

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงานปี 2561

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) และบริษัททยอย (บริษัทฯ) ขอนำส่งงบการเงินประจำปี 2561 เพียงสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ซึ่งได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด พร้อมขอชี้แจงผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้

งบการเงินเฉพาะกิจการ

(หน่วย : ล้านบาท)

งวด 12 เดือน	2561	2560	ผลต่าง	%เปลี่ยนแปลง
รายได้	1,748.30	1,823.02	(74.72)	(4.10%)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	169.08	195.32	(26.24)	(13.43%)

งบการเงินรวม

(หน่วย : ล้านบาท)

งวด 12 เดือน	2561	2560	ผลต่าง	%เปลี่ยนแปลง
รายได้	3,526.39	2,237.19	1,289.20	57.63%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	173.90	(163.94)	337.84	206.08%

รายได้

สำหรับปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 3,526.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 1,289.20 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 57.63 เนื่องด้วยในไตรมาส 3 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นในบริษัท อมรินทร์ บุ๊คเซ็นเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้จำหน่ายสิ่งพิมพ์ ได้แก่ นิตยสาร หนังสือเล่ม และสินค้าอื่น ๆ เพิ่มขึ้นจากเดิมถือหุ้นร้อยละ 19 เป็นร้อยละ 100 ส่งผลให้รายได้จากการจัดจำหน่ายนิตยสารและหนังสือเล่มเพิ่มขึ้นร้อยละ 145.44 และมีกำไรที่รับรู้ของส่วนได้เสีย ซึ่งถือก่อนการเปลี่ยนแปลงสถานะเป็นบริษัททยอย 58.08 ล้านบาท ในขณะที่เดียวกันรายได้ธุรกิจที่วิดิจิตัลช่อง อมรินทร์ทีวี เอชดี มีการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นผลมาจากการพัฒนาเนื้อหารายการได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น โดยรายได้ในส่วนธุรกิจที่วิดิจิตัล เพิ่มขึ้นร้อยละ 84.72 นอกจากนี้รายได้ธุรกิจสื่อออนไลน์ซึ่งเป็นการดำเนินการโฆษณาและรับจ้างผลิตงานประเภทวิดิจิตัลเพิ่มขึ้นร้อยละ 95.04 และธุรกิจงานแพร่เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.24 เมื่อเทียบกับปีก่อน

ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

ในงบการเงินรวมปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 702.33 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.77 และมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 321.39 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 72.31 เป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนในบริษัท อมรินทร์ บุ๊คเซ็นเตอร์ จำกัด ส่งผลให้เมื่อรวมธุรกิจจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ของบริษัทฯ อยู่ในงบการเงินรวมแล้วมีต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายขายและบริหารของธุรกิจจัดจำหน่ายในบริษัทฯ เพิ่มขึ้น สำหรับในส่วนของดอกเบี้ยจ่ายของกลุ่มบริษัทลดลง 73.02 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 69.28 ซึ่งเป็นผลจากการที่บริษัทฯ ได้ทยอยจ่ายชำระคืนเงินกู้จากสถาบันการเงินในช่วงไตรมาส 3 ของปี 2560 และชำระคืนหุ้นกู้จำนวน 100 ล้านบาท ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2561 จึงส่งผลให้มีดอกเบี้ยจ่ายที่ลดลง

กำไรสุทธิ

ในงบการเงินรวมปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิจำนวน 173.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 337.84 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 206.08 ซึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตของธุรกิจที่วัดดิจิทัลมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 84.72 รายได้ธุรกิจสื่อออนไลน์ซึ่งเป็นการดำเนินการโฆษณาและรับจ้างผลิตงานประเภทดิจิทัลเพิ่มขึ้นสูงถึงร้อยละ 95.04 ธุรกิจงานแฟร์เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.24 และธุรกิจจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 145.44 ตามลำดับ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางระริน อุทกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์)

กรรมการผู้อำนวยการใหญ่