

ที่ อพ.0020/68

14 พฤศจิกายน 2568

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2568

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจ และภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

เศรษฐกิจไทยมีผลกระทบจากปัจจัยเชิงลบ ทางด้านเศรษฐกิจและการเมือง มาตรการปรับขึ้นอัตราภาษีนำเข้าของประเทศสหรัฐอเมริกา ภัยธรรมชาติ และความตึงเครียดบริเวณชายแดนไทย - กัมพูชา ยังคงส่งผลต่อภาพรวมเศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 3 ชะลอลงจากไตรมาสก่อน และกิจกรรมในภาคบริการยังคงปรับลดลง จึงส่งผลต่อรายได้ของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทยังคงผลักดันรายได้ด้วยกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ Omni Media Omni Channel ภายใต้การดำเนินธุรกิจผลิตงานพิมพ์ จำหน่ายหนังสือ และกิจกรรมด้านการศึกษา ธุรกิจสื่อและอีเวนต์ และธุรกิจทีวีดิจิทัล โดยมีการดำเนินงานและแผนงานที่สำคัญดังนี้

- **ธุรกิจโรงพิมพ์และบรรจุภัณฑ์** ในปี 2568 บริษัทมีการลงทุนเครื่องจักรในกระบวนการพิมพ์กว่า 20 ล้านบาท โดยมีเครื่องจักรที่สำคัญคือ เครื่องพิมพ์ HD 1 สี และเครื่องพิมพ์ขอบหนังสือ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความแตกต่างในการแข่งขัน รวมทั้งบริษัทผ่านการตรวจประเมินระบบสากลประจำปี 2568 จาก SMETA 4 Pillar Version 7.0 และ ISO 9001 : 2015 รวมถึงการรับรองเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 2 ปฏิบัติการสีเขียว Green Activity จากกระทรวงอุตสาหกรรม
- **ธุรกิจสำนักพิมพ์** บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาเนื้อหาในหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นหนังสือเล่ม e-books นิยายรายตอน และ Audiobooks เพื่อตอบสนองพฤติกรรมและความต้องการของนักอ่านที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ พร้อมทั้งสร้างสรรค์ประสบการณ์การอ่านที่เข้าถึงง่ายและตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้อ่านในยุคดิจิทัล ในไตรมาส 3 สำนักพิมพ์มีหนังสือที่ออกใหม่ จำนวน 118 ปก โดยหนังสือที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ทฤษฎีป่ล่อยเขา, ใครรู้ทันคนนั้นรอด, อย่าโกหก, เสี่ยงกระชิบจากความมืด



Media and Event Business



Publishing Business



Printing and Packaging Business



Broadcasting Business



Omni-Channel Commerce

- ธุรกิจจัดจำหน่ายหนังสือและสินค้าผ่านทางหน้าร้านและออนไลน์** กลุ่มบริษัทเสริมศักยภาพการเข้าถึงผู้บริโภค ผ่านแพลตฟอร์ม E-commerce ชื่นนำ ตอบสนองไลฟ์สไตล์นักอ่านยุคดิจิทัลได้อย่างไร้ขีดจำกัด และการบริหารจัดการงานขายผ่านร้านนายอินทร์อย่างมีประสิทธิภาพ คุ่มค่ากับการลงทุน และเป็นส่วนหนึ่งของสังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ และการอ่านของคนไทยอย่างต่อเนื่องดังนี้
 - เดือนกรกฎาคม กลุ่มบริษัทมีการจัดงานมหกรรมนิยมนาชาชาติ เป็นปีที่ 6 ที่ศูนย์การค้าสามย่านมิตรทาวน์ เป็นงานหนังสือภายใต้ธีม “อ่านอาร์ต” โดยมีการจัดโซน อาร์ตแกลเลอรีจากศิลปิน 32 ท่าน กิจกรรมเสวนาบนเวทีกลางหัวข้อ “ศิลปะสู่อาชีพ” โดยมีศิลปินชื่อดังมาร่วมสร้างสีสัน และโซนการวาดภาพสดจากคุณปู่ จี๋หง
 - เดือนตุลาคม กลุ่มบริษัทเข้าร่วมงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 30 ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
- ธุรกิจมีเดีย แอนด์ อีเวนต์** กลุ่มบริษัทมีการจัดงานและแผน ต่าง ๆ ได้แก่
 - เดือนกรกฎาคม มีการจัดคอนเสิร์ต "Jazz Me to the Moon" และ "Hall of Friend"
 - เดือนสิงหาคม มีการจัดงาน “บ้านและสวนแฟร์ Midyear 2025”
 - เดือนตุลาคม มีการจัดงาน Amarin Baby & Kids Fair Carnival และงานบ้านและสวนแฟร์ Living Festival 2025
 - เดือนตุลาคม กลุ่มบริษัทเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงาน Sustainability Expo 2025 โดยเป็นผู้จัดโซน SX Kids, โซน SX Marketplace และ โซน Better Community

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทได้ให้บริการการจัดงาน ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานการบริหารการจัดงานอย่างยั่งยืนประเทศไทย ระดับต่าง ๆ ดังนี้ บริษัทผ่านการรับรองระดับ 3 TSEMS Leading และบริษัท เอเอ็มอี อิมเมจิเนทีฟ จำกัดผ่านการรับรองระดับ 2 TSEMS Engaged
- ธุรกิจทีวีดิจิทัล** กลุ่มบริษัทพัฒนาเนื้อหารายการสาระความบันเทิง อย่างต่อเนื่องภายใต้ช่องอมรินทร์ทีวี 34 HD ด้วยรายการข่าว ที่เข้มข้นและสาระครบครัน ผสานกับรายการไลฟ์สไตล์ที่ตอบโจทย์ทุกกลุ่มผู้ชม พร้อมเสริมศักยภาพด้วย Synergy ระหว่างบริษัทภายในกลุ่มเพื่อสร้างสรรค์ คอนเทนต์ที่ทรงพลังและตอบสนองทุกความต้องการของผู้ชมยุคใหม่ ดังนี้
 - เดือนสิงหาคม กลุ่มบริษัทเปิดตัว “K-SHORTS” Micro Drama ของ 3 พันธมิตรแห่งวงการสื่อไทย ได้แก่ กันตนา อมรินทร์ทีวี และ MI GROUP ร่วมจับมือกันสร้างซีรีส์แนวตลก ด้วยการใช้เนื้อเรื่องที่เข้มข้น กระชับ ฉับไว สร้างอารมณ์ร่วม เข้าถึงใจผู้ชมในเวลาเพียงไม่กี่นาที มั่นใจจะตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์และเป็นที่ชื่นชอบของผู้ชมได้อย่างรวดเร็ว

- ไตรมาส 3 กลุ่มบริษัทผลิตและออกอากาศรายการ ภารกิจ Kidsสนุก ผ่านอมรินทร์ทีวี 34 HD เป็นรายการที่พาเด็ก ๆ ออกไปเปิดประสบการณ์นอกห้องเรียน ให้ได้เล่น ได้สนุก พร้อมได้เรียนรู้ เรื่องราวความยั่งยืน และความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ผ่านโครงการของมูลนิธิชัยพัฒนา
- เดือนพฤศจิกายน มีการจัดสัมมนา “SPOTLIGHT DAY 2025 ” เจาะลึกผลกระทบต่อเสาหลักเศรษฐกิจไทยท่ามกลางการจัดระเบียบโลกใหม่ของเหล่าประเทศมหาอำนาจ พร้อมค้นหาทางรอดธุรกิจในวันที่การค้าโลกไม่เหมือนเดิม

สรุปผลการดำเนินงาน

บริษัท อมรินทร์ คอร์เปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินประจำไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด พร้อมชี้แจงผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ

(หน่วย: ล้านบาท)

งวด 3 เดือน	ไตรมาส 3/2568	ไตรมาส 3/2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
รายได้รวม	282.42	330.18	(47.76)	(14.46%)
กำไรสุทธิ	14.49	4.13	10.36	250.85%
EBITDA	33.65	21.24	12.41	58.46%
งวด 9 เดือน	9 เดือน 2568	9 เดือน 2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
รายได้รวม	831.74	1,087.98	(256.24)	(23.55%)
กำไรสุทธิ	18.91	85.17	(66.26)	(77.80%)
EBITDA	73.67	139.78	(66.11)	(47.30%)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

(หน่วย: ล้านบาท)

งวด 3 เดือน	ไตรมาส 3/2568	ไตรมาส 3/2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
รายได้รวม	957.83	1,024.26	(66.43)	(6.49%)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่	(16.59)	4.34	(20.93)	(482.26%)
EBITDA	84.44	110.99	(26.55)	(23.92%)
งวด 9 เดือน	9 เดือน 2568	9 เดือน 2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
รายได้รวม	2,804.38	2,927.80	(123.42)	(4.22%)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่	(100.52)	35.91	(136.43)	(379.92%)
EBITDA	195.73	355.47	(159.74)	(44.94%)

รายได้

ในไตรมาส 3 ของปี 2568 ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทมีรายได้รวม 282.42 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวนเงิน 47.76 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.46 จากไตรมาส 3 ปี 2567 ส่งผลให้ช่วง 9 เดือนของปี 2568 บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 831.74 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวนเงิน 256.24 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.55 จากงวดเดียวกันของปี 2567 เนื่องจากบริษัทมีรายได้ของธุรกิจจัดงานแสดง และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ที่ลดลงร้อยละ 29.37 ในไตรมาส 3 และร้อยละ 41.15 ในช่วง 9 เดือนจากการโอนธุรกิจบางส่วนไปดำเนินงานภายใต้บริษัท เอเอ็มอี อิมเมจิเนทีฟ จำกัด ที่เป็นบริษัทย่อย

ในขณะที่ไตรมาส 3 ปี 2568 ตามงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 957.83 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวนเงิน 66.43 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.49 จากไตรมาส 3 ปี 2567 โดยรายได้จากธุรกิจที่วินิจฉัยที่ลดลงร้อยละ 9.60 และรายได้จากธุรกิจผลิตงานพิมพ์และจำหน่ายหนังสือลดลงร้อยละ 8.25 ในขณะที่รายได้จากธุรกิจจัดงานแสดง และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.07 ซึ่งส่งผลให้ในช่วง 9 เดือนของปี 2568 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 2,804.38 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวนเงิน 123.42 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.22 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2567 โดยได้รับผลกระทบของรายได้จากธุรกิจที่วินิจฉัยที่ลดลงร้อยละ 10.92 จากการใช้เงินโฆษณาผ่านช่องทางโทรทัศน์และออนไลน์ชะลอตัวลง

ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

ในไตรมาส 3 ปี 2568 ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทมีค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้น 266.56 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวนเงิน 61.01 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.63 จากไตรมาส 3 ปี 2567 ส่งผลให้ในช่วง 9 เดือนของปี 2568 บริษัทมีค่าใช้จ่ายรวม 811.63 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวน 196.48 ล้านบาทหรือร้อยละ 19.49 จากช่วงเดียวกันของปี 2567 เนื่องจากการโอนธุรกิจบางส่วนไปดำเนินงานภายใต้บริษัท เอเอ็มอี อิมเมจิเนทีฟ จำกัด ที่เป็นบริษัทย่อย

ในขณะที่ไตรมาส 3 ปี 2568 งบการเงินรวม กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้น 971.31 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวนเงิน 54.00 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.27 จากไตรมาส 3 ปี 2567 ส่งผลให้ในช่วง 9 เดือนของปี 2568 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายรวม 2,917.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 12.80 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.44 จากช่วงเดียวกันของปี 2567 ส่วนใหญ่เนื่องมาจากการจัดงานแฟรนมีตติ้งและงานคอนเสิร์ตที่มีต้นทุนในการดำเนินงานสูงมีจำนวนเพิ่มขึ้นจากปีก่อน รวมถึงมีค่าธรรมเนียมการขายหนังสือบนแพลตฟอร์มออนไลน์ที่มีอัตราการเรียกเก็บที่สูงขึ้น

กำไรสุทธิ

ในไตรมาส 3 ของปี 2568 ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 14.49 ล้านบาท ผลประกอบการเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 10.36 ล้านบาท หรือร้อยละ 250.85 จากไตรมาส 3 ปี 2567 ส่วนใหญ่มาจากกำไรในธุรกิจผลิตงานพิมพ์ และในช่วง 9 เดือนของปี 2568 บริษัทมีกำไรสุทธิ 18.91 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวนเงิน 66.26 ล้านบาท หรือร้อยละ 77.80 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 เนื่องจากในปี 2567 บริษัทมีเงินปันผลรับจำนวน 60.50 ล้านบาท

ในขณะที่ตามงบการเงินรวม กลุ่มบริษัทขาดทุนในไตรมาส 3 ของปี 2568 เท่ากับ 16.59 ล้านบาท ผลประกอบการลดลงเป็นจำนวนเงิน 20.93 ล้านบาท หรือร้อยละ 482.26 จากไตรมาส 3 ปี 2567 ส่งผลให้ในช่วง 9 เดือนของปี 2568 กลุ่มบริษัทขาดทุน 100.52 ล้านบาท ผลประกอบการลดลงเป็นจำนวนเงิน 136.43 ล้านบาท หรือร้อยละ 379.92 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วง 9 เดือนของปี 2567 ทั้งนี้กลุ่มบริษัทได้รับผลกระทบจากการลดลงของรายได้โฆษณาของธุรกิจทีวีดิจิทัล และรายได้จากสื่อออนไลน์

EBITDA

ในไตรมาส 3 ของปี 2568 ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทยังคงมี EBITDA ที่เป็นกำไรเท่ากับ 33.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 12.41 ล้านบาท หรือร้อยละ 58.46 จากไตรมาส 3 ปี 2567 เนื่องจากผลประกอบการธุรกิจการพิมพ์ที่ดีขึ้น และในช่วง 9 เดือนของปี 2568 บริษัทมี EBITDA ที่เป็นกำไรเช่นเดียวกันเท่ากับ 73.67 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2567 ที่บริษัทมี EBITDA 79.28 ล้านบาท จากธุรกิจปกติก่อนรวมเงินปันผลรับ บริษัทมี EBITDA ลดลงเล็กน้อยเป็นจำนวนเงิน 5.61 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.08 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

แม้กลุ่มบริษัทต้องเผชิญกับผลการดำเนินงานที่ขาดทุนในปีนี้ แต่อย่างไรก็ตามงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทมี EBITDA ที่เป็นกำไร โดยไตรมาส 3 ของปี 2568 กลุ่มบริษัทมี EBITDA เท่ากับ 84.44 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวนเงิน 26.55 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.92 จากไตรมาส 3 ปี 2567 และในช่วง 9 เดือนของปี 2568 กลุ่มบริษัทมี EBITDA ที่เป็นกำไรเท่ากับ 195.73 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวนเงิน 159.74 ล้านบาท หรือร้อยละ 44.94 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วง 9 เดือนของปี 2567 เนื่องจากผลประกอบการของกลุ่มบริษัทที่ลดลง

สรุปฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 และ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย: ล้านบาท

งบฐานะการเงินรวม	30 ก.ย. 2568	31 ธ.ค. 2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน	2,221.83	2,190.24	31.59	1.44
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,697.55	3,821.15	(123.60)	(3.23)
รวมสินทรัพย์	5,919.38	6,011.39	(92.01)	(1.53)
หนี้สินหมุนเวียน	957.03	911.40	45.63	5.01
หนี้สินไม่หมุนเวียน	394.80	369.15	25.65	6.95
รวมหนี้สิน	1,351.83	1,280.55	71.28	5.57
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	4,567.55	4,730.84	(163.29)	(3.45)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.30 เท่า	0.27 เท่า	0.03 เท่า	9.34
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)	(1.32)	1.63	(2.95)	(180.45)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	(0.97)	1.53	(2.50)	(163.27)

สินทรัพย์ สินทรัพย์รวมลดลงจำนวน 92.01 ล้านบาท ส่วนใหญ่เนื่องจากค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์รวมจำนวน 105.03 ล้านบาท และการลดลงของลูกหนี้การค้า 74.53 ล้านบาท ขณะที่เงินสดและเงินลงทุนที่เทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นจำนวน 98.18 ล้านบาท

หนี้สิน หนี้สินรวมเพิ่มขึ้นจำนวน 71.28 ล้านบาท จากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นรวมจำนวน 80.14 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมลดลงจำนวน 163.29 ล้านบาท เนื่องจากผลขาดทุนจากการดำเนินงานประจํางวด 103.39 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 59.90 ล้านบาท

กระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)

งบกระแสเงินสดรวม	9 เดือน 2568	9 เดือน 2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
กระแสเงินสดได้มาในกิจกรรมดำเนินงาน	324.44	447.13	(122.69)	(27.44)
กระแสเงินสดได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	(107.66)	175.17	(282.83)	(161.46)
กระแสเงินสดได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(134.31)	(256.56)	122.25	47.65
กระแสเงินสดสุทธิ	82.47	365.74	(283.27)	(77.45)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 กันยายน	659.04	616.61	42.43	6.88

สำหรับรอบระยะเวลางวด 9 เดือน สิ้นสุด 30 กันยายน 2568 กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้นจำนวน 82.47 ล้านบาท เป็นผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 30 กันยายน 2568 มีจำนวนคงเหลือ 659.04 ล้านบาท กลุ่มบริษัทไม่มีภาระหนี้ที่มีดอกเบี้ยและมีความพร้อมในการขยายการลงทุนเพิ่มเติม ทั้งนี้รายละเอียดกระแสเงินสดแต่ละกิจกรรม มีดังนี้

กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานมีจำนวน 324.44 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจาก EBITDA จำนวน 195.73 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนมีจำนวน 109.12 ล้านบาท รายการหลัก จากการซื้อเครื่องจักร อุปกรณ์ จำนวน 42.21 ล้านบาท และลิขสิทธิ์หนังสือจำนวน 65.04 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินมีจำนวน 132.85 ล้านบาท เป็นการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 70.45 ล้านบาท และเงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท 59.90 ล้านบาท

ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

กลุ่มบริษัทกำลังเผชิญกับผลกระทบจาก เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค โดยในธุรกิจทีวีดิจิทัล ต้องรับมือกับแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งที่เข้ามาแทนที่การรับชมแบบดั้งเดิม รวมถึงหนังสือหรือเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) ที่ผู้อ่านสามารถอ่านผ่านทางอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์พกพาอื่น ๆ เพื่อรับมือกับความท้าทายนี้ กลุ่มบริษัทจึงมุ่งเน้นการพัฒนา แพลตฟอร์มในการนำเสนอเนื้อหาและช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ต้องการความสะดวกสบายและทางเลือกที่หลากหลาย การปรับตัวนี้ ไม่เพียงช่วยให้ลูกค้าเข้าถึงสินค้าและบริการได้ง่ายขึ้น แต่ยังเป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ให้กับบริษัทอีกด้วย

รางวัล

- เดือนกรกฎาคม อมรินทร์ทีวี เอชดี ช่อง 34 ได้รับ รางวัล “ผู้ประกาศข่าวยอดเยี่ยม” โดย คุณศุภโชค โสภาสะคุณ ผู้ประกาศข่าวรายการ ข่าวอรุณอมรินทร์ จากงานประกาศรางวัล Global Award the Best Man 2025
- เดือนสิงหาคม อมรินทร์ทีวี เอชดี ช่อง 34 ได้รับ 2 รางวัล “นักข่าวน้ำดี” โดยคุณอิทธิพันธ์ บัวทอง พิธีกร รายการคลุกวงใน และคุณไพจิตร ภานนท์ ผู้สื่อข่าว รายการข่าวเที่ยงอมรินทร์ จากการประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2568 ครบรอบ 60 ปี ของสมาคมหนังสือพิมพ์ภูมิภาคแห่งประเทศไทย
- เดือนกันยายน บริษัทได้รับรางวัลเหรียญเงินจำนวน 2 รายการในหมวด Digital Calendar และ Digital Book Print จากการประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติ 2025
- เดือนกันยายน บริษัทได้รับรางวัลจากการประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติ ครั้งที่ 18 (Thai Print Awards 2025) รวมทั้งสิ้น 7 รางวัล ได้แก่
 - Best of the Best : 1 รางวัล ในหมวด: Best in Sheetfed Offset จากงานจิตรกรรมฝาผนัง วัดสุทัศน์เทพวราราม
 - เหรียญทอง : 1 รางวัล ในหมวด Book Printing - 4 or more colors จากงานจิตรกรรมฝาผนัง วัดสุทัศน์เทพวราราม
 - เหรียญเงิน : 2 รางวัล ในหมวด Catalogues / Booklets & Brochures จากงานนิทรรศการ Bootleg Show และ หมวด Calendars & Photo Books จากงานปฏิทินเย็บกลางแสงและเงากับสถาปัตยกรรมประจำปี 2568

- เหรียญทองแดง : 3 รางวัล ในหมวด นิตยสาร วารสาร ที่พิมพ์ด้วยระบบป้อนแผ่น จากงาน บ้านและสวน Vol.586 เดือน มิ.ย. 2568, ในหมวด งานพิมพ์หนังสือจำนวนจำกัดและงานพิมพ์ เลียนแบบภาพศิลป์ จากงานหลัก Principles โดยอาจารย์ปริญญา ตันติสุข และในหมวด Innovation/Specialty Printing จากงาน 72 พรรษา ทศมราชนัน มิ่งขวัญแห่งแผ่นดิน

การดำเนินงานด้านความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทได้มีการดำเนินการสนับสนุนกิจกรรมด้านความยั่งยืนด้านต่าง ๆ ในไตรมาส 3 ปี 2568 ดังนี้

ด้านสิ่งแวดล้อม (E):

- บริษัท เอเอ็มอี อิมเมจิเนทีฟ จำกัด อยู่ระหว่างดำเนินการโครงการพลังงานสะอาดจาก แสงอาทิตย์ โดยการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บริเวณพื้นที่ 8 ไร่ ภายในปี 2568
- เดือนกันยายน กลุ่มอมรินทร์ จัดกิจกรรม มอบเศษวัสดุเหลือใช้ จากโรงพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อลดขยะ และส่งเสริมการศึกษาของเยาวชนในมหาวิทยาลัย ตามแผนงานโครงการ Waste to sustainability ให้กับมหาวิทยาลัยชินวัตร

ด้านสังคม (S):

- เดือนกรกฎาคม อมรินทร์ทีวีดำเนินการโครงการ “อมรินทร์อาสาส่งด่วน” โดยร่วมบริจาคและ เป็นสื่อกลางในการเชิญชวนคนไทยบริจาคสิ่งของจำเป็นแก่ผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุปะทะ ชายแดนไทย - กัมพูชา ในพื้นที่ 6 จังหวัด
- เดือนกรกฎาคมและตุลาคม บริษัทร่วมกับชุมชนบริจาคโลหิตให้กับสมาคมกาชาดไทย
- เดือนกันยายน กลุ่มบริษัทจัดงานคอนเสิร์ตการกุศล “พลังน้ำใจไทย” ในงาน Sustainability Expo 2025 จากการผสานพลังน้ำใจไทยของ 12 องค์กรเอกชนชั้นนำ เพื่อระดมทุนช่วยเหลือ โรงเรียนที่ประสบภัยพิบัติ และ Royal Jazz for The Chaipattana Foundation ครั้งที่ 2 เพื่อหา รายได้โดยไม่หักค่าใช้จ่ายมอบให้แก่มูลนิธิชัยพัฒนา
- เดือนพฤศจิกายน 2568 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทาน ผ้าพระกฐิน ประจำปี 2568 ให้บริษัท อมรินทร์ คอร์เปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน) นำไปทอดถวาย ณ วัดชัยพฤกษมาลาราชวรวิหาร โดยมีนายสุเมธ ตันติเวชกุล ประธานกรรมการ เป็นประธาน ในพิธีการถวายผ้าพระกฐินพระราชทานครั้งนี้ เพื่อใช้ในการทำนุบำรุงพระอารามและ

มอบทุนการศึกษาให้แก่โรงเรียนในพื้นที่ ถือเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่สะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและการส่งเสริมคุณค่าทางวัฒนธรรมขององค์กร

ด้านธรรมาภิบาล (G):

- เดือนกันยายน บริษัทได้ผ่านการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) อย่างเป็นทางการ
- เดือน ตุลาคม บริษัทได้รับการประเมินคะแนนการกำกับดูแลกิจการ (CGR) ในระดับ “5 ดาว” หรือ “ดีเลิศ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 และได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในกลุ่ม “Top Quartile Companies” ของบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดระหว่าง 3,001 - 10,000 ล้านบาท จากการสำรวจของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยได้รับการสนับสนุนจาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายอมร อึ้งสกุลปรีชา

รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ฝ่ายบัญชีและการเงิน

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

บริษัท อมรินทร์ คอร์เปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน)