

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงานปี 2560
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อมรินทร์พรีนติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (บริษัทฯ) ขอนำส่งงบการเงินประจำปี 2560 เพียงสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ซึ่งได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคย์ สอบบัญชี จำกัด พร้อมขอชี้แจงผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้

งบการเงินเฉพาะกิจการ

(หน่วย : ล้านบาท)

งวด 12 เดือน	2560	2559	ผลต่าง	%เปลี่ยนแปลง
รายได้	1,823.02	1,760.61	62.42	3.55%
กำไรสุทธิ	195.32	223.04	(27.73)	(12.43%)

งบการเงินรวม

(หน่วย : ล้านบาท)

งวด 12 เดือน	2560	2559	ผลต่าง	%เปลี่ยนแปลง
รายได้	2,237.19	1,940.73	296.46	15.28%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(163.94)	(624.69)	460.75	73.76%

รายได้

สำหรับปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 2,237.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 296.46 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 15.28 เนื่องจากการเติบโตของรายได้ธุรกิจทีวีดิจิทัลช่อง อมรินทร์ทีวี เอชดี ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญสะท้อนมาจากเรตติ้งที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยปัจจุบันช่องอมรินทร์ทีวี เอชดี ยังสามารถรักษารายได้เฉลี่ยเป็นลำดับที่ 7 จากจำนวนช่องฟรีทีวีทั้งหมดจากการสำรวจของบริษัท เอจีพี นิลเซ็น มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผลมาจากการพัฒนาเนื้อหารายการได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 107.64 นอกจากนี้รายได้จากอีก 3 ธุรกิจยังมีการเติบโตต่อเนื่องทั้งส่วนของธุรกิจดิจิทัลซึ่งเป็นการดำเนินการโฆษณาและรับจ้างผลิตงานประเภทดิจิทัลเพิ่มขึ้นสูงถึงร้อยละ 505.95 ธุรกิจงานแฟร์เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.32 และธุรกิจรับจ้างพิมพ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.43

ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

ในงบการเงินรวมปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 13.32 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 0.73 และมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 23.64 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.49 ซึ่งมาจากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพและในช่วงกลางเดือนกันยายน 2560 บริษัทฯ ได้ทยอยจ่ายชำระคืนเงินกู้จากสถาบันการเงิน ส่งผลให้มีดอกเบี้ยจ่ายที่ลดลงตามลำดับ

กำไรสุทธิ

ในงบการเงินรวมปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 163.94 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 460.75 ล้านบาทหรือขาดทุนลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับร้อยละ 73.76 ซึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตของธุรกิจที่วัดดิจิทัลมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 107.64 รายได้ธุรกิจดิจิทัลซึ่งเป็นการดำเนินการโฆษณาและรับจ้างผลิตงานประเภทดิจิทัลเพิ่มขึ้นสูงถึงร้อยละ 505.95 ธุรกิจงานแฟร์เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.32 และธุรกิจงานรับจ้างพิมพ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.43

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางระริน อุทกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์)

กรรมการผู้จัดการใหญ่