

นโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน และสังคม บริษัท อมารินทร์ คอร์ปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท อมารินทร์ คอร์ปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) มีความตระหนักต่อการร่วมรับผิดชอบต่อสังคมในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน การลดการปล่อยของเสีย เพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงลดผลกระทบต่อชุมชน สังคม เพื่อเป็นการสร้างความสมดุลของการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับนโยบายบริหารจัดการความยั่งยืนของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน และสังคม ฉบับนี้ขึ้น เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบริษัท ยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

- (1) กำหนดให้กลุ่มบริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
- (2) ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยให้ความสำคัญต่อการเลือกใช้หรือพัฒนาสินค้า บริการ กระบวนการ และแนวทางการทำงาน ที่ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่าสูงสุด เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประหยัดพลังงาน และลดการเกิดของเสีย ภายใต้แนวคิด 3Rs ได้แก่ การลดการใช้ (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ (Recycle) เพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคม
- (3) สนับสนุนให้มีการดำเนินงานตามกลยุทธ์ แผนงาน และเป้าหมายการทำงานด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด
- (4) กำหนดแผนดำเนินงานกรณีเหตุการณ์ฉุกเฉิน และแผนบรรเทา ฟื้นฟูผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และดำเนินการซ้อมแผน เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องมีความพร้อมในการปฏิบัติตามแผนโดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- (5) สื่อสาร ฝึกอบรม และสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบต่อพนักงานของกลุ่มบริษัทต้องมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อมให้บรรลุตามเป้าหมายขององค์กร
- (6) สื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท เพื่อให้ตระหนักเห็นความสำคัญและการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องสอดคล้องตามกฎหมาย มาตรฐาน และแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่บริษัทกำหนด

2. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านพลังงาน

- (1) กำหนดให้กลุ่มบริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานคุณภาพด้านพลังงานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
- (2) ส่งเสริมให้มีการหาแนวทางและวิธีการจัดการพลังงาน สภาพแวดล้อม และสภาพภูมิอากาศที่มีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ ด้วยการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม หรือระบบการทำงานใหม่มาใช้
- (3) ส่งเสริมให้มีการจัดการใช้ทรัพยากร ได้แก่ น้ำ สารเคมี วัสดุที่ใช้ในกระบวนการผลิต และสารเคมี อะไหล่ ในการบำรุงรักษาเครื่องจักรและโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ของบริษัทอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ
- (4) สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างความตระหนักถึงความสำคัญการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพให้แก่พนักงานของกลุ่มบริษัท
- (5) เผยแพร่ข่าวสารความรู้ด้านการใช้พลังงานและการอนุรักษ์พลังงาน หรือการเข้าร่วมโครงการของหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนที่มีเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการพลังงาน เพื่อมีส่วนร่วมในการรับมือต่อประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภาวะโลกร้อน และความหลากหลายทางชีวภาพ ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจได้รับทราบ

3. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

- (1) กำหนดให้กลุ่มบริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานต่างๆที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม และเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
- (2) กำหนดให้กลุ่มบริษัทเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและชุมชนโดยรอบ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง และสร้างคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน
- (3) ส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูชนบทธรรมชาติ เนียมประเพณีท้องถิ่น และส่งเสริมกิจกรรมที่สร้างสรรค์และพัฒนาคุณภาพของสังคม
- (4) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดูแลสังคมร่วมกัน และส่งเสริมการทำกิจกรรมจิตอาสาให้เกิดขึ้นให้กับพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของกลุ่มบริษัท
- (5) เปิดเผย สื่อสาร และรายงานผลการดำเนินงานด้านการดูแลและพัฒนาสังคมให้กับผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทได้รับทราบ

4. การทบทวนนโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน และสังคม

คณะกรรมการความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง ต้องทบทวนนโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน และสังคม เป็นประจำทุกปี และให้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติหากมีการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงนโยบายนี้

บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทจากบริษัท อมรินทร์พรีนติ้ง แอนด์พัปบลิชซิ่ง จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัท อมรินทร์ คอร์เปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน) จากมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 ทั้งนี้ บริษัทไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาของนโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน และสังคม จากฉบับที่ได้รับการอนุมัติจาก คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2565 ที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 14 พฤศจิกายน 2565 เป็นต้นไป ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงขอประกาศให้นโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน และสังคมฉบับนี้ มีผลบังคับใช้ นับตั้งแต่มีการเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัท วันที่ 24 พฤษภาคม 2566 เป็นต้นไป