

ที่ อพ.0006/64

25 กุมภาพันธ์ 2564

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงานปี 2563

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (บริษัทฯ) ขอนำส่งงบการเงิน ปี 2563 สิ้นสุดเพียงวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด พร้อมขอชี้แจงผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้

งบการเงินเฉพาะกิจการ

(หน่วย : ล้านบาท)

	H1/2563	H1/2562	H2/2563	H2/2562	ปี 2563	ปี 2562
รายได้รวม	462.48	660.11	755.66	1,033.20	1,218.14	1,693.31
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(77.91)	8.05	99.99	116.11	22.08	124.16

งบการเงินรวม

(หน่วย : ล้านบาท)

	H1/2563	H1/2562	H2/2563	H2/2562	ปี 2563	ปี 2562
รายได้รวม	1,186.29	1,386.26	1,750.82	1,882.20	2,937.11	3,268.46
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(85.01)	(19.59)	255.68	187.30	170.67	167.72

รายได้

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (“COVID-19”) ตั้งแต่ช่วงต้นปี 2563 ได้ส่งผลกระทบต่อการเติบโตของรายได้ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2563 เป็นอย่างมาก ซึ่งรายได้ในช่วง 6 เดือนแรกของปี บริษัทฯ มีรายได้รวม 1,186.29 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14.4 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงครึ่งปีแรกของปี 2562 อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ช่วงเดือนมิถุนายน 2563 เป็นต้นมา ทางภาครัฐได้เริ่มผ่อนคลายมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจสามารถกลับมาดำเนินการได้เป็นปกติมากขึ้น ทำให้บริษัทฯ สามารถจัดงานอีเวนต์และงานแสดงสินค้าต่างๆ ได้ ประกอบกับธุรกิจสื่อที่วิดิทัศน์ของบริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด ที่มีการเติบโตของรายได้เพิ่มมากขึ้น อันเป็นผลมาจากอันดับความนิยม (Rating) ของช่องอมรินทร์ทีวี 34 เอชดี ที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยอันดับความนิยมเฉลี่ย 0.355 ซึ่งอยู่ในอันดับที่ 7 ในปี 2562 เพิ่มขึ้นเป็น 0.584 มาอยู่ในอันดับที่ 6 ในปี 2563 หรือค่าความนิยมเฉลี่ยมีอัตราเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 64.6 ทำให้รายได้รวมในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2563 เพิ่มขึ้นจากช่วงครึ่งปีแรกถึงร้อยละ 47.6 โดยมีรายได้รวม 1,750.82 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยเพียงร้อยละ 7.0 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 ส่งผลให้ตลอดทั้งปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้รวม 2,937.11 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10.1 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562

ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

จากภาวะการหดตัวของเศรษฐกิจโดยรวม ส่งผลต่อการหดตัวของรายได้ของบริษัทเช่นกัน ทำให้ในปี 2563 บริษัทฯต้องเน้นการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ในปี 2563 บริษัทฯมีต้นทุนขายและบริการลดลงเท่ากับ 121.94 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6.2 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 ในขณะที่เดียวกันค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารก็ลดลง 186.92 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 17.2

กำไรสุทธิ

แม้ว่าในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2563 บริษัทฯมีผลขาดทุนสุทธิถึง 85.01 ล้านบาท อย่างไรก็ตามในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2563 บริษัทฯ สามารถกลับมาดำเนินธุรกิจได้เป็นปกติมากขึ้น สามารถจัดงานอีเว้นท์ และงานแสดงสินค้าต่าง ๆ ได้ตามเป้าหมาย ประกอบกับการเติบโตของรายได้ และกำไรในสื่อธุรกิจที่วิดิทัศน์ของกลุ่มบริษัท ทำให้ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2563 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสูงถึง 255.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2562 ถึงร้อยละ 36.5 ส่งผลให้ในปี 2563 ซึ่งบริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิในครึ่งปีแรก พลิกกลับมามีกำไรสุทธิตลอดปี 2563 เท่ากับ 170.67 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2562 เท่ากับร้อยละ 1.8

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางระริน อุทกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์)

กรรมการผู้อำนวยการใหญ่