



ที่ อพ.0006/65

23 กุมภาพันธ์ 2565

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานปี 2564
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (บริษัทฯ) ขอนำส่งงบการเงิน ปี 2564 สิ้นสุดเพียงวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด พร้อมขอชี้แจงผลการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

งบการเงินเฉพาะกิจการ

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2564	ปี 2563	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง
รายได้รวม	1,077.74	1,218.14	(140.41)	(11.5%)
กำไรสำหรับปี	3.87	22.08	(18.22)	(82.5%)

งบการเงินรวม

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2564	ปี 2563	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง
รายได้รวม	2,960.61	2,937.11	23.50	0.8%
กำไรสำหรับปี	313.11	170.67	142.44	83.5%

รายได้

แม้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID - 19) ในปี 2564 ได้ทวีความรุนแรงขึ้นตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี ส่งผลให้ภาครัฐฯ ต้องประกาศมาตรการควบคุมและงดกิจกรรมทางเศรษฐกิจในพื้นที่ที่มีการระบาดรุนแรง ตั้งแต่ช่วงต้นไตรมาสที่ 3 ของปี ร้านขายอินเทอร์และร้านค้าพันธมิตรหลายแห่งที่อยู่ในพื้นที่ควบคุมต้องปิดดำเนินการชั่วคราวรวมทั้งบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินการจัดงานแสดงสินค้าและงานอีเว้นท์ต่างๆ ได้ ตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 2 จนถึงช่วงต้นไตรมาสที่ 4 ทำให้รายได้จากการจัดงานแสดงสินค้าและงานอีเว้นท์ต่างๆ ต้องหดตัวลงถึงร้อยละ 53.4 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563 แต่บริษัทฯ ได้เน้นการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งการเติบโตของรายได้จากรธุรกิจสื่อที่วิดิทัศน์ ทำให้รายได้ในปี 2564 ยังมีการขยายตัว โดยบริษัทฯ มีรายได้รวม 2,960.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 จำนวน 23.50 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 โดยมีรายได้จากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ผ่านช่องทางออนไลน์เติบโตสูงถึงร้อยละ 133.0 และรายได้จากรธุรกิจสื่อที่วิดิทัศน์มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 22.9

ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

ในปี 2564 บริษัทฯ ยังคงเน้นการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการลดลงเท่ากับ 123.52 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6.7 ส่งผลให้อัตรารส่วนต้นทุนขายต่อรายได้ลดลงจากร้อยละ 63.1 ในปี 2563 เหลือเพียงร้อยละ 58.4 ในปี 2564 นอกจากนี้ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ก็เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเพียง 21.10 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 2.3 โดยมีอัตรารส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ในปี 2564 ร้อยละ 31.1 อยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีก่อน ซึ่งเท่ากับร้อยละ 30.7

กำไรสุทธิ

แม้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID - 19 ในปี 2564 จะมีความรุนแรงเพิ่มขึ้นมากเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563 และส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจในส่วนของบริษัทฯ แต่บริษัทฯ ก็ยังสามารถรักษาระดับรายได้รวม โดยยังมีอัตรากำไรสุทธิของรายได้ในปี 2564 ในขณะที่ บริษัทฯ มีการบริหารจัดการต้นทุน และค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ ในปี 2564 สูงถึง 313.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 เท่ากับ 142.44 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิสูงถึงร้อยละ 83.5

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางระริน อุทกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์)

กรรมการผู้อำนวยการใหญ่