

ที่ อพ.0019/63

12 พฤศจิกายน 2563

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2563

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (บริษัทฯ) ขอนำส่งงบการเงินไตรมาส 3 ปี 2563 สิ้นสุดเพียงวันที่ 30 กันยายน 2563 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด พร้อมขอชี้แจงผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้

งบการเงินเฉพาะกิจการ

(หน่วย : ล้านบาท)

งวด 3 เดือน	ไตรมาส 3/2563	ไตรมาส 3/2562	ไตรมาส 2/2563
รายได้รวม	331.82	432.30	177.16
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	46.57	50.10	(62.93)
งวด 9 เดือน	9 เดือน 2563	9 เดือน 2562	6 เดือนแรก 2563
รายได้รวม	794.30	1,092.41	462.48
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(33.86)	58.15	(80.43)

งบการเงินรวม

(หน่วย : ล้านบาท)

งวด 3 เดือน	ไตรมาส 3/2563	ไตรมาส 3/2562	ไตรมาส 2/2563
รายได้รวม	777.87	828.69	486.42
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	103.14	57.87	(66.76)
งวด 9 เดือน	9 เดือน 2563	9 เดือน 2562	6 เดือนแรก 2563
รายได้รวม	1,964.16	2,214.80	1,186.29
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	15.61	38.18	(87.53)

รายได้

ในไตรมาส 3 ปี 2563 บริษัทฯ ยังคงได้รับผลกระทบต่อเนื่อง จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (“COVID-19”) อย่างไรก็ตามบริษัทฯ และบริษัทย่อย ก็ยังมีรายได้รวม 777.87 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 50.82 ล้านบาท หรือลดลงเพียงร้อยละ 6.13 แต่เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2563 มีรายได้เพิ่มขึ้นเท่ากับ 291.45 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 59.92 เนื่องจากบริษัทสามารถกลับมาดำเนินธุรกิจการจัดงานอีเวนต์และงานแสดงสินค้าต่างๆได้ ประกอบกับการขยายตัวของการดำเนินธุรกิจออนไลน์และการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยมีการเติบโตจากช่วงเดียวกันของปีก่อนประมาณร้อยละ 11 รวมทั้งการเติบโตของธุรกิจสื่อที่วิดิทัศน์ของบริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด ที่มีอัตราการเติบโตของรายได้ในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2563 ถึงร้อยละ 18.26 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 อันเป็นผลมาจากอันดับความนิยม (Rating) ของช่องอมรินทร์ทีวี 34 เอชดี ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาสที่ 3 ช่องอมรินทร์ทีวี 34 เอชดี มีอันดับความนิยมเฉลี่ยเท่ากับ 0.696 เปรียบเทียบช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2563 ที่มีอันดับความนิยมเฉลี่ยเท่ากับ 0.580 หรือเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 20 จากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นในไตรมาสที่ 3 เมื่อเปรียบเทียบกับในไตรมาสที่ 2 ส่งผลให้ช่วง 9 เดือนแรกของปี 2563 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายได้รวม 1,964.16 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2562 เพียงร้อยละ 11.32

ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

ในไตรมาส 3 ปี 2563 บริษัทฯ ยังคงเน้นการบริหารจัดการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนขายและบริการในช่วงไตรมาสที่ 3 ลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 40.84 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 8.19 ในขณะที่เดียวกันค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารก็ลดลง 43.09 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 16.67 สำหรับในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนขายและบริการลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 81.92 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.97 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารก็ลดลง 131.39 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 16.77 เช่นเดียวกัน

กำไรสุทธิ

ผลจากการเติบโตของรายได้ของสื่อธุรกิจที่วิดิทัศน์ของกลุ่มบริษัทฯ และบริษัทฯ สามารถกลับดำเนินธุรกิจการจัดงานอีเวนต์และงานแสดงสินค้าต่างๆ ได้ในช่วงไตรมาสที่ 3 รวมทั้งการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิสูงถึง 103.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 45.27 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 78.22 การเติบโตของกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 3 ของปี 2563 นี้ ทำให้จากเดิมในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีขาดทุนสุทธิ 87.53 ล้านบาท สามารถพลิกกลับมามีกำไรสุทธิในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2563 โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำไรสุทธิเท่ากับ 15.61 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางระริน อุทกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์)

กรรมการผู้อำนวยการใหญ่