

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2561

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (บริษัทฯ) ขอนำส่งงบการเงินไตรมาส 2 ปี 2561 เพียงสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค สอบบัญชี จำกัด พร้อมขอชี้แจงผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้

งบการเงินเฉพาะกิจการ

(หน่วย : ล้านบาท)

งวด 3 เดือน	ไตรมาส 2/2561	ไตรมาส 2/2560	ผลต่าง	%เปลี่ยนแปลง
รายได้	309.94	373.17	(63.23)	(16.94%)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	2.46	23.40	(20.94)	(89.50%)
งวด 6 เดือน	งวด 6 เดือน 2561	6 เดือน 2560	ผลต่าง	%เปลี่ยนแปลง
รายได้	644.07	765.35	(121.28)	(15.85%)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	30.05	54.04	(23.98)	(44.38%)

งบการเงินรวม

(หน่วย : ล้านบาท)

งวด 3 เดือน	ไตรมาส 2/2561	ไตรมาส 2/2560	ผลต่าง	%เปลี่ยนแปลง
รายได้	539.89	475.08	64.81	13.64%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(5.80)	(72.05)	66.26	91.96%
งวด 6 เดือน	งวด 6 เดือน 2561	6 เดือน 2560	ผลต่าง	%เปลี่ยนแปลง
รายได้	1,053.28	940.19	113.09	12.03%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(25.86)	(170.81)	145.96	85.45%

รายได้

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 539.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 64.81 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 13.64 เนื่องจากการเติบโตของรายได้ธุรกิจที่วีดิทัศน์ช่อง อมรินทร์ทีวี เอชดี ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากการพัฒนาเนื้อหารายการได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยมีรายได้ในการประกอบธุรกิจที่วีดิทัศน์ในไตรมาส 2 ปี 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 91.74 นอกจากนี้ในส่วนของรายได้ธุรกิจดิจิทัล(สื่อออนไลน์) ซึ่งเป็นการดำเนินการโฆษณาและรับจ้างผลิตงานประเภทดิจิทัลเพิ่มขึ้นสูงถึงร้อยละ 89.85

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 1,053.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 113.09 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 12.03 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากธุรกิจงานแฟร์เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.95 ธุรกิจทีวีดิจิทัล รายได้มีการขายตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 102.97 ธุรกิจดิจิทัลซึ่งดำเนินการโฆษณา และรับจ้างผลิตงานประเภทดิจิทัล (สื่อออนไลน์) เพิ่มขึ้นร้อยละ 109.58 จากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน

#### ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

ในงบการเงินรวมไตรมาส 2 ปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 20.50 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.98 จากการเติบโตขึ้นของธุรกิจดิจิทัล(สื่อออนไลน์) ในขณะที่มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง 17.34 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 13.25 ซึ่งมาจากการบริหารจัดการ ค่าใช้จ่าย และดอกเบี้ยจ่ายที่ลดลง

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2561 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 10.89 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.30 ในขณะที่มีค่าใช้จ่ายขายและบริหารลดลง 36.80 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 13.86 ซึ่งมาจากการบริหารจัดการค่าใช้จ่าย และดอกเบี้ยจ่ายที่ลดลง

#### กำไรสุทธิ

ในงบการเงินรวมไตรมาส 2 ปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 5.80 ล้านบาท หรือคิดเป็นขาดทุนลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับร้อยละ 91.96 ซึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตของธุรกิจทีวีดิจิทัล และธุรกิจดิจิทัล(สื่อออนไลน์)

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีผลขาดทุนสุทธิ 24.85 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 145.96 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 85.45 ซึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตของธุรกิจทีวีดิจิทัล ธุรกิจดิจิทัล(สื่อออนไลน์) และธุรกิจงานแฟร์ที่เพิ่มขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางระริน อุทกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์)

กรรมการผู้อำนวยการใหญ่