



ที่ อพ.0009/63

12 พฤษภาคม 2563

เรื่อง ขี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาส 1 ปี 2563

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ขอส่งงบการเงินไตรมาส 1 ปี 2563 เพียงสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค เอเชีย จำกัด พร้อมขี้แจงผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้

งบการเงินเฉพาะกิจการ

(หน่วย : ล้านบาท)

งวด 3 เดือน	2563	2562	ผลต่าง	%เปลี่ยนแปลง
รายได้	285.32	363.85	(78.53)	(21.58%)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จ สำหรับงวด	(17.50)	10.40	(27.89)	(268.29%)

งบการเงินรวม

(หน่วย : ล้านบาท)

งวด 3 เดือน	2563	2562	ผลต่าง	%เปลี่ยนแปลง
รายได้	699.87	695.88	3.99	0.57%
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จ สำหรับงวด	(20.77)	(29.16)	8.38	28.76%

รายได้

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2563 บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีรายได้รวมทั้งสิ้น 699.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 3.99 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 0.57 แม้ว่ารายได้จากการจำหน่ายหนังสือและสิ่งพิมพ์จะลดลง เนื่องจากได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้ช่องทางการจัดจำหน่ายหลัก ได้แก่ ร้านหนังสือ ต้องปิดดำเนินการชั่วคราวตามคำสั่งของภาครัฐ รวมทั้งมีการงดการจัดงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ เพื่อรักษาระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) ตามนโยบายของภาครัฐในการลดความเสี่ยงในการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 บริษัทฯก็ได้เน้นการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้น ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ทำให้ยอดขายในช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้น ชดเชยยอดขายที่ลดลงจากทางหน้าร้านหนังสือได้บางส่วน ประกอบกับธุรกิจที่วีดิทัศน์ ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด ยังคงสามารถทำรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากการพัฒนาเนื้อหารายการ ได้แก่ การสร้างช่วงเวลาละคร ในวันเสาร์และอาทิตย์ระหว่างเวลา 22.00 - 23.00 น. และในเดือนมกราคมที่ผ่านมา บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด ได้ลิขสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียวในการถ่ายทอดสด





การแข่งขันวอลเลย์บอลหญิง เพื่อชิงตั๋วใบสุดท้ายในการเป็นตัวแทนจากทวีปเอเชียเข้าไปแข่งขันในกีฬาโอลิมปิก 2020 ที่กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งส่งผลต่อรายได้และระดับความนิยมเฉลี่ย (Rating) ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 0.419 ในเดือนธันวาคม 2562 เป็น 0.486 ในช่วงเดือนมกราคม - มีนาคม 2563

ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

ในไตรมาส 1 ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 แม้ว่าบริษัทฯ จะมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น แต่บริษัทฯ มีต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 1.25 ล้านบาท หรือลดลง ร้อยละ 0.17 ซึ่งเป็นผลมาจากการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ ในเดือนสิงหาคม 2562 บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด ได้ชำระคืนค่าใบอนุญาตที่คงเหลือทั้งหมดให้แก่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ส่งผลให้ภาระหนี้หนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงินที่มีต่อ กสทช. ลดลง ทำให้ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ ในไตรมาส 1 ปี 2563 เหลือเพียง 1.45 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 72.20 เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน

กำไรสุทธิ

ในไตรมาส 1 ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 20.77 ล้านบาท ขาดทุนลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 8.38 ล้านบาท หรือขาดทุนลดลง ร้อยละ 28.76 แม้ว่ารายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายหนังสือและสิ่งพิมพ์จะได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทำให้ต้องมีการปิดร้านหนังสือ ซึ่งเป็นช่องทางการจำหน่ายหลัก แต่บริษัทฯ ก็มีผลประกอบการที่ดีขึ้น เนื่องจากการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นธุรกิจสื่อครบวงจรในลักษณะการเป็น OMNI Media และ OMNI Channel ทำให้รายได้ของบริษัทฯ มีการกระจายตัว นอกจากนี้ ผลประกอบการของบริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจทีวีดิจิทัล ก็มีกำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2562 จึงส่งผลทำให้ภาพรวมผลประกอบการของบริษัทฯ ดีขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางระริน อุทกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์)

กรรมการผู้อำนวยการใหญ่