



ส่วนที่ 1 – การประกอบธุรกิจ

ข้อ 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

วิสัยทัศน์

- อมรินทร์คือองค์กรชั้นนำของประเทศ ที่มอบสาระ ความรู้ ความรื่นรมย์ ด้วยรูปแบบที่ครบวงจร
- อมรินทร์มุ่งส่งเสริมคุณภาพชีวิตแก่ลูกค้าทุกเพศทุกวัย
- อมรินทร์เป็นองค์กรที่มีความสุข และสามัคคีเป็นหนึ่งเดียว

พันธกิจ

- เราทำงานเพื่อความสุขและความรุ่งโรจน์ของสังคม

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

จากจุดเริ่มต้นของกองบรรณาธิการเล็กๆ ที่คุณชูเกียรติ อุทกะพันธุ์ ได้รวบรวมสมัครพรรคพวกและพนักงานจำนวนเพียงไม่กี่คน ร่วมกันจัดตั้ง ห้างหุ้นส่วนจำกัดวารสารบ้านและสวน เพื่อเริ่มผลิตนิตยสาร “บ้านและสวน” ฉบับแรก ออกวางจำหน่ายในเดือนกันยายน พ.ศ. 2519 โดยในสมัยนั้นยังต้องอาศัยการพิมพ์จากโรงพิมพ์ภายนอก ซึ่งในช่วงต่อมา จึงได้มีการก่อตั้งโรงพิมพ์ขึ้นในรูปของ ห้างหุ้นส่วนจำกัดอมรินทร์การพิมพ์ เพื่อจัดพิมพ์นิตยสารเอง ขณะเดียวกันก็รับจ้างงานพิมพ์อื่นด้วย

ถึงแม้จะมีพนักงานจำนวนไม่กี่คน แต่ก็เป็จุดเริ่มต้นที่ยิ่งใหญ่ที่ส่งผลให้กิจการขยายตัวเพิ่มมากขึ้นในระยะต่อมา ทำให้มีความจำเป็นต้องระดมทุน และแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อปี 2536 พร้อมกับเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)” ในปีเดียวกัน บริษัทได้ขยายกิจการด้านการจัดจำหน่าย โดยการก่อตั้ง บริษัท อมรินทร์ บুক เซ็นเตอร์ จำกัด เพื่อดูแลการจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ทั้งหมด รวมถึงการจัดตั้งร้านค้าปลีกขึ้นโดยให้ชื่อว่า “ร้านนายอินทร์”

จากปริมาณผู้อ่านที่เริ่มต้นขึ้นจากคนเพียงไม่กี่กลุ่ม กลับขยายตัวเพิ่มและมีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น บริษัทจึงเริ่มผลิตนิตยสารอื่นๆ ตามมาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้อ่าน โดยมีนิตยสารแนวผู้หญิงออกตามมา คือ “แพรว” และ “สุดสัปดาห์” และผลิตนิตยสารอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง จนปัจจุบันบริษัทมีนิตยสารทั้งสิ้น 9 หัว ผลิตหนังสือเล่มปีละหลายร้อยปก รับจ้างพิมพ์และขยายออกไปสู่ธุรกิจอื่นอีกหลากหลาย ปัจจุบันอมรินทร์ก้าวสู่การเป็นมีเดียครบวงจร (omni-media) ประกอบด้วย On Print, Online, On Air, On Ground และ On Shop โดยแต่ละแพลตฟอร์มมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยมีเป้าหมายที่จะสร้างสรรค์ประสบการณ์ที่มีคุณค่า ทุกช่วงเวลาของชีวิตเพื่อความสุขและความรุ่งโรจน์ของสังคม ดังปณิธานที่ผู้ก่อตั้งได้วางรากฐานไว้

สายงานธุรกิจโรงพิมพ์

ศักยภาพในการผลิตของส่วนโรงพิมพ์ในปี 2544 จากเดิมที่บริษัทได้ก่อสร้างอาคาร 2 ชั้น พื้นที่ใช้สอย 6,200 ตารางเมตร บนที่ดินเนื้อที่ 5 ไร่ 56 ตารางวา ตั้งอยู่บนถนนชัยพฤกษ์ แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร เพื่อติดตั้งเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยมีเป้าหมายที่จะให้โรงพิมพ์มีความพร้อมในการรองรับงานได้ครบถ้วนทุกขั้นตอนกระบวนการผลิตเพื่อตอบสนองการผลิตสิ่งพิมพ์ที่มีคุณภาพและการให้บริการที่ประทับใจตามปรัชญาของโรงพิมพ์ที่ถือปฏิบัติมาตลอดระยะเวลาดังตั้งแต่มุ่งก่อตั้งโรงพิมพ์ จุดยืนทางการตลาดที่สำคัญของสายงานธุรกิจโรงพิมพ์ คือ ตลาดงานพิมพ์คุณภาพสูง (High Definition Color Printing) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้บรรลุ



เป้าหมายดังกล่าวข้างต้น สายงานธุรกิจโรงพิมพ์ได้มีการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) ให้ความสำคัญเป็นเลิศทางด้านคุณภาพงานพิมพ์และการบริการทุกด้าน อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องมาโดยตลอด บริษัทได้ทำการวิจัยในการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ อาทิเช่น ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ความเร็วสูง ระบบ Storage Area Network (SAN) ระบบ PDF-Work Flow สำหรับการผลิตงานกราฟฟิค (งาน Prepress) ระบบการพิมพ์ไร้แอลกอฮอล์ การทำเล่มโดยใช้กาว Poly Uritane และการใช้หมึก Soy Ink ในขั้นตอนการผลิต เป็นต้น

ตั้งแต่ปี 2544 เป็นต้นมา สายงานธุรกิจโรงพิมพ์ได้ปรับเปลี่ยนเครื่องพิมพ์จากรุ่นเก่าที่มีอายุการใช้งานมานานและล้าสมัย เป็นเครื่องพิมพ์รุ่นใหม่ที่มีเทคโนโลยีทันสมัยที่สุด ประกอบด้วยระบบการจัดการงานพิมพ์ทุกขั้นตอนด้วยโปรแกรมที่ทันสมัย ซึ่งได้ดำเนินการติดตั้งเมื่อกลางปี 2544 แล้วเสร็จทั้งหมดในไตรมาสแรกของปี 2545 และสายงานธุรกิจโรงพิมพ์ได้เพิ่มกำลังการผลิตโดยสั่งซื้อเครื่องพิมพ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง และเพื่อรองรับการขยายตัวของบริษัท ทุกสายงาน รวมไปถึงบริษัท ได้จัดซื้อที่ดินติดกับโรงพิมพ์เพิ่มอีก 15 ไร่ ทำให้มีอาณาบริเวณเพิ่มขึ้นรวม 20 ไร่ เพื่อขยายการก่อสร้างอาคารคลังสินค้า 2 คลัง และอาคารสำนักงานของส่วนโรงพิมพ์ และย้ายสายงานธุรกิจสำนักพิมพ์มารวมอยู่ในบริเวณเดียวกัน ภายใต้โครงการ Amarin Corporate Park ทำให้บริษัท มีพื้นที่ทำงานที่เพียบพร้อมทุกสายงานภายใต้บรรยากาศ Corporate Park ที่ดีที่สุดแห่งหนึ่ง

บริษัทได้จัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐานเพื่อตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลที่จะมีบทบาทต่ออุตสาหกรรมโรงพิมพ์ต่อเนื่องจากปี 2554 โดยได้ปรับปรุงระบบกระบวนการทำงาน และพัฒนาบุคลากรให้พร้อมรองรับวิถีทางของสื่อดิจิทัลที่จะต้องออกแบบระบบการทำงานเพื่อรับสื่อยุคใหม่ ซึ่งรวมถึงการปรับปรุงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การพัฒนาระบบสารสนเทศของบริษัท (Amarin Content Warehouse – ACW) เพื่อสร้างฐานข้อมูลที่เกิดโดยทุกสำนักพิมพ์ในเครืออมรินทร์ รองรับการผลิต และสนับสนุนการนำข้อมูลที่มีคุณภาพ มาพัฒนาต่อยอดเกิดเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าและหลากหลายในเวลาอันรวดเร็ว ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการรับข่าวสารในโลกยุคใหม่ในปัจจุบัน ในส่วนของการผลิตงานพิมพ์แบบออฟเซ็ทสำหรับหนังสือเล่ม ก็ยังคงดำเนินการภายใต้งานพิมพ์ออฟเซ็ทคุณภาพสูง (High-Definition Printing) ซึ่งอาศัยความชำนาญและเทคโนโลยี เครื่องพิมพ์ที่ให้รายละเอียดสูงมากรวมถึงการผลิตปฐพีสีและแม่พิมพ์ที่ให้ความคมชัดสูง เพื่อถ่ายทอดถึงรายละเอียดจากต้นกำเนิด ลงในงานพิมพ์ที่คมชัดเมื่อเทียบเคียงกับต้นฉบับ ดังที่ปรากฏเป็นผลงานของโรงพิมพ์ที่ผ่านมา อาทิ สุจิตตรงานศิลปะ โบราณวัตถุ พระเครื่อง รวมถึงหนังสือภาพถ่ายต่างๆ

นอกจากนี้สายงานธุรกิจโรงพิมพ์ยังได้เร่งขยายสายการผลิตงานทำเล่มแบบปกแข็งคุณภาพดีเลิศ (High Value Finishing) เพื่อรองรับงานสิ่งพิมพ์คุณภาพสูง ที่เป็น Segment ซึ่งสิ่งพิมพ์แบบดิจิทัลไม่สามารถเข้าถึงได้ โดยทางโรงพิมพ์ได้ลงทุนเพิ่มเครื่องจักรทำเล่ม เพื่อรองรับตลาดงานพิมพ์คุณภาพสูง ซึ่งเป็นงานผลิตที่สร้างสรรคด้วยฝีมือช่างที่พิถีพิถัน ประณีต และมากด้วยประสบการณ์ความชำนาญ เพื่อให้เกิดคุณภาพงานที่สวยงามทั้งงานพิมพ์ รูปเล่มปกแข็งที่ทรงคุณค่า และบรรจุภัณฑ์ที่งดงามดึงดูดสายตาของผู้พบเห็น

โรงพิมพ์ประสบความสำเร็จในการปฏิรูปกระบวนการผลิต ให้เกิดประสิทธิภาพสูงขึ้น และเทคนิคทางวิศวกรรมอุตสาหการยังส่งผลให้โรงพิมพ์มีต้นทุนการผลิตที่ต่ำลงตามที่คาดการณ์ไว้ ทีมงานเทคนิค และทีมงานวิศวกรรมยังคงช่วยให้โรงพิมพ์สามารถปรับใช้วัสดุ และเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้สามารถนำมาใช้งานกับเครื่องจักรเดิมที่มีอยู่ และการพัฒนาดังกล่าวยังช่วยให้ทีมขายสามารถกำหนดเวลาผลิตที่รัดกุม และตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้าได้เป็นอย่างดี

และในปี 2557 สายงานธุรกิจโรงพิมพ์ได้สร้างสรรค์กระบวนการผลิตรูปแบบใหม่ๆ เพื่อนำเสนอความแตกต่างให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อรักษาสวนต่างกำไรในกลุ่มเป้าหมายได้สำเร็จ อาทิ Digital Printing ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้างานพิมพ์ในลักษณะ Print on Demand ตามปริมาณที่ลูกค้าต้องการ ซึ่งรองรับกลุ่มลูกค้าที่

ต้องการงานพิมพ์ในปริมาณน้อยและในเวลารวดเร็ว นอกจากนี้ยังได้สร้างสรรค์เทคนิคการเข้าเล่มด้วยวัสดุที่แข็งแรงติดยึดสูง ทำให้งานเข้ารูปเล่มมีทั้งความสวยงามและคงคุณภาพเหนียวแน่นทนทาน สิ่งเหล่านี้โรงพิมพ์ได้นำมาประยุกต์เข้ากับกระบวนการทำงานและคิดค้นเป็นสูตรการผลิตเฉพาะของโรงพิมพ์ เพื่อรักษาความเป็นเลิศในคุณภาพของผลิตภัณฑ์

ปี 2560 มีการปรับปรุงสายการผลิต โดยมีการสั่งซื้อเครื่องพิมพ์ใหม่จำนวน 3 เครื่อง เข้ามาทดแทนเครื่องพิมพ์เดิมที่มีอายุการใช้งานมานาน ซึ่งทำให้บริษัทมีความสามารถในการพิมพ์งานที่มีคุณภาพ และสามารถรองรับการพิมพ์งานได้หลากหลายกว่าสายการผลิตเดิม อีกทั้ง ลดการสูญเสียโอกาสในช่วงเวลาที่มีการซ่อมบำรุงลง

ลักษณะธุรกิจ

โรงพิมพ์อมรินทร์เป็นโรงพิมพ์ชั้นนำของประเทศไทย มีปณิธานอันมุ่งมั่นในการผลิตงานพิมพ์ที่มีคุณภาพสูงได้มาตรฐานในระดับสากล ที่ผ่านมามีการพัฒนาคุณภาพของสินค้า และขยายบริการงานพิมพ์จนครบวงจร ตั้งแต่การจัดทำเนื้อหา ถ่ายภาพ ไรท์ ออกแบบศิลปกรรม เข้าสู่กระบวนการพิมพ์ จนถึงบริการส่งมอบถึงมือผู้บริโภค ด้วยความเข้าใจถึงคุณค่าของเนื้อหาตลอดจนสุนทรียศิลป์ในรูปแบบที่ผู้เป็นเจ้าของงานบรรจงสร้างสรรค์ สายธุรกิจโรงพิมพ์จึงมีกระบวนการผลิตที่ประณีตทุกขั้นตอนด้วยความรู้ความเชี่ยวชาญของบุคลากรที่สั่งสมสืบทอดกันมา ผสมผสานกับเทคโนโลยีการพิมพ์อันทันสมัย จึงทำให้คุณภาพงานพิมพ์ของโรงพิมพ์อมรินทร์เป็นที่ยอมรับจากองค์กรชั้นนำทั้งในประเทศและระดับภูมิภาค จนได้รับรางวัลคุณภาพทางการพิมพ์จากหลายสถาบันตลอดหลายปีที่ผ่านมาเป็นการยืนยันคุณภาพ นอกจากนี้ยังได้การรับรองตามมาตรฐานอุตสาหกรรม ISO 9000 : 2015

ในปี 2561 แม้ว่าอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์โดยรวมจะได้รับผลกระทบจากสื่อดิจิทัล โดยเฉพาะสิ่งพิมพ์ที่ต้องแข่งขันกับความรวดเร็วของข้อมูลและเนื้อหาได้ถูกแทนที่ด้วยความไวบนโลกออนไลน์ ทว่าความต้องการงานพิมพ์คุณภาพก็ยังคงเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค โดยเฉพาะงานพิมพ์ในระดับพรีเมียมที่มีคุณค่าเหนือกาลเวลา อาทิ งานสิ่งพิมพ์ที่มีความเป็นศิลปะในการนำเสนอ หนังสือที่ใช้อ้างอิงต่างๆ ตลอดจนหนังสือที่บันทึกเรื่องราวอันทรงคุณค่าส่งมอบเป็นมรดกจากรุ่นสู่รุ่น เป็นต้น ซึ่งงานพิมพ์สามารถตอบโจทย์ทั้งในเรื่องความสุนทรีย์ในผิวสัมผัสและความงดงามของศิลปกรรมอย่างที่ไม่อาจทดแทนได้ด้วยสื่อดิจิทัล โรงพิมพ์อมรินทร์จึงคงมุ่งมั่นผลิตงานพิมพ์คุณภาพพรีเมียม (Premium Printing) นอกจากนี้ยังเพิ่มมูลค่างานพิมพ์ให้สูงขึ้นด้วยการพัฒนาเทคนิคงานพิมพ์พิเศษ ไม่ว่าจะเป็นการพิมพ์หมึกยูวี ฟอยล์ และเมทัลไลซ์ ซึ่งสามารถเติมเต็มความคิดสร้างสรรค์บนพื้นผิววัสดุอื่นนอกเหนือจากกระดาษได้อีกด้วย อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มศักยภาพในการรองรับงานพิมพ์ในสายผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ (Packaging Product) ได้เป็นอย่างดี

ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของสื่อดิจิทัลที่เข้าถึงผู้บริโภคในหลากหลายรูปแบบ โรงพิมพ์อมรินทร์ได้ผสมผสานดิจิทัลคอนเทนต์เข้าไว้ในงานพิมพ์ (Digital Hybrid Printing) เพื่อให้ผู้อ่านได้รับประสบการณ์มากกว่ารูปแบบเดิมที่ผ่านมา ซึ่งโรงพิมพ์มีหน่วยงาน Amarin Publishing Services (APS) พร้อมให้บริการและคำปรึกษาในรูปแบบ Privilege Consulting and Service สำหรับการรับจ้างผลิตสิ่งพิมพ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะหน่วยงานหรือบุคคลต่างๆ นับเป็นการสร้างมูลค่าในการรับจ้างผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ครบวงจร

จากการปรับกลยุทธ์ดังกล่าว ผลประกอบการของสายธุรกิจโรงพิมพ์จึงมีการเติบโตอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงรอบด้านที่มากกระทบต่ออุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ และพร้อมในการก้าวสู่ความท้าทายในอนาคต ด้วยการปรับ ธุรกิจให้เข้ากับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และพร้อมที่จะพัฒนาศักยภาพในทุกๆ ด้านเพื่อรองรับตลาดสิ่งพิมพ์รูปแบบใหม่ในอนาคต

**รายงานนิตยสาร**

รายงานนิตยสาร บริษัทมีการปรับเปลี่ยนจำนวนและกำหนดการออกจำหน่ายนิตยสารให้มีความเหมาะสม และสามารถตอบสนองกับกลุ่มลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น โดยในเดือนธันวาคม บริษัทมีการออกนิตยสารทั้งสิ้น 9 หัว โดยมีพัฒนาการที่สำคัญดังนี้

- ปี 2533 บริษัทรับโอนการผลิตและการจำหน่ายนิตยสารมาจากบริษัท บ้านและสวนและแพรว จำกัด และบริษัท จัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ จำกัด ได้แก่ นิตยสารบ้านและสวน นิตยสารแพรว และนิตยสารแพรวสุดสัปดาห์
- ปี 2534 บริษัทได้ออกวางตลาดนิตยสารรายเดือนฉบับใหม่ชื่อ LIFE & DECOR
- ปี 2535 ได้ผลิตนิตยสารสำหรับสุภาพบุรุษฉบับใหม่ออกวางตลาด ชื่อนิตยสาร “TRENDY MAN” แต่บริษัทได้ยุติการผลิตนิตยสารทั้ง 2 ฉบับได้แก่ LIFE & DECOR และ TRENDY MAN ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2541
- ปี 2541 บริษัทได้ออกนิตยสารรายปักษ์ฉบับใหม่ ชื่อนิตยสาร “ชีวจิต” สำหรับทางเลือกใหม่เพื่อสุขภาพ
- ปี 2544 บริษัทได้ออกนิตยสารใหม่เป็นการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับอาหารและสุขภาพ ชื่อนิตยสาร “Health & Cuisine” และในเดือนสิงหาคม บริษัทได้ซื้อลิขสิทธิ์ในการจัดทำนิตยสาร National Geographic ซึ่งเป็นนิตยสารระดับโลก มาจัดทำเป็นฉบับภาษาไทย เพื่อให้คนไทยได้มีโอกาสสำรวจและเรียนรู้โลกในหลายแง่มุมเท่าเทียมกับประเทศต่างๆ ทั่วโลก และนิตยสาร Health & Cuisine ได้พิมพ์ฉบับสุดท้ายในเดือนสิงหาคม 2560
- ปี 2546 บริษัทได้ออกนิตยสารฉบับใหม่ชื่อนิตยสาร ROOM เป็นนิตยสารการแต่งบ้านแนวใหม่
- ปี 2547 บริษัทได้ออกนิตยสารใหม่ชื่อนิตยสาร WE นิตยสารสำหรับผู้มีความรักและแผนครองชีวิตคู่ และในเดือน มิถุนายน 2560 ได้เปลี่ยนชื่อมาเป็นนิตยสารแพรวเวดดิ้ง
- ปี 2548 บริษัทได้ดำเนินการจัดซื้อลิขสิทธิ์นิตยสาร Real Parenting ซึ่งเป็นนิตยสารเกี่ยวกับแม่และเด็กที่มียอดจำหน่ายสูงเป็นอันดับหนึ่งในกลุ่มนิตยสารแม่และเด็กในประเทศสหรัฐอเมริกา มาจัดพิมพ์เป็นฉบับภาษาไทย ด้วยจุดมุ่งหมายเพื่อส่งเสริมคุณค่าและสายสัมพันธ์ของครอบครัว และในเดือนมกราคม 2559 ได้เปลี่ยนชื่อมาเป็น Amarin Baby and Kids
- ปี 2549 บริษัทได้ดำเนินการจัดซื้อลิขสิทธิ์นิตยสาร Shape เป็นนิตยสารสำหรับผู้หญิงยุคใหม่ที่ใส่ใจสุขภาพและความงาม เพื่อส่งเสริมรูปแบบชีวิตที่มีแต่ความสดชื่น กระตือรือร้น กระฉับกระเฉง และได้พิมพ์ฉบับสุดท้ายในเดือนธันวาคม 2553
- ปี 2550 บริษัทได้ออกนิตยสารผู้หญิงฉบับใหม่คือ นิตยสาร InStyle ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับแฟชั่น ความงาม คนดังและไลฟ์สไตล์ โดยได้ซื้อลิขสิทธิ์มาจากบริษัท Time Inc. (USA) และได้พิมพ์ฉบับสุดท้ายในเดือน ธันวาคม 2558
- ปี 2551 บริษัทได้ออกนิตยสารซึ่งเป็นเคล็ดลับสู่ความสุขและความสำเร็จ คือ นิตยสาร Secret ที่จะ เป็นอาหารใจของคนไทยทั่วประเทศ และได้พิมพ์ฉบับสุดท้ายในเดือนมิถุนายน 2561
- ปี 2553 บริษัทได้ออกนิตยสาร my home ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับการตกแต่งบ้านสวยด้วยตนเองในราคาที่คุณทำได้
- ปี 2554 บริษัทได้ออกนิตยสาร lemonade ซึ่งเป็นนิตยสารสำหรับผู้หญิงยุคใหม่ ที่ต้องการดูแลตนเองแบบ 360 องศา และได้พิมพ์ฉบับสุดท้ายในเดือนกันยายน 2559

งานแฟร์

บริษัทมีการจัดงานแฟร์ 9 งาน ในปี 2561 โดยมีการจัดงานแสดงที่สำคัญได้แก่

- งานบ้านและสวนมิดเียร์ จัดขึ้นในช่วงเดือนสิงหาคม ที่ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา
- งานบ้านและสวนแฟร์ 2018 ซึ่งจัดขึ้นในช่วงเดือนตุลาคม ที่ชาเลนเจอร์ฮอลล์ อิมแพค เมืองทองธานี
- งานอมรินทร์บีบีแอนด์คิดส์แฟร์ จัดขึ้น 3 ครั้ง ในช่วงเดือนมีนาคม กรกฎาคมและตุลาคม ที่ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา และมีการจัดในต่างจังหวัดอีก 4 ครั้ง ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ สงขลา นครราชสีมา และขอนแก่น
- งานสุดสัปดาห์ Shopping Market อีก 4 ครั้ง ที่พื้นที่ลานหน้าเซ็นทรัลเวิลด์ พิวเจอร์พาร์ค รังสิต และเซ็นทรัลพลาซา ปิ่นเกล้า
- งาน NG Explorer Fair จัดขึ้นในช่วงเดือนสิงหาคม ที่ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา
- งาน Thailand Food Show จัดขึ้นในช่วงเดือนตุลาคม ที่ชาเลนเจอร์ฮอลล์ อิมแพค เมืองทองธานี
- งานกินดีอยู่ดี จัดขึ้นในช่วงเดือนพฤศจิกายน ที่อิมแพค เมืองทองธานี
- งานบ้านและสวนซีเล็คท์ ซึ่งเป็นการเพิ่มการจัดงานในกลุ่มบ้านและสวน โดยจัดขึ้นในช่วงเดือนพฤษภาคม ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
- งานนายอินทร์ สนามอ่านเล่น ซึ่งจัดโดยบริษัท อมรินทร์ บิ๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด จัดขึ้นในเดือนตุลาคม ที่แอร์พอร์ตเรลลิงค์ มักกะสัน

สายงานหนังสือเล่ม

สำนักพิมพ์ในเครืออมรินทร์ดำเนินงานจัดพิมพ์หนังสือเล่มมาตั้งแต่ปี 2535 ภายใต้แนวคิดและการดำเนินงานที่ว่า “การอ่านคือรากฐานที่สำคัญ” จนตราปัจจุบันมีสำนักพิมพ์ในเครืออมรินทร์ทั้งหมด 14 สำนักพิมพ์ ประกอบด้วย แพรวสำนักพิมพ์, สำนักพิมพ์อรุณ, สำนักพิมพ์แพรวเพื่อนเด็ก, สำนักพิมพ์แพรวเยาวชน, สำนักพิมพ์อมรินทร์, สำนักพิมพ์ Amarin How-to, สำนักพิมพ์ Amarin Comics, สำนักพิมพ์ Amarin Dhamma, สำนักพิมพ์ Amarin Health, สำนักพิมพ์ Amarin Cuisine, สำนักพิมพ์ Amarin Travel, สำนักพิมพ์ Springbooks, สำนักพิมพ์ Rose และสำนักพิมพ์ Shortcut โดยจัดพิมพ์หนังสือแยกย่อยแบ่งหมวดหมู่ สำหรับผู้อ่านทุกเพศทุกวัย ปีละประมาณ 400 ปก ภายใต้ 3 กลุ่มหนังสือหลัก คือ บันเทิงคดีไทย –เทศ (Fiction) สารคดี (Non - Fiction) และหนังสือสำหรับเด็กและเยาวชน

สายงานนิวมีเดีย

ในการพัฒนาสื่อและเนื้อหาออนไลน์ให้กับอมรินทร์ วันนี้ NEW MEDIA ได้ก้าวไปสู่การพัฒนาแบรนด์ เนื้อหา และรูปแบบการสื่อสารต่างๆ ที่เหมาะสมกับโลกยุค 4.0 ในทุกๆ สื่อดิจิทัลไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์ แอปพลิเคชันบนมือถือ สื่อสังคมออนไลน์ รวมไปถึงการทำ INTEGRATED MARKETING CAMPAIGN ที่ต้องใช้สื่อหลายๆ ด้านมาช่วยสื่อสารกับผู้บริโภค

นอกจากเป็นอีกหนึ่งด้านเนื้อหาในสื่อสิ่งพิมพ์มานานกว่า 40 ปี ปัจจุบันอมรินทร์ได้ก้าวขึ้นเป็นอันดับหนึ่งของผู้สร้างสรรค์เนื้อหาไลฟ์สไตล์บนโลกออนไลน์แล้ว ด้วยยอดผู้เข้าใช้เว็บไซต์มากกว่า 7 ล้านคนต่อเดือน อ่านเนื้อหามากกว่า 18 ล้านครั้งต่อเดือน และยอดผู้ติดตามในสื่อสังคมออนไลน์มากกว่า 8 ล้านคน นอกจากนี้ NEW MEDIA ยังได้เริ่มเปิดตลาดการทำเนื้อหาเพิ่มเติม ซึ่งนอกจากสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับ บ้าน ไลฟ์สไตล์ผู้หญิง ครอบครัว หรือด้านอาหาร และสุขภาพ เรายังมีการทำเนื้อหาเรื่อง ผู้ชาย และ กีฬา เพิ่มเติมขึ้นอีกเพื่อตอบสนองตลาดผู้บริโภคด้านนี้ที่มีมากขึ้น

ด้วยศักยภาพของทีมงาน และคุณภาพของงานที่ออกมา ทำให้ที่ผ่านมา NEW MEDIA ได้รับการติดต่อและให้ผลิตงานจากหน่วยงานใหม่ๆ เพิ่มขึ้น เช่น การทำออนไลน์วิดีโอให้กับ HOMEPRO การทำรายการถ่ายทอดสดออนไลน์ และการบริหารสื่อออนไลน์โครงการ FOX HUNT - LEICESTER CITY INTERNATIONAL ACADEMY ของ KING POWER การทำภาพยนตร์โฆษณาแอนิเมชั่นสามมิติของแบรนด์ WASO by Shisedo เป็นต้น

ในด้านเทคโนโลยี NEW MEDIA ได้มีการลงทุนกับระบบ PUBLISHER DATA MANAGEMENT PLATFORM หรือ DMP เพื่อใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหาควบคู่ไปกับการเก็บข้อมูลของผู้บริโภค และนำเอาข้อมูลมาใช้ในการแนะนำเนื้อหาหรือบริการที่เหมาะสม ซึ่งจะเป็นการช่วยให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลที่ตนสนใจจริงๆ รวมไปถึงแบรนด์ก็จะได้นำเสนอโปรโมชั่นให้กับกลุ่มเป้าหมายที่ถูกต้อง และตรงไปยังผู้บริโภคคนที่กำลังอยู่ในช่วงตัดสินใจเลือกใช้บริการพอดี

ในปี 2561 จากการพัฒนารูปแบบเว็บไซต์ของสื่อต่างๆ ของบริษัทให้มีความทันสมัยอย่างต่อเนื่อง ในปีนี้สื่อโฆษณาประเภทดิจิทัลของบริษัท เช่น สื่อโฆษณาบนเว็บไซต์แพรว เว็บไซต์ของกลุ่มบ้านและสวน มีอัตราผู้เข้าชมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และได้รับคำสั่งซื้อสื่อโฆษณาอย่างต่อเนื่อง และมีรายได้เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ

สายงานอมรินทร์ทีวีเอนต์ไอเวนต์

รับจัดกิจกรรมสื่อสารการตลาดในรูปแบบอีเวนต์ และงานแฟร์ ให้กับนิตยสารและหนังสือในเครือของบริษัท และลูกค้าภายนอกอย่างครบวงจร อาทิ งานบ้านและสวนแฟร์ งาน Amarin Baby & Kids Fair งาน Sudsupda Shopping Market และงานด้านกิจกรรมการตลาดในรูปแบบต่างๆ ด้วยทีมงานที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ จึงได้รับความไว้วางใจจากองค์กรภายนอก ทั้งในส่วนภาครัฐและหน่วยงานเอกชนให้เป็นผู้จัดงานอย่างต่อเนื่อง

จากประสบการณ์ความสำเร็จอย่างต่อเนื่องในการสร้างธุรกิจการตลาดมากกว่า 19 ปี อมรินทร์ทีวีเอนต์ไอเวนต์ยังคงมุ่งมั่นสร้างธุรกิจงานคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ ภายใต้วิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมืออาชีพที่ว่า “เพราะงานคุณภาพคือความชำนาญของเรา”

บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด

บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ และประกอบกิจการโทรทัศน์ ประเภทบริการธุรกิจระดับชาติ หมดอายุทั่วไปแบบความคมชัดสูงจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) บริษัทเริ่มดำเนินการออกอากาศรายการโทรทัศน์ เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2557 ใช้ชื่อช่องรายการว่า “อมรินทร์ทีวี เอชดี” โดยผู้รับชมรายการสามารถรับชมผ่านหมายเลขช่องรายการ 34

ช่องรายการ อมรินทร์ทีวี เอชดี ดำเนินการออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมง เนื้อหารายการของช่องรายการของบริษัท ประกอบไปด้วย รายการประเภทข่าว รายการประเภทบันเทิง และรายการประเภทความรู้ทั่วไป เนื้อหารายการข้างต้นมาจากการผลิตเองของบริษัท และการร่วมดำเนินการจากพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัท

ในปีที่ผ่านมาช่องรายการของบริษัทได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง มีการพัฒนาการ เนื้อหารายการอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มเนื้อหารายการกลุ่มกีฬา ได้แก่ มวยไทย การถ่ายทอดสดฟุตบอลโลกและรายการกลุ่มบันเทิง ได้แก่ ละครซิตคอม ภาพยนตร์ชุดจากต่างประเทศ และรายการประเภทเกมโชว์ จึงเป็นก้าวสำคัญในการตอบสนองความต้องการของผู้ชมโทรทัศน์ทุกกลุ่ม โดยเฉพาะในช่วงเวลา 18.00-24.00 น. ซึ่งถือเป็นช่วงเวลาไพรม์ไทม์ (Prime Time) ของการประกอบธุรกิจโทรทัศน์ นอกจากนี้ ได้รับความนิยมในส่วนของผู้ชมระดับชาติ ในช่วงอายุตั้งแต่ 4 ปี ขึ้นไป ในช่วงเวลา 06.00-24.00 น. ช่องรายการได้รับความนิยมติดอันดับ 1 ใน 10 ช่องรายการทั้งหมด

**บริษัท อมรินทร์ ออมนิเวิร์ส จำกัด** (เดิมชื่อบริษัท อมรินทร์มีเดีย แอนด์ คอมเมิร์ซ จำกัด)

บริษัท อมรินทร์ ออมนิเวิร์ส จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท อมรินทร์มีเดีย แอนด์ คอมเมิร์ซ จำกัด) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2560 โดยมีทุนจดทะเบียน 100,000,000 บาท และทุนเรียกชำระแล้ว 50,000,000 บาท เพื่อประกอบธุรกิจซื้อ จัดหา ให้เช่า เช่า ถิ่นกรรมสิทธิ์ ในทรัพย์สินต่างๆ เพื่อแสวงหารายได้จากการถือกรรมสิทธิ์ นั้น ๆ และเช่าเป็นหุ้นส่วนจำกัด ความรับผิดชอบในหุ้นส่วนจำกัด เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทจำกัด และบริษัทมหาชนจำกัด ทั้งนี้ ถือเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เนื่องจากถือหุ้นในอัตราส่วนร้อยละ 99.99

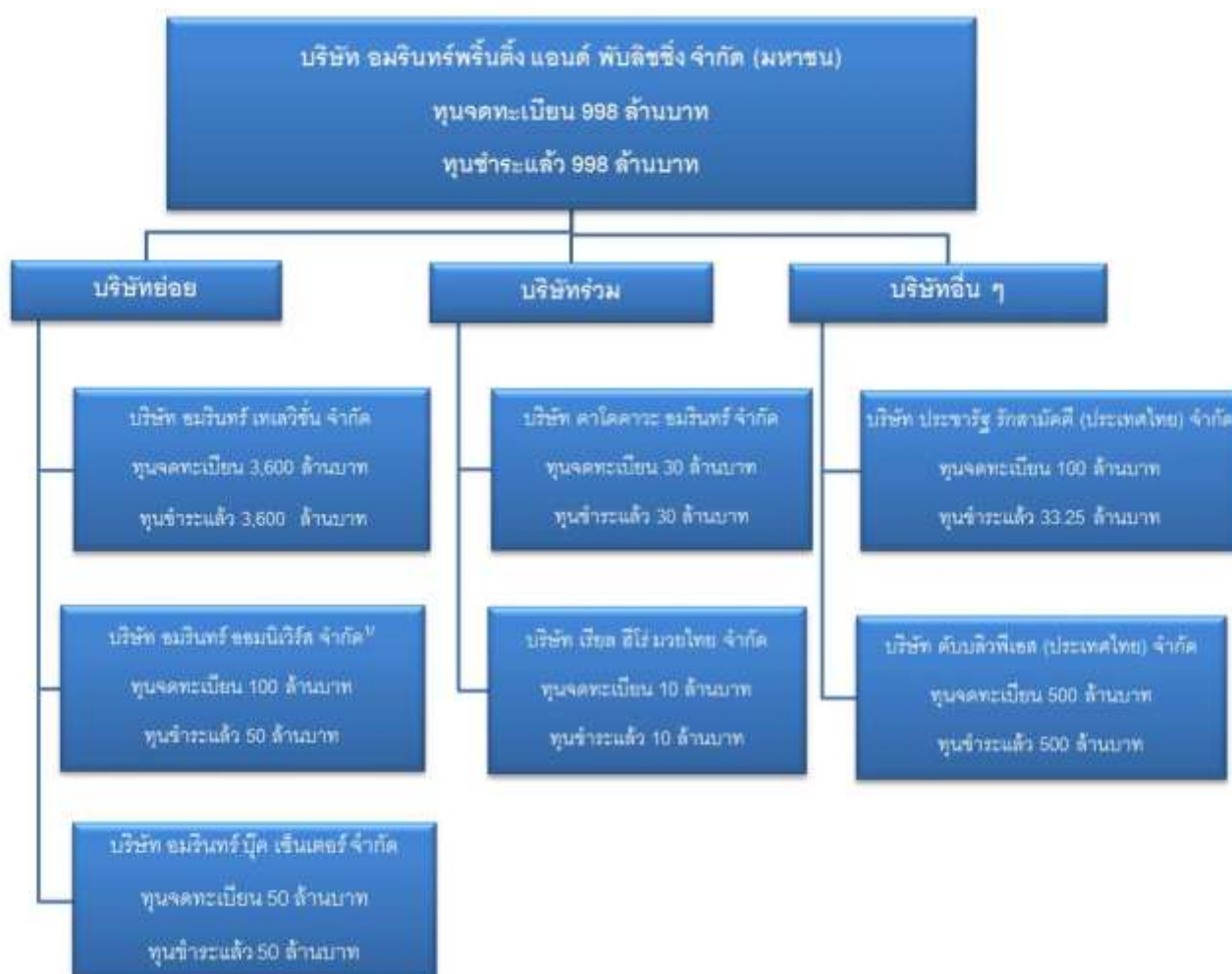
บริษัท อมรินทร์ บุ๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด

บริษัท อมรินทร์ บุ๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2536 เพื่อดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ในรูปแบบต่างๆ ทั้งที่จัดพิมพ์โดยบริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) สำนักพิมพ์จ้างจำหน่าย รวมไปถึงนักเขียนอิสระ ต่อมาบริษัทได้ขยายธุรกิจค้าปลีกโดยการเปิดร้านหนังสือชื่อ “ร้านนายอินทร์” โดยมีวัตถุประสงค์ในการสร้างความใกล้ชิด กับผู้อ่าน และการกระจายความรู้สู่ชุมชน ตลอดเวลา 25 ปี บริษัท อมรินทร์ บุ๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด ได้พัฒนาการดำเนินงาน ทางธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด รวมถึงการพัฒนาระบบงานของหน่วยงานสนับสนุน ระบบสารสนเทศ และระบบคลังสินค้าและจัดส่งเพื่อความพร้อมในการให้บริการจนทำให้เป็นผู้นำในธุรกิจผู้จัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ของประเทศไทย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีร้านนายอินทร์ที่เปิดดำเนินการอยู่จำนวน 145 ร้าน (โดยในไตรมาส 3 ของปี 2561 บริษัท อมรินทร์ บุ๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด ได้เป็นบริษัทย่อยของบริษัท)

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักคือ รับจ้างพิมพ์งานทั่วไป ผลิต สิ่งพิมพ์ของตนเองและรับจ้างโฆษณา ในช่วงไตรมาส 4 ปี 2548 บริษัทได้ลงทุนในเงินลงทุนของบริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 2.50 ล้านบาทคิดเป็น 0.50 เปอร์เซ็นต์ ในปี 2555 บริษัทได้จัดตั้งบริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 99.99 ในปี 2559 บริษัทได้เข้าลงทุนในบริษัทที่จัดตั้งใหม่คือ บริษัท คาโดคาเวะ อมรินทร์ จำกัด โดยบริษัทจะเข้าไปถือหุ้นในบริษัทร่วมดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 46 ของทุนจดทะเบียน 30 ล้านบาท โดยมีลักษณะธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์หนังสือ Light Novel, Comic, Walker Magazine E-Commerce หนังสือที่เป็นรูปเล่มและ E-Book และสินค้าไลฟ์สไตล์ Web Streaming, Sublicensing หนังสือ ภาพยนตร์ แอนิเมชัน และสินค้าที่เกี่ยวข้อง ในปี 2560 บริษัทได้จัดตั้งบริษัท อมรินทร์ ออมนิเวิร์ส จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท อมรินทร์ มีเดีย แอนด์ คอมเมิร์ซ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 99.99 และในเดือนธันวาคม 2560 บริษัท ได้ เข้าลงทุนในบริษัทที่จัดตั้งใหม่คือ บริษัท เรียวล ฮีโร่ มวยไทย จำกัด โดยบริษัทจะเข้าไปถือหุ้นในบริษัทร่วมดังกล่าวใน สัดส่วนร้อยละ 30 ของทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท โดยมีลักษณะธุรกิจผลิตรายการกีฬา เพื่อออกอากาศและจำหน่ายผ่าน สื่อต่างๆ และบริษัทได้ลงทุนในบริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด โดยบริษัทเข้าถือหุ้นใน อัตราร้อยละ 1 โดยมีลักษณะธุรกิจเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม-ขายสินค้า บริการให้คำปรึกษาทางธุรกิจและการจัดการ และใน ไตรมาสที่ 3 ปี 2561บริษัทได้ซื้อหุ้นสามัญบริษัท อมรินทร์ บุ๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด จาก 19 เปอร์เซ็นต์เป็น 99.998 เปอร์เซ็นต์ ส่งผลให้บริษัท อมรินทร์ บุ๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด เป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยบริษัท อมรินทร์ บุ๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด ประกอบ ธุรกิจจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ในรูปแบบต่างๆ ที่จัดพิมพ์โดยบริษัทและสำนักพิมพ์จ้างจำหน่าย รวมไปถึงนักเขียนอิสระผ่าน ร้านนายอินทร์

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



^{1/} เดิมชื่อบริษัท อมรินทร์มีเดีย แอนด์ คอมเมิร์ซ จำกัด



ข้อ 2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

แนวโน้มธุรกิจและการแข่งขัน

ภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 2561 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2560 โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากการขยายตัวของภาคส่งออกและการท่องเที่ยวที่เติบโตได้ดี การลงทุนภาคเอกชน มีการขยายตัวเร่งขึ้นต่อเนื่อง ตามการขยายตัวเร่งขึ้นของการลงทุนในหมวดก่อสร้างและการขยายตัวต่อเนื่องของการลงทุนในหมวดเครื่องมือเครื่องจักร การลงทุนภาครัฐมีการขยายตัวต่อเนื่อง การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคของรัฐบาลขยายตัวต่อเนื่อง โดยการใช้จ่ายหมวดค่าใช้สอยและหมวดค่าใช้จ่ายสวัสดิการสังคม เพิ่มขึ้น

สำหรับเศรษฐกิจในอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ขยายตัวต่อเนื่อง ตามทิศทางการตลาดของคำสั่งซื้อจากประเทศคู่ค้าหลักอย่างจีนและตลาดอาเซียน ประกอบกับความต้องการของอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องในช่วงปลายปีที่มีการใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อการบรรจุและโลจิสติกส์ ได้แก่ อาหาร และเครื่องดื่ม ยา เวชภัณฑ์ ของขวัญและของขวัญอื่น

เศรษฐกิจช่วงปลายปี 2561 รัฐบาลได้เฝ้านโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ อาทิ มาตรการลดหย่อนภาษีเพื่อกระตุ้นภาคท่องเที่ยว มาตรการช่วย SME มาตรการซื้อช่วยชาติครอบคลุมสินค้า 3 ประเภทรายการ คือ ประเภทที่ 1 ยางรถยนต์ที่ผลิตภายในประเทศและใช้ยางพาราในประเทศในกระบวนการผลิตยางรถยนต์ ประเภทที่ 2 สินค้าโอท็อป และ ประเภทที่ 3 การซื้อหนังสือและ e-book ซึ่งในประเภทสุดท้ายมีความเกี่ยวเนื่องโดยตรงกับธุรกิจของบริษัท คือ ธุรกิจสำนักพิมพ์

สำหรับในส่วนของบริษัทมีรายได้หลักจากการดำเนินธุรกิจ 3 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจสำนักพิมพ์ ธุรกิจสิ่งพิมพ์ ดังนี้

ธุรกิจสื่อโฆษณา

ธุรกิจสื่อโฆษณาในปี 2561 บริษัทยังคงใช้กลยุทธ์ หรือ OMNI Media Solution เพื่อตอบสนองความต้องการของทั้งผู้บริโภค และความต้องการของลูกค้าผู้ลงโฆษณา โดยมุ่งเน้น Customer Centric สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคของคนไทย และเน้นกลยุทธ์ Differentiate Advantage ของบริษัท และความได้เปรียบของบริษัทที่มีครบถ้วนทั้ง 5 ON ได้แก่ (1) On Print มีการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย 10 ล้านผู้อ่านต่อเดือน (2) Online เข้าถึง 6 ล้านผู้อ่านต่อเดือน (3) On Ground เข้าถึงผู้เข้าชมงาน 3.5 ล้านคนต่อปี (4) On Air ติดอันดับ Top 10 ของโทรทัศน์ดิจิทัล และ (5) On-point-of-Sale เข้าถึงลูกค้า 10.5 ล้านคนต่อปี นอกจากนี้ยังเน้นกลยุทธ์ Content Creative สร้างสรรเนื้อหาที่มีความพิเศษ และทันสมัย รวมถึงเนื้อหาที่เป็น Evergreen Content หรือเนื้อหาที่ยังทรงคุณค่าอยู่ตลอด แม้ว่าเวลาจะเปลี่ยนแปลงไป ผสานกับการสร้างฐานลูกค้า Cross-ON ระหว่างสื่อออนไลน์และสื่ออื่นๆ ในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ได้มอบประสบการณ์พิเศษระหว่างแบรนด์กับลูกค้าผ่านกิจกรรมงานแฟร์ อาทิ บ้านและสวนแฟร์, Amarin Baby & Kids Fair, กินดีอยู่ดี และรูปแบบกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง อาทิ สุดสัปดาห์คนหล่อขอทำดี, Amarin Run For Wildlife อีกด้วย

ธุรกิจโรงพิมพ์

แม้ว่าอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์โดยรวมจะได้รับผลกระทบจากสื่อดิจิทัล โดยเฉพาะสิ่งพิมพ์ที่ต้องแข่งขันกับความเร็วของข้อมูลและเนื้อหาได้ถูกแทนที่ด้วยความรวดเร็วบนโลกออนไลน์ ทว่าความต้องการงานพิมพ์คุณภาพก็ยังเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค โดยเฉพาะงานพิมพ์ในระดับพรีเมียมที่มีคุณค่าเหนือกาลเวลา อาทิ งานสิ่งพิมพ์ที่มีความเป็นศิลปะในการนำเสนอ หนังสือที่ใช้อ้างอิงต่างๆ ตลอดจนหนังสือที่บันทึกเรื่องราวอันทรงคุณค่าส่งมอบเป็นมรดกจากรุ่นสู่รุ่น เป็นต้น ซึ่งงานพิมพ์สามารถตอบโจทย์ทั้งในเรื่องความสุนทรีย์ในผิวสัมผัสและความงดงามของศิลปกรรม อย่างที่ไม่อาจทดแทนได้ด้วยสื่อดิจิทัล โรงพิมพ์อมรินทร์จึงมุ่งมั่นผลิตงานพิมพ์คุณภาพพรีเมียม (Premium Printing) นอกจากนี้ยังเพิ่มมูลค่างานพิมพ์ให้สูงขึ้นด้วยการพัฒนาเทคนิคงานพิมพ์พิเศษ ไม่ว่าจะเป็นการพิมพ์หมึกยูวี ฟอยล์ และเมทัลไลซ์

เป็นต้น ซึ่งสามารถเติมเต็มความคิดสร้างสรรค์บนพื้นผิววัสดุอื่นนอกเหนือจากกระดาษได้อีกด้วยและยังเป็นการเพิ่มศักยภาพในการรองรับงานพิมพ์ในสายผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ (Packaging Product) ได้เป็นอย่างดี

ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของสื่อดิจิทัลที่เข้าถึงผู้บริโภคในหลากหลายรูปแบบ โรงพิมพ์อมรินทร์ได้ผสมผสานดิจิทัลคอนเทนต์เข้าไว้ในงานพิมพ์ (Digital Hybrid Printing) เพื่อให้ผู้อ่านได้รับประสบการณ์มากกว่ารูปแบบเดิมที่ผ่านมา ซึ่งโรงพิมพ์มีหน่วยงาน Amarin Publishing Services (APS) พร้อมให้บริการและคำปรึกษาในรูปแบบ Privilege Consulting and Service สำหรับการรับจ้างผลิตสิ่งพิมพ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะหน่วยงานหรือบุคคลต่างๆ นับเป็นการสร้างมูลค่าในการรับจ้างผลิตสิ่งพิมพ์ครบวงจรอีกด้วย

ธุรกิจหนังสือเล่ม

ผู้บริโภคยังคงนิยมอ่านหนังสือ แต่ได้เปลี่ยนพฤติกรรมการซื้อหนังสือโดยหันมาสั่งทางออนไลน์แทนการซื้อที่หน้าร้าน นอกจากนั้นบางส่วนยังเปลี่ยนจากการอ่านหนังสือแบบรูปเล่มเป็นการอ่านผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์แทน โดยเฉพาะในหมวดนวนิยายที่มีการเติบโตของยอดขายหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) อย่างมีนัยสำคัญ จึงทำให้ภาพรวมของอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ในปี พ.ศ. 2561 จัดอยู่ในเกณฑ์ทรงตัว ซึ่งหนังสือหมวดฮาวทู นิยายและเด็ก ยังคงเติบโตได้ดีอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจสำนักพิมพ์

เนื่องจากบริษัทดำเนินงานเพื่อรองรับกับสถานการณ์เศรษฐกิจโดยใช้กลยุทธ์สื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Solution Provider) มุ่งเน้นจุดแข็งและความเชี่ยวชาญของธุรกิจในการเชื่อมรินทร์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านเนื้อหา (Content) ที่บริษัทได้ผลิตหนังสือที่มีคุณภาพมีเนื้อหาหลากหลาย สอดคล้องกับความต้องการของผู้อ่านทุกกลุ่มได้อย่างครบถ้วน ทำให้ภาพรวมการดำเนินธุรกิจส่วนของสำนักพิมพ์ปี พ.ศ. 2561 มีการเติบโต ซึ่งต่างจากอุตสาหกรรมภาพรวมที่ทรงตัว โดยหมวดที่มีการเติบโตอย่างมาก คือ กลุ่มจิตวิทยา พัฒนาตนเอง ความเรียงสำหรับวัยรุ่น และนิยาย นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นพัฒนาช่องทางสื่อสารต่างๆ ผ่านช่องทางออนไลน์โดยใช้เว็บไซต์ของสำนักพิมพ์ คือ www.amarinbooks.com และ Facebook ของสำนักพิมพ์ รวมทั้งเครื่องมือทางออนไลน์อื่นๆ ประกอบกัน นอกจากนั้น ยังได้สร้างแมสคอตประจำสำนักพิมพ์ “น้องนาก” ที่ทำให้เกิดปรากฏการณ์ใหม่ๆ ในวงการสิ่งพิมพ์ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีให้สามารถสื่อสารได้อย่างเข้าถึง และตอบสนองความต้องการของทั้งลูกค้ากลุ่มใหญ่ที่มีศักยภาพสูง และลูกค้ากลุ่มย่อยที่มีลักษณะเฉพาะได้อย่างใกล้ชิดและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งด้านเนื้อหา (Content) และความสัมพันธ์กับลูกค้า ทั้งนี้บริษัทยังมีนโยบายอย่างต่อเนื่องในการศึกษาปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจและภาพรวมของอุตสาหกรรม อีกทั้งยังเจาะลึกพฤติกรรมของผู้อ่านแต่ละกลุ่มทำให้สามารถคาดการณ์ได้ถึงแนวโน้มพฤติกรรมที่จะเปลี่ยนแปลงไปในอนาคต และเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของทั้งกลุ่มลูกค้าผู้อ่าน กลุ่มลูกค้าโฆษณา พร้อมรับมือกับโลกยุคดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้อย่างแม่นยำ ในปี พ.ศ. 2561 นี้ ทางสำนักพิมพ์จึงได้เพิ่มระดับการใช้โซเชียลมีเดียให้มากขึ้น อาทิ ทวิตเตอร์ และไลน์แอด ซึ่งเป็นสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยมอย่างมากในปัจจุบันเป็นช่องทางในการทำการตลาดและเป็นช่องทางในการสื่อสารเชื่อมโยงกับผู้บริโภค รวมถึงใช้เป็นช่องทางในการสร้างความร่วมมือและประสานกับพันธมิตรในอีกทางหนึ่งด้วย



สายงานมีเดีย

ด้วยปณิธานอันแน่วแน่จนย่างเข้าสู่ปีที่ 40 นับตั้งแต่มีการเปิดตัวนิตยสารบ้านและสวนในปี พ.ศ. 2519 บริษัท ยังคงมุ่งมั่นสร้างสรรค์นิตยสารคุณภาพเรื่อยมาจนเกิดนิตยสารสำหรับผู้หญิงอย่าง “แพรว” และ “สุดสัปดาห์” และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีมาอย่างต่อเนื่อง ในช่วงปี พ.ศ. 2540 บริษัทเริ่มหันมาผลิตนิตยสารสำหรับเป็นแนวทางในการดูแลสุขภาพ ได้แก่ “ชีวจิต” ต่อมาในปี พ.ศ. 2544 บริษัทได้รับลิขสิทธิ์ ให้เป็นผู้ดำเนินการจัดพิมพ์นิตยสาร “National Geographic ฉบับภาษาไทย” ปี พ.ศ. 2546 ผลิตนิตยสาร “room” ปี พ.ศ. 2547 ผลิตนิตยสาร “WE” และมีถุนายนปี พ.ศ. 2560 ได้เปลี่ยนชื่อมาเป็น “แพรวเวดดิ้ง” รวมถึงนิตยสาร “my home” ในปี พ.ศ. 2553 และยังมี Amarin Baby & Kids นวัตกรรมที่ตอบโจทย์กลุ่มครอบครัวอีกด้วย

ปัจจุบันบริษัทมีนิตยสารรวมถึงนิตยสารออกจำหน่ายจำนวน 9 ฉบับ ทั้งรายปักษ์ รายเดือน ราย 2 เดือน และ 3 เดือน เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้อ่านที่มีรสนิยมหลากหลาย โดยกล่าวได้ว่านิตยสารของบริษัทมียอดขายสูงสุดเมื่อเทียบกับนิตยสารประเภทเดียวกัน และล้วนเป็นนิตยสารชั้นนำของประเทศทุกฉบับ และเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภค ทางบริษัทจึงได้พัฒนาสื่อออนไลน์ควบคู่ไปกับนิตยสาร

สายบ้านและการตกแต่ง

บ้านและสวน ไม่ได้เป็นแค่นิตยสาร แต่เป็นกลุ่มนิตยสารบ้านและสวน, room, my home, สำนักพิมพ์บ้านและสวน เป็นสื่อกลางระหว่างนักออกแบบ ผู้ประกอบการ เจ้าของบ้าน ที่น่าเชื่อถือ มีจรรยาบรรณและรับผิดชอบต่อสังคม

ปัจจุบัน บ้านและสวน, room, my home เป็นนิตยสารเกี่ยวกับการตกแต่งบ้าน ที่มียอดพิมพ์ต่อฉบับสูงสุดในประเทศ และนับได้ว่าเป็นนิตยสารหมวดตกแต่งบ้านที่ขายดีที่สุดของประเทศไทย

นอกจากนี้ ยังเป็นผู้จัดงานแฟร์เกี่ยวกับบ้านที่ใหญ่ที่สุด 2 ครั้งต่อปี เป็นต้นทางของกลุ่มรายการโทรทัศน์ และมีช่องทางสื่อสารกับคนในยุคปัจจุบัน เว็บไซต์ www.baanlaesuan.com และแฟนเพจ บ้านและสวน, room magazine, my home ที่เป็นสื่อออนไลน์เกี่ยวกับบ้าน มีผู้ชมมากที่สุดในประเทศไทย และผู้ติดตามมากกว่า 2.7 ล้านคนทางเฟซบุ๊ก แฟนเพจ นอกจากนี้ยังมีเว็บไซต์ www.livingasean.com ซึ่งเป็นสื่อออนไลน์ภาษาอังกฤษที่น่าเสนอเกี่ยวกับการออกแบบบ้าน การจัดสวน และวัฒนธรรมการใช้ชีวิตของคนในภูมิภาคอาเซียนที่มีหลายอย่างคล้ายๆ กัน และเสน่ห์ของสิ่งที่แตกต่างกันที่น่าสนใจ

สายสุขภาพกายและสุขภาพใจ

ชีวจิต เป็นแบรนด์กลุ่มสุขภาพกาย-ใจที่วันนี้มิใช่เป็นเพียงนิตยสาร แต่เป็นผู้ผลิตคอนเทนต์ที่มีความถูกต้อง ชัดเจน เน้นความน่าเชื่อถือ มาตลอดระยะเวลา 20 ปี จึงเป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้อ่าน และผู้สนใจเรื่องสุขภาพ จนนำไปสู่นิตยสารที่มียอดพิมพ์สูงสุด และนับเป็นนิตยสารหมวดสุขภาพที่มียอดพิมพ์สูงสุดและขายดีที่สุดในเมืองไทย

วันนี้ ชีวจิต เรายังเป็นผู้ผลิตคอนเทนต์สุขภาพที่มีสื่อครอบคลุมทุกช่องทางในทุกช่วงวัย ได้แก่ สื่อออนไลน์ แฟนเพจ นิตยสารชีวจิต, Amarin Cuisine, Goodlifeupdate และ เว็บไซต์ www.goodlifeupdate.com ที่ตอบโจทย์เรื่องสุขภาพกาย-ใจ อาหารเพื่อสุขภาพ รวมถึงงาน กินดี อยู่ดี by ชีวจิต งานแฟร์สุขภาพอันดับ 1 และช่องทาง Amarin TV รายการอยู่เป็นลิ้มปวย รายการสุขทุกวัน 7 วัน 7 กุฎ รายการตามอำเภอใจ ที่มีผู้ติดตามอย่างต่อเนื่อง จึงกล่าวได้ว่าเป็นกลุ่มแบรนด์ที่มีช่องทางสื่อสารสู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างครบวงจร

25... 0...1

กลุ่มแฟชั่นและความงาม

ครบถ้วนทุกไลฟ์สไตล์และความสนใจสำหรับผู้หญิง ได้แก่ แพรว สดส์ปาด้า และแพรวเวดดิ้ง โดยทั้ง 3 นิตยสารนี้ถือครองส่วนแบ่งการตลาดสูงที่สุดของกลุ่มด้วยยอดพิมพ์จำหน่ายสูงที่สุดในประเทศ และนำเสนอเนื้อหาที่ครองใจผู้อ่านมาเป็นระยะเวลายาวนาน

แพรว สร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้หญิงทุกไลฟ์สไตล์ โดยในวันนี้แพรวก้าวสู่โลกออนไลน์อย่างแข็งแกร่งด้วย www.praew.com เฟสบุ๊กแฟนเพจนิตยสารแพรว สังคมออนไลน์ที่ตามติดข่าวเรื่องราวของคนดังได้รวดเร็ว ทันกระแส รวมถึงเป็นแหล่งรวมข้อมูลที่สร้างแรงบันดาลใจให้ผู้หญิงด้านแฟชั่น ความงามและการใช้ชีวิตได้เป็นอย่างดี

สดส์ปาด้า เนื้อหาสำหรับผู้หญิงรุ่นใหม่ที่ทันสมัย อัปเดตเทรนด์แฟชั่น ความงาม แบบทันสมัยเสมอ โดยส่งต่อเนื้อหาที่น่าสนใจในทุกด้านสู่โลกออนไลน์ผ่าน www.sudsapda.com และเฟสบุ๊กแฟนเพจ “สดส์ปาด้าแฟนคลับ” ที่มีจำนวนผู้ติดตามสูงสุดเป็นอันดับ 1 ของกลุ่ม รวมถึงการจัดโครงการสดส์ปาด้า คนหล่อขอทำดี ที่จัดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 11 ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากดารานักแสดงชั้นนำของวงการเป็นประจำทุกปี

แพรวเวดดิ้ง แหล่งรวมข้อมูลไอเดียเกี่ยวกับการจัดงานแต่งงาน เพื่อเสริมวันสำคัญของคู่แต่งงานให้สมบูรณ์แบบและน่าจดจำ ผ่านนิตยสาร บุกกาซัน เว็บไซต์ praewwedding.com เฟสบุ๊กแฟนเพจ Praew Wedding

กลุ่ม Family Interest

ในกลุ่มเนื้อหาที่ตอบโจทย์เพื่อครอบครัวประกอบไปด้วย

เครือข่าย Amarin Baby & Kids สื่อครบวงจร (OMNI MEDIA) อันดับ 1 เพื่อพ่อ-แม่-ลูก ซึ่งมีนิตยสาร Amarin Baby & Kids และสำนักพิมพ์ Amarin Baby & Kids ที่ได้ร่วมกันคัดสรรสิ่งที่ดีที่สุดเพื่อเป็นแหล่งรวมข้อมูลสำหรับการเรียนรู้ทักษะและพัฒนาการให้กับทุกครอบครัว โดยยังมีแหล่งข้อมูลออนไลน์ครบถ้วนทั้งเว็บไซต์ amarinbabyandkids.com เฟสบุ๊กแฟนเพจ Amarinbaby&kids และ Line@ : @amarinbabyandkids นอกจากนี้ยังได้จัดงานแฟร์ใหญ่ระดับประเทศ Amarin Baby & Kids Fair 3 ครั้ง/ปี ในกรุงเทพฯ และยังขยายไปจัดงานต่างจังหวัดถึง 4 ครั้ง ซึ่งถือเป็นงานแฟร์ที่จัดแสดงสินค้าสำหรับแม่-ลูกที่ดีและใหญ่ที่สุดของประเทศ

National Geographic ฉบับภาษาไทย นิตยสารมาตรฐานระดับโลก ครองเนื้อหาเกี่ยวกับสารคดีอันดับหนึ่งของประเทศที่ “เปรียบเสมือนคลังความรู้ของทุกคนในครอบครัว” นิตยสารที่มอบสาระความรู้อย่างไม่หยุดยั้งบนหนทางแห่งการแบ่งปัน อนุรักษ์ และผจญภัย เพื่อค้นหาความแปลกใหม่และเรื่องราวอันน่าอัศจรรย์จากทั่วทุกมุมโลกอย่างลึกซึ้ง และมีคุณภาพ จนได้รับความนิยมเชื่อถือจากผู้อ่านทั่วโลก ได้เล็งเห็นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการยกระดับสังคมไทย ให้เป็นสังคมแห่งการอ่านและการเรียนรู้ เพื่อเพิ่มประสบการณ์ และความรู้ให้กับทุก ๆ คน

นอกจากนี้ยังมีช่องทางสื่อสารกับสมาชิกทุกคนในครอบครัวและคนในยุคปัจจุบันผ่านสื่อออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็น www.ngthai.com และเฟสบุ๊กแฟนเพจที่เปรียบเสมือนคลังข้อมูลความรู้ ที่จะเชื่อมโยงเรื่องราวความรู้จากทั่วทุกมุมโลกมาอยู่ในมือคุณ

สายงานนิเวศ

จากประสบการณ์มากกว่าศวรรษที่อมรินทร์ได้ทำการสร้างสรรค์บทความและการพัฒนาคุณภาพของสื่อออนไลน์อย่างไม่หยุดยั้ง วันนี้ทาง NEW MEDIA ได้เป็นผู้นำในการนำเสนอสื่อดิจิทัลและสังคมออนไลน์ รวมถึงยังต่อยอดด้วยการให้บริการ INTEGRATED MARKETING CAMPAIGN เพื่อเป็นเครื่องมือการตลาดให้กับนักการตลาดสื่อสารกับ

ผู้บริโภคในยุค 5G ด้วยการตอบรับจากผู้บริโภคที่มียอดผู้เข้าชมเว็บไซต์มากกว่า 10 ล้านคนต่อเดือน จำนวนเนื้อหาที่ถูกอ่านมากกว่า 27 ล้านครั้งต่อเดือน และยอดผู้ติดตามสังคมออนไลน์มากกว่า 10 ล้านคน ซึ่งทางอมรินทร์ได้นำเสนอบทความในหมวดของไลฟ์สไตล์ครอบคลุมผู้บริโภคทุกกลุ่ม อาทิ ผู้หญิง ผู้ชาย บุคคลที่รักสุขภาพ รวมถึงแม่และเด็ก

จากประสิทธิภาพและผลงานที่ทีมงานได้สร้างสรรคงาน ประกอบกับความพึงพอใจของลูกค้าในคุณภาพงานทำให้เราได้งานจากลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น อาทิ การทำบทความออนไลน์ในรูปแบบวิดีโอให้กับ HOMEPRO การถ่ายทอดสด และบริหารสื่อออนไลน์ให้กับโครงการ FOX HUNT - LEICESTER CITY INTERNATIONAL ACADEMY ของ KING POWER การทำภาพยนตร์โฆษณาแอนิเมชันสามมิติของแบรนด์ WASO by Shisedo เป็นต้น

ทางอมรินทร์ยังให้ความสำคัญกับการเป็นผู้นำในด้านเทคโนโลยีเช่นกัน โดยได้ทำการลงทุนกับระบบ DATA MANAGEMENT PLATFORM FOR PUBLISHER หรือ DMP เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการอ่านควบคู่กับการเก็บข้อมูลของผู้บริโภค เพื่อนำเอาข้อมูลมาศึกษาและนำเสนอเนื้อหาให้เหมาะสมกับตรงความต้องการของผู้อ่าน รวมไปถึงนักการตลาดจะสามารถนำเสนอข้อมูลของสินค้าให้ตรงกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนในช่วงเวลาที่เหมาะสม

สายงานสำนักพิมพ์ในเครืออมรินทร์

สำนักพิมพ์ในเครืออมรินทร์ดำเนินงานจัดพิมพ์หนังสือเล่มมาตั้งแต่ปี 2535 ภายใต้แนวคิดและการดำเนินงานที่ว่า “การอ่านคือรากฐานที่สำคัญ” และยังคงพัฒนา Content เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างประสบการณ์ให้ลูกค้าอย่างสร้างสรรค์ในทุกรูปแบบอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันมีสำนักพิมพ์ในเครืออมรินทร์ทั้งหมด 14 สำนักพิมพ์ ประกอบด้วย แพร่สำนักพิมพ์ สำนักพิมพ์อมรินทร์ สำนักพิมพ์อมรินทร์ HOW-TO สำนักพิมพ์อมรินทร์สุขภาพ สำนักพิมพ์อมรินทร์ธรรมะ สำนักพิมพ์อรุณ สำนักพิมพ์แพร่เพื่อนเด็ก สำนักพิมพ์อมรินทร์คอมมิกส์ สำนักพิมพ์แพร่เยาวชน สำนักพิมพ์อมรินทร์ CUISINE สำนักพิมพ์ springbooks, สำนักพิมพ์ Amarin Travel, สำนักพิมพ์ Shortcut และสำนักพิมพ์ Rose โดยสำนักพิมพ์ทั้งหมดนี้จัดพิมพ์หนังสือแยกย่อยแบ่งหมวดหมู่ตอบสนองผู้อ่านทุกเพศทุกวัยปีละประมาณ 450 ปก ภายใต้ 3 กลุ่มหนังสือหลัก คือ บันเทิงคดีไทย -เทศ (Fiction) สารคดี (Non - Fiction) และหนังสือสำหรับเด็กและเยาวชน

ข้อ 3. ปัจจัยความเสี่ยง

ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทอมรินทร์ที่ได้เปิดเผยนี้เป็นกรณีที่มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจ การดำเนินงาน ฐานะการเงิน ต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นอย่างมีนัยสำคัญ ไม่ใช่ความเสี่ยงในลักษณะที่เป็นข้อเท็จจริงทั่วไปสำหรับการประกอบธุรกิจนั้น ๆ

ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ (Operational Risks)

ความเสี่ยงธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ และธุรกิจจัดจำหน่าย

1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการขาดแคลนสินค้าและวัตถุดิบในการผลิต กระดาษเป็นวัตถุดิบที่สำคัญที่ใช้ในการผลิตนิตยสาร หนังสือเล่ม และงานรับจ้างพิมพ์ วัฏจักรราคาของกระดาษจะแปรผันตามภาวะความต้องการของตลาดและตามทิศทางภาวะเศรษฐกิจอยู่ตลอดเวลา บริษัทใช้วิธีการสั่งซื้อกระดาษที่ใช้ในการผลิตนิตยสารและหนังสือเล่ม ซึ่งสามารถทราบชนิดและปริมาณการใช้ได้ล่วงหน้า โดยสั่งจองล่วงหน้าจากผู้ค้ากระดาษรายใหญ่ซึ่งมีกำลังการผลิตกระดาษสูงสุดในประเทศ และการสั่งซื้อกระดาษจากต่างประเทศจากผู้นำเข้ารายใหญ่มากกว่า 3 ราย ความเสี่ยงด้านการขาด



แคลนวัตถุดิบหลัก (กระดาษ) จึงไม่มี สำหรับแหล่งจัดซื้อวัตถุดิบอื่น บริษัทมีคณะกรรมการคัดเลือกแหล่งจัดซื้อ จัดหาผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลักและวัตถุดิบรองได้เพื่อสำรองการสูญเสียผู้จำหน่ายหลักไป

2. ความเสี่ยงด้านรายได้โฆษณา อุตสาหกรรมโฆษณาสามารถสะท้อนถึงภาวะเศรษฐกิจได้เป็นอย่างดี หากเกิดวิกฤติทางเศรษฐกิจ ผู้บริโภคจะชะลอการสั่งซื้อ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตสินค้าและบริการ ที่ต้องพิจารณาในงบประมาณด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างระมัดระวัง โดยเลือกใช้สื่อที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น ที่ผ่านมา บริษัทได้ทำการรักษาสวนแบ่งการตลาดและพัฒนาให้เป็นนิตยสารที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคในอันดับต้นๆ พร้อมกับปรับเปลี่ยนวิธีการโฆษณาที่หลากหลาย รวมถึงการนำเสนอสื่อดิจิทัล ซึ่งเป็นสื่อโฆษณานบนเว็บไซต์ และสื่อทางโซเชียลต่างๆ อีกทั้ง นำเสนอเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการให้ลูกค้าได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่ามากที่สุด เมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงทางภาวะเศรษฐกิจ จึงไม่ส่งผลกระทบต่อรายได้โฆษณาของบริษัทมากนัก

3. ความเสี่ยงด้านลิขสิทธิ์ เนื่องจากบริษัทมีการผลิตนิตยสารและหนังสือเล่ม ที่ต้องแข่งขันด้วยเนื้อหาสาระและการจัดทำรูปเล่มที่ทันสมัย และมีคุณภาพออกสู่สังคมอย่างต่อเนื่อง จึงได้รับความไว้วางใจจากนักเขียนหลายรายให้เป็นผู้ดำเนินการจัดพิมพ์และจัดจำหน่าย โดยเนื้อหาสาระอันหลากหลายได้มาจากการคิดริเริ่มสร้างสรรค์จากภายในองค์กรของบริษัท และจากการคัดสรรจากภายนอกทั้งในและต่างประเทศ โดยการจัดซื้อลิขสิทธิ์จากเจ้าของลิขสิทธิ์โดยตรง หรือผ่านตัวแทนที่ได้รับลิขสิทธิ์อย่างถูกต้อง ด้วยการทำสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ภายใต้เงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาที่ชัดเจน เป็นธรรมและโปร่งใส บริษัทจึงไม่มีความเสี่ยงด้านลิขสิทธิ์

4. ความเสี่ยงเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ บริษัทได้ลงทุนสร้างโรงพิมพ์เป็นของตนเอง มีการลงทุนและพัฒนาเทคโนโลยีการพิมพ์อย่างต่อเนื่อง สามารถรองรับการผลิตสิ่งพิมพ์ของบริษัทอื่นได้แก่ นิตยสาร หนังสือเล่ม และงานรับจ้างพิมพ์ทั่วไปได้อย่างเต็มที่ บริษัทสามารถบริหารจัดการต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ และกำหนดระยะเวลาได้อย่างแน่นอน บริษัทจึงไม่มีความเสี่ยงด้านกำลังการผลิต และสถานที่ผลิตงานพิมพ์คุณภาพ

5. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี เนื่องจากปัจจุบัน หนังสือหรือเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-book) ที่ผู้อ่านสามารถอ่านผ่านทางอินเทอร์เน็ต หรือ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์พกพาอื่น ๆ ได้ เข้ามาทดแทนอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ บริษัทได้ตระหนักและให้ความสำคัญจึงได้ทำการศึกษาผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น เพื่อให้สามารถควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

6. ความเสี่ยงในเรื่องช่องทางการจัดจำหน่าย เนื่องจากปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว มีการแข่งขันในธุรกิจค้าปลีก มีการแข่งขันในการสร้างทางเลือกให้กับผู้บริโภค ทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา บริษัท จึงต้องทำให้แน่ใจได้ว่า ช่องทางการจำหน่ายของบริษัท ที่มีอยู่จะยังคงเหมาะสมที่จะรองรับพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าได้ตลอดเวลา และมากเพียงพอ รวมถึงมีการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายรองรับการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ได้ทันเวลา

ความเสี่ยงธุรกิจทีวีดิจิทัล

1. ความเสี่ยงในเรื่องของใบอนุญาต บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้รับ ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ และประกอบกิจการโทรทัศน์ ประเภทบริการธุรกิจระดับชาติ หมดหมดทั่วไปแบบความคมชัดสูง การดำเนินการดังกล่าวต้องได้รับใบอนุญาตจากหน่วยงานราชการ โดยใบอนุญาตดังกล่าวมีระยะเวลา 15 ปี ตลอดระยะเวลาการดำเนินการภายใต้ใบอนุญาตข้างต้น จะต้องมีการปฏิบัติตามข้อกำหนดของราชการอย่างเคร่งครัด จากการที่ฝ่ายบริหารมีการกำหนดกรอบการปฏิบัติงานต่างๆ ให้แก่ฝ่ายปฏิบัติงาน อีกทั้งที่ผ่านมามีการดำเนินการต่างๆ ของฝ่ายปฏิบัติงานมีการดำเนินการอย่างมีแบบแผนตามที่กำหนดไว้ จึงคาดว่าความเสี่ยงในเรื่องใบอนุญาตจะถูกจำกัดไว้ในระดับหนึ่งเท่านั้น

25... 0...1

2. ความเสี่ยงจากการใช้เงินลงทุนสูง บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ลงทุนในธุรกิจโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ซึ่งเป็นธุรกิจที่ใช้เงินลงทุนสูงทั้งในส่วนของค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ค่าบริการโครงข่าย การลงทุนในสตูดิโอและอุปกรณ์ ตลอดจนเงินทุนหมุนเวียน ซึ่งความสำเร็จนี้มีผลกระทบต่อผลประโยชน์ของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ แต่เนื่องจากการดำเนินการในธุรกิจดังกล่าวมุ่งหวังเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่บริษัทในระยะยาว และเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัท อีกทั้ง ได้รับการสนับสนุนทางการเงินจากสถาบันการเงินต่างๆ เพื่อการลงทุนและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของธุรกิจ

ความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk)

1. ความเสี่ยงด้านความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า บริษัทอาจมีความเสี่ยงด้านความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าการค้าง แต่บริษัทได้มีมาตรการรองรับความเสี่ยงดังกล่าวด้วยการคัดเลือกลูกค้าที่มีศักยภาพ และมีหลักประกันสำหรับลูกค้ารายใหม่ กำหนดวงเงิน (Credit Line) และระยะเวลาการให้วงเงิน (Credit Term) ให้ลูกค้าแต่ละรายอย่างเหมาะสมชัดเจน รวมไปถึงการบริหารจัดเก็บหนี้อย่างใกล้ชิดและรักษาสัมพันธภาพกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
2. ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยของสถาบันการเงิน ในการบริหารจัดการทางการเงิน ซึ่งบริษัทมีนโยบายการเงินที่ชัดเจนสอดคล้องต่อการดำเนินธุรกิจ โดยการจัดหาเครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสม ภายใต้ต้นทุนการดำเนินงานที่ต่ำที่สุด และไม่มียกเว้นนโยบายที่จะถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินเพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้าที่ขัดกับธุรกิจของบริษัท
3. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการชำระหนี้ค่าเครื่องจักรที่เป็นเงินตราต่างประเทศ แต่บริษัทมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวด้วยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศทุกครั้ง

ข้อ 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

มูลค่าทางบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ของบริษัทมีดังนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ที่ดิน	บริษัทเป็นเจ้าของ	503.03	ไม่มีภาระผูกพัน
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	บริษัทเป็นเจ้าของ	358.66	ไม่มีภาระผูกพัน
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน 5 ปี	0.23	
เครื่องจักรและอุปกรณ์	บริษัทเป็นเจ้าของ	204.03	ไม่มีภาระผูกพัน
เครื่องจักรและอุปกรณ์	ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน 5 ปี	67.32	
อุปกรณ์ผลิตรายการและถ่ายทอดสัญญาณ	บริษัทเป็นเจ้าของ	55.29	ไม่มีภาระผูกพัน
เครื่องมือเครื่องใช้	บริษัทเป็นเจ้าของ	27.46	ไม่มีภาระผูกพัน
เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	บริษัทเป็นเจ้าของ	46.74	ไม่มีภาระผูกพัน
เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน 4 ปี	0.27	
ยานพาหนะ	บริษัทเป็นเจ้าของ	20.20	ไม่มีภาระผูกพัน
ยานพาหนะ	ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน 3-4 ปี	2.62	
ระบบต่างๆ	บริษัทเป็นเจ้าของ	11.67	ไม่มีภาระผูกพัน
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	บริษัทเป็นเจ้าของ	9.55	ไม่มีภาระผูกพัน

ข้อ 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-

ข้อ 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลัก รับจ้างพิมพ์งานทั่วไป ผลิตสิ่งพิมพ์ของตนเอง และรับจ้างโฆษณา จัดทะเบียนเป็นนิติบุคคลเลขที่ 0107536000480 มีทุนจดทะเบียน ห้าแสนบาท จำนวน 998,281,590 บาท ทุนที่ออกและชำระแล้ว 998,281,590 บาท มูลค่าหุ้นละ 1 บาทโดยมีสถานที่ตั้งของบริษัท และบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ดังต่อไปนี้

บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

1. สำนักงานใหญ่, สายงานนิตยสาร, สายงานหนังสือเล่ม และสายงานนิตยสาร ตั้งอยู่เลขที่ 378 ถนนชัยพฤกษ์ แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร 10170 โทรศัพท์ 0-2422-9999 โทรสาร 0-2433-8792, 0-2434-8699
2. สายงานครีเอทีฟแอนด์ดีไซน์ ตั้งอยู่เลขที่ 241 ถนนชัยพฤกษ์ แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร 10170 โทรศัพท์ 0-2422-9999 โทรสาร 0-2433-8792, 0-2434-8699
3. สายงานธุรกิจโรงพิมพ์ ตั้งอยู่เลขที่ 376 ถนนชัยพฤกษ์ แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร 10170 โทรศัพท์ 0-2422-9000, 0-2882-1010 โทรสาร 0-2433-2742, 0-2434-1385

Home Page : <http://www.amarin.com>

E-mail : info@amarin.co.th

บริษัทย่อย - บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด ประกอบธุรกิจโทรทัศน์ มีทุนจดทะเบียน ห้าแสนบาทจำนวน 3,600,000,000 บาท ทุนที่ออกและชำระแล้ว 3,600,000,000 บาท มูลค่าหุ้นละ 100 บาท มีสถานที่ตั้งดังนี้

สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 7/9 ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10170 โทรศัพท์ 0-2422-9191

บริษัทย่อย - บริษัท อมรินทร์ ออมนิเวิร์ส จำกัด (เดิมชื่อ อมรินทร์มีเดีย แอนด์ คอมเมอร์ส จำกัด) ประกอบธุรกิจซื้อ จัดหา ให้เช่า เช่า ถูกรรมสิทธิ์ ในทรัพย์สินต่างๆ เพื่อแสวงหารายได้จากการถือกรรมสิทธิ์ นั้นๆ และเช่าเป็นหุ้นส่วน จำกัดความรับผิดชอบในหุ้นส่วนจำกัด เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทจำกัด และบริษัทมหาชนจำกัด ทุนจดทะเบียน ห้าแสนบาทจำนวน 100,000,000 บาท ทุนที่ออกและชำระแล้ว 50,000,000 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 10 บาท มีสถานที่ตั้งดังนี้

สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 378 ถนนชัยพฤกษ์ แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร 10170 โทรศัพท์ 0-2422-9999

บริษัทย่อย - บริษัท อมรินทร์ บุ๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด ประกอบธุรกิจค้าส่งและค้าปลีกหนังสือ สิ่งพิมพ์และสื่อสร้างสรรค์ต่างๆ ในรูปสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น วีดีโอ และสื่อการสอนในรูปแบบ มัลติมีเดีย เป็นต้น ในด้านการค้าส่ง และการค้าปลีก มีทุนจดทะเบียน ห้าแสนบาทจำนวน 50,000,000 บาท ทุนที่ออกและชำระแล้ว 50,000,000 บาท มูลค่าหุ้นละ 100 บาท มีสถานที่ตั้งดังนี้



สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 108 หมู่ 2 ถนนบางกรวย – จงถนนม ตำบลมหาสวัสดิ์ อำเภอมหาสวัสดิ์ จังหวัดนนทบุรี 11130 โทรศัพท์ 0-2423-9999

บริษัทร่วม – บริษัท คาโดคาวะ อมรินทร์ จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์หนังสือ Light Novel, Comic, Walker Magazine E-Commerce หนังสือที่เป็นรูปเล่มและ E-Book และสินค้าไลฟ์สไตล์ Web Streaming, Sublicensing หนังสือ ภาพยนตร์ แอนิเมชัน และสินค้าที่เกี่ยวข้อง มีทุนจดทะเบียน หุ้นสามัญจำนวน 30,000,000 บาท ทุนที่ออกและชำระแล้ว 30,000,000 บาท มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท มีสถานที่ตั้งดังนี้

สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 378 ถนนชัยพฤกษ์ แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร 10170 โทรศัพท์ 0-2434-0333-4 โทรสาร 0-2422-9905

บริษัทร่วม – บริษัท เรย์ล ซีโร่ มวยไทย จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตรายการกีฬา เพื่อออกอากาศและจำหน่ายผ่านสื่อต่างๆ มีทุนจดทะเบียน หุ้นสามัญจำนวน 10,000,000 บาท ทุนที่ออกและชำระแล้ว 10,000,000 บาท มูลค่าหุ้นละ 10 บาท มีสถานที่ตั้งดังนี้

สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 364/1 ซอยพหลโยธิน 35 แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ 08-1619-9051

บริษัทอื่น ๆ – บริษัท ประชารัฐ รักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด ประกอบธุรกิจวิสาหกิจเพื่อสังคม-ขายสินค้า บริการให้คำปรึกษาทางธุรกิจและการจัดการ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 100,000,000 บาท ทุนที่ออกและชำระแล้ว 33,250,000 บาท มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท มีสถานที่ตั้งดังนี้

สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 0-2785-5421

บริษัทอื่น ๆ – บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด ประกอบธุรกิจการพิมพ์หนังสือพิมพ์ การ์ตูน พ็อกเก็ตบุ๊กส์ นิตยสาร มีทุนจดทะเบียน หุ้นสามัญจำนวน 500,000,000 บาท ทุนที่ออกและชำระแล้ว 500,000,000 บาท มูลค่าหุ้นละ 10 บาท มีสถานที่ตั้งดังนี้

สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 167/5 หมู่ที่ 4 ถนนบางนา-ตราด ตำบลบางบ่อ อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ 10560 โทรศัพท์ 0-2313-4404

25... 0...

**บุคคลอ้างอิงอื่นๆ****นายทะเบียน**

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด
ที่อยู่ ชั้น 14 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทาวเวอร์ บี
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0-2009-9999 โทรสาร 0-2009-9476
หรือ Call Center 0-2009-9999 <http://www.tsd.co.th>.

ผู้สอบบัญชี

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไทย สอบบัญชี จำกัด
ที่อยู่ ชั้น 48 เอ็มไพร์ทาวเวอร์
เลขที่ 1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 0-2677-2000

สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สาขาบางลำพู
ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สาขาบางยี่ขัน
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาบางลำพู

เลขานุการบริษัท

นายฉันทชาติ ธเนศนิตย
โทรศัพท์ 0-2422-9999 ต่อ 4602
โทรสาร 0-2422-9890
E-mail secretary@amarin.co.th

นักลงทุนสัมพันธ์

นางสาวศิริพร สิทธิชัยณรงค์
โทรศัพท์ 0-2422-9999 ต่อ 4634, 4635
โทรสาร 0-2422-9890
E-mail ir@amarin.co.th