

ที่ อพ.0017/63

14 สิงหาคม 2563

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2563

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (บริษัทฯ) ขอนำส่งงบการเงินไตรมาส 2 ปี 2563 สิ้นสุดเพียงวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค สอบบัญชี จำกัด พร้อมขอชี้แจงผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้

งบการเงินเฉพาะกิจการ

(หน่วย : ล้านบาท)

งวด 3 เดือน	ไตรมาส 2/2563	ไตรมาส 2/2562
รายได้รวม	177.16	296.26
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(62.93)	(2.34)
งวด 6 เดือน	6 เดือน 2563	6 เดือน 2562
รายได้รวม	462.48	660.11
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(80.43)	8.05

งบการเงินรวม

(หน่วย : ล้านบาท)

งวด 3 เดือน	ไตรมาส 2/2563	ไตรมาส 2/2562
รายได้รวม	486.42	690.23
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(66.76)	9.47
งวด 6 เดือน	6 เดือน 2563	6 เดือน 2562
รายได้รวม	1,186.29	1,386.11
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(87.53)	(19.69)

## รายได้

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้รวมทั้งสิ้น 486.42 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 203.81 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 29.53 เนื่องได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (“COVID-19”) โดยภาครัฐได้มีนโยบายงดกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆ เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 มาตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม 2563 ทำให้ธุรกิจและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าหลักของบริษัทต้องหยุดชะงักได้แก่ร้านหนังสือต้องปิดดำเนินการชั่วคราว ตามนโยบายของภาครัฐ รวมทั้งต้องงดการจัดงานอีเว้นต์และงานแสดงสินค้าต่างๆ อย่างไรก็ตาม ในช่วงเวลาดังกล่าว บริษัทฯ ก็ได้เน้นจัดจำหน่าย สื่อสิ่งพิมพ์ผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้น ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดี ทำให้ยอดขาย ของสื่อสิ่งพิมพ์ทางช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 64.63 แต่ก็ไม่สามารถชดเชยยอดขายทางหน้าร้านและยอดขายทางช่องทางอื่นๆ ที่ลดลงได้ ทั้งนี้ ภายหลังจากนโยบายผ่อนคลายเป็นของภาครัฐ ตั้งแต่วันที่ 17 พฤษภาคม 2563 ทำให้บริษัทฯ สามารถกลับมาเปิดดำเนินการร้านหนังสือ ซึ่งเป็น ช่องทางการจัดจำหน่ายหนังสือและสื่อสิ่งพิมพ์หลักได้ จึงส่งผลให้รายได้ในส่วนของสื่อสิ่งพิมพ์มีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีลักษณะเป็น OMNI Media และ OMNI Channel รายได้ของบริษัทฯ มีการกระจายตัวในสื่อธุรกิจที่หลากหลาย แม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 มาตั้งแต่ปลายไตรมาสที่ 1 ซึ่งส่งผลให้ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมทั้งสิ้น 1,186.29 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเพียง 199.82 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.42 โดยส่วนหนึ่งเป็นเพราะมีรายได้ชดเชยมาจากรายได้ของธุรกิจสื่อทีวีของบริษัทฯ อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด ที่มีรายได้ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2563 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 14.42 ซึ่งเป็นผลมาจากอันดับความนิยม (Rating) ของช่องอมรินทร์ทีวี 34 เอชดี ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในเดือนมิถุนายน 2563 มีอันดับความนิยม (Rating) เท่ากับ 0.711 เป็นอันดับ 4 ของผู้ประกอบการธุรกิจทีวีดิจิทัล ซึ่งเป็นอันดับความนิยมที่สูงที่สุดตั้งแต่เปิดดำเนินการ เปรียบเทียบกับในเดือนธันวาคม 2562 ที่มีอันดับความนิยม (Rating) เท่ากับ 0.419 เป็นอันดับที่ 7 หรือมีอันดับความนิยม (Rating) เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 69.69

## ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

งบการเงินรวมไตรมาส 2 ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีต้นทุนขายและบริการลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 54.27 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 13.18 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารก็ลดลง 73.86 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 27.58 ซึ่งเป็นผลมาจากบริษัทฯ ได้พยายามบริหารจัดการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง มีการงดจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อให้สอดคล้องและเป็นไปตามนโยบายของภาครัฐในการลดการแพร่ระบาดของโรค COVID-19

สำหรับในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีต้นทุนขายและบริการลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 41.09 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.70 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารก็ลดลง 88.29 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 16.83 เช่นเดียวกัน

## กำไรสุทธิ

ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ซึ่งทำให้ภาครัฐมีการระงับกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆ มาตั้งแต่ปลายไตรมาสที่ 1 แม้ว่าภาครัฐจะมีมาตรการผ่อนคลายเป็นระยะๆ ตั้งแต่ปลายไตรมาสที่ 2 ทำให้บริษัทฯ เริ่มกลับมาเปิดร้านหนังสือ และเริ่มการจัดงานอีเว้นต์และงานแสดงสินค้าได้อีกครั้ง แต่เป็นระยะเริ่มต้นจึงส่งผลให้รายได้ของบริษัทฯ ลดลงในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2563 ดังนั้นในไตรมาส 2 ปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อย จึงมีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 66.76 ล้านบาท โดยมีผลขาดทุนสุทธิเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 76.23 ล้านบาท สำหรับในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อย มีผลขาดทุนสุทธิ 87.53 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จะมีผลขาดทุนสุทธิเพิ่มขึ้น 67.84 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางระริน อุกกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์)

กรรมการผู้อำนวยการใหญ่