

ที่ อพ.0017/66

11 สิงหาคม 2566

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อมารินทร์ คอร์ปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ขอนำส่งงบการเงินไตรมาส 2 ปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค สอบบัญชี จำกัด พร้อมชี้แจงผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้

งบการเงินเฉพาะกิจการ

(หน่วย: ล้านบาท)

งวด 3 เดือน	ไตรมาส 2/2566	ไตรมาส 2/2565	ผลต่าง	%เปลี่ยนแปลง
รายได้รวม	317.44	275.27	42.17	15.3%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(14.32)	(7.77)	(6.55)	(84.3%)
งวด 6 เดือน	6 เดือน 2566	6 เดือน 2565	ผลต่าง	%เปลี่ยนแปลง
รายได้รวม	710.71	580.43	130.28	22.4%
กำไรสุทธิ	18.63	4.36	14.27	327.3%

งบการเงินรวม

(หน่วย: ล้านบาท)

งวด 3 เดือน	ไตรมาส 2/2566	ไตรมาส 2/2565	ผลต่าง	%เปลี่ยนแปลง
รายได้รวม	986.17	965.16	21.01	2.2%
กำไรสุทธิ	41.80	118.69	(76.89)	(64.8%)
งวด 6 เดือน	6 เดือน 2566	6 เดือน 2565	ผลต่าง	%เปลี่ยนแปลง
รายได้รวม	1,982.58	1,963.80	18.78	1.0%
กำไรสุทธิ	128.48	232.66	(104.18)	(44.8%)

รายได้

ในไตรมาส 2 ของปี 2566 บริษัท อมรินทร์ คอร์เปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีรายได้เติบโตขึ้นเล็กน้อย ซึ่งสามารถทำรายได้รวม 986.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 21.01 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.2 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2565 ส่งผลให้ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 1,982.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นจำนวนเงิน 18.78 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 ซึ่งบริษัทฯ ยังคงได้รับผลกระทบจากการหดตัวของรายได้จากธุรกิจทีวีดิจิทัลที่ลดลงร้อยละ 23.4 ตามทิศทางของค่าใช้จ่ายในการซื้อสื่อโฆษณาผ่านสื่อทีวีดิจิทัลที่หดตัวลงในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 อย่างไรก็ตามด้วยกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ Omni Media Omni Channel ทำให้บริษัทฯ มีรายได้จากหน่วยธุรกิจอื่นที่เติบโตขึ้นมาทดแทน ประกอบด้วย

1. รายได้จากธุรกิจผลิตงานพิมพ์และจำหน่ายหนังสือที่เติบโตเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 13.4 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565 โดยเฉพาะการเติบโตจากการจัดจำหน่ายหนังสือในรูปแบบดิจิทัลทั้ง E-Book และนิตยสารตอนที่มีอัตราการเติบโตถึงร้อยละ 107.3
2. รายได้จากธุรกิจสื่อและอีเวนต์เพิ่มขึ้น มีอัตราการเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 25.1 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565 โดยเฉพาะรายได้จากการจัดงานแสดงสินค้าที่เติบโตถึงร้อยละ 56.8 โดยในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปีนี้ บริษัทฯ ได้มีการจัดงานแสดงสินค้าเพิ่มขึ้นมาอีก 1 แปรนต์ ภายใต้แบรนด์ “อมรินทร์ เอ็กซ์โป 2023” โดยงานได้จัดขึ้น ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าที่รวบรวมงานแสดงสินค้าในแบรนด์ต่างๆ ของกลุ่มบริษัทอมรินทร์มาไว้ในงานนี้ ทำให้ผู้เข้าชมงานได้รับประสบการณ์ที่หลากหลาย และเพื่อขยายฐานผู้เข้าชมงานของกลุ่มบริษัทด้วย

ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ เพิ่มขึ้นจำนวน 94.51 ล้านบาท หรือเท่ากับร้อยละ 7.4 จากช่วงเดียวกันของปี 2565 โดยต้นทุนที่เพิ่มขึ้นอย่างเป็นนัยสำคัญคือ ต้นทุนการจัดงานแสดงสินค้าที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 61.3 และต้นทุนการจำหน่ายหนังสือที่เติบโตถึงร้อยละ 19.3 ตามแนวโน้มรายได้ที่เติบโตขึ้น ในส่วนของธุรกิจทีวีดิจิทัล บริษัทฯ ก็มีการควบคุมต้นทุนการผลิตและดำเนินงานได้เป็นอย่างดี ทำให้ต้นทุนของธุรกิจทีวีดิจิทัลลดลงร้อยละ 11.8 ส่งผลให้ต้นทุนขายและบริการของบริษัทฯ ไม่เพิ่มขึ้นมากนัก นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย 7.59 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 1.7 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565

กำไรสุทธิ

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากการลดลงของรายได้ธุรกิจสื่อโฆษณา ทำให้อัตราการเติบโตของรายได้เพิ่มขึ้นเล็กน้อย บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญในการเน้นการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพ ในขณะที่เดียวกันธุรกิจทีวีดิจิทัลของบริษัทฯ ต้องเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลในปีนี้เป็นปีแรก อย่างไรก็ตามบริษัท

ก็ยังสามารถทำกำไรได้ในในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2566 โดยบริษัท มีกำไรสุทธิ 128.48 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 44.8 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2565

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางระริน อุตกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์)

กรรมการผู้อำนวยการใหญ่