

นโยบายการบริหารความเสี่ยง บริษัท อมารินท์ คอร์ปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท อมารินท์ คอร์ปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) เชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจที่มีการบริหารจัดการอย่างมีระบบ ภายใต้การบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทุกกิจกรรมการดำเนินธุรกิจ เชื่อมโยงกับระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพเป็นองค์ประกอบสำคัญของการบริหารจัดการและการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้นำกรอบแนวทางปฏิบัติด้านการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากลของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Tread way Commission) มาใช้ควบคู่กับกรอบแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อเป็นเครื่องมือของฝ่ายจัดการในการพัฒนาให้ระบบการควบคุมภายในและบริหารจัดการความเสี่ยง มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น บริษัทจึงกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังต่อไปนี้

1. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญของบริษัทได้ถูกระบุ ประเมิน จัดการเพื่อลดความเสียหาย หรือผลกระทบตามความจำเป็นได้อย่างเหมาะสมทันเหตุการณ์ และมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบโดยคณะกรรมการความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง ภายในเวลาที่เหมาะสม รวมทั้ง มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหลื้อยู่ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
- 2) เพื่อกำหนดเป็นกรอบการปฏิบัติงานในกระบวนการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทที่มีความสอดคล้องกัน เพื่อนำไปปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร
- 3) เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจกำหนดกลยุทธ์ แผนงาน และการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจตามปกติประจำวันของทุกฝ่ายงานและทุกบริษัทย่อย รวมทั้ง เพื่อให้มั่นใจว่ามีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบในการควบคุมความเสี่ยงที่ได้รับไว้้อย่างเหมาะสม เพื่อลดโอกาสและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากรisk และ/หรือการได้มาซึ่งโอกาสทางธุรกิจ ที่จะสร้างคุณค่าให้แก่กลุ่มบริษัทอย่างยั่งยืน

2. ขอบเขต

นโยบายการบริหารความเสี่ยงฉบับนี้ใช้กับทุกกิจกรรมการดำเนินธุรกิจ และใช้กับผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบริษัท

3. นโยบายและแนวปฏิบัติการบริหารความเสี่ยง

- 1) บริษัทกำหนดกรอบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงสอดคล้องไปกับมาตรฐานสากล และเชื่อมโยงกับระดับองค์กรผ่านการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ และการประเมินผล รวมทั้ง มุ่งเน้นให้มีการพัฒนาประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

- 2) บริษัทใช้กรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรตามแนวทาง COSO ERM 2017 : Enterprise Risk Management Integrating with Strategy and Performance และมาตรฐานสากลอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ในการบริหารจัดการและแสวงหาโอกาสภายใต้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานและวัตถุประสงค์ทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท
- 3) บริษัทกำหนดให้ทุกหน่วยงานของกลุ่มบริษัทระบุความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ขององค์กร โดยการประเมินระดับความรุนแรงของความเสี่ยงในแต่ละปัจจัยว่ามีโอกาสที่จะเกิดและส่งผลกระทบต่อในระดับใด จัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง ดำเนินการตอบสนองต่อความเสี่ยงในแต่ละระดับ รวมถึง ติดตามผลการดำเนินการและทบทวนความเสี่ยงขององค์กรอย่างต่อเนื่อง เช่น ความเสี่ยงด้านธุรกิจ (Business risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk) ความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก (External Factors Risk) และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental Social and Governance Risk : ESG Risk) ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Corruption Risk)
- 4) การบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของทุกกระบวนการในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท โดยถือเป็นหน้าที่ของทุกหน่วยงานในการดำเนินงานตามกิจกรรมควบคุมที่เพียงพอเหมาะสม และบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด รักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดขององค์กร และแสวงหาโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่ม
- 5) บริษัทมุ่งเน้นให้มีการจัดสรรทรัพยากรและให้การสนับสนุนในด้านต่างๆ อย่างเหมาะสมเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงสามารถดำเนินการควบคุมหรือลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้อย่างสมเหตุสมผล
- 6) ทุกหน่วยงาน ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทมีหน้าที่ปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยง และส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยงตามที่บริษัทกำหนด รวมทั้งกำหนดให้มีการรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท
- 7) กำหนดให้มีการทบทวนนโยบายบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายการบริหารความเสี่ยงที่ใช้อยู่ ยังสอดคล้องและเหมาะสมกับสภาพการดำเนินธุรกิจของบริษัทในปัจจุบัน

4. การทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงต้องทบทวนนโยบายบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปีหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ และให้นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาเห็นชอบและคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติหากมีการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงนโยบายดังกล่าวนี้

บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทจากบริษัท อมรินทร์พรีนติ้ง แอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัท อมรินทร์ คอร์เปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน) จากมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 ทั้งนี้ บริษัทไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาของนโยบายการบริหารความเสี่ยง จากฉบับที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2565 ที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 14 พฤศจิกายน 2565 เป็นต้นไป ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงขอประกาศให้นโยบายการบริหารความเสี่ยงฉบับนี้ มีผลบังคับใช้นับตั้งแต่มีการเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัท วันที่ 24 พฤษภาคม 2566 เป็นต้นไป