

ความรับผิดชอบต่อสังคม

กลุ่มบริษัทอมรินทร์ได้ดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับนโยบายใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมตลอดมา ทั้งในการดำเนินธุรกิจปกติ (in-process) และกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (after-process) โดยได้ดำเนินโครงการอันเป็นประโยชน์ต่างๆ มากมาย ทั้งนี้เพื่อเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกและทัศนคติให้กับพนักงาน พร้อมกับการพัฒนาบุคลากร สร้างมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงเป็นการสร้างประโยชน์ให้แก่ส่วนรวม ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันเป็นรากฐานการพัฒนาประเทศให้ยั่งยืน เพื่อเป็นกำลังผลักดันให้ผลการดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยมีวัฒนธรรมขององค์กรปลูกฝังให้พนักงานซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าได้นำไปใช้และปฏิบัติในชีวิตการทำงาน ทั้งต่อเพื่อนร่วมงาน ลูกค้า และผู้เกี่ยวข้อง

กลุ่มบริษัทอมรินทร์ได้กำหนดให้ความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นส่วนหนึ่งในกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร โดยเป็นส่วนควบคู่ไปกับผลประโยชน์ของบริษัทย่างต่อเนื่อง ภายใต้การดำเนินธุรกิจที่ถูกต้อง โปร่งใส คำนึงผลประโยชน์และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยครอบคลุมถึงหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีในสิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใส ตลอดจนความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

ในปี 2562 กลุ่มบริษัทอมรินทร์มีแนวทางในการปฏิบัติและดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

กลุ่มบริษัทอมรินทร์มุ่งเน้นการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ไม่เอารัดเอาเปรียบ มีจรรยาบรรณ ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่แข่ง คู่ค้าหรือเจ้าหนี้ ชุมชนและสังคม รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเสมอภาคและเป็นธรรมด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โดยยึดหลักที่สำคัญอันได้แก่ การให้ข้อมูลข่าวสารและคำแนะนำที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันเหตุการณ์ต่อลูกค้า เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับสินค้าและบริการ การส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพตรงตามข้อตกลงกับลูกค้าในราคาที่ เป็นธรรมตามราคาตลาดและตามปกติธุรกิจทางการค้า (Fair and at arm's length) และหลีกเลี่ยงการดำเนินการอันก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

กลุ่มบริษัทอมรินทร์มีนโยบายและแนวทางการปฏิบัติในการป้องกันและแก้ปัญหาการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยห้ามมิให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกคนทุกระดับเข้าไปเกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ และจะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบและกฎหมายประเทศไทย ในการต่อต้านคอร์รัปชัน ไม่ดำเนินการใดๆ อันเป็นลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อองค์กร ไม่นำทรัพย์สินขององค์กรไปหาผลประโยชน์ทางการค้าให้ตนเองหรือพวกพ้อง ซึ่งผู้บริหารกลุ่มบริษัทอมรินทร์ได้เน้นย้ำสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง เริ่มตั้งแต่การอบรมให้ความรู้กับพนักงานที่เข้าใหม่ทุกคนในเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การให้ความรู้เรื่องการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) การคุ้มครองผู้ให้เบาะแสรวมถึงให้ความรู้เรื่องนโยบาย การจัดซื้อจัดจ้าง การจัดหาผู้รับเหมาที่มีศักยภาพด้วยกระบวนการโปร่งใส มีการกำกับดูแลให้มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบให้พนักงานมีการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดโดยฝ่ายตรวจสอบภายใน มีการประเมินความเสี่ยงของธุรกิจที่อาจมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยในปี 2561 บริษัทได้ลงนามเข้าร่วมเพื่อประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านทุจริต (Collective Anti-Corruption: CAC)



การเคารพสิทธิมนุษยชน

กลุ่มบริษัทอมรินทร์ตระหนักดีว่า การเคารพสิทธิมนุษยชน เป็นรากฐานของการพัฒนาทรัพยากรบุคคล จึงสนับสนุนและเคารพในเรื่องที่จะไม่ให้องค์กรตลอดจนพนักงานเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยตั้งมั่นอยู่บนหลักของเสรีภาพ เสมอภาค และสันติภาพ โดยการคัดเลือกบุคคลเข้าปฏิบัติงานกับกลุ่มบริษัทอมรินทร์จะไม่จำกัดเชื้อชาติ ศาสนา และเพศ ให้ความเท่าเทียมกัน ไม่ให้มีการกดขี่ ตลอดจนการล่วงละเมิดทางเพศ ไม่จำกัดสิทธิเสรีภาพทางความคิด แต่ต้องไม่กระทบหรือนำความเสียหายมาสู่องค์กร

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

กลุ่มบริษัทอมรินทร์มีความมุ่งมั่นที่จะยกระดับมาตรฐานแรงงานรวมทั้งคุณภาพชีวิตของพนักงานให้มีสภาวะแวดล้อมในการทำงานที่ดีขึ้น มีความปลอดภัย ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ส่งเสริมให้มีกระบวนการคิดตามพันธกิจของกลุ่มบริษัทอมรินทร์ โดยในปี 2562 บริษัทจัดให้มีกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

- 1) **กิจกรรมโยคะ บอดี้คอมแบท** เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นใน ตอนเย็นครั้งละ 1 ชั่วโมง สลับหมุนเวียนกันไป เพื่อให้พนักงานได้ออกกำลังกายอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี
- 2) **การบรรยายธรรม** จัดขึ้นเดือนละครั้ง โดยนิมนต์พระสงฆ์ มาบรรยายธรรมให้กับพนักงาน ครอบครัวพนักงาน และผู้ที่สนใจฟังในหัวข้อต่าง ๆ ที่ทันสมัยกับสถานการณ์ที่กำลังเกิดขึ้นในปัจจุบัน และให้พนักงานสามารถนำหลักธรรม มาปฏิบัติใช้ในชีวิตประจำวัน
- 3) **การจัดฝึกอบรมวิปัสสนากรรมฐาน** ทางบริษัทส่งเสริมเรื่องนี้เป็นอย่างยิ่ง จัดขึ้นทุกปีอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อให้พนักงาน บุคคลในครอบครัวของพนักงาน และลูกค้า ได้มีโอกาสเข้าฝึกการเจริญสติ เพื่อเข้าถึงธรรมชาติ ความเป็นจริงของใจ มีสติรู้เท่าทันความคิด เท่าทันจิต อันเป็นบ่อเกิดของกิเลส รู้จักปล่อย รู้จักวางเพื่อรักษา ความว่าง ความเป็นปกติของใจ อันจะทำให้การดำเนินชีวิต เป็นไปอย่างมีความสุข

4) **การพัฒนาทักษะในด้านการทำงาน** บริษัทให้ความสำคัญเรื่องการพัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกคนในองค์กร ต้องได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพตามแผนการพัฒนาประจำปี ฉะนั้นจะมีการดำเนินการจัดฝึกอบรมและสัมมนาทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่องตลอดปี โดยเน้นทั้ง Soft Skills และ Hard Skills นอกจากนี้ทุกหน่วยงานจะจัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อนำเสนอต่อผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางแผนการทำงานของปีถัดไปได้อย่างสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งองค์กร เช่น โครงการ The Slight Edge (ทำ 1 ได้ 9) เป็นโครงการที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้ฝึกฝนตนเอง เพื่อคิดหาวิธีปรับปรุงกระบวนการทำงานเพียงเล็กน้อยแต่ได้ผลลัพธ์ที่ยิ่งใหญ่ แตกต่างจากการทำงานเดิม ๆ เป็นต้น โดยสามารถดูรายละเอียดได้ในหัวข้อเรื่อง “บุคลากร”



ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

กลุ่มบริษัทอมรินทร์มุ่งมั่นที่จะสร้างความมั่นใจและความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า โดยให้ลูกค้าได้รับการและผลงานที่ดีมีคุณภาพ ในระดับราคาที่เหมาะสม รวมทั้งรักษาสัมพันธภาพที่ดีและยั่งยืนต่อลูกค้า สำหรับในด้านเทคโนโลยี บริษัทได้มีการลงทุนระบบ Publisher Data Management Platform หรือ DMP เพื่อใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหาควบคู่ไปกับการเก็บข้อมูลของผู้บริโภค และนำเอาข้อมูลมาใช้ในการแนะนำเนื้อหาหรือบริการที่เหมาะสมซึ่งจะเป็นการช่วยให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลที่สนใจจริง ๆ รวมไปถึงแบรนด์

ก็จะได้นำเสนอโปรโมชั่นให้กับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ และตรงไปยังผู้บริโภคที่กำลังอยู่ในช่วงตัดสินใจเลือกใช้บริการพอดี

การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทอมรินทร์มีกระบวนการจัดการสิ่งแวดล้อมโดยสร้างระบบการจัดการด้านการรักษาสภาพแวดล้อมในส่วนของสายงานโรงพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ไว้เป็นอย่างดี และจากกระบวนการผลิตอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ของบริษัท มีปริมาณของวัสดุคัตที่เหลือจากกระบวนการผลิตและน้ำเสีย จำแนกประเภทได้ดังต่อไปนี้

- 1) น้ำเสียจากกระบวนการผลิตในอุตสาหกรรมโรงพิมพ์ น้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตมีปริมาณไม่มากนัก ประมาณ 10 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ซึ่งจะถูกผ่านการบำบัดในบ่อบำบัดน้ำเสียซึ่งบริษัทออกแบบจัดทำขึ้น ให้น้ำทิ้งลงสู่บ่อบำบัดสาธารณะมีความใสสะอาดปราศจากสิ่งเจือปน
- 2) เศษวัสดุคัตที่เหลือจากการผลิต เช่น เศษกระดาษ เศษฟิล์ม และแม่พิมพ์อะลูมิเนียมที่ใช้แล้ว บริษัทได้นำเศษวัสดุคัตที่เหลือจากกระบวนการผลิตเหล่านี้ไปขายเพื่อผู้ซื้อนำไปส่งให้โรงงานผลิตใช้ใหม่

สำหรับมลภาวะอื่น ๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น มลภาวะอันเกิดจากเสียงเครื่องจักร บริษัทได้ดำเนินการสร้างห้องปรับอากาศขนาดใหญ่สำหรับติดตั้งแท่นพิมพ์ ซึ่งสามารถเก็บเสียงอันเกิดจากกระบวนการพิมพ์ได้เป็นอย่างดี รวมถึงการคัดสรรเคมีภัณฑ์สำหรับการผลิตที่ปลอดภัยต่อพนักงาน ผู้ใช้งาน และผู้อ่าน

การควบคุมโดยหน่วยงานของรัฐ อยู่ภายใต้การดูแลและควบคุมของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม และหน่วยงานอนามัยเขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร

ในส่วนของการอบรมเสริมสร้างความรู้ให้แก่พนักงาน บริษัทได้เริ่มดำเนินการต่อเนื่องเป็นเวลานาน โดยกระบวนการอบรมให้ความรู้จะเริ่มตั้งแต่การให้ความรู้แก่พนักงานเข้าใหม่ โดยจะมีเนื้อหาต่าง ๆ รวมถึงการให้ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับสารเคมี และมีการทบทวนการให้ความรู้ข้างต้นเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและความปลอดภัยทั้งของพนักงานและสังคม



การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

กลุ่มบริษัทอมรินทร์ส่งเสริมการอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมอย่างมีความสุข โดยมุ่งเน้นที่การสร้างโอกาสด้านการศึกษา และอาชีพแก่กลุ่มเยาวชนและผู้ด้อยโอกาสให้มีความรู้ พึ่งพาตนเอง มีความเข้มแข็ง สามารถอยู่ได้ด้วยตนเอง (สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่หัวข้อกิจกรรมต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัท ภายใต้หัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคม) นวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มบริษัทอมรินทร์ให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมของธุรกิจอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพะานวัตกรรมของกระบวนการในการส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกสายงานคิดค้นนวัตกรรมจากการดำเนินธุรกิจ ให้มีส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งด้านผลิตภัณฑ์และบริการ

การดำเนินงานกิจกรรมของบริษัทเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมปี 2562

กระบวนการการจัดทำรายงาน

กลุ่มบริษัทอมรินทร์ได้จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมไว้เป็นส่วนหนึ่งในรายงานประจำปีทุกฉบับ โดยมีเนื้อหาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อเผยแพร่แนวคิดและผลงานกิจกรรมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทแก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนสถาบัน พร้อมทั้งเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ www.amarin.co.th

กิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

นอกเหนือจากการสร้างความยั่งยืนในกระบวนการดำเนินงาน กิจกรรมของกลุ่มบริษัทอมรินทร์ที่ได้กล่าวไปข้างต้นแล้วนั้น ทางกลุ่มบริษัทยังได้ดำเนินการส่งเสริมความยั่งยืนทั้งทางสังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ CSR ได้แก่

1. กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือสังคม

กลุ่มบริษัทอมรินทร์ได้ช่วยเหลือทั้งผู้ด้อยโอกาส สร้างเสริมสุขภาพและประโยชน์อื่น ๆ แก่สังคม อันเป็นการแบ่งปันทรัพยากร กำลัง และเวลา รวมถึงแรงใจกลับสู่สังคมในกิจกรรมต่าง ๆ อีกทั้งยังเป็นการสร้างความตระหนักถึงการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมที่ต้องดูแลผู้เดือดร้อนหรือผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือ ฝึกฝนจิตใจให้ทีมงานของกลุ่มบริษัทได้เป็นสมาชิกที่ดีของสังคมและเผยแพร่การทำความดีเหล่านี้ต่อไป โดยมีกิจกรรมต่าง ๆ เช่น

- โครงการ “แพรวแชร์ตี้ 2019” ภายใต้แนวคิด “แพรว Love the Earth” ดำเนินการโดยบริษัท เพื่อช่วยเหลือองค์กรสิ่งแวดล้อม 3 แห่ง ได้แก่ มูลนิธิช่วยชีวิตสัตว์ป่าแห่งประเทศไทย มูลนิธิอันดามัน และสถาบันองค์ความรู้ท้องถิ่น โสภะเฮียนแม่น้ำของ โดยการเชิญชวนศิลปินผู้มีชื่อเสียง ได้แก่ โป๊ป - ธนวรรธน์, เบลล่า - ราณี, มาริโอ้, สิงโต - ปราชญา และมิน - พีรวิชญ์ ออกแบบลายถุงผ้าจำหน่ายใบละ 290 บาท รวมถึงการจัดประมูลในงาน





- โครงการเป็นตัวแทนในการรับเงินบริจาคและสิ่งของเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี ดำเนินการโดยบริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) เป็นสื่อกลางร่วมส่งกำลังใจและความช่วยเหลือต่างๆ ทั้งเงินบริจาคและสิ่งของที่จำเป็น เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี รวมถึงมอบให้แก่โรงเรียนและโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลที่ถูกน้ำท่วม เพื่อนำไปใช้ฟื้นฟู ซ่อมแซมความเสียหาย ทั้งนี้โครงการดังกล่าวได้มีผู้บริจาคเงินทั้งสิ้น 9,084,346.53 บาท ซึ่งได้ทำการส่งมอบเงินและสิ่งของทั้งหมดเรียบร้อยแล้ว
- โครงการ “ผลบุญ” เป็นการมอบความอาลัยให้แก่ผู้วายชนม์อันเป็นที่รักผ่านพวงหรีดที่ออกแบบโดยศิลปิน โครงการผลบุญ หรือโครงการพวงหรีดหนังสือ เป็นโครงการดี ๆ ที่จัดขึ้นโดยบริษัท อมรินทร์ บัค เซ็นเตอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) ผู้นำด้านธุรกิจจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ชั้นนำของประเทศ ซึ่งโครงการนี้จัดขึ้นภายใต้แนวคิดที่ว่า

ชื่อพวงหรีดเท่าไร ก็เหมือนได้บริจาคหนังสือเท่ากับยอดซื้อร้อยเปอร์เซ็นต์เต็มให้แก่องค์กรต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นองค์กรพันธมิตร กรมราชทัณฑ์ มูลนิธิกระจกเงา มูลนิธิส่งเสริมพัฒนาเด็กและเยาวชน (CYF) มูลนิธิหนังสือเพื่อเด็ก บ้านเด็กอ่อนพญาไท โรงเรียนสังกัดกองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดน และยุวพุทธิกสมาคมแห่งประเทศไทย หรือจะเป็นองค์กรอื่นๆ ที่ผู้ซื้อพวงหรีดผลบุญมีความประสงค์ที่อยากจะบริจาคหนังสือให้แก่องค์กรนั้นๆ ก็ได้

2. กิจกรรมเพื่อการศึกษา

กลุ่มบริษัทอมรินทร์ได้ส่งเสริมการศึกษาด้วยกิจกรรมต่างๆ จากการตระหนักถึงความสำคัญของการอ่าน ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญแห่งการเรียนรู้ บริษัท อมรินทร์พรีนติ้ง แอนด์ พับลิชซิ่ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ในฐานะผู้นำด้านสื่อครบวงจรของประเทศ จึงได้ร่วมมือกับบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) พร้อมเครือข่ายพันธมิตร โดยได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงศึกษาธิการและสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) จัดตั้ง **โครงการ “ส่งความรู้ สร้างความสุข”** ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยมีเป้าหมายให้เกิดการอ่านวันละ 15 นาที ซึ่งได้พิสูจน์มาแล้วว่าจะกระตุ้นให้สมองพัฒนา ทำให้เด็กได้รับรู้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนทั่วประเทศตระหนักถึงความสำคัญของการอ่านหนังสือให้มากขึ้น และในปี 2562 บริษัท อมรินทร์พรีนติ้ง แอนด์ พับลิชซิ่ง จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมกิจกรรมดังกล่าว โดยมอบหนังสือให้แก่สถานศึกษาจำนวน 30 แห่ง



3. กิจกรรมสร้างเสริมสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมที่ถูกสร้างสรรค์ขึ้นในกลุ่มนี้ หมายถึงกิจกรรมต่าง ๆ ที่ส่งเสริมคุณค่าให้แก่สิ่งแวดล้อม อันได้แก่ การอนุรักษ์พลังงาน การส่งเสริมพันธุ์ธรรมชาติ การลดการใช้ทรัพยากร รวมถึงการรณรงค์เพื่อการสร้างจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ โดยผ่านกิจกรรมในกลุ่มนี้ ซึ่งเป็นไปตามพันธกิจของกลุ่มบริษัทอมรินทร์ในการสร้างความยั่งยืนและส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรได้มีจิตสำนึกถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเสมือนหนึ่งเป็นหน้าที่ที่ต้องช่วยกันดูแลรักษาเพื่อความยั่งยืนแก่ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่จะส่งต่อไปถึงคนในรุ่นต่อ ๆ ไป

- โครงการ “คนหล่อขอทำดี ปี 12” คอนเซ็ปต์ “คนหล่อรักษ์โลก” รวมทีมนิตยสารศิลปินผู้มีชื่อเสียงจำนวน 19 คน มาทำภารกิจเพื่อโลกสีเขียว พร้อมกิจกรรมพิเศษให้แฟนคลับได้ร่วมทำบุญกับศิลปิน โดยรายได้จากการจำหน่ายเสื้อ ร่วมกับยอดประมูลกระเป๋าผ้ารักษ์โลกที่เปิด

ประมูลให้แฟนคลับร่วมทำบุญก่อนวันงาน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 390,000 บาท นำไปสมทบทุนการปฏิบัติภารกิจ เช่น บอย - ปรกรณ์ทำภารกิจที่วัดจากแดง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ โดยครั้งนี้ได้รวมพลังชวนแฟนคลับจิตอาสา นักเรียน และชาวบ้านในชุมชน มาร่วมกันเก็บขยะในแม่น้ำ พร้อมเรียนรู้วิถีรีไซเคิลขยะพลาสติกจากพระอาจารย์มหาประนอม นอกจากนี้ยังมีผลสัมฤทธิ์กับการจัดการขยะแบบสร้างสรรค์ที่เกาะสมุย และต่อ, สกาย, แวงค์ ทำภารกิจรวมพลังสร้างบ้านหลังน้อยเพื่อนกเงือก เป็นต้น

- โครงการนำวัสดุต่าง ๆ มาใช้ซ้ำ จากการปลูกฝังจิตสำนึกห่วงใยสิ่งแวดล้อม การดำเนินการภายในของบริษัทจึงมีการนำวัสดุใช้แล้วกลับมาใช้ซ้ำในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุด และเพื่อลดการสิ้นเปลือง เช่น นำวัสดุเหลือใช้ที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอนงานบ้านและสวนแฟร์ มาพัฒนาต่อเป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการรับบริจาคสิ่งของในโครงการแพรวแชร์ดี 2019

