



ที่ อพ.0064/60

10 พฤศจิกายน 2560

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2560

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (บริษัทฯ) ขอนำส่งงบการเงินไตรมาส 3 ปี 2560 เพียงสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด พร้อมขอชี้แจงผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้

งบการเงินเฉพาะกิจการ

(หน่วย : ล้านบาท)

งวด 3 เดือน	ไตรมาส 3/2560	ไตรมาส 3/2559	ผลต่าง	%เปลี่ยนแปลง
รายได้	444.43	430.41	14.02	3.26%
กำไรสุทธิ	57.03	40.64	16.39	40.32%
งวด 9 เดือน	งวด 9 เดือน 2560	งวด 9 เดือน 2559	ผลต่าง	%เปลี่ยนแปลง
รายได้	1,209.78	1,112.95	96.83	8.70%
กำไรสุทธิ	111.06	62.89	48.17	76.59%

งบการเงินรวม

(หน่วย : ล้านบาท)

งวด 3 เดือน	ไตรมาส 3/2560	ไตรมาส 3/2559	ผลต่าง	%เปลี่ยนแปลง
รายได้	572.69	491.57	81.12	16.50%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(14.27)	(126.26)	111.99	88.77%
งวด 9 เดือน	งวด 9 เดือน 2560	งวด 9 เดือน 2559	ผลต่าง	%เปลี่ยนแปลง
รายได้	1,512.88	1,246.50	266.38	21.37%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(185.08)	(468.93)	283.85	60.53%

รายได้

สำหรับไตรมาส 3 ปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 572.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 81.12 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 16.50 เนื่องจากการเติบโตของรายได้ธุรกิจทีวีดิจิทัลช่อง อมรินทร์ทีวี เอชดี ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญสะท้อนมาจากเรตติ้งที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยปัจจุบันช่องอมรินทร์ทีวี เอชดี ยังสามารถรักษาอันดับเรตติ้งเฉลี่ยเป็นลำดับที่ 7 จากจำนวนช่องฟรีทีวีทั้งหมดจากการสำรวจของบริษัท เอจีบี นิลเซ็น มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด นอกจากนี้ช่องอมรินทร์ทีวี เอชดีอยู่ใน 10 อันดับแรกจากการจัดอันดับคะแนนความนิยมของกลุ่มผู้ชมทั่วประเทศ ในช่วงอายุ 15 ปีขึ้นไป ระหว่างช่วงเวลา 06.00-24.00 น. ซึ่งเป็นผลมาจากการพัฒนาเนื้อหารายการได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 88.91 และในส่วนของรายได้ธุรกิจดิจิทัลซึ่งเป็นการดำเนินการโฆษณาและรับจ้างผลิตงานประเภทดิจิทัลเพิ่มขึ้นสูงถึงร้อยละ 1,306.44

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 1,512.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 266.38 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 21.37 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากส่วนงานพิมพ์ (Print) ร้อยละ 41.59 ธุรกิจงานแฟร์เพิ่มขึ้นร้อยละ 82.76 ธุรกิจทีวีดิจิทัลรายได้มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 117.53 และธุรกิจดิจิทัล ซึ่งดำเนินการโฆษณาและรับจ้างผลิตงานประเภทดิจิทัลเพิ่มขึ้นร้อยละ 412.18 จากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

ในงบการเงินรวมไตรมาส 3 ปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 26.45 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 5.61 และมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง 8.09 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 5.87 ซึ่งมาจากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ และในช่วงกลางเดือนกันยายน 2560 บริษัทฯ ได้ทยอยจ่ายชำระคืนเงินกู้จากสถาบันการเงิน ส่งผลให้มีดอกเบี้ยจ่ายที่ลดลงตามลำดับ

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2560 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 32.12 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 2.45 และมีค่าใช้จ่ายขายและบริหารเพิ่มขึ้น 3.82 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.98 ซึ่งมาจากค่าจัดกิจกรรมการตลาดและประชาสัมพันธ์

กำไรสุทธิ

ในงบการเงินรวมไตรมาส 3 ปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 14.27 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 111.99 ล้านบาทหรือขาดทุนลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับร้อยละ 88.70 ซึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตของธุรกิจทีวีดิจิทัล ธุรกิจออนไลน์ ธุรกิจจัดงานแฟร์และธุรกิจงานพิมพ์ที่เพิ่มขึ้น

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีผลขาดทุนสุทธิ 185.08 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 283.85 ล้านบาทหรือขาดทุนลดลงร้อยละ 60.53 ซึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตของธุรกิจทีวีดิจิทัล ธุรกิจออนไลน์ ธุรกิจจัดงานแฟร์และธุรกิจงานพิมพ์ที่เพิ่มขึ้น

บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

สำนักพิมพ์ : 378 ถนนชัยพฤกษ์ แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170 โทรศัพท์ 0-2422-9999 โทรสาร 0-2434-3555, 0-2434-3777, 0-2435-5111

โรงพิมพ์ : 376 ถนนชัยพฤกษ์ แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170 โทรศัพท์ 0-2422-9000, 0-2882-1010 โทรสาร 0-2433-2742, 0-2434-1385

Homepage : www.amarin.com E-mail : info@amarin.co.th

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางระวีนิ อุทกะพันธุ์ ปิัญจรุ่งโรจน์)

กรรมการผู้จัดการใหญ่