



บริษัท อมารินท์ คอร์पोเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน)

“AMARIN”

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 1 ปี 2569

สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569



Media and Event Business



Publishing Business



Printing and Packaging Business



Broadcasting Business



AMARIN BOOK CENTER
Omni-Channel Commerce

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจ และภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

สถานการณ์ทางภูมิรัฐศาสตร์ ทำให้ราคาน้ำมันโลกปรับตัวสูงขึ้น และส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทในส่วนของต้นทุนการขนส่ง และต้นทุนวัตถุดิบ โดยกลุ่มบริษัทได้มีการเตรียมแผนการปรับระบบโลจิสติกส์ และตรึงราคาวัตถุดิบกับผู้ขายบางส่วน ทำให้มีผลกระทบไม่มาก นอกจากนี้ราคาน้ำมันยังทำให้ราคาค่าไฟฟ้าสูงขึ้น ซึ่งทางกลุ่มบริษัทได้มีการลงทุนในระบบโซลาร์เซลล์ (Solar Rooftop) จึงทำให้ผลกระทบจากต้นทุนค่าไฟฟ้าเพิ่มขึ้นไม่มากเช่นกัน ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีการจัดงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 54 ซึ่งมียอดผู้เข้าร่วมงานกว่า 1.3 ล้านคน โดยมีกลุ่มคนรุ่นใหม่ (Gen Z) เป็นกำลังซื้อสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนยอดขายหนังสือเล่มและสร้างกระแสทางการตลาดบนโลกออนไลน์



บริษัท อมรินทร์ คอร์เปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) เป็นสื่อครบวงจร (Omni-media) ประกอบด้วย On Print, Online, On Air, On Ground และ On Shop โดยในปี 2569 กลุ่มบริษัทมุ่งยกระดับบทบาทจากผู้ผลิตสื่อมามุ่งเน้นพัฒนาโซลูชัน การสื่อสารแบบครบวงจรที่ผสมผสานคอนเทนต์ สื่อ และกิจกรรม เพื่อเชื่อมโยงแบรนด์สินค้าและบริการของพันธมิตรเข้ากับผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการใช้ข้อมูลเชิงลึก และการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อเสริมศักยภาพการแข่งขันและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

• ธุรกิจผลิตงานพิมพ์และจำหน่ายหนังสือ

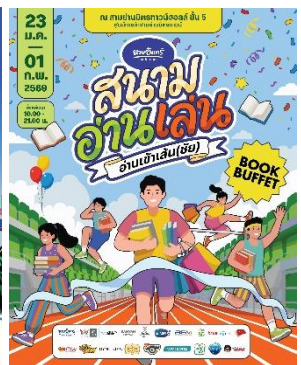


บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาเนื้อหาในหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นหนังสือเล่ม หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ นิยายรายตอน และหนังสือเสียง เพื่อตอบสนองพฤติกรรม และความต้องการของนักอ่านที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ พร้อมทั้งสร้างสรรค์ประสบการณ์การอ่านที่เข้าถึงง่ายและตอบใจทุกไลฟ์สไตล์ของผู้อ่านในยุคดิจิทัล ในไตรมาส 1 ปี 2569 สำนักพิมพ์มีหนังสือเล่มที่ออกใหม่ จำนวน 121 ปก

และหนังสือที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ทฤษฎีปล่อยเขา (The Let Them Theory), จวบระพีอัสดง, ใช้คลื่นพลังบวก ดึงดูดพลังสุข (Good Vibes, Good Life) และหลอกได้แต่จ่ายด้วย (Ghost Me Free WiFi) ที่ออกจำหน่ายในปีก่อนๆ ยังคงได้รับความนิยมจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

- เดือนมกราคม 2569 บริษัท อมรินทร์ บুক เซ็นเตอร์ จำกัด ได้จัดงานสนามอ่านเล่น ตอน อ่านเข้าเส้น (ชัย) เปรียบการอ่านหนังสือเสมือนการวิ่งสู่เส้นชัยของความสุข ความรู้ และแรงบันดาลใจ ณ สามย่านมิตรทาวน์ ฮอลล์ โดยมีจุดเด่นคือการจำหน่ายบุฟเฟต์หนังสือ

- เดือนมีนาคม 2569 บริษัท อมรินทร์ บุก เซ็นเตอร์ จำกัด ยังได้เข้าร่วมงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 54 ที่ถูกจัดขึ้นภายใต้แนวคิด "Read The Legend เปิดตำนาน... การอ่านครั้งใหม่" ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยบริษัทได้เปิดตัว 3 สำนักพิมพ์ใหม่ ภายในงานนี้ คือ สำนักพิมพ์อีส (US Publisher) สำนักพิมพ์คิระ (Kira Publisher) และสำนักพิมพ์นานา (Nana Publisher) และมีหนังสือออกใหม่ที่ได้รับ ความนิยม ได้แก่ เจ้าชายผู้เหี้ยมโหด (The Cruel Prince) และประตูบานเล็กของบ้านต้นไม้



- **ธุรกิจมีเดีย แอนด์ อีเวนต์**

สายงานมีเดีย แอนด์ อีเวนต์ ภายใต้บริษัท เอเอ็มอี อิมเมจิเนทีฟ จำกัด ได้มุ่งเน้นและพัฒนาความสามารถในการให้บริการด้านสื่อและงานอีเวนต์ในการต่อยอดธุรกิจกับลูกค้าภายนอก เพื่อส่งเสริมการเจริญเติบโตในภาพรวมอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิดที่ว่า เราคือ "Your Media Communication & Activation Partner" และในปี 2569 มีการจัดงานและแผนงานต่าง ๆ ดังนี้

- เดือนกุมภาพันธ์ 2569 มีการจัดงานบ้านและสวนแฟร์ Select 2026 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา

- เดือนมีนาคม 2569 มีการจัดงาน Amarin Baby & Kids Fair Summer 2026 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา, งาน The Legend All-Stars Orchestra Concert, โครงการ สูดสัปดาห์ คนหล่อขอทำดีปีที่ 19 "Power of Youth" ณ One Bangkok Forum และจัดอบรม Sleep Reset Workshop ทางออกของคน "นอนยาก" ณ โรงแรม เดอะระวีวัลลยา แวงค์ค็อก เวลล์เนส คูชิน รีสอร์ท



- เดือนเมษายน 2569 ร่วมจัดงาน “People Performance Conference” ระหว่าง AME Imaginative และ QGEN Consultant ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมาย HR, ผู้บริหาร, ผู้นำองค์กร และคนทำงานที่ต้องการอัปเดตเทรนด์การทำงาน การบริหารทีม และเทคโนโลยี AI ในยุคสมัยใหม่ โดยงานสัมมนาประกอบด้วย 2 เวที คือ Life Growth Stage และ Work Performance Stage
- เดือนพฤษภาคม 2569 มีแผนจัดงาน “บ้านและสวนแฟร์ขอนแก่น” ณ ศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติไคซ์ ที่จังหวัดขอนแก่น



- เดือนมิถุนายน 2569 มีแผนจัดงาน “Amarin Baby & Kids Fair Midyear” ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา และ งาน “บ้านและสวนแฟร์ Shopping Week 2025” ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี
- เดือนกรกฎาคม 2569 มีแผนงานคอนเสิร์ตครบรอบ 28 ปี "P.O.P GO Concert : A New Era Has Begun"



- **ธุรกิจทีวีดิจิทัล**

กลุ่มบริษัทพัฒนาเนื้อหารายการอีกทั้งมีสาระความบันเทิงอย่างต่อเนื่อง ภายใต้ช่องอมรินทร์ทีวี 34 HD ด้วยรายการข่าวที่เข้มข้นและสาระครบครัน ผสานกับรายการไลฟ์สไตล์ที่ตอบโจทย์ทุกกลุ่มผู้ชมพร้อมเสริมศักยภาพด้วยการทำงานร่วมกันระหว่างบริษัทภายในกลุ่ม เพื่อสร้างสรรค์คอนเทนต์ที่ทรงพลังและตอบสนองทุกความต้องการของผู้ชมยุคใหม่ ทั้งนี้ในไตรมาส 1 ปี 2569 มีรายการและกิจกรรมที่น่าสนใจ ดังนี้

- เดือนมกราคม 2569 มีการเปิดตัว Photobook เจน เย่ ในงาน "My Life Exclusive Moments with Jane Yeh" จัดขึ้นในงาน "นายอินทร์สนามอ่านเล่น" ณ สามย่านมิตรทาวน์ ฮอลล์, มีการจัดรายการพิเศษรายการซักรวบ เป็นรายการตีเบตของตัวแทนพรรคการเมืองต่างๆ ก่อนการเลือกตั้ง



- เดือนกุมภาพันธ์ 2569 มีการจัดรายการพิเศษรายการสดสังเวียนเลือกตั้ง 69 เพื่อรายงานบรรยากาศวันเลือกตั้งตามจุดต่างๆ ทั่วประเทศ โดยมียอดรับชมสด (Live Stream) ผ่านทาง YouTube มียอดวิวในบางช่วงสูงถึงประมาณ 200,000 ผู้ชม



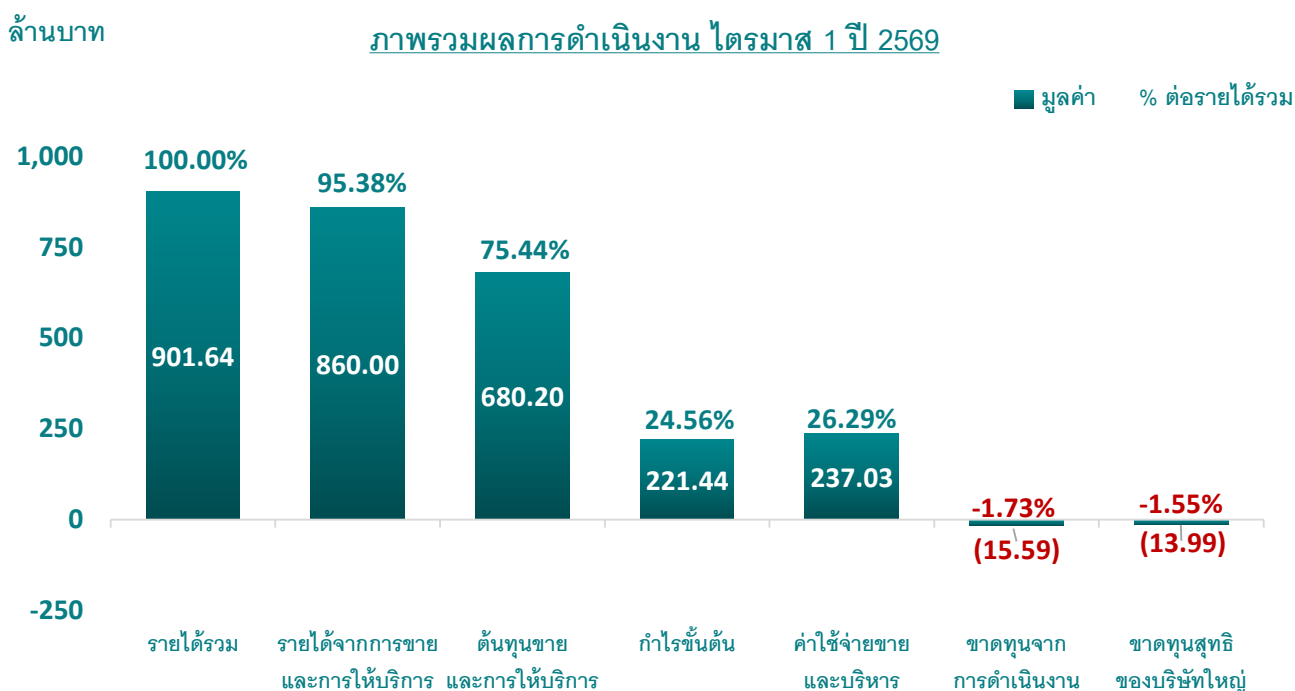
- เดือนเมษายน 2569 มีแผนความร่วมมือระหว่างบริษัท ทาเล็นท์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด กับ บริษัทอมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด ทำโครงการ Next Gen Connected ใกล้เคียงแฟนข่าวผ่านเสียงเพลง โดยการนำผู้ประกาศข่าวรุ่นใหม่ 4 คน ของ อมรินทร์ทีวี มาใกล้ชิดกับผู้ชมของสถานีมากขึ้นผ่านเสียงเพลง รวมทั้งการเพิ่มเติมส่วนงาน TV Commerce และจัดงานคอนเสิร์ต "CON สโตนแห่งชาติ" (CON SOD FEST)

สรุปเหตุการณ์ และพัฒนาการที่สำคัญ

ในเดือนเมษายน 2569 กลุ่มบริษัทมีเหตุการณ์สำคัญดังนี้ บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท อมารินทร อคาเดมิค จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 19.00 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 190,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท ต่อหุ้น) และมีการเรียกชำระค่าหุ้นร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียน เป็นจำนวนเงิน 4.75 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทถือหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าวร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน ทั้งนี้บริษัทจัดตั้งขึ้นเพื่อให้บริการสร้างหลักสูตรจัดฝึกอบรม จัดฝึกอบรม สัมมนา ด้านวิชาการธุรกิจ ควบคู่กับการพัฒนาองค์ความรู้และศักยภาพชุมชนด้านการเงิน การตลาด การสร้างแบรนด์ และการออกแบบผลิตภัณฑ์ ให้คำปรึกษาด้านสถาปัตยกรรมและการพัฒนาพื้นที่ ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ จัดกิจกรรมและอีเวนท์เพื่อสังคม ตลอดจนบริหารจัดการสื่อโฆษณา และพื้นที่จัดแสดงสินค้า เพื่อส่งเสริมรายได้และความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร

กลุ่มบริษัทขอนำเสนอส่งงบการเงิน ไตรมาส 1 ปี 2569 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด พร้อมชี้แจงผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้



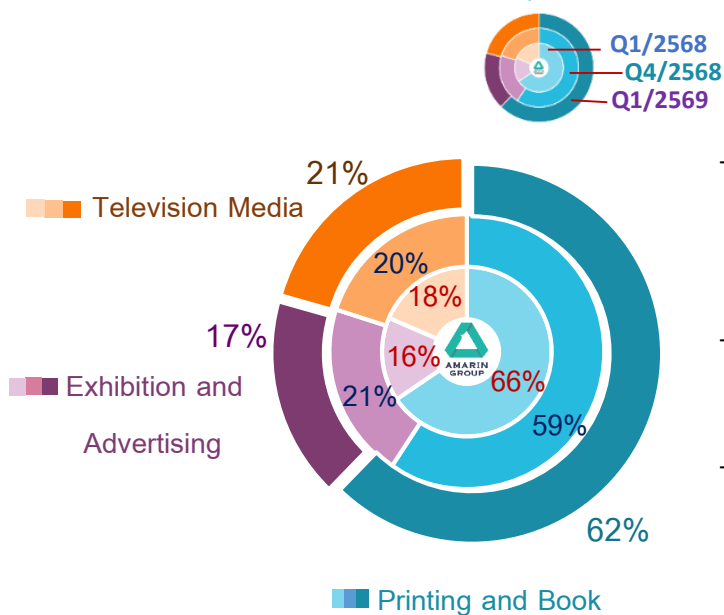
ตารางสรุปผลการดำเนินงานไตรมาส 1 ปี 2569

งบงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (ล้านบาท)	ไตรมาส			เปลี่ยนแปลง	
	1/2568	4/2568	1/2569	%YoY	%QoQ
รายได้จากขายและบริการ	891.12	1,059.25	860.00	(3.49%)	(18.81%)
รายได้อื่น	39.50	41.62	41.64	5.42%	0.05%
รายได้รวม	930.62	1,100.87	901.64	(3.11%)	(18.10%)
ต้นทุนขายและบริการ	732.55	818.03	680.20	(7.15%)	(16.85%)
กำไรขั้นต้น	198.07	282.84	221.44	11.80%	(21.71%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	121.51	138.49	115.21	(5.18%)	(16.81%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	124.23	139.41	121.82	(1.94%)	(12.62%)
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	(47.67)	4.94	(15.59)	67.30%	(415.59%)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของบริษัทร่วม ที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	0.09	(0.16)	0.54	500.00%	437.50%
ต้นทุนทางการเงิน	(1.40)	(1.11)	(1.04)	(25.71%)	(6.14%)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนหักภาษีเงินได้	(48.98)	3.67	(16.09)	(67.15%)	(538.18%)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	6.99	(9.44)	(1.05)	(115.02%)	88.88%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(41.99)	(5.77)	(17.14)	59.18%	197.16%
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(39.19)	(11.30)	(13.99)	64.30%	(23.81%)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุม	(2.80)	5.53	(3.15)	(12.50%)	(156.96%)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(41.99)	(5.77)	(17.14)	59.18%	(197.05%)

- รายได้ขายและบริการ

ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ตามงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 901.64 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวนเงิน 28.98 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.11 จากงวดเดียวกันของปีก่อน จากส่วนงานต่างๆ ดังนี้

รายได้แยกตามประเภทธุรกิจ



- ธุรกิจผลิตงานพิมพ์และจำหน่ายหนังสือลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 8.25 จากยอดขายหนังสือเล่มลดลง
- ธุรกิจทีวีดิจิทัลเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 7.57 จากรายได้ช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้น
- ธุรกิจจัดงานแสดง ผลิตและให้บริการโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 3.22 จากรายได้งานคอนเสิร์ต The Legend All-Stars Orchestra

ในขณะที่ในไตรมาส 1 ปี 2569 ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 211.04 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวนเงิน 97.80 ล้านบาท หรือร้อยละ 31.66 จากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากการโอนธุรกิจบางส่วนไปดำเนินงานภายใต้บริษัทย่อย

- **ต้นทุนขายและบริการ**

ในไตรมาส 1 ปี 2569 ตามงบการเงินรวมกลุ่มบริษัทมีต้นทุนขายและบริการทั้งสิ้น 680.20 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวนเงิน 52.35 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.15 จากงวดเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่ตามรายได้ที่ลดลง และมีการบริหารต้นทุนการจัดงานแฟร์ได้ดีขึ้น รวมถึงการบริหารจัดการต้นทุนงานพิมพ์จากประสิทธิภาพการพิมพ์ที่ดีขึ้นของเครื่องพิมพ์ระบบดิจิทัลของบริษัทลงทุนเมื่อปลายปี 2568

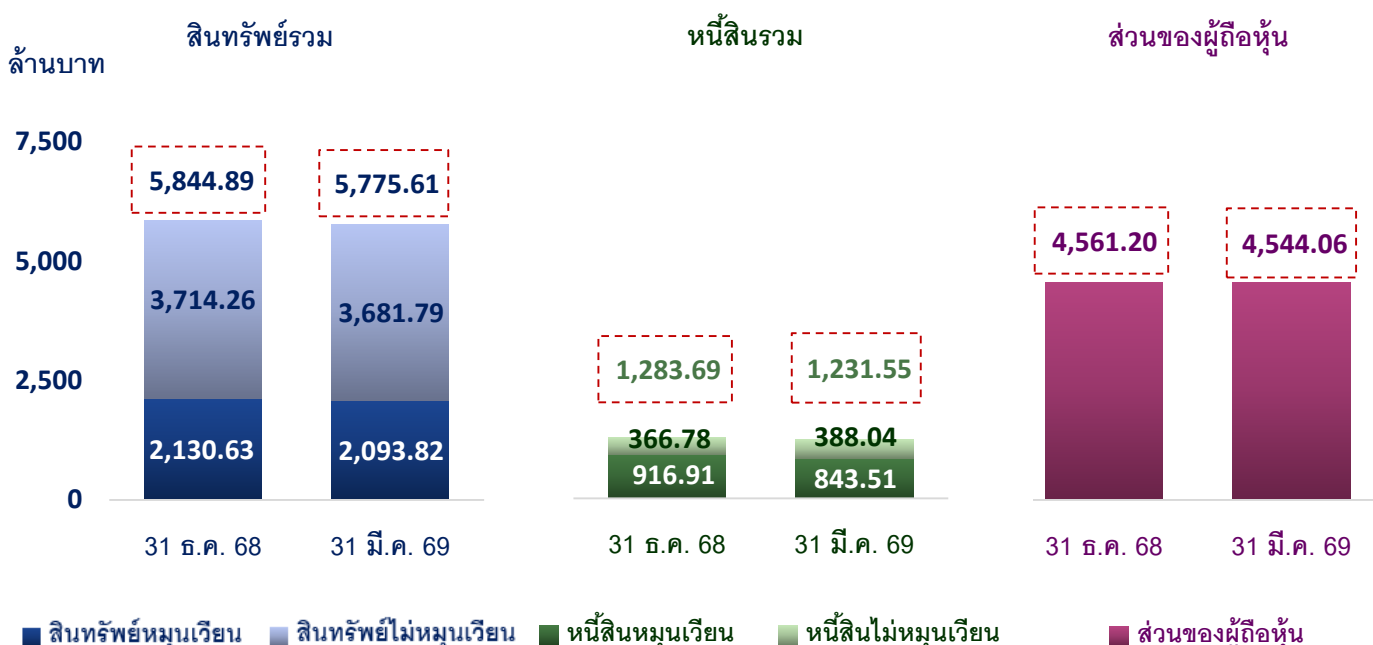
- **กำไร (ขาดทุน) สุทธิ**

ในไตรมาส 1 ปี 2569 ตามงบการเงินรวมกลุ่มบริษัทมีขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ 13.99 ล้านบาท ผลการดำเนินงานดีขึ้นเป็นจำนวนเงิน 25.20 ล้านบาท หรือร้อยละ 64.30 จากงวดเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้รับผลกระทบจากการลดลงของรายได้จำหน่ายหนังสือ แต่จากการบริหารต้นทุนทำให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.11 จากงวดเดียวกันของปีก่อน

ในขณะที่ในไตรมาส 1 ปี 2569 ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทมีกำไรสุทธิ 6.26 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวนเงิน 11.46 ล้านบาท หรือร้อยละ 64.64 จากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในไตรมาส 1 ปี 2569 มีการโอนธุรกิจบางส่วนไปดำเนินงานภายใต้บริษัทย่อย จึงทำให้บริษัทมีกำไรลดลง

ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

งบฐานะการเงินรวม



- **สินทรัพย์** : สินทรัพย์รวมลดลงจำนวน 69.28 ล้านบาท ส่วนใหญ่เนื่องจากการตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์รวมจำนวน 35.01 ล้านบาท
- **หนี้สิน** : หนี้สินรวมลดลงจำนวน 52.14 ล้านบาท ส่วนใหญ่เนื่องจากการโอนเงินรับล่วงหน้างานแฟร์ไปเป็นรายได้
- **ส่วนของผู้ถือหุ้น** : ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมลดลงจำนวน 17.14 ล้านบาท เนื่องจากผลขาดทุนจากการดำเนินงานในไตรมาส

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส		
	1/2568	4/2568	1/2569
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	17.79	22.77	20.91
อัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิ (ร้อยละ)	(4.51)	(0.52)	(1.90)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	0.26	(2.47)	(1.92)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	0.24	(1.87)	(1.33)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.27	0.28	0.27
อัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

งบกระแสเงินสดรวม (ล้านบาท)	ไตรมาส	ไตรมาส	เปลี่ยนแปลง	
	1/2568	1/2569	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
กระแสเงินสดได้มาในกิจกรรมดำเนินงาน	79.32	30.62	(48.70)	(61.40%)
กระแสเงินสดได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	(108.10)	(318.41)	(210.31)	(194.55%)
กระแสเงินสดได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(23.95)	(21.85)	2.10	8.77%
กระแสเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น (ลดลง) ณ วันที่ 31 มี.ค.	(52.73)	(309.64)	(256.91)	(487.22%)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	523.84	273.94	(249.90)	(47.71%)
เงินลงทุนในตราสารหนี้	930.27	1,206.56	276.29	29.70%
เงินสด/เงินฝากธนาคาร/เงินลงทุนในตราสารหนี้รวม	1,454.11	1,480.50	26.39	1.81%

ในไตรมาส 1 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ 273.94 ล้านบาท เนื่องจากนำสภาพคล่องที่เหลือใช้ไปลงเงินลงทุนในตราสารหนี้ เพื่อเพิ่มผลตอบแทน ดังนั้นกลุ่มบริษัทมีสภาพคล่องจากเงินสด/เงินฝากธนาคาร/เงินลงทุนในตราสารหนี้รวม 1,480.50 ล้านบาท และไม่มีภาระหนี้ที่มีดอกเบี้ย และมีความพร้อมในการขยายการลงทุนเพิ่มเติม

ภาวะผูกพันด้านหนี้สินและการบริหารจัดการภาระนอกงบดุล

กลุ่มบริษัทได้มีภาวะผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 ดังนี้



- ภาวะผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน จำนวน 9.87 ล้านบาท
- ภาวะผูกพันจากสัญญาเช่า จำนวน 2.21 ล้านบาท
- ภาวะผูกพันหนังสือค้ำประกันจากธนาคาร จำนวน 26.60 ล้านบาท


ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

สถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์และความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจส่งผลให้ค่าเงินบาทอ่อนตัว ราคาพลังงาน ต้นทุนวัตถุดิบ และค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้น เป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญต่อภาพรวมการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกัน ภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัว กำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลง ส่งผลให้ภาคธุรกิจชะลอการใช้จ่าย โดยเฉพาะงบประมาณด้านโฆษณาและการตลาด

การดำเนินงานด้านความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทได้มีการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ดังนี้

 <p>สิ่งแวดล้อม</p>	<ul style="list-style-type: none">- ไตรมาส 1/2569 กลุ่มบริษัทผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ได้รวมประมาณ 471,797 กิโลวัตต์-ชั่วโมง- ไตรมาส 1/2569 บริษัทสามารถนำน้ำกลับมาใช้ประโยชน์ได้ประมาณรวม 113 ลูกบาศก์เมตร
 <p>สังคม</p>	<ul style="list-style-type: none">- เดือนมกราคม บริษัทมอบทุนการศึกษาและหนังสือจากสำนักพิมพ์ Amarin Kids เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาให้แก่เด็กนักเรียนที่มีผลการเรียนดีแต่ขาดทุนทรัพย์กับโรงเรียนในชุมชนจำนวน 5 แห่ง- เดือนมกราคม บริษัทจัดสถานที่สำหรับกิจกรรมฟังบรรยายธรรมและปฏิบัติธรรมในหัวข้อ “เข้าถึงจิตว่าง รู้ที่บริสุทธิ์” เพื่อให้บุคคลภายนอกหรือผู้ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมและเรียนรู้ธรรมะในการดำเนินชีวิต- เดือนมีนาคม บริษัทร่วมกับชุมชนบริจาคโลหิตให้กับสภากาชาดไทย- ไตรมาส 1 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยการจัดหลักสูตรการฝึกอบรม ดังนี้ Toyota Karakuri Kaizen, ข้อกำหนด และการประยุกต์ใช้ FSC CoC Version 3-1, การจัดทำเนื้อหารายงานความยั่งยืน, เรียนรู้กระบวนการผลิตเพื่อการขาย

	อย่างมืออาชีพ, Digital Marketing & Content Strategy for Publishing Business, การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI), YouTube Training Back-End for Content & Channel Growth
<p>เศรษฐกิจ / การกำกับดูแลกิจการ</p> 	<ul style="list-style-type: none">- เดือนกุมภาพันธ์ มีการประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลบริษัทและคณะกรรมการความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง คณะละ 1 ครั้งเพื่อสอบถามและกำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยง

รางวัล

- เดือนมีนาคม 2569 นางสาวปิยะธิดา เพชรดี ผู้สื่อข่าวอมรินทร์ทีวีออนไลน์ ของบริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด ได้รับรางวัล “New Generation Idol Star Award” สาขาผู้สื่อข่าวภาคสนามดีเด่นจากองค์กรส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
- เดือนเมษายน 2569 สถานีโทรทัศน์อมรินทร์ทีวี ได้รับโล่เชิดชูเกียรติจาก สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) จากสนับสนุนการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งและการออกเสียงประชามติ ปี 2569

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายอมร อึ้งสกุลปรีชา

รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ฝ่ายบัญชีและการเงิน

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

บริษัท อมรินทร์ คอร์เปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน)