

ที่ อพ. 0014/64

13 พฤษภาคม 2564

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาส 1 ปี 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ขอนำเสนอผลการเงินไตรมาส 1 ปี 2564 เพียงสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด พร้อมชี้แจงผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้

#### งบการเงินเฉพาะกิจการ

(หน่วย : ล้านบาท)

งวด 3 เดือน	2564	2563	ผลต่าง	%เปลี่ยนแปลง
รายได้	260.96	285.32	(24.36)	(8.54%)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	10.89	(14.98)	25.87	172.71%

#### งบการเงินรวม

(หน่วย : ล้านบาท)

งวด 3 เดือน	2564	2563	ผลต่าง	%เปลี่ยนแปลง
รายได้	712.24	699.87	12.36	1.77%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	106.87	(18.26)	125.13	685.40%

#### รายได้

ในไตรมาส 1 ปี 2564 บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีรายได้รวมทั้งสิ้น 712.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 12.36 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.77 ซึ่งบริษัทยังคงได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในระลอกใหม่ที่เกิดขึ้นตั้งแต่ช่วงกลางเดือนธันวาคม 2563 โดยส่งผลกระทบต่อรายได้จากสื่อสิ่งพิมพ์ และรายได้ในการจัดจำหน่ายหนังสือผ่านหน้าร้านนายอินทร์ นอกจากนี้จากความวิตกกังวลของประชาชนโดยทั่วไป ส่งผลให้การจัดงานอีเว้นท์และงานแสดงสินค้าต่างๆ ต้องเลื่อนออกไปด้วย โดยบริษัทสามารถกลับมาดำเนินการจัดงานแสดงสินค้าได้ตั้งแต่ช่วงปลายไตรมาสที่ 1 อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทมีรายได้ที่มาชดเชยส่วนที่ลดลงไปจากธุรกิจสื่อทีวีดิจิทัล ที่ยังมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องถึงร้อยละ 17.97 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากช่องอมรินทร์ทีวี 34 เอชดี ยังสามารถรักษาระดับความนิยม (Rating) ได้อย่างต่อเนื่อง และมีฐานผู้ชมที่ขยายตัวเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการขยายตัวของฐานผู้ชมในสื่อออนไลน์ (Online Platform) ที่ได้ช่วยขยายฐานรายได้เพิ่มขึ้นให้แก่กลุ่มบริษัทอมรินทร์

### ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

ในไตรมาส 1 ปี 2564 บริษัทฯ ยังคงเน้นการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับความไม่แน่นอนของสถานะเศรษฐกิจ ส่งผลให้บริษัทฯ มีต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงร้อยละ 15.50 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

### กำไรสุทธิ

ด้วยนโยบายการดำเนินธุรกิจในลักษณะการเป็น OMNI Media และ OMNI Channel ทำให้รายได้ของบริษัทฯ มีการกระจายตัว ส่งผลให้รายได้ของบริษัทฯ ยังมีการขยายตัวเล็กน้อย ในขณะที่บริษัทฯ ได้เน้นการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ทำให้ในไตรมาสแรกของปี 2564 บริษัทฯ สามารถทำกำไรสุทธิได้สูงถึง 106.87 ล้านบาท ในขณะที่ในช่วงเดียวกันของปีก่อนบริษัทฯ ยังประสบปัญหาการขาดทุน หรือบริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนถึง 125.13 ล้านบาท เท่ากับร้อยละ 685.40

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางระริน อุทกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์)  
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่