหนี้การค้าจำแนกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

(หน่วย : บาท)

ประเภทรายการ / ชื่อบริษัท	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2553	2552
ลูกหนี้การค้าบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	173,682,386.54	165,094,207.12
เกินกำหนดชำระดังนี้		
- ไม่เกิน 3 เดือน	-	-
- มากกว่า 6 เดือนถึง 12 เดือน	2,811,082.60	-
- มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	-	11,658.00
รวม	176,493,469.14	165,105,865.12
หัก ค่าเผื่อประมาณการรับคืนนิตยสาร	(16,755,961.80)	(16,365,722.40)
สุทธิ	159,737,507.34	148,740,142.72
ลูกหนี้การค้าบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	232,892,659.96	189,673,675.99
เกินกำหนดชำระดังนี้		
- ไม่เกิน 3 เดือน	48,434,903.99	41,996,488.95
- มากกว่า 3 เดือนถึง 6 เดือน	7,089,580.32	2,117,927.50
- มากกว่า 6 เดือนถึง 12 เดือน	3,900,205.15	2,287,417.64
- มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	7,579,946.82	7,762,151.17
รวม	299,897,296.24	243,837,661.25
รายได้ค้างรับ - รับจ้างพิมพ์	32,462,254.66	39,982,284.38
รวม	332,359,550.90	283,819,945.63
หัก ค่าเผื่อประมาณการรับคืนหนังสือ	(1,417,085.60)	(548,486.40)
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(6,243,954.99)	(7,436,037.21)
สุทธิ	324,698,510.31	275,835,422.02

ในระหว่างปีมีรายการเคลื่อนไหวของค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญและประมาณการรับคืนหนังสือและนิตยสาร ดังนี้

(หน่วย : บาท)

	ประมาณการรับคืน หนังสือและนิตยสาร	ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ลูกหนี้การค้า	รวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2553	(16,914,208.80)	(7,436,037.21)	(24,350,246.01)
บวก สำรองเพิ่มขึ้นระหว่างปี	(50,282,687.40)	(1,637,040.60)	(51,919,728.00)
หัก ตัดหนี้สูญระหว่างปี	-	1,921,884.97	1,921,884.97
หัก กลับรายการสำรองระหว่างปี	49,023,848.80	907,237.85	49,931,086.65
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	(18,173,047.40)	(6,243,954.99)	(24,417,002.39)

ฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่าค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญและประมาณการรับคืนหนังสือและนิตยสารตามที่บันทึกไว้เพียงพอในสถานการณ์ปัจจุบันแล้ว

## 8. สินค้าคงเหลือ

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	2552
สินค้าฝากขาย	172,174,333.01	128,118,127.57
สินค้าสำเร็จรูป	31,604,861.41	19,543,676.00
สินค้าระหว่างผลิต	28,572,982.48	29,650,809.67
วัสดุการพิมพ์	38,870,685.98	29,674,562.86
วัสดุสิ้นเปลือง	824,269.88	1,073,071.78
ฟิล์ม	-	22,717.43
รวม	272,047,132.76	208,082,965.31



## 9. เงินลงทุนในตราสารทุน - สุทธิ

ประกอบด้วย

(หน่วย : พันบาท)

ประเภทธุรกิจ	ทุนชำระแล้ว (พันบาท)		สัดส่วนร้อยละการลงทุน (%)		ณ วันที่ 31 ธันวาคม						
	2553	2552	2553	2552	2553			2552			
					วิธีราคาทุน	ค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุน	สุทธิ	วิธีราคาทุน	ค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุน	สุทธิ	
บริษัทอมรินทร์บุ๊คเซ็นเตอร์ จำกัด	จำหน่ายหนังสือ	10,000	10,000	19	19	1,900	-	1,900	1,900	(1,900)	-
บริษัทมัลติมีเดียครีเอชั่น จำกัด	สื่อมัลติมีเดีย	-	30,000	-	19	-	-	-	2,900	(2,900)	-
บริษัทดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	บริการงานพิมพ์	500,000	500,000	0.5	0.5	2,500	-	2,500	2,500	-	2,500
รวม						4,400	-	4,400	7,300	(4,800)	2,500

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 บริษัทไม่ได้รับเงินปันผลจากเงินลงทุนในตราสารทุน

ในไตรมาส 2 ปี 2553 บริษัทได้พิจารณาโอนกลับค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทอมรินทร์บุ๊คเซ็นเตอร์ จำกัด จำนวน 1.90 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทดังกล่าวมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นโดยราคาตามบัญชีของเงินลงทุนสูงกว่ามูลค่าเงินลงทุนของบริษัท

ในไตรมาส 4 ปี 2553 บริษัทได้พิจารณาตัดจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทมัลติมีเดีย ครีเอชั่น จำกัด ทั้งจำนวน เนื่องจากบริษัทดังกล่าวได้ชำระบัญชีเลิกกิจการแล้ว

## 10. เงินลงทุนระยะยาว - สุทธิ

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
	2553		2552	
	ราคาทุน	ราคาทุนตัดจำหน่าย	ราคาทุน	ราคาทุนตัดจำหน่าย
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด	10,000,000.00	10,039,586.51	10,000,000.00	10,107,449.03

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 ตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนดเป็นพันธบัตรรัฐบาล อายุ 3 ปี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.75 ต่อปี ซึ่งราคาทุนส่วนหนึ่งจำนวน 7.00 ล้านบาท บริษัทนำไปค้าประกันการใช้ไฟฟ้า

## 11. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ

### ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	ที่ดิน	อาคาร โรงงาน	ส่วน ปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และ อุปกรณ์	เครื่องมือ เครื่องใช้	ยาน พาหนะ	เครื่องใช้ สำนักงาน	สินทรัพย์ ระยะสั้น ติดตั้ง และก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน :									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2552	158,555,000.00	346,372,181.75	143,829,442.58	797,556,439.34	155,898,376.87	56,953,834.53	233,348,501.84	8,700,940.22	1,901,214,717.13
ซื้อเพิ่ม	-	807,022.17	4,868,536.89	19,581,559.51	23,527,279.04	7,938,509.10	9,545,894.17	71,263,434.94	137,532,235.82
โอนเข้า	61,853,854.00	3,752,181.89	3,851,344.34	60,850,020.93	91,192.49	-	263,573.38	-	130,662,167.03
จำหน่าย	-	-	-	(18,638,337.04)	(549,517.09)	(8,865,259.76)	-	-	(28,053,113.89)
โอนออก	-	-	-	-	-	-	-	(68,808,313.03)	(68,808,313.03)
ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	(1,002,217.12)	-	(32,142.48)	-	(1,034,359.60)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552									
และ ณ วันที่ 1 มกราคม 2553	220,408,854.00	350,931,385.81	152,549,323.81	859,349,682.74	177,965,114.19	56,027,083.87	243,125,826.91	11,156,062.13	2,071,513,333.46
ซื้อเพิ่ม	-	493,664.41	5,711,417.49	4,533,410.74	12,184,264.80	2,955,946.40	21,911,610.60	50,220,065.16	98,010,379.60
โอนเข้า	-	-	21,516,743.71	6,967,407.48	402,345.25	31,204.34	5,844,516.85	237,255.27	34,999,472.90
จำหน่าย	-	-	-	(400,000.00)	(165,304.62)	-	(1,105,471.24)	-	(1,670,775.86)
โอนออก	(61,853,854.00)	-	-	-	(38,520.00)	-	(29,158.15)	(49,341,629.09)	(111,263,161.24)
ตัดจำหน่าย/บริจาค	-	-	-	-	(1,092,737.26)	-	(2,780,679.37)	-	(3,873,416.63)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	158,555,000.00	351,425,050.22	179,777,485.01	870,450,500.96	189,255,162.36	59,014,234.61	266,966,645.60	12,271,753.47	2,087,715,832.23
ค่าเสื่อมราคาสะสม :									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2552	-	(120,572,344.60)	(40,939,195.38)	(536,028,485.53)	(120,084,778.80)	(42,929,933.54)	(188,715,788.15)	-	(1,049,270,526.00)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(18,119,426.54)	(7,306,793.95)	(71,209,563.12)	(16,714,057.88)	(6,241,543.18)	(20,016,149.24)	-	(139,607,533.91)
จำหน่าย	-	-	-	12,080,601.07	285,490.91	7,659,573.61	-	-	20,025,665.59
ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	1,002,216.12	-	32,141.48	-	1,034,357.60
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552									
และ ณ วันที่ 1 มกราคม 2553	-	(138,691,771.14)	(48,245,989.33)	(595,157,447.58)	(135,511,129.65)	(41,511,903.11)	(208,699,795.91)	-	(1,167,818,036.72)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(18,161,418.79)	(8,754,279.50)	(73,893,863.32)	(16,790,376.46)	(5,560,929.80)	(16,595,175.48)	-	(139,756,043.35)
โอนเข้า	-	-	-	-	(1,069.09)	-	(7,917.76)	-	(8,986.85)
จำหน่าย	-	-	-	193,506.91	65,383.49	-	1,077,736.79	-	1,336,627.19
โอนออก	-	-	-	-	7,917.76	-	1,069.09	-	8,986.85
ตัดจำหน่าย/บริจาค	-	-	-	-	1,092,724.26	-	2,780,613.37	-	3,873,337.63
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	158,555,000.00	(156,853,189.93)	(57,000,268.83)	(668,857,803.99)	(151,136,549.69)	(47,072,832.91)	(221,443,469.90)	-	(1,302,364,115.25)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี :									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	220,408,854.00	212,239,614.67	104,303,334.48	264,192,235.16	42,453,984.54	14,515,180.76	34,426,031.00	11,156,062.13	903,695,296.74
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	158,555,000.00	194,571,860.29	122,777,216.18	201,592,696.97	38,118,612.67	11,941,401.70	45,523,175.70	12,271,753.47	785,351,716.98
ค่าเสื่อมราคาที่อยู่ในงบกำไรขาดทุน									
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552									139,607,533.91
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553									139,756,043.35

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 ยานพาหนะและเครื่องใช้สำนักงานมูลค่าสุทธิตามบัญชี จำนวน 3.51 ล้านบาท และ 4.60 ล้านบาท ตามลำดับ อยู่ภายใต้สัญญาเช่าระยะยาว ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 14

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างมูลค่าสุทธิตามบัญชี จำนวน 63.89 ล้านบาท และ 66.51 ล้านบาท ตามลำดับ เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ ตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อที่ 22.1 นอกจากนี้บริษัทมีสินทรัพย์ที่คิดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังคงใช้ในการดำเนินงาน ราคาทุน 595.70 ล้านบาท และ 483.66 ล้านบาท ตามลำดับ

## 12. ที่ดินรอการพัฒนา

ที่ดินรอการพัฒนาทั้งจำนวนมีวัตถุประสงค์เพื่อการขยายโรงงานในอนาคต ซึ่งในปี 2553 บริษัทฯจะลดการขยายโรงงานออกไป เนื่องจากอยู่ระหว่างการประเมินสถานการณ์สภาพเศรษฐกิจที่เหมาะสมในการขยายโรงงาน

## 13. โปรแกรมคอมพิวเตอร์ - สุทธิ

ประกอบด้วย

	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ระหว่างการพัฒนา	รวม (หน่วย : บาท)
<b>ราคาทุน :</b>			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2552	17,585,266.83	8,086,909.36	25,672,176.19
ซื้อเพิ่ม	3,243,885.88	118,116.15	3,362,002.03
โอนเข้า/โอนออก	6,348,080.19	(6,348,080.19)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ ณ วันที่ 1 มกราคม 2553	27,177,232.90	1,856,945.32	29,034,178.22
ซื้อเพิ่ม	5,780,178.23	24,140.00	5,804,318.23
โอนเข้า/โอนออก	1,195,115.32	(1,856,945.32)	(661,830.00)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	34,152,526.45	24,140.00	34,176,666.45
<b>ค่าตัดจำหน่าย :</b>			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2552	(12,839,362.04)	-	(12,839,362.04)
ตัดจำหน่ายระหว่างปี	(3,832,468.94)	-	(3,832,468.94)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ ณ วันที่ 1 มกราคม 2553	(16,671,830.98)	-	(16,671,830.98)
ตัดจำหน่ายระหว่างปี	(3,431,753.16)	-	(3,431,753.16)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	(20,103,584.14)	-	(20,103,584.14)
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี :</b>			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	10,505,401.92	1,856,945.32	12,362,347.24
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	14,048,942.31	24,140.00	14,073,082.31
<b>ค่าตัดจำหน่ายที่อยู่ในงบกำไรขาดทุน</b>			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552			3,832,468.94
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553			3,431,753.16

## 14. หนี้สินตามสัญญาเช่าระยะยาว - สุทธิ

ประกอบด้วย

	(หน่วย : บาท)	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2553	2552
หนี้สินตามสัญญาเช่าระยะยาว		
- ครบกำหนดไม่เกิน 1 ปี	993,002.80	1,150,881.30
- ครบกำหนด 1 - 5 ปี	2,154,848.08	2,907,768.87
รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าระยะยาว	3,147,850.88	4,058,650.17
หัก ดอกเบี้ยจ่ายในอนาคตของสัญญาเช่าระยะยาว	(256,720.17)	(575,168.03)
มูลค่าปัจจุบันของหนี้สินตามสัญญาเช่าระยะยาว	2,891,130.71	3,483,482.14
หัก ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(863,050.48)	(952,396.35)
หนี้สินตามสัญญาเช่าระยะยาว - สุทธิ	2,028,080.23	2,531,085.79

บริษัทได้ทำสัญญาเช่าการเงินในยานพาหนะและเครื่องใช้สำนักงาน อายุสัญญา 3 - 5 ปี กับบริษัทลีสซิ่ง 2 แห่ง ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 มีสัญญาจำนวน 4 ฉบับและ 5 ฉบับ ตามลำดับ โดยชำระค่าเช่าเดือนละ 0.09 ล้านบาท และ 0.10 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ยังเป็นของผู้ให้เช่าจนกว่าบริษัทจะจ่ายเงินซื้อตามภาระผูกพันในสัญญา

## 15. เงินปันผลจ่าย

เงินปันผล	อนุมัติโดย	จำนวนหุ้น (พันหุ้น)	เงินปันผล		
			เงินปันผล จ่ายต่อหุ้น (บาท)	จ่าย (พันบาท)	วันที่จ่าย เงินปันผล
ประกาศจ่ายจากกำไรของปี 2552	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปีครั้งที่ 1/2553 เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2553	200,000	0.80	160,000	11 พ.ค. 2553
ประกาศจ่ายจากกำไรของปี 2551	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปีครั้งที่ 1/2552 เมื่อวันที่ 17 เมษายน 2552	200,000	0.80	160,000	11 พ.ค. 2552



## 16. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ของบริษัทในการบริหารทางการเงิน คือ การดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และการดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสม

## 17. ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหารได้รวมค่าตอบแทนกรรมการ ซึ่งเป็นผลประโยชน์ที่จ่ายให้แก่กรรมการของบริษัท ตามมาตรา 90 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด โดยไม่รวมเงินเดือนและประโยชน์ที่เกี่ยวข้องที่จ่ายให้กับกรรมการซึ่งเป็นผู้บริหารของบริษัท ซึ่งสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 มีจำนวน 1.34 ล้านบาท และ 1.29 ล้านบาท ตามลำดับ

## 18. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายตามลักษณะที่สำคัญ ได้แก่

	(หน่วย : บาท)	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553	2552
เงินเดือน ค่าแรง และผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	439,014,392.05	403,393,392.92
ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย	143,187,796.51	143,440,002.85
ค่าบทความ ค่าภาพประกอบ ค่าแปล และค่าลิขสิทธิ์	111,686,976.19	100,480,146.72
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ไป	419,487,750.46	385,790,059.88
การเปลี่ยนแปลงสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิต	(55,039,563.66)	(6,693,722.68)
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	456,837,747.69	415,555,085.46
<b>รวม</b>	<b>1,515,175,099.24</b>	<b>1,441,964,965.15</b>

## 19. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทและพนักงานของบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3.00 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 บริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวนเงิน 7.00 ล้านบาท และ 6.49 ล้านบาท ตามลำดับ

## 20. ภาษีเงินได้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 ภาษีเงินได้ของบริษัทคำนวณขึ้นในอัตราร้อยละ 25 ของกำไรก่อนหักภาษีเงินได้เฉพาะส่วนที่ไม่เกินสามร้อยล้านบาท และร้อยละ 30 ของกำไรก่อนหักภาษีเงินได้เฉพาะส่วนที่เกินสามร้อยล้านบาท หลังจากบวกกลับด้วยสำรองและค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่ไม่อนุญาติให้ถือเป็นค่าใช้จ่ายในการคำนวณภาษีเงินได้ และหักด้วยรายได้ที่ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำมารวมเป็นเงินได้ ตลอดจนรายจ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น ทั้งนี้อัตราดังกล่าวเป็นไปตามพระราชกฤษฎีกา ฉบับที่ 475 (พ.ศ. 2551) ลงวันที่ 29 กรกฎาคม 2551 โดยให้ใช้สิทธิเป็นเวลาสามรอบระยะเวลาบัญชีต่อเนื่องกัน นับตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีแรกที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2551

## 21. การเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายหนังสือ ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจชีวิตโฮม และจัดอบรมสัมมนา ธุรกิจจัดงานแสดงและผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งดำเนินธุรกิจในส่วนงานทางภูมิศาสตร์เดียวคือในประเทศไทย ดังนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานตามประเภทส่วนงานทางธุรกิจ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

(หน่วย : ล้านบาท)

	ธุรกิจผลิตและ จำหน่ายหนังสือ		ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจชีวิตโฮม และจัดอบรมสัมมนา		ธุรกิจจัดงานแสดง และผลิตรายการ โทรทัศน์		รวม	
	2553	2552	2553	2552	2553	2552	2553	2552
รายได้จากการดำเนินงาน	1,584.34	1,540.81	66.33	55.73	169.95	125.66	1,820.62	1,722.20
กำไรจากการดำเนินงาน	254.04	239.84	0.57	0.53	76.37	56.50	330.98	296.87
ต้นทุนทางการเงิน							(0.16)	(0.12)
ภาษีเงินได้							(83.88)	(73.84)
กำไรสำหรับปี							246.94	222.91
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>								
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	477.46	422.42	0.75	0.15	6.23	2.00	484.44	424.58
สินค้าคงเหลือ	271.50	208.08	0.54	-	-	-	272.04	208.08
ที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์ - สุทธิ	765.63	890.43	17.71	11.39	2.01	1.87	785.35	903.69
สินทรัพย์ส่วนกลาง							653.20	544.94
สินทรัพย์รวม							2,195.03	2,081.29

## 22. ภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นภายหลัง

22.1 นอกจากหนี้สินที่ปรากฏในงบการเงินแล้ว บริษัทยังมีภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นกับธนาคาร ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

		ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
		2553			2552		
	สกุลเงิน	ทั้งสิ้น	วงเงินใช้ไป	คงเหลือ	ทั้งสิ้น	วงเงินใช้ไป	คงเหลือ
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	บาท	37.00	13.26	23.74	37.00	10.51	26.49
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ							
ล่วงหน้า	ดอลลาร์สหรัฐ	1.25	-	1.25	1.25	-	1.25
เลตเตอร์ออฟเครดิต	บาท	50.00	-	50.00	50.00	-	50.00
วงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและ เงินกู้ยืมระยะสั้น	บาท	285.00	-	285.00	285.00	-	285.00

บริษัทนำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างบางส่วน ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 11 เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกัน สินเชื่อและภาระผูกพันดังกล่าว

## 22.2 สัญญาต่างๆ

### 22.2.1 สัญญาว่าจ้าง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 บริษัททำสัญญาโดยมีภาระผูกพันคงเหลือตามสัญญา ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2553			2552		
	มูลค่าตามสัญญา	จ่ายชำระ	ภาระผูกพันคงเหลือ	มูลค่าตามสัญญา	จ่ายชำระ	ภาระผูกพันคงเหลือ
สัญญาก่อสร้างและถมดิน	-	-	-	15.87	9.34	6.53
สัญญางานตกแต่งภายในระบบอาคาร	19.23	18.27	0.96	17.39	0.85	16.54
สัญญาซื้อขายโปรแกรมสำเร็จรูป						
พร้อมบริการหลังการขาย	-	-	-	2.34	1.33	1.01
รวมสัญญาว่าจ้าง	19.23	18.27	0.96	35.60	11.52	24.08

### 22.2.2 สัญญาลิขสิทธิ์

บริษัทมีข้อตกลงกับเจ้าของผลงานต่างๆ 2 ประเภท ดังนี้

- จ่ายค่าตอบแทนเป็นอัตราร้อยละของจำนวนเล่มที่พิมพ์ผลงานออกมา
- จ่ายค่าตอบแทนเป็นอัตราร้อยละของจำนวนเล่มที่พิมพ์ผลงานออกมา โดยจ่ายร้อยละ 70 ของจำนวนเล่มที่พิมพ์ ส่วนที่เหลือจะจ่ายตามยอดจำหน่ายหนังสือ

## 23. เครื่องมือทางการเงิน

### นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

บริษัทมีความเสี่ยงอันเกี่ยวเนื่องกับการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในตลาดและจากการที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามสัญญา ซึ่งบริษัทจะพิจารณาใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสมเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่มีนโยบายที่จะถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินเพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

### ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทมีความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยจากเงินฝากสถาบันการเงิน เงินลงทุน และหนี้สินตามสัญญาเช่าระยะยาว ดังนั้นบริษัทอาจได้รับความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย ซึ่งเกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดอนาคต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 อัตราดอกเบี้ยของเครื่องมือทางการเงินแสดงได้ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553					อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ ต่อปี)
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	รวม	
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี			
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>						
เงินฝากออมทรัพย์	-	-	-	17.32	17.32	0.25 - 0.75
พันธบัตรรัฐบาล	449.36	-	-	-	449.36	1.71 - 4.75
รวม	449.36	-	-	17.32	466.68	
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>						
หนี้สินตามสัญญาเช่าระยะยาว	0.86	2.03	-	-	2.89	3.39 - 9.54
รวม	0.86	2.03	-	-	2.89	
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>						
เงินฝากออมทรัพย์	-	-	-	4.11	4.11	0.25 - 0.50
เงินฝากประจำ	160.00	-	-	-	160.00	1.50
ตัวสัญญาใช้เงิน	185.00	-	-	-	185.00	1.125 - 1.50
ตัวแลกเงิน	105.00	-	-	-	105.00	0.75 - 1.25
พันธบัตรรัฐบาล	-	10.11	-	-	10.11	4.75
รวม	450.00	10.11	-	4.11	464.22	
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>						
หนี้สินตามสัญญาเช่าระยะยาว	0.95	2.53	-	-	3.48	3.39 - 9.54
รวม	0.95	2.53	-	-	3.48	



## ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนของบริษัทส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการถือเงินสดในมือและซื้อลิขสิทธิ์เป็นเงินตราต่างประเทศ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 บริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งยังไม่ได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ดังนี้

สกุลเงิน (หน่วย : พัน)	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	2552	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	2552
ดอลลาร์สหรัฐ	2	-	77	65
ยูโร	132	-	-	-

## ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทมีนโยบายการให้สินเชื่อที่ระมัดระวัง รวมทั้งมีการพิจารณาค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญอย่างเหมาะสม จึงเชื่อว่าบริษัทมีความเสี่ยงจากการที่ลูกหนี้ไม่ชำระหนี้ในระดับต่ำ

## มูลค่ายุติธรรม

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น ดังนั้นมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินดังกล่าวจึงแสดงมูลค่าไม่แตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

## 24. การอนุมัติงบการเงิน

กรรมการผู้มีอำนาจอนุมัติของบริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) อนุมัติให้ออกงบการเงินแล้วเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2554

# “เราทำงานเพื่อความสุข และความรุ่งโรจน์ของสังคม”



จัดทำโดย AMARIN PUBLISHING SERVICES

บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

65/16 ถนนชัยพฤกษ์ (บรมราชชนนี) เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170

โทรศัพท์ 0-2422-9000 ต่อ 1200, 1213 โทรสาร 0-2422-9091

แยกสีและพิมพ์ที่

สายงานธุรกิจโรงพิมพ์ บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

65/16 ถนนชัยพฤกษ์ (บรมราชชนนี) เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170

โทรศัพท์ 0-2422-9000, 0-2882-1010 โทรสาร 0-2433-2742, 0-2434-1385

E-mail: [aprint@amarin.co.th](mailto:aprint@amarin.co.th) Homepage: [www.amarin.com](http://www.amarin.com)