

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2559

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) และบริษัททยอย (บริษัทฯ) ขอนำส่งงบการเงิน ไตรมาส 2 ปี 2559 เพียงสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด พร้อมขอชี้แจงผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้

รายได้

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 391.19 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 51.05 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.54 การลดลงดังกล่าว เป็นผลจากรายได้ในส่วนของงานรับจ้างพิมพ์ลดลง ร้อยละ 35.59 ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลจากการรอส่งมอบ รายได้กลุ่มนิตยสารลดลง ร้อยละ 21.09 อย่างไรก็ตาม ในส่วนของรายได้จากธุรกิจทีวีดิจิทัล ซึ่งดำเนินการโดยบริษัททยอย มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 63.45 ซึ่งเป็นผลจากช่องรายการ อมรินทร์ ทีวีเอชดีได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ในช่วง 6 เดือนแรกของ ปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 757.04 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 87.40 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.35 โดยเป็นการลดลงจากส่วนงานพิมพ์ (Print) ร้อยละ 17.66 ส่วนธุรกิจงานแฟร์เพิ่มขึ้นร้อยละ 80.01 ธุรกิจออนไลน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 72.36 และส่วนของธุรกิจทีวีดิจิทัล รายได้มีการขยายตัวถึงร้อยละ 91.42 จากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

ในงบการเงินรวมไตรมาส 2 ปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 33.08 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 7.15 และมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ลดลง 1.25 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 0.99

ในช่วง 6 เดือนแรกของ ปี 2559 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 50.88 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 5.63 และมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 8.02 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.39 ซึ่งมาจากดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในธุรกิจทีวีในระบบดิจิทัล

กำไรสุทธิ

ในงบการเงินรวมไตรมาส 2 ปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทฯ และบริษัททยอยจะมีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 171.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 53.71 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.75 ซึ่งเป็นผลจากการเริ่มดำเนินการธุรกิจทีวีดิจิทัลของบริษัททยอย

ในช่วง 6 เดือนแรกของ ปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อย มีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 342.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จากงวดเดียวกันของปีก่อน 106.67 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.20 ซึ่งเป็นผลจากการเริ่มดำเนินการธุรกิจที่วิ ดิจิทัลของบริษัทย่อย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางระริน อุกกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์)
กรรมการผู้จัดการใหญ่