



นโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทาน
(Supply Chain Management Policy)

ของ

บริษัท อมารินท์ คอร์ปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน)
และกลุ่มบริษัทฯ

มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป

นโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทาน บริษัท อมารินท์ คอร์ปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท อมารินท์ คอร์ปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัยของผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) ขององค์กร ตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง อันจะทำให้เกิดความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว บริษัทจึงจัดให้มีนโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทานฉบับนี้ขึ้น เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบริษัท ถือปฏิบัติ ดังนี้

1. แนวปฏิบัติในการบริหารห่วงโซ่อุปทาน

- 1) กำหนดกลยุทธ์ในการบริหารห่วงโซ่อุปทานเพื่อให้การบริหารและจัดการเป็นไปด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบต่อ ถูกต้องตามกฎหมาย ข้อบังคับ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินธุรกิจได้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและยั่งยืนร่วมกัน
- 2) กำหนดกระบวนการคัดเลือกคู่ค้า โดยมีเกณฑ์พิจารณา ดังนี้
 - ความน่าเชื่อถือของบริษัทและความสามารถทางด้านการบริหารการเงิน ซึ่งจะพิจารณาจากชื่อเสียง ความเชี่ยวชาญในธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลงานที่ผ่านมา
 - มีระบบการบริหารจัดการและการคำนึงถึงผลกระทบต่อด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม
 - คุณภาพของสินค้าและบริการ ด้านเทคนิคและนวัตกรรมทางเทคโนโลยี ภายใต้อัตราที่เหมาะสม และสมเหตุผล
- 3) กำหนดแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ สิ่งแวดล้อม และหลักสิทธิมนุษยชน ไว้ในคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อเผยแพร่ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ คู่ค้า ลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่แข่งทางการค้า สังคมและสิ่งแวดล้อม ได้รับความทราบ ซึ่งได้เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท
- 4) กำหนดให้มีการประเมินผลคู่ค้าที่มีศักยภาพ และมีการขึ้นทะเบียนคู่ค้าตามเกณฑ์นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และพิจารณาการคงสภาพคู่ค้ารายนั้นๆ ในระบบในปีถัดไป
- 5) ดำเนินการจัดจ้างและทำสัญญาอย่างโปร่งใส และเป็นธรรมทั้ง 2 ฝ่าย สอดคล้องตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง
- 6) สนับสนุนการจัดหาสินค้าและบริการจากคู่ค้าในท้องถิ่น และภายในประเทศที่เป็นที่ตั้งของธุรกิจ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ สร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่คนในพื้นที่ ถือเป็นการมีส่วนร่วมพัฒนาและสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนในท้องถิ่น

- 7) สนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาจากปัจจัยด้านราคา คุณภาพ และวิธีการจัดส่งสินค้า เพื่อสร้างประโยชน์ร่วมกันระหว่างกลุ่มบริษัทและคู่ค้ากับสังคม และสิ่งแวดล้อม
- 8) กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงและการจัดกลุ่มคู่ค้า วิเคราะห์ และจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงที่อาจเกิดจากคู่ค้า รวมถึงประเมินความเสี่ยงของการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการของคู่ค้า (ESG Risk Assessment) เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจและชื่อเสียงของกลุ่มบริษัท
- 9) ร่วมมือพัฒนาคู่ค้าให้กลายเป็นพันธมิตรทางธุรกิจโดยการพัฒนาศักยภาพผ่านการทำธุรกิจบนพื้นฐานการรับฟังและให้ข้อมูลป้อนกลับระหว่างกันที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งต่อกลุ่มบริษัท คู่ค้า ลูกค้า และสังคม ให้เติบโตไปพร้อมกัน
- 10) เปิดเผยและสื่อสารนโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทานและมาตรฐานการปฏิบัติต่อสาธารณะ รวมทั้งสร้างความตระหนักรู้ให้ผู้บริหาร พนักงาน ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับเป้าหมาย
- 11) สื่อสารช่องทางการแจ้งเบาะแสและการร้องเรียนให้กับคู่ค้าอย่างชัดเจน ในกรณีเกิดเหตุการณ์ที่พนักงานปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างไม่เป็นธรรมเพื่อหาแนวทางแก้ไขต่อไป

2. การทบทวนนโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทาน

คณะกรรมการความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงจัดให้มีการทบทวนนโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทานเป็นประจำทุกปี และให้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติหากมีการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงนโยบายนี้

นโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทานฉบับนี้ ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2567 เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2567 ที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป