

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2562 (แก้ไข)

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อมรินทร์พรีนติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (บริษัทฯ) ขอนำส่งงบการเงินไตรมาส 2 ปี 2562 เพียงสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด พร้อมขอชี้แจงผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้

งบการเงินเฉพาะกิจการ

(หน่วย : ล้านบาท)

งวด 3 เดือน	ไตรมาส 2/2562	ไตรมาส 2/2561	ผลต่าง	%เปลี่ยนแปลง
รายได้	296.26	309.94	(13.68)	(4.41%)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(2.34)	2.46	(4.80)	(195.48%)
งวด 6 เดือน	6 เดือน 2562	6 เดือน 2561	ผลต่าง	%เปลี่ยนแปลง
รายได้	660.11	644.07	16.04	2.49%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	8.05	30.05	(22.00)	(73.21%)

งบการเงินรวม

(หน่วย : ล้านบาท)

งวด 3 เดือน	ไตรมาส 2/2562	ไตรมาส 2/2561	ผลต่าง	%เปลี่ยนแปลง
รายได้	690.23	539.89	150.34	27.85%
กำไรสุทธิ	9.47	(5.80)	15.26	263.29%
งวด 6 เดือน	6 เดือน 2562	6 เดือน 2561	ผลต่าง	%เปลี่ยนแปลง
รายได้	1,386.11	1,053.28	332.83	31.60%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(19.69)	(25.86)	6.17	23.86%

รายได้

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 690.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 150.34 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 27.85 เนื่องด้วยในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน บริษัท อมรินทร์ บู๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด ยังไม่ได้เป็นบริษัทย่อย ในขณะที่ผลการดำเนินงานของไตรมาส 2 ปี 2562 ได้รวมผลการดำเนินงานในงบการเงินรวมแล้ว จึงส่งผลให้รายได้จากการจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 204.05 นอกจากนี้ในส่วนของรายได้ธุรกิจดิจิทัลซึ่งเป็นการดำเนินการโฆษณาและรับจ้างผลิตงานประเภทดิจิทัลเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.05 และธุรกิจรับจัดงานอีเว้นท์เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.60

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 1,386.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 332.83 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 31.60 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากธุรกิจจำหน่ายสิ่งพิมพ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 223.07 ธุรกิจดิจิทัล ซึ่งดำเนินการโฆษณาและรับจ้างผลิตงานประเภทดิจิทัลเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.58 และธุรกิจงานแฟร์เพิ่มขึ้นร้อยละ 47.62 จากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

ในงบการเงินรวมไตรมาส 2 ปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 20.21 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 4.68 ในขณะที่มีค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 160.53 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 149.66 เนื่องด้วยในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน บริษัท อมรินทร์ บூค เซ็นเตอร์ จำกัด ยังไม่ได้เป็นบริษัทย่อย ในขณะที่ผลการดำเนินงานของไตรมาส 2 ปี 2562 ได้รวมผลการดำเนินงานในงบการเงินรวมแล้ว ทำให้เมื่อรวมธุรกิจจำหน่ายสิ่งพิมพ์ของบริษัทย่อยในงบการเงินรวมแล้ว ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น สำหรับในส่วนของดอกเบี้ยจ่ายของกลุ่มบริษัทลดลง 3.89 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 62.11 ซึ่งเป็นผลจากการที่บริษัทฯ ได้ทยอยจ่ายชำระคืนเงินกู้จากสถาบันการเงินในช่วงไตรมาส 3 ของปี 2560 และชำระคืนหุ้นกู้จำนวน 100 ล้านบาท ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2561 จึงส่งผลให้มีดอกเบี้ยจ่ายที่ลดลง

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2562 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 27.82 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.29 ในขณะที่มีค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 315.28 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 150.61 จากการรวมธุรกิจจำหน่ายสิ่งพิมพ์ของบริษัทย่อยในงบการเงินรวมแล้วส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น ในขณะที่ดอกเบี้ยจ่ายลดลงร้อยละ 60.82 ตามที่ได้อธิบายไว้ในไตรมาส 2

กำไรสุทธิ

ในงบการเงินรวมไตรมาส 2 ปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิจำนวน 9.47 ล้านบาท ลดการขาดทุนลงโดยมีผลกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับร้อยละ 263.29 ซึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตของธุรกิจจำหน่ายสิ่งพิมพ์ และธุรกิจดิจิทัล

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีผลขาดทุนสุทธิ 19.69 ล้านบาท โดยมีผลประกอบการที่ดีขึ้นส่งผลให้ขาดทุนลดลง 6.17 ล้านบาท เท่ากับร้อยละ 23.86 จากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตของธุรกิจจำหน่ายสิ่งพิมพ์ ธุรกิจดิจิทัล และธุรกิจงานแฟร์ที่เพิ่มขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางระริน อุตกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์)

กรรมการผู้อำนวยการใหญ่