

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2558

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (บริษัทฯ) ขอนำส่งงบการเงิน ไตรมาส 2 ปี 2558 เพียงสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2558 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต บริษัทสอบบัญชีธรรมชาติ จำกัด พร้อมขอชี้แจงผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้

#### รายได้

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2558 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 442.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 58.84 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.35 ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าว เป็นผลจากรายได้ในส่วนจากงานรับจ้างพิมพ์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 35.15 ธุรกิจหนังสือเล่มเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.03 และธุรกิจออนไลน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 746.35 นอกจากนี้ ในส่วนของรายได้จากธุรกิจทีวีดิจิทัล ซึ่งดำเนินการโดยบริษัทย่อย มีรายได้เพิ่มขึ้นเป็นลำดับ ซึ่งเป็นผลจากการได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในช่วงไตรมาสที่ 2 นี้ ช่องรายการ อมรินทร์ทีวี เอชดี ได้รับความนิยมในช่วง Prime time (ช่วงเวลา 18.00 – 24.00 น.) ติดอันดับ 1 ใน 10 ของช่องรายการที่ดำเนินการเชิงธุรกิจ

ในช่วง 6 เดือนแรกของ ปี 2558 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 844.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 79.41 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.38 โดยส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นจากส่วนงานพิมพ์ (Print) ซึ่งเป็นส่วนงานธุรกิจหลักของบริษัท ที่ทำการผลิตและจำหน่ายหนังสือ แม้ว่าการดำเนินการของปี 2558 บริษัทฯ จะไม่มีรายได้จากการประกอบธุรกิจสัมมนา และธุรกิจท่องเที่ยว ที่ได้ยุติการดำเนินการในปี 2557 ก็ตาม ทั้งนี้ ในช่วง 6 เดือนแรก บริษัทฯมีรายได้รับจ้างพิมพ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.56 ธุรกิจหนังสือเล่มเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.33 ธุรกิจงานแฟร์เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.25 ธุรกิจออนไลน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.86 นอกจากนี้ บริษัทฯ มีรายได้เพิ่มขึ้น ในส่วนของธุรกิจทีวีดิจิทัล ซึ่งบริษัทย่อยได้เริ่มดำเนินการในเดือนพฤษภาคม 2557 ทั้งนี้ รายได้ในส่วนของธุรกิจทีวีดิจิทัลมีการขยายตัวร้อยละ 539.17 จากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน

#### ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

ในงบการเงินรวมไตรมาส 2 ปี 2558 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2558 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 117.34 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.60 และมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 26.40 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.72 ซึ่งมาจากดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในธุรกิจทีวีในระบบดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ในช่วงไตรมาสที่ 2 นี้ บริษัทย่อย ได้มีการปรับผังรายการในช่วง Prime time เพื่อสร้างสรรคงานคุณภาพ และส่งผลทำให้ความนิยมช่องรายการของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ในช่วง 6 เดือนแรกของ ปี 2558 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 272.67 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 42.73 และมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 47.04 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.85 ซึ่งมาจากดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในธุรกิจทีวีในระบบดิจิทัล

### กำไรสุทธิ

ในงบการเงินรวมไตรมาส 2 ปี 2558 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2558 เฉพาะในส่วนงบเฉพาะกิจการของบริษัท มีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 33.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 1.40 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.29 ในส่วนของงบการเงินรวม บริษัทและบริษัทย่อยจะมีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 113.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 49.31 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 76.64 ซึ่งเป็นผลจากการเริ่มดำเนินการธุรกิจที่วัดจีทีลของบริษัทย่อยที่เริ่มดำเนินงานในไตรมาส 2 ปี 2557

ในช่วง 6 เดือนแรกของ ปี 2558 เฉพาะในส่วนงบเฉพาะกิจการของบริษัท มีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 58.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 10.25 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.10 ซึ่งเป็นผลจากการขยายตัวในส่วนของการขายได้และการควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ สำหรับในส่วนของงบการเงินรวม บริษัทฯจะมีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 230.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 168.77 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 272.57 ซึ่งเป็นผลจากการเริ่มดำเนินการธุรกิจที่วัดจีทีลของบริษัทย่อยที่เริ่มดำเนินงานในไตรมาส 2 ปี 2557

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางระริน อุทกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์)

กรรมการผู้จัดการใหญ่