

ที่ อพ.0013/68

13 พฤษภาคม 2568

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับการดำเนินงานไตรมาส 1 ปี 2568
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจ และภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

ในช่วงไตรมาส 1 ของปี 2568 เศรษฐกิจไทยยังคงเผชิญกับความท้าทายทั้งจากปัจจัยภายนอกและภายในประเทศ อาทิ นโยบายการค้าระหว่างประเทศของสหรัฐอเมริกาที่ยังไม่มีความแน่นอน ภาพรวมเศรษฐกิจในประเทศที่มีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจอยู่ในระดับต่ำ ทั้งการบริโภคของภาคประชาชน อุตสาหกรรมสื่อโฆษณาที่ยังไม่สามารถฟื้นตัว และทิศทางผู้ใช้งบโฆษณาชะลอการใช้จ่ายงบโฆษณาลงต่อเนื่อง นอกจากนี้ในช่วงปลายเดือนมีนาคม ได้เกิดเหตุการณ์แผ่นดินไหวในประเทศพม่า และได้ส่งผลกระทบมายังประเทศไทย รวมถึงพื้นที่กรุงเทพมหานครส่งผลต่อรายได้ของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทยังคงผลักดันรายได้ด้วยกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ Omni Media Omni Channel ภายใต้การดำเนินธุรกิจผลิตงานพิมพ์ จำหน่ายหนังสือ และกิจกรรมด้านการศึกษา, ธุรกิจสื่อและอีเวนต์ และธุรกิจทีวีดิจิทัล โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้

- **ธุรกิจมีเดีย แอนด์ อีเวนต์** ในเดือนมีนาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีการจัดงาน “บ้านและสวนแฟร์ Select 2025” และ “Amarin Baby & Kids Fair 2025” ณ ไบเทค บางนา เป็นงานดีไซน์แฟร์งานแรกของปี ทั้งยังมีการจัดงานคอนเสิร์ต ภายใต้ชื่อ “Sudsapda Entertainment” ได้แก่ งาน 2025 Lee Minho Aia Fan meeting Tour ‘MINHOVERSE’ in Bangkok และ คอนเสิร์ต Play Yard และกลุ่มบริษัทมีแผนการจัดงาน “บ้านและสวนแฟร์ Shopping Week 2025” ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี และ “Amarin Baby & Kids Fair Midyear” ณ ไบเทค บางนา และงานคอนเสิร์ต The Darkest Romance Unexpected Concert และงาน Jazz Me to the Moon Concert ในไตรมาสที่ 2
- **ธุรกิจสำนักพิมพ์** บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาเนื้อหาในหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นหนังสือเล่ม, e-books, นิยายรายตอน และ Audiobooks เพื่อตอบสนองพฤติกรรมและความต้องการของนักอ่านที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ พร้อมสร้างสรรค์ประสบการณ์การอ่านที่เข้าถึงง่ายและตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้อ่านในยุคดิจิทัล
- **ธุรกิจโรงพิมพ์และบรรจุภัณฑ์** บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาการผลิตหนังสือ และสิ่งพิมพ์ ด้วยการลงทุนในเครื่องจักรเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิต เสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน และทุ่มเทในการพัฒนาคุณภาพของงานพิมพ์ เพื่อมุ่งสู่ตลาดการพิมพ์ในต่างประเทศ



Media and Event Business



Publishing Business



Printing and Packaging Business



Broadcasting Business



Omni-Channel Commerce

- **ธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าหน้าร้านและออนไลน์** กลุ่มบริษัทเสริมศักยภาพการเข้าถึงผู้บริโภค ผ่านแพลตฟอร์ม E-commerce ชื่อนำ ตอบสนอง โดฟัสไคส์นักอ่านยุคดิจิทัลได้อย่างไร้ขีดจำกัด และการบริหารจัดการการขายผ่านร้านขายอินทรีอย่างมีประสิทธิภาพ คุ่มค่ากับการลงทุน และเป็นส่วนหนึ่งของสังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และการอ่านของคนไทยอย่างต่อเนื่อง และในเดือนมีนาคม 2568 กลุ่มบริษัทเข้าร่วมการจัดงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 53
- **ธุรกิจทีวีดิจิทัล** กลุ่มบริษัทพัฒนาเนื้อหารายการอีกทั้งมีสาระความบันเทิง อย่างต่อเนื่องภายใต้ช่องอมรินทร์ทีวี 34 HD ด้วยรายการข่าว ที่เข้มข้นและสาระครบครัน ผสานกับรายการโดฟัสไคส์ที่ตอบโจทย์ทุกกลุ่มผู้ชม พร้อมเสริมศักยภาพด้วย Synergy ระหว่างบริษัทภายในกลุ่ม เพื่อสร้างสรรค์ คอนเทนต์ที่ทรงพลังและตอบสนองทุกความต้องการของผู้ชมยุคใหม่ ทั้งนี้ในไตรมาส 1 ปี 2568 มีรายการใหม่ ได้แก่ รายการ คูย ลุย เคลียร์ รายการ Cute Cute Family Club รายการ หนูทดลอง Little Explorers รายการ อีโต้ อีจัน

สรุปเหตุการณ์ และพัฒนาการที่สำคัญ

ในเดือนมีนาคม 2568 บริษัทจ่ายชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มเติมใน บริษัท เอเอ็มอี อิมเมจิเนทีฟ จำกัด เป็นจำนวนเงิน 37.50 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทยังคงมีส่วนได้เสียในบริษัทย่อยดังกล่าวร้อยละ 99.99 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว

จากเหตุการณ์แผ่นดินไหว กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการตรวจสอบโครงสร้างอาคารโรงพิมพ์ และอาคารสำนักงานอย่างละเอียด ซึ่งไม่พบความเสียหายแต่อย่างใด

นอกจากนี้ในการประชุมสามัญประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.06 บาท เป็นจำนวนเงิน 59.90 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจะจ่ายแก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 23 พฤษภาคม 2568

สรุปผลการดำเนินงาน

บริษัท อมรินทร์ คอร์เปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินไตรมาส 1 ปี 2568 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด พร้อมชี้แจงผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ

(หน่วย: ล้านบาท)

	ไตรมาส 1/2568	ไตรมาส 1/2567	เพิ่มขึ้น(ลดลง)	ร้อยละ
รายได้รวม	308.84	388.63	(79.79)	(20.53)
กำไรสุทธิ	17.72	21.25	(3.53)	(16.61)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

(หน่วย: ล้านบาท)

	ไตรมาส 1/2568	ไตรมาส 1/2567	เพิ่มขึ้น(ลดลง)	ร้อยละ
รายได้รวม	930.62	974.91	(44.29)	(4.54)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่	(39.19)	25.21	(64.40)	(255.45)

รายได้

ในไตรมาส 1 ปี 2568 ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 308.84 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวนเงิน 79.79 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.53 จากไตรมาส 1 ปี 2567 ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากรายได้ของธุรกิจจัดงานแสดง ผลิตภัณฑ์และบริการโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ที่ลดลงร้อยละ 45.34 เนื่องจากได้มีการโอนธุรกิจมีเดีย แอนด์ อีเวนต์ บางส่วนไปดำเนินงานภายใต้บริษัท เอเอ็มอี อิมเมจิเนทีฟ จำกัด ที่เป็นบริษัทย่อย และธุรกิจผลิตงานพิมพ์และจำหน่ายหนังสือลดลงร้อยละ 3.74 เนื่องจากเกิดเหตุการณ์แผ่นดินไหวในช่วงเวลาการจัดงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ

ในขณะที่ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ตามงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 930.62 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวนเงิน 44.29 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.54 จากในไตรมาส 1 ปี 2567 โดยรายได้ธุรกิจผลิตงานพิมพ์และจำหน่ายหนังสือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.57 ขณะที่รายได้จากธุรกิจทีวีดิจิทัลลดลงร้อยละ 15.47 และรายได้ธุรกิจจัดงานแสดง ผลิตภัณฑ์และบริการโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ ลดลงร้อยละ 11.29 จากผลกระทบปัจจัยเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกประเทศที่ชะลอตัวลง ส่งผลต่อเม็ดเงินโฆษณาผ่านช่องทางโทรทัศน์และออนไลน์ชะลอตัวลง

ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

ในไตรมาส 1 ปี 2568 ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทมีค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้น 286.37 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวนเงิน 77.45 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.29 จากไตรมาส 1 ปี 2567 ส่วนใหญ่เนื่องจากต้นทุนขายและการให้บริการลดลงร้อยละ 24.08 ตามแนวโน้มรายได้ที่ลดลง

ในขณะที่ไตรมาส 1 ปี 2568 ตามงบการเงินรวมกลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้น 978.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 31.64 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.34 จากไตรมาส 1 ปี 2567 สืบเนื่องจาก

- ต้นทุนขายและการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.75 จากปริมาณการจัดงานแฟมมิตติ้งและงานคอนเสิร์ตที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นจากปีก่อน
- ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.53 จากค่าธรรมเนียมการขายหนังสือเล่มบนแพลตฟอร์มออนไลน์ที่มียอดขายและอัตราการเรียกเก็บที่สูงขึ้น

กำไรสุทธิ

ในไตรมาส 1 ปี 2568 ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทมีกำไรสุทธิ 17.72 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวนเงิน 3.53 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.61 จากไตรมาส 1 ปี 2567

ในขณะที่ไตรมาส 1 ปี 2568 ตามงบการเงินรวมกลุ่มบริษัทมีขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่ 39.19 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวนเงิน 64.40 ล้านบาท หรือร้อยละ 255.45 จากไตรมาส 1 ปี 2567 ซึ่งมีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 25.21 ล้านบาท กลุ่มบริษัทได้รับผลกระทบจากการลดลงของรายได้ธุรกิจสื่อโฆษณาทีวี และรายได้จากสื่อออนไลน์ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทตระหนักดีถึงสถานการณ์ดังกล่าวที่จะเกิดขึ้น จึงมีการวางแผนงาน บริหารจัดการ และควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุดสำหรับผลการดำเนินงานที่จะเกิดขึ้นในปี 2568 นี้

สรุปฐานะการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

งบฐานะการเงินรวม	31 มี.ค. 2568	31 ธ.ค. 2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน	2,094.98	2,190.24	(95.26)	(4.35)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,857.48	3,821.15	36.33	0.95
รวมสินทรัพย์	5,952.46	6,011.39	(58.93)	(0.98)
หนี้สินหมุนเวียน	890.21	911.40	(21.19)	(2.32)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	373.41	369.15	4.26	1.15
รวมหนี้สิน	1,263.62	1,280.55	(16.93)	(1.32)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	4,688.84	4,730.84	(42.00)	(0.89)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.27 เท่า	0.27 เท่า	-	-
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	0.29	1.41	(1.12)	(79.43)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)	0.37	1.79	(1.42)	(79.33)

สินทรัพย์ สินทรัพย์รวมลดลงจำนวน 58.93 ล้านบาท ส่วนใหญ่เนื่องจากค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์รวมจำนวน 94.69 ล้านบาท สรุทธิจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (รวมเงินลงทุนในตราสารหนี้) เพิ่มขึ้นสุทธิจำนวน 25.49 ล้านบาท

หนี้สิน หนี้สินรวมเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยจำนวน 16.93 ล้านบาท จากการจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมลดลงจำนวน 42.00 ล้านบาท เนื่องจากผลขาดทุนจากการดำเนินงานในไตรมาส

สภาพคล่อง

(หน่วย: ล้านบาท)

งบกระแสเงินสดรวม	ไตรมาส 1/2568	ไตรมาส 1/2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
กระแสเงินสดได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน	79.32	144.85	(65.53)	(45.24)
กระแสเงินสดได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	(108.10)	7.90	(116.00)	(1,468.35)
กระแสเงินสดได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(23.95)	(24.81)	0.86	3.47
กระแสเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น(ลดลง)	(52.73)	127.94	(180.67)	141.21
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 มี.ค.	523.84	378.81	145.03	38.29

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 กลุ่มบริษัทมีสภาพคล่องจากกระแสเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิจำนวน 145.03 ล้านบาท เป็นผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปีมีจำนวนคงเหลือ 523.84 ล้านบาท ทำให้เห็นได้ว่ากลุ่มบริษัทยังมีสภาพคล่อง ฐานะทางการเงินที่ดี ไม่มีภาระหนี้ที่มีดอกเบี้ยและมีความพร้อมในการขยายการลงทุนเพิ่มเติม ทั้งนี้ รายละเอียดกระแสเงินสดแต่ละกิจกรรม มีดังนี้

กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานมีจำนวน 79.32 ล้านบาท รายการหลัก ได้แก่ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์รวมจำนวน 94.69 ล้านบาท ค่าตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์หนังสือ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นจำนวน 36.90 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนมีจำนวน 108.10 ล้านบาท รายการหลัก ได้แก่ การลงทุนตราสารหนี้สุทธิจำนวน 78.51 ล้านบาท การซื้อเครื่องจักร อุปกรณ์ และปรับปรุงที่ดินและอาคารจำนวน 10.92 ล้านบาท และลิขสิทธิ์หนังสือจำนวน 22.81 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินมีจำนวน 23.95 ล้านบาท เป็นการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 22.55 ล้านบาท

ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

ปัจจุบันหนังสือหรือเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) ที่ผู้อ่านสามารถอ่านผ่านทางอินเทอร์เน็ต หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์พกพาอื่น ๆ ได้เข้ามาทดแทนอุตสาหกรรม สิ่งพิมพ์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อช่องทางการจัดจำหน่ายในธุรกิจค้าปลีกที่มีการแข่งขันในการสร้างทางเลือกให้กับผู้บริโภค กลุ่มบริษัทได้ตระหนักและให้ความสำคัญ จึงมีการพัฒนาแพลตฟอร์มและช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ให้ลูกค้ามีทางเลือกในการอ่าน ที่จะรองรับพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้า รวมถึงทำให้ลูกค้าสามารถซื้อหนังสือและสิ่งพิมพ์ของบริษัทได้สะดวกขึ้น

รางวัล

- รางวัลประกวดหนังสือดีเด่นประจำปี พ.ศ. 2568 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ในนามเป็นผู้ตีพิมพ์งานของลูกค้าที่ได้รับรางวัลชมเชย ชื่อผลงาน "วัดใหญ่สุวรรณาราม" การแข่งขันในหมวดหนังสือสวยงามทั่วไป
- อมรินทร์ทีวี เอชดี ช่อง 34 ได้รับ 2 รางวัล Thailand Social Awards ครั้งที่ 13 คือ Best Brand Performance on Social Media สาขา Broadcasting (1 ใน 5 แปรณต์ในกลุ่มธุรกิจวิทยุ และโทรทัศน์ภายใต้การกำกับดูแลของ กสทช. ที่ทำผลงานยอดเยี่ยมบนโซเชียลมีเดีย) และ Best Content Performance on Social Media สาขา News Program จากรายการ “ทุบโต๊ะข่าว”

การดำเนินงานด้านความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทได้มีการดำเนินการสนับสนุนกิจกรรมด้านความยั่งยืนด้านต่าง ๆ ในปี 2568 ดังนี้

ด้านสิ่งแวดล้อม (E):

บริษัท เอเอ็มอี อิมเมจิเนทีฟ จำกัด มีแผนดำเนินการโครงการพลังงานสะอาดจากแสงอาทิตย์ โดยการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บริเวณพื้นที่ 8 ไร่ ภายในปี 2568

ด้านสังคม (S):

เดือน มกราคม 2568 กลุ่มบริษัทรวมกิจกรรมต่างๆ เพื่อสนับสนุนสังคมดังนี้

- บริษัทร่วมทำบุญโครงการ “ผ้าป่าแผ่นดินธรรม” เพื่อซื้อที่ดินและพัฒนาสำนักวิปัสสนาพัฒนาทางจิต อ.ย่านตาขาว จ.ตรัง
- บริษัทสนับสนุนกิจกรรมโครงการ “ศิริราช เดิน - วิ่ง ครั้งที่ 17” เพื่อห้องผ่าตัดศิริราช กับศิริราชมูลนิธิ
- บริษัทมอบทุนการศึกษาและหนังสือจำนวน 7 แห่ง เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาแก่นักเรียนที่มีผลการเรียนดีและขาดทุนทรัพย์
- กลุ่มบริษัทร่วมบริจาคเพื่อช่วยเหลือผู้ได้รับความเดือดร้อนเรื่องต่าง ๆ กับ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 เนื่องในกิจกรรมงานวันสถาปนาครบรอบปีที่ 67
- กลุ่มบริษัทบริจาคหนังสือให้กับโรงเรียนวิทยานุกูลนารี

เดือน มีนาคม 2568 บริษัทร่วมกับชุมชนบริจาคโลหิตให้กับสมาคมกาชาดไทย

ด้านธรรมาภิบาล (G):

ทางกลุ่มบริษัทส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืน สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ในเดือน มีนาคม 2568 บริษัทได้เปิดอบรมพนักงานในหลักสูตรต่าง ๆ อาทิเช่น

- หลักสูตรอบรมปฐมนิเทศพนักงานใหม่
- หลักสูตรกฎหมายคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล PDPA
- อบรมหลักสูตร Leadership Attitude with Growth Mindset

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายอมร อึ้งสกุลปรีชา

รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ฝ่ายบัญชีและการเงิน

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

บริษัท อมรินทร์ คอร์เปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน)