

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในส่วนที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและการบริหาร

บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลัก 3 สายงาน คือ

1. งานรับจ้างพิมพ์ทั่วไป (สายธุรกิจโรงพิมพ์)

ศักยภาพในการผลิตของส่วนโรงพิมพ์ในปี 2544 จากเดิมที่บริษัทได้ก่อสร้างอาคาร 2 ชั้น พื้นที่ใช้สอย 6,200 ตารางเมตร บนที่ดินเนื้อที่ 5 ไร่ 56 ตารางวา ตั้งอยู่ในซอยวัดชัยพฤกษ์มาลา ถนนปิ่นเกล้า-นครชัยศรี เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ เพื่อติดตั้งเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยมีเป้าหมายที่จะให้โรงพิมพ์มีความพร้อมในการรองรับงานได้ครบถ้วนทุกขั้นตอนกระบวนการผลิต เพื่อตอบสนองการผลิตสิ่งพิมพ์ที่มีคุณภาพ และการให้บริการที่ประทับใจตามปรัชญาของโรงพิมพ์ที่ถือปฏิบัติมาตลอดระยะเวลาตั้งแต่เริ่มก่อตั้งโรงพิมพ์ จุดยืนทางด้านการตลาดที่สำคัญของสายธุรกิจโรงพิมพ์ คือ ตลาดงานพิมพ์คุณภาพสูง (High Definition Color Printing) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวข้างต้น สายธุรกิจโรงพิมพ์ได้มีการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) ให้ความสำคัญทางด้านคุณภาพงานพิมพ์และการบริการทุกด้าน อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องมาโดยตลอด บริษัทได้ทำการวิจัยในการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ อาทิเช่น ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ความเร็วสูง ระบบ Storage Area Network (SAN) ระบบ PDF-Work Flow สำหรับการผลิตงานกราฟฟิค (งาน Prepress) และระบบการพิมพ์ไร้แอลกอฮอล์ การทำเล่มโดยใช้กาว Poly Uritane ในขั้นตอนการผลิต เป็นต้น

ตั้งแต่ปี 2544 เป็นต้นมา สายธุรกิจโรงพิมพ์ได้ปรับเปลี่ยนเครื่องพิมพ์จากรุ่นเก่าที่มีอายุการใช้งานมานานและล้าสมัย เป็นเครื่องพิมพ์รุ่นใหม่ที่มีเทคโนโลยีทันสมัยที่สุด ประกอบด้วยระบบการจัดการงานพิมพ์ทุกขั้นตอนด้วยโปรแกรมที่ทันสมัย ซึ่งได้ดำเนินการติดตั้งเมื่อกลางปี 2544 แล้วเสร็จทั้งหมดในไตรมาสแรกของปี 2545 และสายธุรกิจโรงพิมพ์ได้เพิ่มกำลังการผลิตโดยสั่งซื้อเครื่องพิมพ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง และเพื่อรองรับการขยายตัวของบริษัท ทุกสายธุรกิจ รวมไปถึงบริษัท ได้จัดซื้อที่ดินติดกับโรงพิมพ์เพิ่มอีก 15 ไร่ ทำให้มีอาณาบริเวณเพิ่มขึ้นรวม 20 ไร่ เพื่อขยายการก่อสร้างอาคารคลังสินค้า 2 คลัง และอาคารสำนักงานของส่วนโรงพิมพ์ และย้ายสายงานธุรกิจสำนักพิมพ์มารวมอยู่ในบริเวณเดียวกัน ภายใต้โครงการ Amarin Corporate Park ทำให้บริษัท มีพื้นที่ทำงานที่เพียบพร้อมทุกสายงานภายใต้บรรยากาศ Corporate Park ที่ดีที่สุดแห่งหนึ่ง

ด้วยความมุ่งมั่นในการรักษาคุณภาพงานพิมพ์และการบริการดังกล่าวข้างต้น ยังผลให้สายธุรกิจโรงพิมพ์ได้รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9002 จากสถาบัน BVQI ซึ่งนับเป็นโรงพิมพ์อันดับต้น ๆ ของประเทศไทยที่ได้รับการรับรองระบบคุณภาพ ISO 9002 ครบทั้งวงจรการพิมพ์ โดยในปี 2551 บริษัทได้รับรางวัลชนะเลิศถึง 3 รางวัล ได้แก่ รางวัลชนะเลิศ GOLD AWARD ประเภทหนังสือที่พิมพ์น้อยกว่า 4 สี งานประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติครั้งที่ 3 ประจำปี 2551, รางวัลชนะเลิศ SILVER AWARD ประเภทหนังสือที่พิมพ์ 4 สีหรือมากกว่าขึ้นไป งานประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติครั้งที่ 3 ประจำปี 2551 และรางวัลชนะเลิศ SILVER AWARD ประเภทนิตยสาร วารสาร ที่พิมพ์ด้วยระบบป้อนแผ่น งานประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติครั้งที่ 3 ประจำปี 2551

Amarin Publishing Services

เป็นหน่วยงานธุรกิจรับจ้างผลิตงาน ตั้งแต่เขียนเรื่องและสร้างเนื้อหาสาระให้กับลูกค้าโดยเฉพาะ (Amarin Publishing Service) โดยใช้ฐานข้อมูลจากธุรกิจสำนักพิมพ์อันแข็งแกร่งของบริษัทฯ อันได้แก่ นักเขียน Content warehouse และ Photo Stock ทีมงานได้รับการมอบหมายให้ทำงานสร้างสรรค์ สิ่งพิมพ์คุณภาพสูงที่มีคอนเซ็ปต์พิเศษ

แตกต่างไปจากงานพิมพ์ทั่วไป (Customized) ที่เน้นทั้งบุคคลและหน่วยงานต่างๆ เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) และความแปลกแตกต่าง ให้กับงานพิมพ์และเป็นการต่อยอดทางธุรกิจซึ่งมีศักยภาพในการขยายตลาดใหม่ๆ ออกไปได้อีกอย่างกว้างขวาง ด้วยประสบการณ์ความชำนาญสูง

2. ผลิตสิ่งพิมพ์ของตนเอง (สายธุรกิจสำนักพิมพ์)

2.1 นิตยสาร

- ปี 2533 บริษัทรับโอนการผลิตและการจำหน่ายนิตยสารมาจากบริษัท บ้านและสวนและแพรว จำกัด และบริษัท จัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ จำกัด ได้แก่ นิตยสารบ้านและสวน นิตยสารแพรว และนิตยสารแพรวสุดสัปดาห์
- ปี 2534 บริษัทได้ออกวางตลาดนิตยสารรายเดือนฉบับใหม่ชื่อ LIFE & DECOR
- ปี 2535 ได้ผลิตนิตยสารสำหรับสุภาพบุรุษฉบับใหม่ออกวางตลาด ชื่อนิตยสาร “TRENDY MAN” แต่บริษัทได้ยุติการผลิตนิตยสารทั้ง 2 ฉบับได้แก่ LIFE & DECOR และ TRENDY MAN ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2541
- ปี 2541 บริษัทได้ออกนิตยสารรายปักษ์ฉบับใหม่ ชื่อนิตยสาร “ชีวจิต” สำหรับทางเลือกใหม่เพื่อสุขภาพ
- ปี 2544 บริษัทฯ ได้ออกนิตยสารใหม่เป็นการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับอาหารและสุขภาพ ชื่อนิตยสาร “Health & Cuisine” และในเดือนสิงหาคม บริษัทได้ซื้อลิขสิทธิ์ในการจัดทำนิตยสาร National Geographic ซึ่งเป็นนิตยสารระดับโลก มาจัดทำเป็นฉบับภาษาไทย เพื่อให้คนไทยได้มีโอกาสสำรวจและเรียนรู้โลกในหลายแง่มุมเท่าเทียมกับประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก
- ปี 2546 บริษัทได้ออกนิตยสารฉบับใหม่ชื่อนิตยสาร ROOM เป็นนิตยสารการแต่งบ้านแนวใหม่
- ปี 2547 บริษัทได้ออกนิตยสารใหม่คือนิตยสาร WE เป็นนิตยสารสำหรับผู้มีความรักและแผนครองชีวิตคู่
- ปี 2548 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดซื้อลิขสิทธิ์นิตยสาร Real Parenting ซึ่งเป็นนิตยสารเกี่ยวกับแม่และเด็กที่มียอดจำหน่ายสูงเป็นอันดับหนึ่งในกลุ่มนิตยสารแม่และเด็กในประเทศสหรัฐอเมริกา มาจัดพิมพ์เป็นฉบับภาษาไทย ด้วยจุดมุ่งหมายเพื่อส่งเสริมคุณค่าและสายสัมพันธ์ของครอบครัว
- ปี 2549 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดซื้อลิขสิทธิ์นิตยสาร Shape เป็นนิตยสารสำหรับผู้หญิงยุคใหม่ที่ใส่ใจสุขภาพและความงาม เพื่อส่งเสริมรูปแบบชีวิตที่มีแต่ความสดชื่น กระตือรือร้น กระฉับกระเฉง และได้พิมพ์ฉบับสุดท้ายในเดือนธันวาคม 2553
- ปี 2550 บริษัทได้ออกนิตยสารผู้หญิงฉบับใหม่คือ นิตยสาร InStyle ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับแฟชั่น ความงาม คนดังและไลฟ์สไตล์ โดยได้ซื้อลิขสิทธิ์มาจากบริษัท Time Inc. (USA)
- ปี 2551 บริษัทได้ออกนิตยสารซึ่งเป็นเคล็ดลับสู่ความสุขและความสำเร็จ คือ นิตยสาร Secret ที่จะ เป็นอาหารใจของคนไทยทั่วประเทศ
- ปี 2553 บริษัทได้ออกนิตยสาร my home ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับการตกแต่งบ้านสวยด้วยตนเองในราคาที่คุณทำได้

2.2 หนังสือเล่ม นับตั้งแต่ปี 2536 จากเดิมที่ธุรกิจสายสำนักพิมพ์มีเพียงนิตยสาร 5 ฉบับ ก็ได้ขยายตัวเข้าสู่ธุรกิจหนังสือเล่มทั้งชนิดปกอ่อนและปกแข็ง เพื่อตอบสนองกลุ่มเป้าหมายให้ครบทุกกลุ่ม โดยเพิ่มสายผลิตภัณฑ์ใหม่และจัดตั้งกองบรรณาธิการสำนักพิมพ์ต่าง ๆ ขึ้นได้แก่

แพรวสำนักพิมพ์

สำนักพิมพ์นำเสนอหนังสือที่มีเนื้อหาครอบคลุมทั้งวรรณกรรมไทย วรรณกรรมแปล เรื่องสั้น บทกวี นวนิยาย สารคดี บทความ และสารบันเทิง โดยมุ่งหวังให้เกิดการคิด การเขียน และการอ่านอันเปรียบเสมือนรากฐานที่สำคัญที่จะสร้างจิตสำนึกให้กับสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม โดยปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ ตลาดสดสนามเป้า, ฝนกล้วยให้เป็นเข็ม, ความสุขของกะทิ ตอน ในโลกใบเล็ก, ถึงฉันไม่มีวันได้กลับมา ก็ขอให้เธอหลับฝันดี, สิ่งที่คุณพบระหว่างนั่งเฉยเฉย, สุขนอกสูตร, สาส์นลับที่สาบสูญ, เคาสน์รัตติกาล, อย่างอง

แพรวสำนักพิมพ์ หมวดท่องเที่ยว

สำนักพิมพ์ผลิตหนังสือคู่มือท่องเที่ยวที่มีทั้งสาระและความบันเทิง เพื่อเพิ่มประสบการณ์ในการเรียนรู้ เป็นแรงบันดาลใจในการท่องเที่ยว รวมถึงนำเสนอเรื่องราวที่น่าสนใจระหว่างการเดินทาง โดยปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ 20 Romantic Resorts, เลาะเมดิเตอร์เรเนียน, กินจัง เที่ยวตะ ณ สอโกไกโด, ชุด GO : เชียงใหม่, เชียงคาน, น่าน, เชียงตุง และโอบไหล..ได้วัน

สำนักพิมพ์อรุณ

สำนักพิมพ์ผู้นำในการผลิตนวนิยายคุณภาพโดยนักเขียนระดับแนวหน้า ปกที่ติดอันดับขายดี เช่น คุณท่าน, ลำนานในลมหวน, จักรพรรดิแห่งดวงดาว, Desperado อาชญากรยอรัก, เริงตะวัน

สำนักพิมพ์อรุณ หมวดอุ้งไกร

หมวดหนังสือล่าสุดซึ่งได้ขยายฐานกลุ่มเป้าหมายภายใต้คอนเซ็ปต์ “เรื่องรักอบอุ่นที่จะเติมความหวานละมุนให้หัวใจ” พร้อมวางตลาดหนังสือนวนิยายซีรีส์แรกที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากวัยรุ่น โดยปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ Tokyo So Sweet หัวใจไกลบ้าน, Waiting for You ฝากรักลอยลม, คีกรัก อาณาจักรหัวใจ, บาดาลรัก, หอมกลิ่นโบตั๋น

สำนักพิมพ์อมรินทร์

สำนักพิมพ์เน้นการผลิตหนังสือแนวสาระความรู้ด้านประวัติศาสตร์ สังคมและวัฒนธรรม ที่ให้ข้อมูลถูกต้อง น่าเชื่อถือ สามารถนำไปอ้างอิงได้ โดยปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ พุทธศิลป์พิเศษ พระเครื่องพระบูชาองค์เอกแห่งสยามประเทศ, องค์ประกอบของศิลปะ, สนทนาภาษาเกาหลี, "ทอง" ความรุ่งโรจน์เรืองรองของกรุงศรีอยุธยา, มหัศจรรย์แห่งการอ่าน (ฉบับปรับปรุง)

สำนักพิมพ์อมรินทร์ How to

สำนักพิมพ์ผลิตหนังสือครอบคลุมหมวดต่างๆ ทั้งจิตวิทยาการพัฒนาศักยภาพ การงาน การเงิน และบริหารธุรกิจ ผ่านการกลั่นกรองเนื้อหา เพื่อความเข้าใจง่าย และนำไปปฏิบัติได้จริง โดยปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ The Secret สูดยอดคนรุ่นใหม่, รู้แล้วรวยโคตร, ขโมยสมองไอส์ไตน์, ความสุขไม่ได้หาย แค่หาให้เจอ, เรียน 9 ได้ 10 เก่งอังกฤษขั้นเทพ, รวยเงิน รวยสุข, คู่มือการใช้ชีวิตในอเมริกา, ความสำเร็จ ไม่มีสูตรสำเร็จ, มองด้วยใจ

สำนักพิมพ์อมรินทร์ธรรมะ

สำนักพิมพ์มุ่งเน้นในการนำเสนอหนังสือธรรมะที่เข้าใจง่าย จรรโลงคุณธรรมอันดีงามแก่สังคม รวมถึงหนังสือธรรมะเชิงปฏิบัติสำหรับคนรุ่นใหม่ โดยนักเขียนคุณภาพ ปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ ไอส์ไตน์พบพระพุทธรูปเจ้าเห็น 2, คู่มือแสวงพรสวรรค์, มีความสุขให้ลูกเห็น เป็นคนดีให้ลูกดู, รู้เท่าทันกรรม ชีวิตเป็นสุข, ชุดธรรมะตั๋มยา 1 - 3 สูตรเด็ดสู่ความเป็นเลิศ, สูตรลับดับความร้อน และ สูตรสำเร็จของชีวิต, รู้บุญ ชีวิตรุ่ง, โชคดีที่ได้รู้, ได้...ถ้าใจถึง, ดีใจที่ได้ทราบ และง่าย ๆ สไตล์เซน

สำนักพิมพ์อมรินทร์สุขภาพ

สำนักพิมพ์มุ่งเน้นสาระความรู้ด้านสุขภาพทั้งกายและใจ เพื่อให้ผู้อ่านสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับตัวเองได้ โดยปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ วิตามินไบเบิล, ลดน้ำหนักด้วยน้ำผักและน้ำเต้าหู้, โยคะหน้าเด็ก, จีนบำบัด, รักษาปวดหลังให้หายขาด, 100 เคล็ดลับ ทำคุณผอม, คัมภีร์เลี้ยงลูก

สำนักพิมพ์อมรินทร์ Cuisine

สำนักพิมพ์มุ่งผลิตและนำเสนอหนังสืออาหารเพื่อสุขภาพ ครอบคลุมหลากหลายประเภท ทั้งอาหารไทย อาหารนานาชาติ ขนม และเครื่องดื่ม โดยทุกสูตรอาหารได้ผ่านการทดสอบเรื่องรสชาติอย่างพิถีพิถัน เพื่อยืนยันความอร่อยและการนำไปปรุงได้จริงและง่าย โดยปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ อาหารไทยเพื่อสุขภาพ, Cup Cake, กับข้าวข้าวต้ม, อร่อยง่ายๆ สไตล์อิตาลี, สดุดยอครัวอร่อย, Easy Italian Cooking, น้ำพริกคู่ครัว

สำนักพิมพ์แพรวเยาวชน

สำนักพิมพ์ที่เลือกเฟ้นวรรณกรรมเยาวชนโดยนักเขียนชั้นนำ เพื่อเสริมสร้างรากฐานการอ่านที่มั่นคงและมีคุณภาพให้แก่เยาวชนไทย โดยปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ เปิดพิพิธภัณฑ์ไดโนเสาร์, ตำนานแห่งซิลมาริล, ยูลิซิส มัวร์, ชุดวรรณกรรมคลาสสิก, หมุนโลกไปกับ World Atlas, 100 คะแนนเต็ม: ฉลาดล้ำนำเพื่อน

สำนักพิมพ์แพรวเพื่อนเด็ก

สำนักพิมพ์ที่เน้นผลิตหนังสือคุณภาพสำหรับเด็ก เพื่อเสริมสร้างการจินตนาการ ตอบสนองต่อพัฒนาการ การเรียนรู้ รวมถึงกิจกรรมเพื่อรณรงค์สร้างสัมพันธภาพภายในครอบครัว เน้นให้พ่อแม่อ่านหนังสือให้ลูกฟัง เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านสมอง อารมณ์ และศีลธรรม โดยปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ พจนานุกรมภาพ "คำศัพท์แสนสนุก", พจนานุกรมภาพคำศัพท์น่ารู้, เกมสติกเกอร์, สติกเกอร์แสนสนุก, ศิลปะสี่ภาษา

สำนักพิมพ์อมรินทร์คอมมิกส์

สำนักพิมพ์ที่ผลิตหนังสือการ์ตูนความรู้ที่อ่านสนุกทุกเพศทุกวัย โดดเด่นด้วยภาพลายเส้นอันสวยงาม ควบคู่ไปกับการมอบสาระประโยชน์ เกร็ดความรู้ เหมาะอย่างยิ่งสำหรับการอ่านและการเรียนรู้ของเยาวชนไทย โดยเฉพาะในปี 2553 ได้ใช้กลยุทธ์เพื่อขยายฐานลูกค้า โดยการประยุกต์หนังสือ ให้มีรูปแบบที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้อ่านมากขึ้น เช่น หนังสือการ์ตูนพุทธประวัติ (ฉบับขาว-ดำ) ซึ่งทำให้จำนวนยอดขายสูงสุดเป็นประวัติการณ์ สำหรับปกที่ติดอันดับขายดี เช่น English Adventure เล่ม 1 น.เนน ลุยอเมริกาไขปริศนาค้นศรทองคำ, English Adventure 2 น.เนน พลิกเวียตนามตามรอยปริศนา, การ์ตูนชุดวิทยาศาสตร์ฉลาดรู้ เรื่อง "การทดลองแสนสนุก", "สัตว์เลื้อยคลานและสัตว์สะเทินน้ำสะเทินบก", "พืชกินแมลง", "วิทยาศาสตร์อาหาร", "การปฐมพยาบาลและเหตุฉุกเฉิน"

สำนักพิมพ์บ้านและสวน

สำนักพิมพ์ที่เป็นผู้นำตลาดด้านหนังสือเกี่ยวกับบ้าน สวน และการตกแต่ง โดยนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดสวน ตกแต่งบ้าน แบบบ้าน เคล็ดลับเกี่ยวกับการก่อสร้าง และความรู้เกี่ยวกับพรรณไม้ไทยและเทศ โดยปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ Living Nature, สวนในบ้าน เล่ม 29 "สวนหลากสไตล์ 2", small garden พื้นที่เล็กของคนรักสวน, บ้านและสวน ฉบับพิเศษประจำปี 53 Contemporary, บ้านและสวนฉบับพิเศษกลางปี 53 Natural Modern, Bedroom (Room Series Vol. 2), สวนในบ้าน เล่ม 30 "30 Small Gardens", สวนบ้านนักจัดสวน, Kitchen (Room Series Vol.1), คู่มือการจัดฯ Bangkok: Small & Chic Homes 3, Humble Living บ้านผสมผสานธรรมชาติ (งานบ้านและสวนแฟร์ 2010)

สำนักพิมพ์ National Geographic

สำนักพิมพ์ที่เป็นผู้นำที่นำเสนอความรู้ที่หลากหลายสำหรับทุกคนในครอบครัว ครอบคลุมทั้งด้านภูมิศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ประวัติศาสตร์ อารยธรรม ฯลฯ โดยปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ ได้แก่ 80 สิ่งมหัศจรรย์ของโลก, สดุดยอแดน

มหัศจรรย์ อลังการธรรมชาติบนพื้นพิภพ, ชีพจรโลกท่ามกลางวิกฤติโลกร้อน เล่ม 2, Nat Geo Amazing! (100 ชีวิต สถานที่ และสิ่งของ ที่คุณจะต้องร้อง ว้าว!)

สำนักพิมพ์นิตยสารแพรว

จัดทำหนังสือซึ่งให้ทั้งสาระและความบันเทิง ตลอดจนเรื่องราวความงาม แฟชั่นทันสมัย จากเนื้อหาและบทความในนิตยสารแพรวที่ได้รับความนิยมจากผู้อ่าน หรือเรื่องราวชีวิต ข้อคิดจากบุคคลที่มีชื่อเสียงในแวดวงต่าง ๆ ของสังคม โดยปกที่ติดอันดับขายดี ได้แก่ วอลเตอร์ + ซาย ลี ก้าวเดินไร้ชา, วันเดียว...เที่ยวอินทรีนด, บันทึกฝัน แบ็คแพ็ค อันนี้หมุนรอบโลก 1 และ 2, ปกิณกะในรัชกาลที่ 5

2.3 งานแฟร์

2.3.1 บ้านและสวนแฟร์

“บ้านและสวนแฟร์” งานแฟร์ของคนรักบ้านและสวนระดับประเทศ จัดโดยนิตยสารบ้านและสวนอย่างต่อเนื่อง มาเป็นปีที่ 11 ได้รับการตอบรับและประสบความสำเร็จสูงสุดอย่างต่อเนื่อง สามารถตอบสนองความต้องการเกี่ยวกับบ้าน และสวนได้ครบทุกด้าน โดดเด่นด้านการออกแบบและแนวคิดที่หลากหลายและแตกต่าง มีงานดีไซน์ที่เป็นเอกลักษณ์ เฉพาะ สินค้ามากมายทั้งของแต่งบ้านและสวน ต้นไม้พันธุ์หายากจากบริษัทชั้นนำของประเทศ “รวมงานดีไซน์หลากหลาย ทันสมัยสำหรับคนรักบ้านและสวน”

“บ้านและสวนแฟร์ 2010” มาพร้อมกับแนวคิดที่โดดเด่นเรื่อง “การอ่อนน้อมต่อธรรมชาติ” โดยใช้ประเด็น กระแสความคิดที่น่าสนใจ เรื่องการลด Footprint ของการก่อสร้างมานำเสนอ เพลิดเพลินกับโซนต่างๆที่นิตยสารบ้านและสวนคัดสรรมาเป็นพิเศษ จุใจเต็มอิ่มตลอด 9 วัน ไม่ว่าจะเป็น Selected Zone โซนเฟอร์นิเจอร์และของแต่งบ้านที่มีดีไซน์แปลกใหม่ Garden Zone สวนโชว์อสังหาริมทรัพย์ “สวนป่าในจินตนาการ” เน้นความตื่นตาตื่นใจ มีทั้งโซนผจญภัยและแฟนตาซี ให้ผู้เข้าชมได้มีส่วนร่วม พร้อมทั้งไฮไลต์เด่นๆในงาน อาทิ บ้านสะพานสร้างจริง “สร้างด้วยโครงเหล็ก” ดีไซน์ล้ำ ด้วยแนวคิดอ่อนน้อมต่อธรรมชาติ, ประภาคารออกแบบบ้าน, แก้วที่ดีไซน์เป็นพิเศษ ฟังก์ชันการใช้งานครบครัน โดยทีมบ้านและสวน และไอเดียจากหนังสือของสำนักพิมพ์บ้านและสวนถ่ายทอดเป็นสวนสวยที่นำไปปรับใช้ได้จริง

2.3.2 Woman live

“ Woman live” เป็นงานแฟร์ที่ขยายมาจากงาน Health Cuisine & Beauty Festival ซึ่งเดิมจัดขึ้นที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ในครั้งนี้ได้ย้ายไปจัดงานที่อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพค เมืองทองธานี และเปลี่ยนชื่อ “ Woman live” ดังกล่าว และได้รับการตอบรับจากผู้ประกอบการและผู้เข้าร่วมชมงานเป็นอย่างดี

2.4 Amarin Creative &Event เป็นการดำเนินธุรกิจในการรับจ้างจัดงานอีเว้นท์และงานแฟร์ต่างๆ โดยดำเนินการในนาม “Amarin Creative &Event” โดยรับดำเนินงานตั้งแต่ในส่วนของการสร้างสรรค์งาน จนถึงขั้นตอนในส่วนของการจัดงาน ทั้งนี้ นอกเหนือจากการจัดงานแฟร์ให้แก่หน่วยงานภายในของบริษัทฯแล้ว ยังได้รับการยอมรับจากองค์กรภายนอกทั้งในส่วนภาครัฐและหน่วยงานเอกชนให้เป็นผู้จัดงานต่าง ๆ ผลงานในปี 2553 เช่น งานประกาศผล รายชื่อผู้โชคดี “Healthy Weight Event Big Challenge Get Phase You Get More” บริษัท เคมีโก้ อินเตอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด, งานเสวนา “พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติกรุงเทพฯ ...ไปทางไหน” ของสำนักวัฒนธรรมกีฬาและการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร พิธีเปิดและส่งมอบ “ความสุขครั้งนี้ ที่เนินพยอม” ของกลุ่มเอสซีจี, งานพัฒนาชายหาดแม่รำพึงสร้างปรากฏการณ์แหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ “ชายหาดน่าเที่ยวคนเดียวช่วยได้” บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด ของกลุ่มเอสซีจี และ Let's Project: ICI Care Bangkok คีนส์สันสู่ชุมชนของบริษัท อีคโซ โนเบล พันท์ส (ประเทศไทย) จำกัด เป็นต้น

จากประสบการณ์ความสำเร็จอย่างต่อเนื่องในการสร้างสรรค์งานอีเว้นต์คุณภาพที่ผ่านมากกว่า 10 ปี Amarin Creative & Event ได้พัฒนาและสร้างสรรค์งานคุณภาพ เพื่อสร้างผลตอบแทนทางการตลาดให้กับลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้แนวคิดสร้างสรรค์และกระบวนการจัดการคุณภาพอย่างมืออาชีพ “เพราะงานคุณภาพ คือความชำนาญของเรา”

2.5 Amarin New Media เป็นหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตเนื้อหาในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์ โดยการผลิตงานให้แก่นิตยสารและหนังสือเล่มของบริษัท ภายใต้วิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจที่ว่า “เราจะเติบโตไปพร้อมกับเทคโนโลยีเพื่อมอบสาระความรู้ต่อสาระสังคม” ปัจจุบันมีการดำเนินการจัดทำข้อมูลจากนิตยสารและหนังสือเล่ม โดยผลิตเนื้อหาในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์เอง จำนวน 20 เว็บไซต์ ได้แก่ www.amarin.co.th, www.naiin.com, www.baanlaesuan.com, www.roommag.com, www.praew.com, www.sudsapda.com, www.cheewajit.com, www.healthandcuisine.com, www.ngthai.com, www.we-mag.com, www.real-parenting.com, www.instyle.co.th, www.secret-thai.com, www.myhome-mag.com, www.lemonade-mag.com, www.amarinpocketbook.com, www.amarintour.com, www.amarintraining.com, www.amarinphotobank.com, www.amarinnewmedia.com

นอกจากนี้ ได้มีการพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการและตอบรับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่เติบโตอย่างรวดเร็ว โดยได้ทำการผลิตคอนเทนต์ในรูปแบบ Mobile Content, e-Magazine, e-Book โดยสามารถใช้ผ่านระบบปฏิบัติการต่างๆ เช่น iPhone, iPad, Blackberry, Android เป็นต้น และในปี 2554 จะทำการขยายธุรกิจภายใต้ชื่อ “Amarin New Media Service” เพื่อตอบรับการสื่อสารการตลาดสมัยใหม่แบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication) โดยให้บริการอย่างครบวงจรครอบคลุมในด้านเว็บไซต์ ออกแบบ ผลิต พัฒนา ตลอดจนให้คำปรึกษาในรูปแบบของสื่อชนิดเดียวทุกประเภท อาทิ การจัดทำคอนเทนต์ในรูปแบบ e-Book, e-Magazine และการใช้สื่อผสมระหว่างเว็บไซต์และการจัดทำกิจกรรมพิเศษเพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า

3.สายพัฒนาธุรกิจ เดิมชื่อฝ่ายกิจกรรมพิเศษได้เริ่มก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2539 วัตถุประสงค์เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพและส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ให้กับสมาชิกนิตยสารในเครือบริษัทและสมาชิกของสังคมโดยรวม ปัจจุบันมีธุรกิจที่สำคัญได้แก่

3.1 Amarin Tour

เป็นการดำเนินธุรกิจบริการท่องเที่ยวในนาม “อมรินทร์ทัวร์” ซึ่งจุดเริ่มต้นของการดำเนินการมาจากการจัดโปรแกรมท่องเที่ยวเพื่อผู้อ่านนิตยสารในเครือของบริษัท ปัจจุบันการดำเนินการของอมรินทร์ทัวร์มีการจัดบริการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเต็มรูปแบบทั้งในและต่างประเทศ โดยให้บริการทั้งแก่ลูกค้าองค์กรและลูกค้าทั่วไป โดยมีทั้งในส่วนการให้บริการตามโปรแกรมที่บริษัทคัดสรรไว้ และให้บริการแก่กลุ่มคณะที่ต้องการการตอบสนองเส้นทางเดินทางในเฉพาะกลุ่ม ในปี 2553 เป็นปีที่ครบรอบ 12 ปีของการดำเนินงาน และได้ฉลอง “12th Anniversary Amarin Tour” ผ่านการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวแบบคัดสรรพิเศษ 12 โปรแกรม เช่น เนปาล, ญี่ปุ่น, นิวซีแลนด์, ซวา-บาห์ลี, กลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย, รัสเซีย, กลุ่มประเทศยุโรปตะวันออก, จีน, อินเดีย, พม่า, อิตาลี และภายในประเทศ เป็นต้น

3.2 Amarin Training

เป็นการดำเนินธุรกิจอบรมสัมมนาภายใต้แนวความคิด “Learning for Better Living” โดยวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ นักเขียน และนักวิชาการ โดยมีหลักสูตรที่มีความหลากหลายและครอบคลุมโดยมีจุดประสงค์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตในทุกด้าน ได้แก่ ด้านสุขภาพและความงาม ด้านการออกแบบตกแต่งบ้านและสวน การทำอาหาร กิจกรรมพัฒนาการเด็ก

และเยาวชน พัฒนาศักยภาพการพูด เขียน บุคลิกภาพ และการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ในทุกมิติ นอกจากนี้ยังเป็นผู้จัดหาวิทยากรและบริการจัดอบรมสัมมนาให้แก่องค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

3.3 Amarin Television

เป็นการดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ โดยในปี 2553 บริษัทมีการผลิตรายการโทรทัศน์ออกอากาศทั้งสิ้น 3 รายการ ได้แก่

รายการคลับสุขภาพ เป็นรายการวาไรตี้ที่น่าสนใจเสนอเรื่องราวน่าสนใจเพื่อการดูแลสุขภาพหลากหลายแนวทาง เสริมสร้างสุขภาพกาย ใจ ภายใต้คอนเซ็ปต์ “รวมทุกคำตอบเพื่อสุขภาพส่งตรงถึงบ้านคุณ” ร่วมสนับสนุนข้อมูลดีๆ โดย นิตยสาร ชีวจิต และ Health & Cuisine รายการดังกล่าวออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ทุกวันอังคาร เวลา 16.15 - 16.30 น. โดยมีพิธีกรประจำรายการ ได้แก่ นางสาวจิรพันธ์ มะโนแจ่ม และนางผกา เส็งพานิช

รายการเรื่องเด็ก ๆ เป็นรายการโทรทัศน์ที่มุ่งส่งเสริมให้เยาวชนได้ทำกิจกรรมที่มีประโยชน์ สนุกสนานอย่างสร้างสรรค์และเสริมสร้างจริยธรรม เปิดโอกาสให้เด็ก ๆ ได้รู้จักช่วยเหลือตนเองพร้อมเรียนรู้โลกกว้าง ภายใต้แนวคิด “จริยธรรม ความรู้ คู่สังคม” รายการดังกล่าวออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ทุกวันพุธ เวลา 16.30 – 17.00 น. โดยมีพิธีกรประจำรายการ ได้แก่ เด็กชายรจนกร อยู่หน้า (น้องฟลุท) และ เด็กชายธนภาค จงใจพระ (น้องโอม) ทั้งนี้ รายการดังกล่าวนี้ได้รับรางวัลเกียรติคุณเชิดชูเกียรติสื่อมวลชน รายการโทรทัศน์ดีเด่นด้านนันทนาการระดับประเทศ ประจำปี 2553

รายการบ้านและสวน เป็นรายการโทรทัศน์สาระความรู้เรื่องบ้านและสวนในทุกแง่มุม โดยการนำเสนอรายการที่แตกต่างแต่โดดเด่นในเนื้อหา พร้อมนี้ได้นำเสนอเรื่องราว สถานที่ และแนวคิดต่างๆที่น่าสนใจ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ที่รักการตกแต่งบ้าน รายการดังกล่าวออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 10.05 – 10.30 น. ทางสถานีโทรทัศน์ TNN24 ช่องทรูวิชั่น 7 โดยมีพิธีกรประจำรายการ คือ นายพิพัฒน์ อภิรักษ์ธนากร นอกจากนี้ ในปี 2553 บริษัทฯ ยังได้รับความไว้วางใจจากสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ให้เป็นผู้ผลิตรายการสารคดีสั้น 1 นาที ชุด 7 สีปันรักให้โลก ปี3 ออกอากาศทุกวันเสาร์ – อาทิตย์ หลังภาพยนตร์นานาชาติ ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7

3.4 ชีวจิตโฮม

เป็นการดำเนินธุรกิจการแพทย์แบบองค์รวม เน้นการรักษาแบบธรรมชาติบำบัด (Naturopathic) โดยการรักษาควบคู่กับการแพทย์แผนปัจจุบัน เปิดดำเนินการในช่วงปลายไตรมาสที่ 2 ของปี 2553 แนวคิดหลักในการดำเนินการ คือ “ป่วยก็แวะมา ไม่ป่วยก็แวะมา” โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น

ชีวจิตโฮม คลินิกเวชกรรม เป็นการให้บริการรักษา บำบัด พ้นผู้ป่วยโรคต่างๆ เช่น มะเร็ง เบาหวาน ภูมิแพ้ ด้วยโปรแกรมรักษาจากทีมแพทย์แผนปัจจุบันควบคู่กับการแพทย์ทางเลือก พร้อมทั้งให้บริการเสริมสร้างและฟื้นฟูแก่ผู้รักสุขภาพทั่วไป และบริการจากทีมพี่เลี้ยงที่คอยให้คำปรึกษาอย่างอบอุ่นเสมือนสมาชิกในครอบครัว โดยเปิดดำเนินการทุกวัน (ยกเว้นวันศุกร์) ตั้งแต่เวลา 9.00-19.00 น.

ชีวจิตโฮม ชี้อป เป็นร้านค้าสุขภาพ ที่คัดสรรสินค้าสุขภาพนานาชาติ ที่จำเป็นต่อดำรงชีวิตตามแนวทางชีวจิตจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค จากผู้ผลิตสินค้าสุขภาพมาตรฐานสูง และสินค้าสุขภาพภายใต้แบรนด์ “Cheewajithome” พร้อมบริการจัดส่งกระเช้าสุขภาพและจัดส่งสินค้าสุขภาพทั่วประเทศ

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักคือ รับจ้างพิมพ์งานทั่วไป ผลิตสิ่งพิมพ์ของตนเองและรับจ้างโฆษณา จากการที่บริษัทผลิตสิ่งพิมพ์เอง และใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านบริษัทที่เกี่ยวข้องกันโดยบริษัทได้เข้าไปถือหุ้นในบริษัท อมรินทร์ บู๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด ซึ่งปัจจุบันถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวจำนวน 19 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ทุกชนิด ผ่านระบบสายส่งตัวแทนร้านหนังสือทั่วประเทศหรือระบบเอเยนต์ และขายปลีกผ่านร้านนายอินทร์ นอกจากนี้ ในช่วงไตรมาส 4 ปี 2548 บริษัท ได้ลงทุนในเงินลงทุนของบริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 2.5 ล้านบาทคิดเป็น 0.5 เปอร์เซ็นต์

โครงสร้างการถือหุ้นในกลุ่มบริษัทประกอบด้วย

ดำเนินการโดย	ประเภทธุรกิจ	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนการถือหุ้น
บริษัท อมรินทร์ บู๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด	จำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์	10,000,000.00	19%
บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	ระบบมัลติมีเดีย สิ่งพิมพ์	500,000,000.00	0.5%