

ที่ อพ.0016/68

13 สิงหาคม 2568

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2568

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจ และภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

ในช่วงครึ่งแรกของปี 2568 เศรษฐกิจไทยมีผลกระทบจากปัจจัยเชิงลบ ทางด้านเศรษฐกิจและการเมือง มาตราการปรับขึ้นอัตราภาษีนำเข้าของประเทศสหรัฐอเมริกา ภัยธรรมชาติ และความตึงเครียดบริเวณชายแดนไทย - กัมพูชา ที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในการใช้จ่าย จึงส่งผลกระทบต่อรายได้ของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทยังคงผลักดันรายได้ด้วยกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ Omni Media Omni Channel ภายใต้การดำเนินธุรกิจผลิตงานพิมพ์ จำหน่ายหนังสือ และกิจกรรมด้านการศึกษา, ธุรกิจสื่อและอีเอนต์ และธุรกิจทีวีดิจิทัล โดยมีการดำเนินงานและแผนงานที่สำคัญดังนี้

- **ธุรกิจโรงพิมพ์และบรรจุภัณฑ์** บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาการผลิตหนังสือ และสิ่งพิมพ์ ด้วยการลงทุนในเครื่องจักรช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 จำนวน 12 ล้านบาท ได้แก่ เครื่องพิมพ์ 1 สี และเครื่องพิมพ์ขอบหนังสือ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิต เสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน และทุ่มเทในการพัฒนาคุณภาพของ งานพิมพ์ เพื่อมุ่งสู่ตลาดการพิมพ์ในต่างประเทศ
- **ธุรกิจสำนักพิมพ์** บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาเนื้อหาในหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นหนังสือเล่ม, e-books, นิยายรายตอน และ Audiobooks เพื่อตอบสนองพฤติกรรม และความต้องการของนักอ่านที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ พร้อม สร้างสรรค์ประสบการณ์การอ่านที่เข้าถึงง่ายและตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้อ่านในยุคดิจิทัล
- **ธุรกิจจัดจำหน่ายหนังสือและสินค้าผ่านทางหน้าร้านและออนไลน์** กลุ่มบริษัทเสริมศักยภาพการเข้าถึงผู้บริโภค ผ่านแพลตฟอร์ม E-commerce ชี้นำ ตอบสนอง ไลฟ์สไตล์นักอ่านยุคดิจิทัล ได้อย่างไร้ขีดจำกัด และการบริหารจัดการงานขายผ่านร้านนายอินทร์อย่างมีประสิทธิภาพ คำนึงค่ากับการลงทุน และเป็นส่วนหนึ่งของสังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ และการอ่านของคนไทยอย่างต่อเนื่องดังนี้



Media and Event Business



Publishing Business



Printing and Packaging Business



Broadcasting Business



Omni-Channel Commerce

- เดือนมีนาคม กลุ่มบริษัทเข้าร่วมงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 53
- เดือนกรกฎาคม กลุ่มบริษัทมีการจัดงานมหกรรมนิยมนาชาชาติ 2025 เป็นปีที่ 6 ที่ศูนย์การค้าสามย่านมิตรทาวน์ เป็นงานหนังสือภายใต้ธีม “อ่านอาร์ต” โดยมีการจัดโซนอาร์ต แกลเลอรีจากศิลปิน 32 ท่าน กิจกรรมเสวนาบนเวทีกลางหัวข้อ “ศิลปะสู่อาชีพ” โดยมีศิลปินชื่อดัง มาร่วมสร้างสีสัน และโซนการวาดภาพสดจากคุณฟู จี๋หง
- **ธุรกิจมีเดีย แอนด์ อีเวนต์** กลุ่มบริษัทมีการจัดงานและแผน ต่าง ๆ ได้แก่
 - เดือนมีนาคม มีการจัดงาน “บ้านและสวนแฟร์ Select 2025” และ “Amarin Baby & Kids Fair 2025” พร้อมขยายธุรกิจสู่ธุรกิจบันเทิงด้วยการจัดงาน “Lee Minho Asia Fan meeting Tour” และคอนเสิร์ต “Play Yard”
 - เดือนมิถุนายน มีการจัดงาน “บ้านและสวนแฟร์ Shopping Week 2025” และ “Amarin Baby & Kids Fair Midyear” รวมถึงคอนเสิร์ต “The Darkest Romance”
 - เดือนกรกฎาคม มีการจัดคอนเสิร์ต “Jazz Me to the Moon” และ “Hall of Friend”
 - เดือนสิงหาคม มีการจัดงาน “บ้านและสวนแฟร์ Midyear 2025”
- **ธุรกิจทีวีดิจิทัล** กลุ่มบริษัทพัฒนาเนื้อหารายการสาระความบันเทิง อย่างต่อเนื่องภายใต้ช่องอมรินทร์ทีวี 34 HD ด้วยรายการข่าว ที่เข้มข้นและสาระครบครัน ผสานกับรายการไลฟ์สไตล์ที่ตอบโจทย์ทุกกลุ่มผู้ชม พร้อมเสริมศักยภาพด้วย Synergy ระหว่างบริษัทภายในกลุ่มเพื่อสร้างสรรค์ คอนเทนต์ที่ทรงพลังและตอบสนองทุกความต้องการของผู้ชมยุคใหม่ ดังนี้
 - ในไตรมาส 1 ปี 2568 มีรายการใหม่ ได้แก่ รายการ คุญ ลุย เคลียร์ รายการ Cute Cute Family Club รายการ หนูทดลอง Little Explorers รายการ อีเดีย อีจัน
 - ในไตรมาส 2 ปี 2568 มีรายการใหม่ ได้แก่ รายการปริศนาพยากรณ์ รายการเด็กไทยหัวใจโชน รายการแพรวทอล์ค ทีวี
 - เดือนเมษายน มีการจัดสัมมนาในหัวข้อ “SPORTLIGHT FORUM SME Navigator 2025 ชี้ทางรอด นำทางรุ่งธุรกิจไทย”
 - เดือนมิถุนายน มีการจัดคอนเสิร์ต “Pride Flower Music” และสัมมนาในหัวข้อ “SPOTLIGHT Creating Sustainable City สร้างเมืองยั่งยืน เพื่อชีวิตยั่งยืนยาว

สรุปเหตุการณ์ และพัฒนาการที่สำคัญ

เดือนมีนาคม บริษัทจ่ายชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มเติมใน บริษัท เอเอ็มอี อิมเมจิเนทีฟ จำกัด เป็นจำนวนเงิน 37.50 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทยังคงมีส่วนได้เสียในบริษัทย่อยดังกล่าวร้อยละ 99.99 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว

จากเหตุการณ์แผ่นดินไหว กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการตรวจสอบโครงสร้างอาคารโรงพิมพ์ และอาคารสำนักงานอย่างละเอียด ซึ่งไม่พบความเสียหายแต่อย่างใด

นอกจากนี้ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.06 บาท เป็นจำนวนเงิน 59.90 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจ่ายแก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 23 พฤษภาคม 2568

สรุปผลการดำเนินงาน

บริษัท อมรินทร์ คอร์เปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินประจำไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด พร้อมชี้แจงผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ

(หน่วย: ล้านบาท)

งวด 3 เดือน	ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 2/2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
รายได้รวม	240.48	369.17	(128.69)	(34.86)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(13.30)	59.80	(73.10)	(122.24)
งวด 6 เดือน	6 เดือน 2568	6 เดือน 2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
รายได้รวม	549.32	757.80	(208.48)	(27.51)
กำไรสุทธิ	4.42	81.04	(76.62)	(94.55)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

(หน่วย: ล้านบาท)

งวด 3 เดือน	ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 2/2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
รายได้รวม	915.93	928.63	(12.70)	(1.37)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่	(44.75)	6.36	(51.11)	(803.62)

งวด 6 เดือน	6 เดือน 2568	6 เดือน 2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
รายได้รวม	1,846.55	1,903.54	(56.99)	(2.99)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่	(83.94)	31.57	(115.51)	(365.89)

รายได้

ในไตรมาส 2 ของปี 2568 ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทมีรายได้รวม 240.48 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวนเงิน 128.69 ล้านบาท หรือร้อยละ 34.86 จากไตรมาส 2 ปี 2567 ส่งผลให้ช่วง 6 เดือนแรกของปี 2568 บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 549.32 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวนเงิน 208.48 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.51 จากงวดเดียวกันของปี 2567 เนื่องจากในไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทมีเงินปันผลรับจากบริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด จำนวน 60.50 ล้านบาท และจากรายได้ของธุรกิจจัดงานแสดง และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ที่ลดลงร้อยละ 52.27 ในไตรมาส 2 และร้อยละ 47.47 ในช่วง 6 เดือนจากการโอนธุรกิจบางส่วนไปดำเนินงานภายใต้บริษัท เอเอ็มอี อิมเมจิเนทีฟ จำกัด ที่เป็นบริษัทย่อย

ในขณะที่ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ตามงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 915.93 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวนเงิน 12.70 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.37 จากไตรมาส 2 ปี 2567 โดยรายได้จากธุรกิจทีวีดิจิทัลลดลงร้อยละ 8.17 ในขณะที่รายได้ธุรกิจจัดงานแสดง และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.35 ซึ่งส่งผลให้ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2568 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 1,846.55 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวนเงิน 56.99 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.99 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2567 โดยได้รับผลกระทบของรายได้จากธุรกิจทีวีดิจิทัลลดลงร้อยละ 11.61 จากการใช้จ่ายเงินโฆษณาผ่านช่องทางโทรทัศน์และออนไลน์ชะลอตัวลง

ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

ในไตรมาส 2 ปี 2568 ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทมีค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้น 258.70 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวนเงิน 58.01 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.32 จากไตรมาส 2 ปี 2567 ส่งผลให้ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2568 บริษัทมีต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายรวม 545.07 ล้านบาท ลดลงจำนวน 135.47 ล้านบาทหรือร้อยละ 19.91 จากช่วงเดียวกันของปี 2568 เนื่องจากการโอนธุรกิจบางส่วนไปดำเนินงานภายใต้บริษัท เอเอ็มอี อิมเมจิเนทีฟ จำกัด ที่เป็นบริษัทย่อย

ในขณะที่ไตรมาส 2 ปี 2568 งบการเงินรวม กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้น 967.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวนเงิน 35.16 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.77 จากไตรมาส 2 ปี 2567 ส่งผลให้ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2568 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายรวม 1,945.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 66.80 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.56 จากช่วงเดียวกันของปี 2567 ส่วนใหญ่เนื่องมาจากการจัดงานแฟ้มมีตติ้งและงานคอนเสิร์ตที่มีต้นทุนในการดำเนินงานสูง ซึ่งมีจำนวนเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ค่าธรรมเนียมการขายหนังสือเล่มบนแพลตฟอร์มออนไลน์ที่มียอดขายและอัตราการเรียกเก็บที่สูงขึ้น

กำไรสุทธิ

ในไตรมาส 2 ของปี 2568 ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทขาดทุน เท่ากับ 13.30 ล้านบาท ผลประกอบการลดลงเป็นจำนวนเงิน 73.10 ล้านบาท หรือร้อยละ 122.24 จากไตรมาส 2 ปี 2567 และในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 บริษัทมีกำไรสุทธิ 4.42 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวนเงิน 76.62 ล้านบาท หรือร้อยละ 94.55 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 เนื่องจากบริษัทมีเงินปันผลรับจำนวน 60.50 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2567

ในขณะที่ตามงบการเงินรวม กลุ่มบริษัทขาดทุนในไตรมาส 2 ของปี 2568 เท่ากับ 44.75 ล้านบาท ผลประกอบการลดลงเป็นจำนวนเงิน 51.11 ล้านบาท หรือร้อยละ 803.62 จากไตรมาส 2 ปี 2567 ส่งผลให้ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2568 กลุ่มบริษัทขาดทุน 83.94 ล้านบาท ผลประกอบการลดลงเป็นจำนวนเงิน 115.51 ล้านบาท หรือร้อยละ 365.89 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วง 6 เดือนแรกของปี 2567 ทั้งนี้กลุ่มบริษัทได้รับผลกระทบจากการลดลงของรายได้โฆษณาของธุรกิจทีวีดิจิทัล และรายได้จากสื่อออนไลน์

สรุปฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 และ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย: ล้านบาท

งบฐานะการเงินรวม	30 มิ.ย. 2568	31 ธ.ค. 2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,999.78	2,190.24	(190.46)	(8.70)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,860.85	3,821.15	39.70	1.04
รวมสินทรัพย์	5,860.63	6,011.39	(150.76)	(2.51)
หนี้สินหมุนเวียน	889.39	911.40	(22.01)	(2.41)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	387.27	369.15	18.12	4.91
รวมหนี้สิน	1,276.66	1,280.55	(3.89)	(0.30)
รวมส่วนของถือหุ้น	4,583.97	4,730.84	(146.87)	(3.10)

งบฐานะการเงินรวม	30 มิ.ย. 2568	31 ธ.ค. 2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.28 เท่า	0.27 เท่า	0.01 เท่า	0.4
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)	(0.87)	1.63	(2.50)	(152.99)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	(0.61)	1.53	(2.14)	(139.73)

สินทรัพย์ สินทรัพย์รวมลดลงจำนวน 150.76 ล้านบาท ส่วนใหญ่เนื่องจากค่าตัดจำหน่าย
 ใบบัญชีให้ใช้คืนความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์รวมจำนวน 70.02 ล้านบาท
 และการลดลงของลูกหนี้การค้า 65.85 ล้านบาท

หนี้สิน หนี้สินรวมเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยจำนวน 3.89 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมลดลงจำนวน 146.87 ล้านบาท เนื่องจากผลขาดทุนจากการ
 ดำเนินงานประจำงวด 83.94 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท
 จำนวน 59.90 ล้านบาท

กระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)

งบกระแสเงินสดรวม	6 เดือน 2568	6 เดือน 2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
กระแสเงินสดได้มาในกิจกรรมดำเนินงาน	148.44	188.99	(40.6)	(21.46)
กระแสเงินสดได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	(158.80)	176.97	(335.77)	(189.73)
กระแสเงินสดได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(109.13)	(229.64)	120.51	(52.48)
กระแสเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น(ลดลง)	(119.49)	136.32	(255.81)	(187.65)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 มิถุนายน	457.08	387.19	69.89	18.05

สำหรับรอบระยะเวลางวดหกเดือนแรก สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2568 กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิ
 ลดลงจำนวน 119.49 ล้านบาท เป็นผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 30 มิถุนายน 2568
 มีจำนวนคงเหลือ 457.08 ล้านบาท กลุ่มบริษัทไม่มีภาระหนี้ที่มีดอกเบี้ยและความพร้อมในการขยาย
 การลงทุนเพิ่มเติม ทั้งนี้รายละเอียดกระแสเงินสดแต่ละกิจกรรม มีดังนี้

กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานมีจำนวน 148.44 ล้านบาท รายการหลัก ได้แก่
 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายใบบัญชีให้ใช้คืนความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์รวมจำนวน

188.87 ล้านบาท และมีการรับชำระเงินสดจากลูกหนี้การค้า 65.44 ล้านบาท แต่มีการจ่ายเงินสดให้แก่เจ้าหนี้การค้า 52.59 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนมีจำนวน 158.80 ล้านบาท รายการหลัก ได้แก่ การลงทุนตราสารหนี้สุทธิจำนวน 111.84 ล้านบาท การซื้อเครื่องจักร อุปกรณ์ และปรับปรุงที่ดินและอาคารจำนวน 21.47 ล้านบาท และลิขสิทธิ์หนังสือจำนวน 42.54 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินมีจำนวน 109.13 ล้านบาท เป็นการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 46.49 ล้านบาท และเงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท 59.90 ล้านบาท

ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

กลุ่มบริษัทกำลังเผชิญกับผลกระทบจาก เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค โดยในธุรกิจทีวีดิจิทัล ต้องรับมือกับแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งที่เข้ามาแทนที่การรับชมแบบดั้งเดิม รวมถึงหนังสือหรือเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) ที่ผู้อ่านสามารถอ่านผ่านทางอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์พกพาอื่น ๆ เพื่อรับมือกับความท้าทายนี้ กลุ่มบริษัทจึงมุ่งเน้นการพัฒนา แพลตฟอร์มในการนำเสนอเนื้อหาและช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ต้องการความสะดวกสบายและทางเลือกที่หลากหลาย การปรับตัวนี้ ไม่เพียงช่วยให้ลูกค้าเข้าถึงสินค้าและบริการได้ง่ายขึ้น แต่ยังเป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ให้กับบริษัทอีกด้วย

รางวัล

- เดือนกุมภาพันธ์ อมรินทร์ทีวี เอชดี ช่อง 34 ได้รับ 2 รางวัล Thailand Social Awards ครั้งที่ 13 คือ Best Brand Performance on Social Media สาขา Broadcasting (1 ใน 5 แปรณดีในกลุ่มธุรกิจวิทยุ และโทรทัศน์ภายใต้การกำกับดูแลของ กสทช. ที่ทำผลงานยอดเยี่ยมบนโซเชียลมีเดีย) และ Best Content Performance on Social Media สาขา News Program จากรายการ “ทุบโต๊ะข่าว”
- เดือนมีนาคม งานประกวดหนังสือดีเด่นประจำปี พ.ศ. 2568 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน บริษัทเป็นผู้ตีพิมพ์งานของลูกค้าที่ได้รับรางวัลชมเชย ชื่อผลงาน "วัดใหญ่สุวรรณาราม" ในหมวดหนังสือสวยงามทั่วไป

การดำเนินงานด้านความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทได้มีการดำเนินการสนับสนุนกิจกรรมด้านความยั่งยืนด้านต่าง ๆ ในปี 2568 ดังนี้

ด้านสิ่งแวดล้อม (E):

- บริษัท เอเอ็มอี อิมเมจิเนทีฟ จำกัด อยู่ระหว่างดำเนินการโครงการพลังงานสะอาดจากแสงอาทิตย์ โดยการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บริเวณพื้นที่ 8 ไร่ ภายในปี 2568
- เดือนมิถุนายน กลุ่มบริษัทเพิ่มถังขยะอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสร้างการตระหนักถึงการแยกขยะ และส่งเสริมให้พนักงานร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลสิ่งแวดล้อม
- เดือนมิถุนายน กลุ่มอมรินทร์ จัดกิจกรรม Amarin Green House ปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียวเพิ่มอากาศบริสุทธิ์ จำนวน 1,500 ต้น โดยแจกจ่ายต้นกล้าให้กับพนักงานและโรงเรียนในชุมชนรอบข้าง และกิจกรรม Think Green ปูยแบ่งปัน เติบโตธรรมชาติ เพื่อส่งต่อปุ๋ยหมักและน้ำหมักชีวภาพให้กับชุมชนใกล้เคียง

ด้านสังคม (S):

- เดือนมกราคม กลุ่มบริษัทรวมกิจกรรมต่างๆ เพื่อสนับสนุนสังคมดังนี้
 - 1) บริษัทร่วมทำบุญโครงการ “ผ้าป่าแผ่นดินธรรม” เพื่อซื้อที่ดินและพัฒนาสำนักวิปัสสนาพัฒนาทางจิต อ.ย่านตาขาว จ.ตรัง
 - 2) บริษัทสนับสนุนกิจกรรมโครงการ “ศิริราช เดิน - วิ่ง ครั้งที่ 17” เพื่อห้องผ่าตัดศิริราชกับศิริราชมูลนิธิ
 - 3) บริษัทมอบทุนการศึกษาและหนังสือจำนวน 7 แห่ง เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาให้แก่นักเรียนที่มีผลการเรียนดีและขาดทุนทรัพย์
 - 4) กลุ่มบริษัทร่วมบริจาคเพื่อช่วยเหลือผู้ได้รับความเดือดร้อนเรื่องต่าง ๆ กับ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 เนื่องในกิจกรรมงานวันสถาปนาครบรอบปีที่ 67
 - 5) กลุ่มบริษัทบริจาคหนังสือให้กับโรงเรียนวิทยานุกูลนารี
- เดือนมีนาคม บริษัทร่วมกับชุมชนบริจาคโลหิตให้กับสภาอากาศชาติไทย
- เดือนพฤษภาคม บริษัทร่วมจัดการแสดงดนตรี Royal Jazz for The Chaipattana Foundation เพื่อหารายได้โดยไม่หักค่าใช้จ่ายมอบให้แก่มูลนิธิชัยพัฒนา
- ในช่วงครึ่งปีแรก บริษัทจัดสถานที่สำหรับกิจกรรมฟังบรรยายธรรม และปฏิบัติธรรมอย่างต่อเนื่อง ในหัวข้อ “ทำงานทุกชนิดด้วยจิตว่าง” เพื่อให้บุคคลภายนอกหรือผู้ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมและเรียนรู้ธรรมะในการดำเนินชีวิต

- เดือนกรกฎาคม อมรินทร์ทีวีดำเนินการโครงการ “อมรินทร์อาสาส่งด่วน” โดยร่วมบริจาคและเป็นสื่อกลางในการเชิญชวนคนไทยบริจาคสิ่งของจำเป็นแก่ผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุปะทะชายแดนไทย - กัมพูชา ในพื้นที่ 6 จังหวัด

ด้านธรรมาภิบาล (G):

กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องโดยการจัดหลักสูตรการฝึกอบรมที่สำคัญในช่วง 6 เดือนแรก ของปี 2568 ดังนี้:

- หลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่: ออกแบบมาเพื่อเตรียมความพร้อมให้กับพนักงานใหม่และช่วยให้พวกเขาปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมและการดำเนินงานของบริษัท
- หลักสูตรกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) รุ่นที่ 1 และ รุ่นที่ 2: การฝึกอบรมที่ครอบคลุมเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- อบรมหลักสูตร IT Security: มุ่งเน้นการเพิ่มความตระหนักและแนวปฏิบัติของพนักงานเกี่ยวกับความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้าสำหรับลูกจ้างที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับไฟฟ้า: การฝึกอบรมที่จำเป็นเพื่อความปลอดภัยของพนักงานที่ทำงานเกี่ยวข้องกับระบบไฟฟ้า

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายอมร อึ้งสกุลปรีชา

รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ฝ่ายบัญชีและการเงิน

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

บริษัท อมรินทร์ คอร์เปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน)